

广东东莞将实现基层综合性文化服务中心全覆盖,确保文化馆总分馆建设有序推进

# 肩负新时代文化使命,为人民美好生活提供精神食粮

谭志红

党的十九大对文化工作提出了新的要求、赋予了新的使命。设立基层综合性文化服务中心、建设文化馆总分馆,将优质的公共文化服务和产品配送到基层,不断提高基层公共文化服务效能,为人民的美好生活提供丰富的精神食粮,这是广大文化工作者在新时代的重要使命。

11月17日,广东省东莞市召开全市基层综合性文化服务中心和文化馆总分馆建设现场推进会,对这两项工作进行再强调、再部署。东莞市文广新局局长陆世强在会上说,文化工作者一定要深刻领会十九大报告的精神实质,增强责任感、使命感,为满足人民过上美好生活的新期待提供丰富的精神食粮。会议提出要以十九大精神为指引,努力肩负起新时代的文化使命;要以决胜全面建成小康社会为目标,不断增强东莞市民的文化获得感;要以务实高效的工作举措为保障,确保2018年实现基层综合性文化服务中心全覆盖,确保文化馆总分馆建设有序推进。

## 把“菜单”和“遥控器”交到百姓的手上

11月17日,东莞市石碣镇单屋社区综合服务中心乐声阵阵,位于二楼的长者日间照料室内,10多位老人正在弹唱粤曲;三楼的舞蹈室里,年轻的姑娘们跳起欢快的舞蹈,舞姿曼妙、活力四射;四楼的图书室里,10多位妇女围坐在一起,讨论着明年元旦晚会的主题和节目,你一言我一语,十分热闹……

单屋社区综合服务中心成立于2014年12月,中心建筑面积约为2000平方米,楼前的文体广场与村中老屋相映成趣。服务中心内设有长者日间照料室、居家养老服务站、儿童乐园、青少年活动室等15个功能室,提供快递代收,篮球、跆拳道、舞蹈培训,电子阅览,义诊等便民服务,受到了村民的好评。

在离单屋社区不远的石碣镇桔洲村综合文化服务中心同样是其乐融融。“四点半学校”里,刚刚放学的孩子们在社工的指导下做作业;计生服务室里,粉红色的陈列让人倍感温馨;工艺小作坊里,孩子们正跟着社工学习制作手工艺品;家政服务室里,市民们做糖水、煎葱油饼,吸引参观者品尝……

在桔洲村,综合文化服务中心大楼、中心广场、影剧院、老年活动中心、图书馆、文化公园、篮球场等公共文化场所一应俱全,康复室、社工办公室、志愿者办公室等12个功能室作用各异。文化场馆利用率高,文化活动丰富多彩,定期举办粤剧欣赏晚会、篮球比赛、广场舞展演、趣味亲子运动会和美食节,组建了篮球队、瑜伽队、健身操队、广场舞队、拉丁舞队、粤剧爱好小组。每天早上,村民在文化广场打篮球、打羽毛球、晨跑、练太极,晚上,群众在这里跳广场舞、散步,形成了全民健身的良好氛围。

单屋社区综合服务中心和桔洲村综合文化服务中心已成为基层综合文化服务中心的样板和示范。自2016年以来,东莞市以保障群众基本文化权益为根本,以强化资源整合、创新管理机制、提升服务效能为重点,积极推进基层综合性文化服务中心示范点建设,先后建设了39个示范点,实现了镇级部门协同建设、村(社区)统一管理、综合开展服务的目标,充分发挥了示范引领作用。

2017年,东莞市文广新局将基层综合性文化服务中心示范点建设工作纳入城市品质提升三年计划和全市镇街领导班子科学发展年度考核指标体系,并向市财政申请设立了近3000万元专项补助资金。同时,加强跟踪指导和检查、督促,指导各镇街文广中心、村(社区)示范点按标准进行功能建设、提供服务和开展活动,保证了建设工作的有序开展。

根据国家和广东省的工作部署,2018年,东莞市所有行政村(社区)综合性文化服务中心建设要实现全覆盖,国家统计局也将其纳入全面建成小康社会统计监测指标体系。东莞市文广新局副局长王旭辉说,通过全市上下共同努力,东莞市基层综合性文化服务中心第二批示范点建设取得了一定成绩,要继续努力,完成今年建成率达到80%,明年实现全覆盖的目标,任务艰巨,责任重大。

陆世强说,目前综合性文化服务中心建设已进入攻坚阶段,要加快速度,结合中心工作,综合现有设施,整合各方资源,提高服务效能。要增强综合性文化服务中心的公共文化供给能力,变“政府端菜”为“群众点菜”,把“菜单”和“遥控器”交到百姓手中,同时不断丰富“文化菜篮子”,让老百姓有“菜”可点。要加强保障,将综合性文化服务中心和文化馆总分馆建设纳入镇街党委、政府中心工作,落实建设经费,强化责任机制。

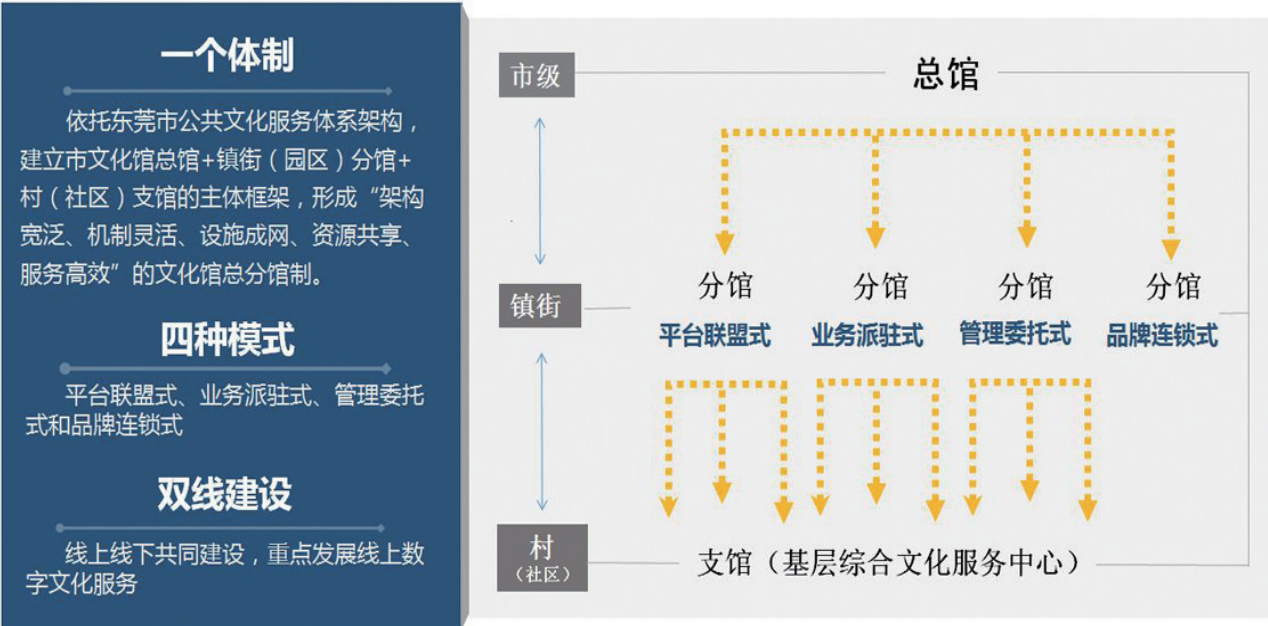
## 求富路社区： 综合文化服务中心为居民提供高品质文化服务

大朗镇求富路社区配置了5个文化活动中心、2个文化广场,4个灯光球场,2条宣传文化长廊,1个游泳池,45套健身器材。其中,社区综合文化服务中心主体楼设于求富路



11月17日,东莞市召开基层综合性文化服务中心和文化馆总分馆建设现场推进会。

## 东莞市文化馆总分馆制建设路径



花园内,占地面积约2300平方米,楼高三层,内设图书馆、村史馆、家庭服务室等25个功能室。中心宣传统一使用东莞市形象标识元素,标识设计与原建筑风格一致,设置了醒目的标识指引,同时加强对社会主义核心价值观、中国梦等内容的宣传。

尤其值得一提的是,求富路社区投入150多万元高标准建起了图书馆,馆舍面积500平方米,藏书3万多册,独特的中国古典家居设计风格彰显了浓厚的中国传统文化气息,整体环境敞亮、舒适、惬意,专设了独立的亲子阅览区,配置少儿图书8000多册。图书馆每周开放68个小时,月均进馆人数约1000人次,月均借阅量600册左右。

求富路居民集体搬入花园小区后,如何利用小区内的文化服务设施和活动资源来满足居民的精神生活需求,引导居民追求高品质精神享受,提高居民文化艺术修养,成为了社区文化工作者面临的全新课题。针对花园小区服务对象和区域相对固定等特点,社区综合文化服务中心在适当扩展服务外延的同时,更加注重提高服务品质 and 内涵,将公共文化服务的着力点放在小区服务上,从家园、学园、乐园三个维度提升服务品质,共建居民的美好生活。为塑造“家园”之魂,中心打造了系列活动平台,如一年一度的社区嘉年华活动及自发组织的舞蹈、歌唱、义卖等活动,年均参与居民达3500人次;为构建“学园”之风,中心积极设置、策划各类学习服务活动,如每季度一期的“朗读亲子馆”亲子阅读会活动受到广大家庭的追捧,场场爆满,参与者往往需提前两期报名才能预约到;为共享“乐园”之福,社区根据各年龄段不同特点设计服务,如针对老年人举办的健康讲座、郊游、社交娱乐、集体生日会等,6年来开展近120场次活动,参与老年人近3000人次。

东莞市文广新局公共文化科科长许垂龙说:“求富路社区是一个农民公寓住宅小区,其图书馆像书房一样,典雅且有品位。综合文化服务中心针对居民的文化需求提供了高品质的公共文化服务,因此不应只建在行政村,也可建在住宅区,走近居民身边,让公共文化触手可及,体现公共文化的便利性。”

## 麻涌镇： 综合文化服务中心与乡村振兴计划统筹推进

将基层综合文化服务中心融入美丽乡村、全域旅游等工作中,是麻涌镇开展综合性文化服务中心建设的有益尝试。该镇将综合文化服务中心规划成为乡村旅游的沿线景点进行重点打造,让文化资源融入旅游景点之中,实现文化与旅游融合发展。依托水乡特有的人文资源,深入挖掘村居文化底蕴,在保留凉棚、祠堂、埗头、小桥等传统元素,整合历史、人文、农耕、龙舟等人文资源的基础上,因地制宜地增设图书馆、文化广场、舞台、健身器材等综合文化服务中心的基本要件。同时,投入1.5亿元建设“走进香飘四季”“古梅乡韵”乡村游项目,打造了独具水乡特色的文化乡村旅游品牌。此外,充分利用旅游旺季及“走进香飘四季”“古梅乡韵”等旅游资源,策划推出了曲艺演出、龙舟竞技、音乐节、艺术节、美食节等大型活动,如举办的“草莓音乐节”“中华龙舟大赛”等重大文体活动,每场吸引了超10万观众前来观光消费。

随着综合文化服务中心的相继落成并投入使用,美丽乡村和全域旅游的深入推进,麻涌镇村容村貌焕然一新,村民素质显著提升,人民群众的幸福感、获得感不断增强。全镇粤曲文化蔚然成风,每年在莫氏祠堂、兰陵古戏台、梅林曲苑、白鹤榕荫公园等基层文化场所举办“古梅乐韵”活动300多场,参与人数达15万人次,群众参与文体活动成为新常态;定期举办的香飘四季文化艺术节、香飘四季读书节、香飘四季运动会等系列活动,吸引了大量群众参与。

村民的休闲娱乐生活方式也随之发生了巨大的变化,村民素质得到显著提升。原来参与赌博的村民,如今已成凉亭下优美粤曲的听众;原先串门闲聊的乡亲,如今挥汗挥阳湖,漫步“古梅乡韵”,享受出行带来的愉悦;曾经对镇村历史一无所知的群众,如今能细道“兰陵戏台”一砖一瓦的来历。

## 清溪镇： 综合文化服务中心与文化馆总分馆有机结合

清溪镇于2016年成为东莞市首批数字文化馆总分馆6个试点镇街之一。该镇在开展试点工作的过程中,将数字文化馆试点工作与基层综合文化服务中心建设有机结合,以“一歌一舞”品牌(客家山歌、麒麟舞)为重点,展现客家文化特色,实现文化品牌数字化。

东莞数字文化馆清溪分馆总建筑面积为500多平方米,建有集培训及体验为一体的麒麟互动体验区、客家新民歌音乐练歌房、艺术大讲堂、大数据信息采集区、互动信息查询区、LED全彩显示屏区、麒麟文化展示区等。其中,艺术大讲堂可同时容纳80人培训,配备高清摄像机、投影机、音响系统、实时录播功能系统等设备,可实现总分馆视频、音频影像双向互通互动。大数据信息采集区收集、整理、上传清溪本土文化精品,通过东莞市文化馆数字资源库,共享到全国数字文化平台,让全国人民能够了解清溪文化。

清溪综合文化服务中心植入了清溪分馆的各项资源,在原有功能室的基础上,设立了两个集培训与线上体验为一体的功能区,配备了互动查询取票一体机、文化网络电视、公共文化智能机等设备。其中,麒麟互动体验区通过数据库设计了麒麟舞的新旧套路,以及传统和改革后的表演,观众如果感兴趣,可以现场进行模仿学习,并通过扫描微信二维码,下载不同的麒麟舞表演套路。客家新民歌练歌房区的数据库存有上百首民歌,包括原汁原味的客家山歌和新创作的客家新民歌,与卡拉OK系统同步,可以现场听、现场学、现场录制个人演唱歌曲,并随时下载带走。

清溪通过将综合文化服务中心与总分馆及数字化建设相结合,实现了资源的共建共享、互联互通,打通了基层公共文化服务的“最后一公里”。通过这种方式,实现了总馆资源向基层下沉、倾斜,最大限度提升了基层服务的水平效能。

## 创新数字化+总分馆模式， 实现公共文化服务“零距离”

2015年以来,东莞市以数字化为抓手,积极开展文化馆总分馆试点,并以数字文化馆建设为重点,实现总分馆服务互联互通。

东莞市文化馆以“文化莞家”数字文化馆为重要载体,实现了“零距离”的公共文化服务,改变了市民参与、体验公共文化的方式,开启了文化馆数字化服务的全新探索。“文化莞家”线上平台于2017年6月1日正式启用,提供活动在线预订、培训在线报名等功能,截至10月底,共发布活动349个,预订票数3.39万张;发布公益培训班246个,提供培训名额1.37万个,平台浏览量累计超过272.3万次,访客数达25.9万人次。同时,加强与国家数字文化平台的对接,打造东莞文化网络电视平台,开展2017年东莞市产业工人新春歌会等10场精品活动的网络直播,观众累计超过10万人次。东莞数字文化馆还着力构建数字化实体空间,打造摄影、舞蹈、书法、电子钢琴等数字化互动教室,安装数字大屏、查询取票一体机等数字设备,提高了公共文化服务的趣味性。

东莞文化馆总分馆试点建设与全国数字文化馆试点建设同步开展,于2016年遴选确定了第一批6个试点分馆,包括东城、长安、清溪、常平、横沥、茶山分馆,与总馆一同开展数字化建设。试点分馆对现有场馆进行了提档升级,不仅建设了统一的总分馆标识系统,而且新建了数字文化体验空间,布置了数字化艺术普及互动体验设备,令分馆面貌焕然一新。目前,6个试点分馆均已完成数字化建设任务,达到了验收条件。

东莞市文化馆作为市级龙头馆,进一步创新服务方式,完善运营管理,重心下移。其中,东莞市全民艺术普及行动计划推出“学、演、展、诵、谈”五大项目共25个行动服务;着力打造“文化四季”和“文化年历”等品牌活动,围绕全年37个传统文化节日和重大纪念日,策划开展一系列文化活动。同时,加大对镇街群文工作的辅导和扶持,与镇街联手打造了11个品牌项目,推动市镇两级群众文化联动。

各试点分馆深入挖掘当地文化资源,打造独具特色的数字化文化体验空间,并在总馆的指导下开展了丰富多彩的文化活动。其中,东城分馆突出音乐特色,设有音乐互动教学体验区。2017年共举办公共文化活动中11场次,受惠群众达4000人次;长安分馆以摄影文化为特色,着重开展群众摄影的数字化培训和线下体验教学活动;常平分馆积极利用线上平台进行宣传推广,联合总馆举办了多场培训和体验活动;横沥分馆则利用“文化莞家”平台和微信公众平台,提升文化品牌建设和文化活动服务水平;茶山分馆利用投影、LED数字墙等设备,展播、普及高雅艺术。

总分馆体系建设强化了市镇互动和资源共建共享。市民只要通过设在试点分馆或数字文化室、服务网点的“文化莞家”查询取票一体机,就可以查询全市的文化活动和培训,在线预订票务、报名参加培训。“通过推进文化馆总分馆体系建设,可以把优质的公共文化服务延伸至今村(社区),增加公共文化产品和服务供给。”王旭辉说。



6月1日,东莞数字文化馆“文化莞家”正式上线启用。



麻涌镇大步村公园内练太极的村民



大朗镇求富路社区图书馆