

河北博物院“文博讲坛”：听众的良师益友

黎波

今年10月15日，河北博物院“文博讲坛”推出题为《天禄琳琅——乾隆皇帝的藏书》的讲座，主讲人为北京大学文学博士、清华大学科技史暨古文献研究所研究员刘蔷。刘蔷曾为美国哈佛大学访问学者，并在台北故宫博物院专事清代乾嘉时期宫廷善本天禄琳琅书籍研究，现为北京市古籍保护中心专家组成员，参与《国家珍贵古籍名录》评审工作。

“文博讲坛”是怎样的一项活动？缘何会有如此大的吸引力？

应运而生 积极任事

2014年6月9日，河北博物院正式挂牌成立之际，“文博讲坛”启动，时间固定为每周日上午，并提出“兼顾学术与普及、讲座专家国内一流、放眼国际”的基本思路。

院办公室作为“文博讲坛”的主要承办部门，在院各级领导和相关部门的支持和配合下，首先进行调研，借鉴其他公益讲座的经验，结合博物院的资源和优势，把举办历史、文物、传统文化等题材的讲座作为起步阶段的重点。大家各司其职，分工协作，达成共识——不刻意组织听众，不过度宣传，以平和的心态面对所做的事情，尊重每一位听众。为了将讲座讯息广泛、及时地传播出去，院办特别开设了微信平台、QQ群、博客、微博，各有侧重地发布讲座预告，便于公众及时了解相关信息。

经过一段时间的运行，“文博讲坛”已发展形成了“世界文化遗产”“中国传统文化”“文物鉴赏”“诗词鉴赏”“名窑名瓷”“书画艺术”“雅集”“我在故宫修文物”等系列，不仅内容丰富，形式也不拘一格，如“水墨砚边天地宽——院藏书画展”期间，讲座场地就是展厅，现场为书画爱好者们进行作品解读；举办戏曲主题讲座时，不仅讲理论，还现场演示唱念做打。

在“文博讲坛”第100期之际，河北省文物局局长张立方受邀和听众面对面进行了一场以“为何要保护好老祖宗留下的宝贵文物”为主题的圆桌座谈会；此外，配合院举办的展览，还专门为孩子举办了野生动物、恐龙、蝴蝶方面的讲座，此类讲座互动性强，气氛热烈，受到孩子和家长的

喜爱和追捧。

3年多来，“文博讲坛”累计推出讲座182期，受众超过2万人次，为先进文化的广泛传播提供了广阔平台，已成为听众的良师益友，正逐渐成为河北博物院品牌传播活动。

专家支持 听众爱护

“文博讲坛”之所以能得到广泛接受和认可，主要得益于各方面专家的支持和听众的爱护。

3年来，讲坛得到了近120位专家学者的关爱，他们精心准备，带来自己的研究成果和心得体会。以故宫博物院院长单霁翔、国家文物局副局长宋新潮、国家文物局博物馆与社会文物司司长段勇（时任）、中国博物馆协会秘书长安来顺、上海博物馆馆长陈燮君（时任）、南京博物院院长龚良等为代表的文博界领导、专家所做的讲座立意新、站位高、格局大，打开了听众的视野；“中国古代名窑名瓷”系列讲座的主讲人来自海内外，都是在古代陶瓷研究领域建树卓著的专家，讲座备受关注，迄今已举办《走进千年邢窑》《明官窑瓷器研究与鉴赏》《汝窑之谜》《钧瓷探秘》等专题讲座18期；以赵英健、孙继新为代表的河北省世界文化遗产研究专家们，为大家揭开了许多鲜为人知的历史往事……

故宫博物院对河北博物院“文博讲坛”给予了极大帮助和支持。故宫博物院院长单霁翔也是河北博物院的名誉院长，他为讲坛做了题为《城市文化建设与文化遗产保护》的开场首讲，此后，任万平副院长等十多位专家陆续做了共20次精彩讲座。纪录片《我在故宫修文物》热播后，“文博讲坛”邀请以王津为代表的4位“大国工匠”，讲述他们如何为故宫文物把脉疗伤，传递出中国人专注、坚持、敬天畏人和精益求精的精神。

2016年，“文博讲坛”开始邀请国外专家，现已有新加坡、日本等国的专家学者前来开讲，内容涉及瓷器、茶道等，从不同视角促进了中国传统文化的弘扬与传播。

回顾讲坛举办之初，也有过听众寥寥无几的尴尬，但让人感到无比欣慰的是，有一群可爱的忠实听众一直

陪伴“文博讲坛”的成长，他们风雨无阻，一如继往地关注讲坛，不断提出好的意见和建议。退休工人张振辉就是一位“骨灰级”粉丝，100多期讲座，他几乎期期不落，每次都坐在前排，拿着笔记本认真记录。他曾三次致信河北博物院，言真意切，字里行间可见一个普通观众从“文博讲坛”收获到的精神丰盈与满足——“听‘文博讲坛’的讲座，是一种愉悦，是一种汲取多种营养的学习，是一种精神的高级享受。它像一点燎原星火，点燃了我对历史、文化和艺术的兴趣。从此，如果我不在家，就在去博物馆的路上。”

南京博物院院长龚良在“文博讲坛”的讲座上有感而发：“这些听众来自社会各界，纯粹为了学习而来，在毫无功利思想的氛围里听课。这种精神令人感动。”

“文博讲坛”的听众越来越多，讲坛的QQ群已接近500人的上限，大家又自发建了“冀博听友群”微信群，交流各自听讲座的感想和对讲座的建议。听友们关爱讲坛，主动帮助博物院工作人员维持秩序、调试设备，俨然是一个相亲相爱的大家庭。

从第一期开始，“文博讲坛”就进行了录音录像，留下了宝贵的影音资料，部分讲座还进行了速录整理，为日后进行相关学术总结和研究打下了基础。2016年，经过与讲座专家的反复沟通，撷取精华集结成册出版了《河北博物院文博讲坛精粹》系列丛书，包括“河北的世界文化遗产”“中国传统文化”“文物鉴赏鉴定”三个系列。此外，“河北博物院文博讲坛之中国古代名窑名瓷”系列讲座丛书（暂定名）正在进行书稿统筹，计划2018年正式出版。

“文博讲坛”既是一个传播科学文化的服务平台，也是一个宣传思想文化的阵地，它带给社会公众的不仅是一次次讲座数量的递增，也在潜移默化中实现了精神沃土的培育和滋养。展望未来，河北博物院党委书记、院长罗向军掷地有声：“站在新的起点，‘文博讲坛’将继续服务公众、文化惠民、传播正能量，成为社会公众提高文化品位，接受先进文化滋养的精神家园！”



河北博物院外景

2017年度河北博物院——

遇见第100万位观众

“噢！2567526号票出现了！”伴随着此起彼伏的欢呼声和咔嚓作响的相机声，11月15日上午10时13分，河北博物院迎来了2017年度的第100万位观众——来自广东佛山的尹宗兴老先生。河北博物院院长罗向军，副院长刘栋、徐艳红和工作人员一起迎接了这位幸运观众，并在媒体和现场观众的见证下，为尹宗兴送上鲜花，颁发荣誉证书和河北博物院《展览文物精品图册》等纪念品。

年近70岁的尹宗兴和老伴儿喜欢旅游，每到一地便先去参观博物馆，了解当地的历史文化，河北博物院是他们到达河北的第一站。得知成为该院的第100万位观众，尹宗兴的老伴儿朱有婵非常激动，连说“太幸运了”。“我们老两口年年出来旅游，第一次遇到这么巧的事情。本来九点半就到了院门口，因为老尹要拍广场上的鸽子，耽搁了些时间，没想到却碰上了这么好的事情！”

参观展览时，不善言辞、沉稳淡定的尹宗兴也高兴地说，“河北博物院展览很精彩，文物精美丰富，讲解员讲得特别棒。我们非常满意，感谢河北博物院给我们这么好的礼遇。”之后，他们还通过微信与家人分享了幸福。

与第100万位观众相遇，也是河北博物院的幸福。从40万、60万到100万，数字的递增令人振奋——这是建馆64年来首次年度观众突破百万！

打造安全、舒适、雅致的参观环境

2014年6月9日，河北博物院正式揭牌并对外开放。几年来，该院持续推进各项开放设施设备的升级改造，为广大观众提供整洁、舒适、雅致的参观环境，着力于“让文物活起来”，不断丰富观众参观体验，提升公共文化服务质量。渐渐地，河北博物院成为社会各界了解河北历史文化的窗口，品味燕赵古韵的精神家园。

根据现有条件和实际需求，河北博物院下大气力对北区（老馆）的大部分展厅进行了改造提升：有的展厅安装了先进的展柜和恒温恒湿系统；有的展柜内部加装恒湿设备，以改善文物微环境；有的展厅加高了展墙，增设了轨道灯，进行了遮光

改造……这一系列升级改造完善了展厅功能，面貌焕然一新，也让河北博物院具备了承接“天保九如——故宫博物院藏99如意展”“文明之海——从古埃及到拜占庭的地中海文明”“神·奇·古蜀——三星堆、金沙遗址出土文物展”等高标准文物展览的硬件条件，丰富了展陈内容，提升了观众参观体验。

在推进服务设施设备升级改造的同时，河北博物院的开放服务质量也在不断提升：为观众提供人工或语音导览的讲解服务，增设储物柜、婴儿车、轮椅等服务设施，直饮水、充电桩、无线WiFi以及规范化的保洁、安保服务，使来到博物院的观众得到舒心的体验。

丰富展览，满足不同的参观需求

根据藏品特色，河北博物院撷取河北历史上最精彩的篇章，推出了“战国雄风——古中山国”“大汉绝唱——满城汉墓”等9个常设陈列，集中展示河北历史的动人篇章。此外，每年推出的20多个临时展览涉及当代文化艺术、社会热点透视、国内外文物交流等多个方面，逐渐形成“世界故事”“中国故事”“河北故事”和“自然故事”4个系列。

如今，在河北博物院，观众不必舟车劳顿便可以欣赏到凝聚着异域特色的“世界故事”，领略到“中国故事”的多姿多彩，“河北故事”系列展览呈现的燕赵文化引发了公众对本地历史文化的关注和热爱，“自然故事”系列展览展示的珍稀标本则吸引了大量孩子，到博物院参观已成为他们欢度假期的一种选择。

精彩活动，吸引不同群体参观

围绕丰富的藏品和展览，河北博物院开设了内容丰富、形式多样的社会教育活动，吸引不同的群体前来乐享博物院文化盛宴。

2014年6月起推出的“文博讲坛”公益讲座，邀请国内外名师大家给观众讲述世界文化遗产、中国传统文化以及“我在故宫修文物”等内容，一同品鉴诗词、瓷器、书画等。4年来，“文博讲坛”在每周日与观众相约，现已推出182期，受众超过2万人次。

2014年10月面向未成年人推出的“快乐学堂”，现已形成六大体系60项课程，让孩子们在活动中体验传统民俗文化，感知生活中的真善美，实现了“小手拉大手”，家长与孩子 在博物院共同成长；还为孤独症孩子特别推出了“守望成长、静待花开”活动。2017年推出的“博秀剧场”每周六进行戏曲演出，得到了老年朋友的热烈欢迎，开设的“青葵剧社”为喜欢表演的孩子们提供了舞台。

精致文创，“把博物馆带回家”

新馆开放伊始，河北博物院就推出了自己的文创产品。目前，已研发出文物复仿制品、生活用品、服装服饰等六大类630多种，让观众在参观之后“把博物馆带回家”。结合临时展览研发或营销的文创产品，也得到了观众的青睐。

2016年，河北博物院被文化部、国家文物局确定为全国第一批文化创意产品开发试点单位之一，“孩儿垂钓熏香盘”等文创产品在全国博物馆文化产品创意设计推介活动等专业评选中获得了“最具人气奖”“最佳创意产品奖”等多个奖项。

开拓思路，多种方式扩大宣传

在加强与传统媒体合作的同时，河北博物院积极拥抱新媒体，通过官方网站、微信、微博等，将博物院资讯以便捷和更多样的方式传递给公众。在馆区，LED屏、指示牌、宣传页已成为观众的参观指南，流动的公交车电子屏也逐渐成为观众了解博物院的有效途径。

2017年，为搭建外地游客与河北博物院的沟通桥梁，该院推出《河北博物院展出文物与常设展览》宣传册，放置于石家庄市重要涉外酒店、机场和重要旅游景点等公众密集的文化、休闲场所，以生动活泼的语言介绍博物院的文物珍品和常设展览，向远方的客人发出真挚邀请，让“河博文化”在中外文化交流中发挥积极作用。

未来，全体“河博人”会继续不忘初心，牢记使命、砥砺前行，努力为公众打造出更具魅力、更有影响力的河北博物院。

（本版图文除署名外，均由河北博物院提供）



罗向军院长为观众颁奖



博秀剧场



社教活动——博物馆里闹新春



快乐学堂

