

坚持以人民为中心 推动特区文化繁荣

——访深圳市文体旅游局党组书记、局长张合运

胡振栋 刘大创

党的十九大胜利闭幕后，深圳市文体旅游局迅速行动，结合实际，掀起学习宣传贯彻十九大精神的高潮。近日，该局党组书记、局长张合运表示，十九大报告是推动新时代中国特色社会主义文化繁荣兴盛的纲领性文件，进一步坚定和增强了我们特区文化工作者的信心、使命感、责任感和紧迫感。

文化强市新引擎

十九大报告明确指出，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。张合运说，十九大报告强调了精神文化在满足人民美好生活需要中的积极作用，这充分表明中央对人民美好生活需要的理解更加全面、更加科学，也更加说明文化工作在决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用。

张合运认为，十九大报告进一步理清了中国特色社会主义内容与道路、理论、制度、文化的关系，指出中国特色社会主义文化是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量。报告中把中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化统一于中国特色社会主义文化，在此基础上进一步明确了对发展中国特色社会主义文化的方向、内容、基本方针和原则。

坚持以人民为中心，把“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”作为今后五年发展的九项重点工作之一，从而牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展。

习近平总书记在十九大报告中指出，文化是一个国家、一个民族的

灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。这一系列高屋建瓴的科学论断，必将成为深圳建设文化强市的新引擎。

惠民悦民铸品牌

张合运表示，深圳市文体旅游局将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后一个时期的首要政治任务，带动广大党员干部不忘初心，牢记使命，把十九大的战略部署转化为工作思路、工作举措和具体行动，扎实做好文化惠民悦民等各方面的工作，推动深圳文旅事业繁荣发展，加快建设文化强市。

接下来，将按照《深圳文化创新发展2020(实施方案)》等要求，规划建设一批高水平文化设施，推动落实基层文化设施配置标准，推进公共体育场馆免费或优惠向社会开放；加快推进基本公共文化体育服务标准化、均等化，进一步推动全市文化体育资源共建共享；积极推进公共文体服务的科技创新和供给多元化，提升公共文体服务的信息化、便捷化和服务水平，切实提高群众满意度；推动实施重点文物保护工程和非物质文化遗产的保护和传承；加强旅游市场监管，不断提升旅游服务和旅游环境。

张合运结合十九大精神和本地实际，从多方面阐述了深圳市文体旅游工作下一步的发力重点，表明将通过不断提升文旅服务水平，更好满足人民群众精神文化需求。

张合运说，近年来，深圳通过深化市属国有文艺院团体制机制改革，整合文艺院团和演出场馆资源，组建新型文艺院团，引进高端文艺人才，不断推出有影响力的精品力作；通



深圳市常年举办的公益文化培训，吸引外国朋友参加。 陈建东 摄

过常态化举办“城市文化菜单”系列活动，打造深圳读书月、国际钢琴协奏曲音乐周、“一带一路”国际音乐季、深圳国际马拉松、中国杯帆船赛等品牌活动，进一步提升了活动水平和品牌影响力；通过支持深圳佳兆业足球队、深圳烈豹篮球队、八一深圳女子排球队等进入全国职业联赛上游，打造与城市地位相匹配的一流竞技队伍。

在对外文化传播方面，通过创新内容形式载体，策划实施了一系列高水平的对外文化交流项目，主动承担起对外交流传播的责任，向世界讲好中国故事；通过创新旅游宣传推广方式，树立国际特色旅游目的地形象，提升深圳国际知名度和影响力。

张合运说，深圳将通过着力打造城市文化名片，进一步持续提升城市文化软实力。

融合发展百业兴

张合运表示，深圳将继续推动文化产业与相关产业融合发展，引导资源向产业转型升级的重点领域、重点行业和重点企业配置，培育一批具有

研发能力和自主知识产权的文化企业或产品品牌，助力百业兴旺；着力推动文博会、文交所、对外文化贸易基地等国家级平台的升级发展，提升平台国际化、市场化、专业化水平。

同时，合理利用好体育产业发展专项资金，加大对重点项目的扶持力度，壮大体育企业实力，撬动社会资金投入体育产业；积极创建国家全域旅游示范区，加快建设“中国邮轮旅游发展实验区”，加大力度扶持邮轮旅游等新兴海洋产业发展；积极引进国际知名旅游企业和重大旅游项目，拓展旅游发展空间。通过加快发展文体旅游产业，促进城市经济高质量发展。

近年来，深圳坚定文化自信、增强文化自觉、强化文化担当，为深圳勇当“四个全面”排头兵、争当“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”的尖兵，提供了强大的文化支撑和源源不绝的精神力量。

张合运说，十九大报告吹响了夺取习近平新时代中国特色社会主义思想伟大胜利的前进号角。“我们坚信，具有丰厚积淀的中国特色社会主义文化，必将在新时期引领中华民族迈向更加辉煌的新征程”。

“鉴古开今·军之魂”书法展举办

本报讯 11月21日，由中央军委政治工作部宣传局、中国书法家协会和广东省文化厅联合主办，解放军美术书法研究院和深圳关山月美术馆承办的“鉴古开今·军之魂”主题书法作品展在关山月美术馆开幕。

展览分忠诚、胜战、正气3个篇章，以文艺形式追溯人民军队的建军之本和力量之源。20位部队书法骨干、36位著名军旅书法家从中国历代军旅诗词、革命先辈战斗诗词、中国军旅文

化名言中掘金撷玉，创作了136幅书法作品。

“鉴古开今”书法展是军旅文化品牌，创办于2016年。继首届取得成功之后，今年的展览继续坚持艺术与思想统一、时代书风与军旅气派统一、继承传统与开拓创新统一、书法普及与学术探索统一原则，已在北京81美术馆、上海中华艺术宫展出，深圳巡展是第三站，将持续至11月26日。

(陈建平)

儿童早期阅读发展与教育峰会召开

本报讯 11月18日至19日，以“早期阅读与更好的未来”为主题的全国儿童早期阅读发展与教育峰会在深圳召开。

峰会由深圳市爱阅公益基金会主办，国内外著名研究学者、一线的幼教从业者以及儿童阅读推广公益机构负责人出席，共同探索全民阅读环境下中国早期阅读教育的新格局。峰会还发布了中国首份0岁至3岁亲子阅读教育干预的有效性研究结果。与会嘉宾与深圳15个3

岁至6岁的儿童家庭共同向所有父母发出倡议，从0岁开始和孩子一起阅读；倡议全社会共同关注早期阅读，让早期阅读成为儿童的权利。

深圳读书月组委会总顾问王京生表示，深圳是中国最早提倡全民阅读的地方之一，“阅享计划”面向深圳市民免费发放0岁至6岁阅读包，自去年4月启动以来，目前已设立24个领取点，发放3万多个阅读包。

(刘林杰)

电影《失败先生》讲述草根故事

本报讯 (驻广东记者谭志红)11月16日，由东莞市文广新局主办、中国电影报社、东莞(莞城)影视创作基地、莞城美术馆协办的“莞产电影《失败先生》试映赏析会”在莞城举办。

《失败先生》是青年导演穆肃继独立电影长片《热带》之后的第

二部电影作品，该片于2015年底完成拍摄，又历时一年进行后期制作。片中人物均为生活在东莞的草根角色，他们的悲欢生活，戏剧化地纠葛在一起，阴差阳错，笑料迭出，又发人深省。该片在东莞取景拍摄，制作班底全部由东莞的青年电影力量构成。

荔湾区举办粤剧巡游活动

本报讯 11月16日，由广州市荔湾区文广新局主办的2017年粤剧华光师父诞巡游活动如期举行。现场鼓乐齐鸣，热闹非凡，许多粤剧爱好者闻讯赶来

参加盛典。

此次巡游通过丰富多彩的活动，让更多群众切实感受荔湾传统文化的魅力，掀起粤剧粤曲热潮。

(黄鑫)

音乐剧《飞天》剧本研讨会举行

本报讯 (驻广东记者谭志红)11月20日，由著名音乐剧制作人李盾策划创作的原创音乐剧《飞天》剧本研讨会在东莞市塘厦镇举行，与会专家及主创人员围绕剧本大纲和创作进程进行鉴赏和探讨。

音乐剧《飞天》由著名音乐人三宝作曲、著名编剧关山创作剧本大纲，以敦煌壁画“飞天”为素材，从历史和哲学的层面，阐述

“文化共和”的主题，展现敦煌丰富的历史文化。

该剧是东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地继《爱上邓丽君》《王牌游戏》《妈妈再爱我一次》等之后，打造的最新作品。近10年来，塘厦镇积极发展培育特色小镇，把音乐剧创作生产作为文化创意产业发展的龙头，全力打造音乐剧重镇，促进了文创产业和文化旅游业的发展。

国石雕刻艺术展开幕

本报讯 近日，“天工当代、国石大观”——第十三届国石雕刻艺术展在深圳国风艺术馆开幕。展出包括寿山石、昌化石、巴林石和青田石在内的石雕作品逾600件，作品类型涵盖配饰、印章、

摆件及大型石雕等。

展览期间，还举办了“大师带你看国石”现场导览活动，《寿山石雕技艺》文化沙龙、《谈文化 话收藏》大师雅集及《国学里的国石》讲座等一系列活动。

(温秋圆)

《深圳电子三十年》出版发行

本报讯 11月16日，由深圳电子商会出品、钱汉江主编、深圳报业集团出版社出版的《深圳电子三十年》在深圳首发。

该书以编年体形式，通过一个

个鲜活的小故事展现深圳电子30年的重大历史事件，记录了深圳电子从无到有、从小到大、从弱到强的发展历史。

(刘大创)

深圳南园街道美术馆书画展亮相

本报讯 (驻广东记者戴波通讯员朱航)11月17日，“鉴古开今”段宝林、吕志国师生书画艺术作品展在深圳市南园街道美术馆开幕。

此次展览由深圳市南园街道办事处、河南省固始县县委、县政府联合主办，共展出段宝林、吕志国师生等人相关书画艺术作品共计

100余幅。

段宝林、吕志国师生是河南省固始县具有代表性的老一辈书画艺术家，其作品具有典型的地域特色，此次艺术作品展为深圳书画艺术家研究区域性美术现象提供了一次很好的机会，也为南北文化交流提供了一个平台。

广州南沙推出莲藕文化节

本报讯 11月17日，由广州市南沙区文广新局主办的2017年南沙莲藕文化节开幕，本届文化节本着“渔乡风情藕香伴”的宗旨，别出心裁地推出渔家乐、渔涌游等全新的旅游体验模式，打造渔景、渔趣、渔味、渔韵氛围，让游客更加深入感受水乡风

俗文化的韵味。

文化节活动中最吸引游客和当地群众驻足参与的当属“藕王评选”及慈善拍卖环节，多家慈善企业纷纷献出爱心参与慈善捐赠活动。据统计，本次莲藕开幕式筹得善款共计36.7万元。

(黄鑫)

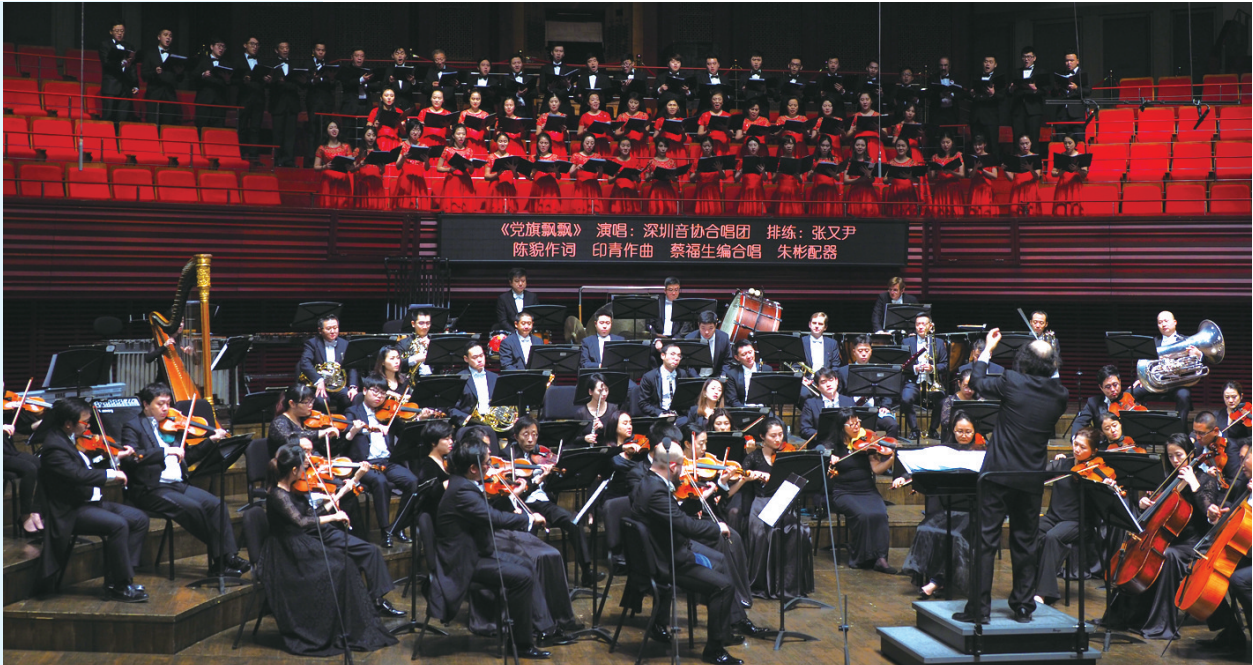
学习宣传贯彻十九大精神

由中共深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局、深圳市文学艺术界联合会主办，深圳音乐家协会承办的“深圳优秀音乐家熊敏学、陈貌作品音乐会”近日在深圳上演。

音乐会选用了深圳作曲家熊敏学作曲的《筑梦》、词作家陈貌作词的《圆月的思念》等各6首曲目，由深圳交响乐团演奏，王军担纲指挥。深圳歌手刘小幻、张雨晨、李芮及深圳高级中学金钟合唱团、深圳音协合唱团等参与演唱。

本场音乐会为深圳优秀音乐家系列作品音乐会第五场。深圳优秀音乐家系列作品音乐会每年举办一次，是深圳专门为音乐艺术家设立的一个作品展示项目，迄今已为姚峰、杨庶正、蒋开儒、彭先诚等艺术家举办了专场作品音乐会。

温秋圆 文/图



第五届世界客商大会在梅州举行

开放促发展 创新赢未来

本报讯 (驻广东记者戴波)11月13日至15日，以“开放促发展，创新赢未来”为主题的第五届世界客商大会在梅州市举办，来自世界各地近百个客属社团、1000余位客商代表参加。大会期间共举办包括重大项目签约、投资洽谈、文博会等在内的多

项活动。

11月13日，梅州市客家非遗展演在梅县文体中心举行。梅州本土文艺力量与广东省内优秀团队合力创新，上演15个精彩节目。这些原创节目悉数梅州客家的非遗项目，并将广东汉乐、杯花舞、提线木偶等非遗

项目浓缩其中。在《客家风情画》里，木偶、杯花、汉乐、采茶戏、客家服饰精彩亮相；《功夫足球》的少年阳刚之气，让客家人为之振奋……

11月14日，世界客商大会重点活动第五届客家文化创意产品博览交易会(客家文博会)在梅州院士广场举行，此次文博会以“好创意·好生活”为主题，旨在为客家文化产业搭建平台，创造条件，促进客家文化产业的整体繁荣。

从“首届客家文化创意产品博览会”以展示文化创意产品为主，发展到如今的“客家文化创意产品博览交易会”，客家文博会的影响力正逐步扩大。

本届客家文博会为期6天，展区面积约1万平方米，有300余家企业参展，分7大展馆，集中展示客属各地的文化创意产品。除服务外地客属展商外，本届客家文博会重点推介梅州红木文创产品、大埔青花瓷等客家特色文创产品，举办了第二届“客都文化杯”文创产品大赛等。

在做好展示和交易工作的同时，

本届客家文博会还通过创办“客属文创联盟”、建设“客都文创”互联网宣传交易平台，开展“客家文化+”文创大师讲坛等五大项目，增进客属地区文化交流。

此次文博会期间，梅州还举办了7场富有客家文化特色的文艺演出，以及国家级非遗项目陕西民歌及南狮专场表演。

客家是大迁徙民系之一。梅州素有“世界客都”之称，是客家人的主要聚集地和客商的主要发源地。为进一步加强海内外客商及商会之间的联系和合作，梅州市委、市政府于2009年10月联合其他客属地区和部分海内外知名客商团体举办第一届世界客商大会，迄今已举办五届。

5届以来，世界客商大会集聚了数十个国家和地区的数十万人次参会，有效推动了中外文化的融合。世界各地客商带回祖国的不仅仅是投资、经济，更是世界各地的文化；中国走出的客商不仅是从商，也在世界各地种下了中华文化的种子。



“遗珠璀璨”——梅州市客家非物质文化遗产展演