



□□ 李荣坤

在党的十九大胜利召开之际，新时代中国的文化自信和中外人文交流的重要性被提到新的高度。习近平总书记深刻指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”他同时强调，要“加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”。

在这样的时代背景下，中国文化走向世界以及主流文化与人民大众生活的融合是新时代的重要课题，需要人们进行不断探索和创新。许鸿飞便是这样一位雕塑艺术家，他在这个时代课题中，用全部的艺术天赋和热情不断创新，挖掘符合当代性艺术语言，向全世界展现中国文化自信、讲述中国故事。

哥伦比亚是许鸿飞雕塑世界巡展的第26站，在过去的5年中，许鸿飞已经将他的雕像作品带到了全世界24个主要国家的城市。一直以来，他高度自觉地承担着当代艺术家的历史使命、艺术使命和社会使命，将中国当代价值观念和生活方式以大胆夸张的创意手法恰到好处地融入到雕塑艺术的创作中，将抽象的价值观进行具象表达，更为喜闻乐见地展示给世界人民。可以说，他的创新和成功模式具有重要的借鉴意义。



走出殿堂的艺术最动人心

哥伦比亚作为南美洲传统的艺术和文化中心，素有“南美雅典”之称，而玻利瓦尔广场是哥伦比亚的政治核心区和地标性旅游胜地。

在玻利瓦尔广场，伴随着曾获艾美奖的哥伦比亚著名主持人多拉·科劳特曼的话音，许鸿飞在玻利瓦尔广场揭开了主题雕塑作品《盛世飞歌》的神秘盖头，由此开启了“肥女”的哥伦比亚艺术之旅。恰逢哥伦比亚艺术月，许鸿飞成为艺术月期间唯一一位举办展览的外国艺术家。许鸿飞作品不仅吸引了波哥大的当地市民，更吸引了来自世界各地的游客。

本次展览展出了许鸿飞共13件精品雕塑作品，成为玻利瓦尔广场的亮点，引发了围观热潮。据了解，许鸿飞为哥伦比亚雕塑展精心创作了主题雕塑作品——《盛世飞歌》，作品中的“肥女”以新时代的幸福生活为背景，用丰腴的体态伴着欢乐的舞蹈展现着自信与快乐，极具感染力，也彰显出了中国新时代背景中丝路文化和丝路精神的热情和包容。

在这里，有些人是第一次看到中国的雕塑作品，对“肥女”还比较陌生，但她们的快乐很快感染了参观者的情绪，让他们沉浸在与“肥女”的互动之中，好像参观者与“肥女”是很久未见的老朋友。他们时而模仿“肥女”的动作，时而



兴致勃勃拍照留念，让这些饱含中国文化气息的雕塑作品与当地市民和游客完美地融合在一起，留下充满友谊、热情、欢乐、祥和的东西文化交融的精彩画面。

如果细心观察许鸿飞的展览，便不难发现，他的展览场地大部分不会设置在室内，除了如中国美术馆、意大利的美第奇宫、法国的卢浮宫等，几乎都在各国具有代表性的广场、公园、街区等地标性室外场所。这样的展览方式，有助于雕塑展览呈现理想效果，更重要的是让艺术走出殿堂，不仅影响当地的文化圈和艺术圈，而且让中国当代艺术彻底走入居民生活，成为他们生活的一部分。这样便实现了艺术与大众的零距离接触，真正将中国的文化自信、精彩故事融入到世界人民的文化生活中。

世界巡展让东方神韵深入人心

多年来，许鸿飞创作的“肥女”系列作品充满乐趣、幽默和诙谐，其作品展现的阳光、开朗自信的东方神韵已深入人心。2013年4月，为响应新时代文化“走出去”的号召，许鸿飞雕塑世界巡展首次起航，至今已走过了5个年头。

过去5年中，许鸿飞的“肥女”系列作品曾在法国巴黎、意大利罗马和佛罗伦萨、英国伦敦、土耳其伊斯坦布尔、秘鲁库斯科、德国汉堡等12个国家的24

个城市亮相。许鸿飞作为中国当代艺术家，牢牢扎根本土文化并从中汲取养分，创作的作品既守住了本土文化的“根”与“魂”，又敏锐地把握住时代的“变”与“进”。在展览过程中，许鸿飞还善于捕捉展览当地的人文生活元素并加以创作，相继推出具有影响力的作品。在开启雕塑世界巡展之旅后，他的创作糅合中华传统文化与前卫时尚精神，又融合世界各地的生活情趣和艺术特色，其中《吻》《快乐时光》《爱乐之城》等作品让经典“肥女”形象更富活力，表现内容更加丰富、极具张力和民族共通性。

“肥女”是不拘于形的文化信使，其欢乐与诙谐的情绪表达是全世界都能懂的语言。“肥女”欢乐的形象向世界展示了当下中国愈加自信且多元的时代风貌和生活方式，让人深刻感受到当代中国文化的独特神韵。

为了让欢乐、幽默的“肥女”永久留在波哥大，波哥大市政府决定收藏许鸿飞的“肥女”作品《盛世飞歌》。波哥大市政府、文化休闲及体育部，以及地区艺术研究院，向许鸿飞授予了收藏证书，并对他来到波哥大举办雕塑作品展表示感谢，也对其为中国艺术做出的不懈努力表达由衷赞赏。这是对许鸿飞艺术的认可，更是对中国文化的喜爱。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。在国际传播、跨国传播过程



中，文化既是民心相通的重要渠道，也是对外传播的很好内容。”许鸿飞认为。许鸿飞的艺术情怀立足本土、格局却面向世界，不断响应时代号召，在创作中注重中外文化交流融合，着力向全世界展现新时代中国人民真实、立体、全面的生活图景和价值观念。同时，持续性的展览影响力和鲜活的艺术形象，让中国文化真正走进了世界人民的生活中，形成了世界对中国艺术的关注和喜爱，这是许鸿飞雕塑世界巡展的最大价值和意义。

艺术衍生品推广中国文化

雕塑是许鸿飞的主要艺术创作形式，在宣传和推广中国文化方面，许鸿飞还有另外的尝试——艺术衍生品“鸿飞”系列品牌作品的设计和推介。

艺术衍生品是“小众艺术”走入“大众生活”的重要艺术载体、艺术传播媒介；艺术衍生品是“买得起的艺术”，推动了艺术消费的普及，有助于培养真正喜欢艺术品的藏家。

世界上有很多品牌和奢侈品，是由商家和艺术家合作设计而产生出来的。艺术家同时也是设计师，因此，他们的设计既充满艺术感，又时尚、前卫，他们把艺术和生活完美地结合在一起，让艺术融入生活。

早在3年前，许鸿飞就开始探索、设计、推出他的系列艺术衍生品。2014

年，许鸿飞在米兰国家媒体中心举行时尚衍生品新闻发布会，这是中国艺术家第一次在米兰发布其艺术衍生品，随即引起广泛的关注；同年12月，许鸿飞艺术衍生品之钟表系列在佛罗伦萨老桥百达翡丽专卖店正式对外发售，售价7万欧元，带有“肥女”强烈作品符号、充满神秘东方气息的钟表广受欢迎。

意大利设计师保罗谈及与许鸿飞的合作时表示：“我认为真丝材质的飘逸感很切合许鸿飞雕塑作品的灵动。所以，当艺术家的个人风格足够强烈，我们就可以从中获得艺术和时尚结合的灵感。”

在“鸿飞”系列衍生品中，由保罗设计的机芯源自瑞士顶级钟表制造商IWC，再镶嵌上等的缅甸翡翠，这款“肥女翡翠手表”限量发行50只。同时，“鸿飞”系列衍生品还包括眼镜、丝巾、皮带、香水等时尚生活用品。由此可见，许鸿飞“肥女”的艺术形象以及其包含的中国文化元素，都润物细无声般地走进了世界人民的文化艺术消费中，最终成为他们生活的一部分。

新时代下，中国文化立场、中国文化价值观逐步为世界所接受和认同。可以说向世界传播中华文明是民族复兴的重大任务。当中国文化更多地走入并影响世界人民的生活时，中国文化才可以说是真正实现了“走出去”。从这个角度来说，我们需要更多的像许鸿飞这样的艺术家。

现场采访

“肥女”“飞”到哥伦比亚展文化魅力

当地时间11月1日，“2017广州文化周——许鸿飞雕塑世界巡展”正式亮相哥伦比亚首都波哥大，“肥女”快乐、幽默的形象受到当地民众的喜爱，展出的13件“肥女”作品上都用当地文字标有“中国广州”，很多当地民众通过展览了解了中国、知道了广州。同时，到场的许多人，不分职业、年龄与性别，都纷纷表达了对于“肥女”系列雕塑由衷的喜爱。

哥伦比亚总统特使狄安娜·蒙道娅：本地人看到这些雕塑可以了解中国，广州的这个文化展览可以促进两地经贸往来。

哥伦比亚当地记者：我非常喜欢也非常震惊，因为我从来没有看过中国的雕塑是胖女人。

波哥大市民：我认为这些雕塑都是快乐的，而且非常平和。我很喜欢这些雕塑，虽然她们是胖的。

广州电视记者：许鸿飞雕塑展的一大特色就是可以近距离接触，当地民众被“肥女”的快乐感染，走过这里都会和她亲密合影。

展览链接

艺术纽带连接丝路与世界

11月28日，“珠圆玉润——许鸿飞雕塑展”作为“21世纪海上丝绸之路”中国(广东)企业走出去暨国际传播论坛的成果展示即将亮相广东珠海会展中心。本次展览集中展示了许鸿飞的34件雕塑作品及经典图片，全面介绍了许鸿飞近年来的艺术探索活动。

本次论坛以“海上丝绸之路”为主题，延续许鸿飞幽默诙谐的艺术特点，以“肥女”系列雕塑作品为主要内容开启了雕塑世界巡展。以雕塑为媒介，许鸿飞的世界巡展践行着海上丝绸之路的蓝图，并展开对外文化交流，取得了不俗的成绩，为文化艺术“走出去”、展现中国当代雕塑艺术的文化自信积累了宝贵经验。

对于近期刚完成第26站展览的许鸿飞而言，本次展示可算是对其艺术活动的一次阶段性成果展示。因此，展示现场除了雕塑作品外，更以图片的形式全面展出了展览各站的精彩花絮，将艺术交流的硕果直观呈现。



本版图片均为许鸿飞雕塑世界巡展第26站哥伦比亚展览现场