



河南省中原油田职工剧院像过节一般热闹，人们从四面八方赶来看戏，那里正在上演由上海市奉贤区一家民营剧团带来的原创沪剧《塔之恋》。“这部戏写的是我们这里的榜样人物，树立的是第一代石油工人和工程技术人员舞台形象，让我们深刻感受到了他们的献身精神。”散场之后，一位年逾古稀、曾担任过钻井队长的老职工激动地对剧组负责人说。

原创沪剧《塔之恋》是奉贤区以社会主义核心价值观为引领，以独具奉贤特色的“贤文化”建设为载体，通过“唱响贤城——群文四季歌”这一公共文化服务平台，推动群众性文艺创作活动所结出的一颗硕果。剧中主人公的生活原型，是奉贤籍的石油老专家李允子。

近年来，奉贤区文广局通过“群文四季歌”项目的打造，极大带动了全区文化事业的发展，整合了资源，扩大了影响，以戏曲、说唱、小品、舞蹈等多种形式，讲述“身边人身边事”，弘扬真善美，传递正能量。除了《塔之恋》之外，还涌现出原创沪剧《风雨同舟》《亲人》《遥遥娘家路》、话剧《桃源村纪事》等一批优秀群文作品。文明创建、禁毒、生态环保、公共安全、健康生活等理念，也借助于“群文四季歌”项目平台得以广泛传播。

“唱响贤城——群文四季歌”目前已形成了相对稳定的管理机制与运作模式。活动以春、夏、秋、冬四季为主题，整合形成了“春之声”宣传大篷车“三下乡”巡演、“相约滨海之夏”广场文化系列活动、“滨海秋韵”高雅艺术进奉贤、“冬日暖阳”文化大拜年四大活动，内容上贯穿“贤文化”这一奉贤地域特色，打造了从年头延伸至

年尾的群众文化盛宴。

“唱响贤城——群文四季歌”是奉贤区文广局在现代公共文化服务体系建设过程中，经过10余年的探索实践和总结提升，所形成的一个开放性的公共文化建设和“贤文化”内容集聚的平台、载体，已成为奉贤区具有重要影响力的文化品牌。“群文四季歌”凝聚了人才，促进了群文队伍建设，据不完全统计，全区现有群文团队400余支，各类民非组织10余家，参与群文活动的骨干1万余多人。2013年，“唱响贤城——群文四季歌”文化品牌被评为上海市优秀群众文化优秀项目，同年被列为上海市第二批创建市级公共文化服务体系示范项目，2015年又被评为“2014年度上海公共文化建设创新项目”。

一座城市的魅力，不仅体现在市容环境的整洁优美，更体现在市民的文明素养上。奉贤正是通过打造“唱响贤城——群文四季歌”这一公共文化品牌，进一步明晰“贤文化”和新型城镇化、美丽乡村建设之间的辩证关系，实现社会传统、文化风俗、信仰、价值观的进一步融合，通过保护和传承民族精神、城市文脉，塑造城市品牌，促进社会主义核心价值观的弘扬。

“见贤思齐”是属于奉贤这片热土的文化底蕴和人文情怀。从好家风培育到乡贤文化弘扬，从国学课堂到“一镇一品”特色村居文化，奉贤通过培育家庭贤德、弘扬社会贤风、聚焦身边“贤人”，使“敬贤”“学贤”“扬贤”“做贤”在贤城蔚然成风，“贤文化”在人们的不断挖掘与创新中一步步发扬光大。以此为依托，根据“中国好人”“感动上海十大年度人物”引军事迹创作的沪剧《风雨同舟》，已

在全市巡演百场，不少市民群众在演出之后争相要与郭引军合影。反映社会主义新农村建设中贤人贤事的原创话剧《桃源村纪事》，下基层、进部队，收获了群众与官兵无数点赞。11月15日，根据获得第六届全国道德模范提名奖的马利军的真实故事改编创作的大型沪剧《遥遥娘家路》在奉贤区首演，该剧讲述了这位远嫁上海的广西壮族姑娘，面对生活的种种艰辛，30多年不离不弃，用“孝”“贤”“韧”撑起了家庭一片天的故事，令现场观众纷纷落泪。“看了这个戏，我心里很激动，在自己家乡看到了家乡戏，戏的主人翁就生活在我们身边，让我深受感动。”一位观众说，这就是老百姓眼中“接地气”的“贤文化”。

“相传孔子弟子言偃来此讲学，奉贤因‘敬奉贤人’而得名。长期以来，奉贤将‘敬奉贤人’作为一项地域特色文化培育，从而建设起了世代相传的‘贤文化’，这既是一种精神愿景，更是奉贤历经千年的文化自信。”从小在奉贤长大的航华小学吴校长说，“在奉贤，居民小区门口贴着的一条条家训令人回味无穷。这里尊礼仪、重教化，不论是大人还是小孩，都受到了‘贤文化’的充分熏陶。”

写家训、重家风，历来是奉贤的优良传统。在全区开展的“好家训、治家格言、家风小故事”征集活动中，共征集到家训8.8万余条，家风小故事6000余个，奉贤区把其中的优秀作品汇编成册，利用宅基课堂、流动教室、“睦邻客堂间”等教育载体，传播弘扬“好家训好家风”，并让其延伸到“村训村风”“校训校风”“行风政风”及“社风民风”，引领市民崇德向善、见贤思齐。

见贤思齐，是提升自我的一个有效途径。早在2009年，奉贤区就出台了《关于进一步加强“贤文化”建设，促进区域文化发展的若干意见》，注重培育和挖掘群众身边的“贤人”“贤事”。姜建华、季洪旭、孙桂英、卫莲凤、夏永新、姚巧兰等一大批道德模范和“身边好人”的先进事迹在贤城广为传播，一批以“感动奉贤十大人物”“感动上海年度十大人物”“中国好人”等的生动事迹为创作素材的群文作品应运而生。以讲述“圆梦行动”、河道整治、“和美宅基”等内容的贤人贤事，通过说唱、小品、锣鼓书等，在“群文四季歌”舞台上蓬勃兴起。

奉贤区委书记庄木弟表示，要坚持把文化作为体现奉贤城市竞争力的核心资源，通过深化“贤文化”“家文化”建设，持续开展好家风培育活动，以家风化乡风，以乡风促民风。不断提升区域文化软实力，加快建设创新之城、人文之城、生态之城，全面提升城市的吸引力、创造力、竞争力，让人民拥有更美好的生活。

书香起，贤人出，郡县治，天下安。“敬奉贤人、见贤思齐”的理念，是奉贤儿女在长期的社会实践中逐渐认同的价值观。坚持以“贤文化”标准衡量自己、鞭策自己，时时践行文明礼仪，处处彰显“贤人”风采，展现着奉贤人民奋发有为、追求卓越的良好精神风貌。如今，奉贤提出“奉贤美，奉贤强”的战略目标，正在加快构建“十字水街、田字绿廊、九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象，不断深化“贤文化”的内涵，进一步讲好奉贤故事，以此增强奉贤儿女的文化自信。敬奉先贤的优秀历史传统，就是要树在“群文四季歌”的舞台上，融入百姓的日常生活中。

群文四季歌

由政府“搭灶”，让百姓“掌勺”的“群文四季歌”系列活动每年都办得有声有色。作为上海市公共文化服务体系示范项目，“群文四季歌”不仅活动时间覆盖一年四季，还兼顾到不同地区、不同人群、不同演出团体的需求。

“群文四季歌”之春——宣传大篷车“三下乡”巡演：每年3月至4月，组织多场文艺节目到农村、社区进行巡演。它以建设社会主义新农村和构建社会主义和谐社会为主线，以宣传党的方针政策、弘扬“敬奉贤人、见贤思齐”的“贤文化”为目的，针对广大基层百姓创作了一批贴近实际、贴近生活、贴近群众的优秀作品，使广大基层群众充分享受文化建设的成果。

“群文四季歌”之夏——“相约滨海之夏”广场文化系列活动：每年7月中旬开始，在奉贤区文化广场集中演出一个多月，并延伸至各镇和社区、农村。它以广场文化为载体，以丰富多彩的群众文化活动为内容，以政府搭台、社会支持、市民参与为组织形式，开展具有

时代特征、具有“贤文化”特色的广场文化活动，展示在“贤文化”熏陶下，奉贤人民奋发向上、顽强拼搏的良好精神风貌。

“群文四季歌”之秋——“滨海秋韵”高雅艺术进奉贤：每年10月至11月，通过引进芭蕾舞、交响乐、音乐剧、民族舞剧等中外艺术精品和优秀节目，让芭蕾舞、交响乐等众多高雅艺术走进奉贤，满足百姓不同层次的文化需求，形成“人人参与文化活动、人人享受文化活动”的节日氛围。

“群文四季歌”之冬——“冬日暖阳”文化大拜年暨“美丽奉贤”戏剧节：每年春节前后，深入农村、福利院、敬老院、民工子弟学校、建设工地、部队、企业，对文化活动相对缺乏的群体进行慰问演出，使社会各个群体都能共享文化大繁荣大发展的成果。自2015年起，通过探索创新，将“美丽奉贤”戏剧节与“冬日暖阳”文化大拜年活动充分结合。将越剧、沪剧、话剧、儿童剧等剧种各异、内容精彩的演出送到基层，极大满足了群众的文化需求。



2017年11月，奉贤区会议中心，“滨海秋韵”高雅艺术进奉贤系列演出，荷兰赫尔辛基男声合唱团音乐会。



2016年7月，奉贤区会议中心，“相约滨海之夏”开幕式暨群文创作优秀节目表彰会。



2017年2月，“冬日暖阳”文化大拜年暨“美丽奉贤”戏剧节，中国福利会儿童艺术剧团在四团镇满天星幼儿园表演儿童剧《国王的耳朵》。



2016年4月，奉贤区“宣传大篷车”巡回下乡活动开幕式。

文化部、财政部在全国范围内开展了4批国家公共文化服务体系示范区(项目)的创建工作，一个很重要的就是要发挥典型引领作用，让示范区(项目)围绕推进现代公共文化服务体系建设和经验，探索示范。示范什么？每个地方的情况千差万别，成熟的经验不可能完全照搬，能拿来示范的，主要还是思路、机制和创新、服务的意识。在这方面，上海市奉贤区的“群文四季歌”不失为好的典型。

“群文四季歌”是一个历史比较长的项目。从2001年开始，奉贤区为了丰富区内群众的文化生活，以春、夏、秋、冬四季为主题，举办了一场从年头至年尾的文化盛宴。从实施情况来看，“群文四季歌”活动效果很显著，每年受众上百万人次，成为奉贤区的一张文化名片。2013年5月，“群文四季歌”被评为上海市优秀群众文化活动品牌项目，同年11月又被文化部授予群星奖优秀项目。

奉贤区在创建公共文化服务示范项目的过程中，采取了一系列有效措施，不断提升项目内涵，实现导向引领，切实让“群文四季歌”变成人民群众的歌、唱响贤城的歌。

一是提升高度。奉贤区文广局认为，“群文四季歌”不是简单地唱唱跳跳，而是要弘扬社会主义核心价值观，传播“贤文化”。奉贤因“贤”而得名。奉贤区长期以来注重挖掘区内“贤文化”的历史渊源和典型案例，持续举办“感动奉贤十大人物”评选，围绕身边典型创作文艺作品。沪剧小戏《家训在农家》、小品《镜子》、上海说唱《贤家风》等各种类型的群文作品，接地气，扬正气，有人气；根据“中国好人”“感动上海年度十大人物”郭引军孝老爱亲事迹编排的沪剧《风雨同舟》，在上海市内及奉贤区内各镇巡演，得到了社会各界的高度评价；以奉贤籍石油专家李允子为原型创作的《塔之恋》还远赴河南演出。同时，“群文四季歌”还专门设置了“好家训好家风”专场演出。奉贤区文广局牵头成立了群贤文化俱乐部，旨在凝聚各种人才，切实推进以“贤文化”为导向的公共文化服务。

二是挖掘深度。老品牌如何适应新环境？如何注入新元素？奉贤区文广局广泛开展调查研究，建立了由知名专家学者牵头的专家委员会，通过座谈、研讨、实地考察等方式，形成了《奉贤区创建国家公共文化服务体系示范项目“唱响贤城——群文四季歌”创建规划》《奉贤区“群文四季歌”文化资源配送服务规范》《奉贤区文化人才总体评估及文化企业联动发展研究》等一系列调研成果，明确了弘扬“贤文化”、促进社会主义核心价值观的培育和践行，打造具有浓郁地域特色的基层特色文化品牌，建立完善的公共文化资源配送网络，建立合理高效的公共文化服务组织支撑体系，建立完善的资金、人才和技术保障体系以及建立制度设计成果资源共享机制六大创建工作

任务。加强社会主义核心价值观的引领，让建设成为更广大的人民群众共享，形成政府重视文化工作、推动持续创建的长效机制，我想，这大概就是奉贤“群文四季歌”提供给社会的宝贵经验和有益启示，也是它创建第三批国家公共文化服务体系示范区(项目)的意义所在。

(作者系上海格物文化发展有限公司院长)

高度深度广度力度

谈奉贤区创建公共文化示范区(项目)的示范意义

符湘林

标和23项具体任务，使创建工作有了科学指导。

三是拓展广度。“群文四季歌”坚持关注基层，补齐短板，着力打通公共文化服务“最后一公里”。据统计，两年来，奉贤区已举办各类演出活动3800余场，举办书画展、摄影展等文化展览活动70余次，吸引市民群众200余万人次；结合“奉贤菜花节”“庄行伏羊节”“梅花节”“黄桃节”等民间节庆活动，融入奉贤滚灯、庄行土布、青村剪纸、奉城木雕等非遗元素，为奉贤农业休闲旅游注入了深厚的文化内涵。同时，顺应本区城市社区、农村乡镇等不同情况，奉贤区还改进公共文化资源配送模式，在“三下乡”“冬日暖阳”等项目中，加大了文化下乡场次比例，将更多的演出场次送到农村、部队、外来人口集中区域，受到群众和各界的广泛好评。

四是增强力度。奉贤区建立了由区领导担任组长的创建工作领导小组，相关单位共同参与，实现“小文化”到“大文化”的转变。同时，区内加大了资金多元投入，近三年来，区级文化事业投入逐年递增，且增幅均高于地方财政收入幅度；还发挥文化基金作用，积极引入社会资本——2016年“贤文化”基金收到社会资金400多万元。群众需求反馈机制也随之建立，“群文四季歌”实施效果由老百姓来评价，使项目供需对接更加精准，项目绩效大幅提升。

加强社会主义核心价值观的引领，让建设成为更广大的人民群众共享，形成政府重视文化工作、推动持续创建的长效机制，我想，这大概就是奉贤“群文四季歌”提供给社会的宝贵经验和有益启示，也是它创建第三批国家公共文化服务体系示范区(项目)的意义所在。

(作者系上海格物文化发展有限公司院长)

东方美谷 上海奉贤

奉贤区地处上海南部，东倚浦东新区，西接金山区和松江区，南临杭州湾，北枕黄浦江，人口111万，土地面积733平方公里，海域面积400多平方公里。作为上海市重点建设的新城，奉贤新城正在加快构建“十字水街、田字绿廊、九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象。

历史悠久 底蕴深厚

相传2500年前，孔子弟子言偃到此讲学，世人奉之贤而将此地命名为“奉贤”，当地“敬奉贤人、见贤思齐”蔚然成风。

交通便捷 路网发达

奉贤区距上海市中心人民广场42公里，距浦东国际机场30公里，距虹桥交通枢纽站24公里。杭州湾跨海大桥、东海大桥使奉贤区成为上海与长三角地区联动发展的重要交通枢纽。

人才荟萃 知识汇聚

奉贤境内有华东理工大学、上海师范大学、上海商学院等9所高等院校。作为上海唯一的“千人计划”创业园落户地，奉贤正在全力打造具有国家级水平的中小企业科技创新活动区。

环境宜人 风光秀丽

奉贤区临江濒海，气候温和，规划生态用地总面积近220平方公里，占全区面积的30%，绿化覆盖率近45%，空气质量优良。

经济发展迅速 市场活动强劲

中小企业在奉贤区的经济社会发展中具有举足轻重的作用，“上海中小微企业生存发展指数”被命名为“奉贤指数”。奉贤区委、区政府坚持“三减三增三守”发展路径，正在全力加快推进“东方美谷”建设，加强经济转型升级，努力打造上海先进制造业重要承载区。