

# 文旅融合 让自贡文化旅游资源“活”起来

□□ 郑芊

千年盐都四川自贡，坐拥独特的文化旅游资源优势，自贡提出加快建设独具特色的国际文化旅游目的地，推动工业城市向文化旅游强市华丽转身。今年6月，经自贡市政府批准设立的国有全资公司自贡市文化旅游投资开发有限公司(以下简称“自贡文旅公司”)登记成立，成为促进国有文化旅游资源整合，建立完善文化旅游投融资体系和经营管理的平台。自贡为何要成立这样一个文旅综合平台？未来，自贡的文旅产业大餐将如何烹冶？近日，笔者就以上问题采访了自贡文旅公司董事长宋青山。

## 依托“五大名片” 助力国际文化旅游目的地建设

作为四川多点多极支撑发展战略川南经济区的重要城市，自贡在全省经济社会发展格局中占有重要的一席之地。

秉承厚重的文化底蕴，长期积淀的工业基础，开放包容的干事创业激情，自贡市委、市政府明确提出“三个加快”：加快建设全国老工业城市转型升级示范区，加快建设西部内陆融入“一带一路”先行区，加快建设独具特色的国际文化旅游目的地。“其中，打造独具特色的国际文化旅游目的地将会是重中之重。”宋青山说。

在宋青山看来，自贡拥有“五大名片”彰显其文化旅游资源的独特优势：这里是“井盐之都”，拥有近2000年的井盐生产史，保存着目前世界上较为古老的采盐工具设施。与盐相关的文化遗址和盐商会馆遍布全市各处，制盐现场、运盐码头、盐业古镇等相关文化传

承具有很高的历史文化价值；这里是“彩灯之城”，自贡灯会有800多年的历史，在全球都有着很大的影响力。自贡灯会在全世界50多个国家和地区办展，拥有4亿多名观众，自贡也在世界占领了90%的制灯和灯展市场；这里是“恐龙之乡”，自贡是亚洲恐龙王国，已发现170余处恐龙化石点。自贡恐龙博物馆是世界三大恐龙主题博物馆、国家一级博物馆、国家4A级旅游景区；这里是“美食之府”，“吃在四川，味在自贡”，以盐帮菜为代表的小河帮菜系是川菜三大菜系之一，久负盛名。此外，这里也是现代工业文明之城。

“自贡文旅公司的面世，就是依托自贡市丰厚的历史文化积淀和独特的‘盐、龙、灯、美食’文化旅游资源，通过资源整合和资本运作，让自贡的文化旅游资源‘活’起来，探索并建立符合自贡文化旅游发展的投融资模式，培育和壮大自贡文化旅游产业，并将文化旅游品牌IP化，打造具有国内外市场竞争力的文化创意产业链，从而助推自贡由文化资源大市向文化旅游强市跨越，既担负起自贡市老工业城市转型升级的排头兵，也将在利用好独有的五大名片打造国际文化旅游目的地的战略上强势发力。”宋青山表示。

## 整合优势文旅资源 做大做强文旅产业文化附加值

“一个产业在城市的GDP中的占比达到5%及以上才称得上是支柱产业。据悉，在国内一些发达省市，文化产业占比已经高达10%以上。”宋青山指出，近年来，自贡文化旅游产业虽然取得了长足发展，但目前文化产业占比尚不足3%，可以说还有很大发展空间。目前自贡市除了5张城市名片资



自贡文旅公司与深圳华强方特集团共同投资建设的“方特恐龙王国”主题公园效果图

源外，还没有形成成熟的文化产业品牌，也没有给公众提供优质的文化服务，更没有形成文化旅游品牌IP化，缺少经得起市场考验的优质文化产品。“自贡文旅公司成立目的就在于将现有积淀深厚的文化旅游资源整合起来，把整个产业做大做强，增加GDP中的文化附加值，把文旅产业真正做成引领自贡振兴发展的新兴产业。”

对于未来，宋青山有自己的规划：“我们将以产业为出发点，围绕几大特色资源深度做好开发利用文章。”

今年12月初将启动建设的“方特恐龙王国”，是一座由自贡文旅公司与深圳华强方特集团共同投资打造的以恐龙文化为主题的大型高科技现代主题公园，项目总投资约31亿元，采用现代高科技手段，建成后每年的游客接待量预计将超300万人次，该合作将助力自贡实现多年来“让恐龙活起来”的文化旅游梦想。

“充分挖掘不可复制的恐龙文化，以文兴旅打造中国的‘侏罗纪公园’是自贡加快建设独具特色的国际文化旅游目的地，推动文化资源大市向文化旅游强市跨越的战略举措。”宋青山表示。

同时，自贡文旅公司还将与深圳华侨城合作，投资近30亿元打造“中华彩灯大世界”。宋青山介绍，中华彩灯大世界将加入大量现代元素，通过新材料的运用、高科技手段植入等方式，让传统文化拥有更多、更新、更丰富的表现、体验形式。中华彩灯大世界将把彩灯的制作、展示、销售融为一体，除了节庆日，游客们平时也能充分领略到彩灯的盛况，满足人民群众对精神文化新的需求。

## 寻求特色化、差异化发展 将优势与特点发挥到极致

在宋青山看来，做文旅产业，特色化、差异化是最重要的，必须把优势与特点发挥到极致。

以恐龙文化IP为例，自贡拥有全国最大的恐龙化石群遗址，结合高科技技术、动漫优势，将自贡恐龙文化与方特两个品牌优势相结合，打造参与性、互动性、体验性于一体的国际一流大型恐龙主题公园。

“在彩灯文化方面，我们将坚定沿着党的十九大所强调的文化自信、文化走出去等战略方针，将自贡灯会品牌不断推向国际舞台。今年杭州G20峰会时，自贡灯会在德国汉堡就成功地让外国的游客感知了中国，受到了各国朋友的热烈欢迎。今后，我们将

### 视野平台

### 风向标

## 智慧旅游如何“谱出”新篇章？

□□ 本报记者 鲁娜

在全域旅游时代，如何谱出“智慧”新篇章是很多旅游景区正在努力探索的重要课题。在11月24日于北京举行的“2017年北京第二外国语学院第三届智慧旅游与营销年会”上，智慧旅游领域专家学者、5A级景区代表、相关企业负责人齐聚一堂，共同探讨全域旅游时代景区智慧化发展与展望、智慧化景区建设新理念新方法等热门话题。

作为本次智慧旅游与营销年会的重头戏，会上发布了首个针对全国5A级景区的网络口碑排行榜10强榜单。国家旅游局规划司副司长蔡家成表示：“旅游是体验经济，最大的特点就是体验，我的旅游我做主。旅游景区的品质怎么样，应该由游客说了算。口碑决定景区的形象，此次景区网络口碑榜单的发布，将推动景区产品和服务的进一步提升。”

### 迎来新时代

党的十九大报告中提到，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这对旅游业发展提出了新的要求。在全域旅游时代，智慧旅游将发挥何种作用？

北京第二外国语学院(以下简称“北二外”)旅游管理学院首席专家、教授张凌云表示，全域旅游是经济新常态下消费升级的选择。全域旅游应在满足旅游多样化、个性化需求的基础上，整合全社会资源，以旅游需求方重新定义旅游吸引物、旅游接待设施和条件，实施供给侧结构性改革。北二外党委副书记计金标表示，在全域旅游的背景下，利用信息技术和互联网对传统的景

区管理和模式创新是重要内容。

“智慧旅游的发展总方向是人工智能。11月15日，科技部召开新一代人工智能发展规划暨重大科技项目启动会，将重点开发四大创新平台。其中，自动驾驶平台在景区里可以尝试使用；城市大脑平台可以与无景区旅游相结合；医疗影像平台对养生、异地养老非常重要；利用智能语音平台，我们到少数民族的地区旅游，或者接待入境游客，语言不再是一个障碍。这四个平台的开发都与全域旅游息息相关，可以借助这些平台促进智慧旅游的发展。”张凌云说。

### 亟须新理念

景区发展综合方案提供商、蜗牛(北京)景区管理公司董事长徐挺认为，移动互联网新时代已经到来，未来5年，推动我国旅游经济发展的最重要力量之一可能就是智慧景区的发展。“我们坚信智慧化景区发展必将引领中国旅游发展的新方向。但是，我们需要新理念新方法，创新‘旅游+科技’的新模式，推动景区发展新空间。”徐挺说。

在他看来，智慧景区发展的最大痛点是“规划很丰满、落地很伤感”，很多方案中高大上、巨额投资的理想系统在具体实施中就走样、落空。因此，智慧景区的顶层设计至关重要。

对此，徐挺认为：“我们要结合新时代特点，提出新理念，以问题为导向，智慧景区规划必须从景区管理问题入手，以‘互联网+’理念，通过物联网布局景区，对大数据进行分类挖掘和分析；在全旅程的出行前、出行中到出行后服务不脱节；通过构建景区运营模型，推进景区管理标准化的实现。”

此外，智慧景区发展还面临“信息不够对称，管理不够到位”的瓶颈。业

内人士指出，其原因在于智慧景区建设都是IT公司来设计和实施，缺少旅游管理等专业的融合。因此，构建信息对称的有效机制是关键。

### 网络口碑助力

记者了解到，本次活动上发布的全国5A景区网络口碑10强榜单中，北京天坛公园、江苏苏州园林、江苏扬州瘦西湖景区、江苏同里古镇景区、福建土楼、重庆云阳龙缸国家地质公园、福建鼓浪屿风景名胜区、山西平遥古城、河南安阳殷墟景区、浙江西溪国家湿地公园成功入围。

北二外旅游电子商务系主任邓宁介绍，该榜单基于北二外旅游大数据中心众誉口碑大数据平台实时抓取(截至2017年10月)全国250家5A级景区过去一年国内主流OTA(在线旅行社)平台上评价数据，共计50余万条数据，平均每个景区2000条左右，通过对庞杂、多元的网络数据的整理、分析、集成，将“大数据”简化为“小信息”，以最直观的方式勾勒出本年度广受社会认可和好评的5A级景区。

北二外旅游管理学院院长厉新建表示，发布以上榜单，有助于以更科学、更简化、更智慧的方式推动政府管理、企业运营和消费决策。“景区能否提供更好的服务和产品，满足人们对美好生活的需要，最终还要看消费者的口碑。”

据悉，大会期间，北二外旅游管理学院还与软通动力集团达成战略合作。双方将整合软通动力的技术资源优势 and 北二外旅游管理学院的专业分析能力，共同在文旅大数据联合实验室等方面加强合作，还将与麻省理工学院相关机构深入合作，提升旅游大数据研究水平。

□□ 严格

在贵州省最东端的群山之巅铜仁市，坐落着曾经的“丹砂王国”——万山。近年来，随着朱砂资源的枯竭，铜仁市万山区面临着城市转型，当地政府紧紧抓住朱砂文化的“根”与“魂”，发展矿山休闲怀旧旅游，打造千年丹都·朱砂古镇，走出了一条资源枯竭型矿区可持续发展的新路。

### 矿区向景区的转变

万山拥有罕见的地下采矿坑道，相传在西周时，武王便敕封丹丹之山为“大万寿山”。“大万寿山”在元、明、清代简称大万山，民国开始称为“万山”。作为中国红的缘起，朱砂让地处西南的万山平添了根正苗红的中华底蕴。

据考证，万山的朱砂储量亚洲第一，世界第三。在全世界，重50克以上的朱砂均可称为“朱砂王”，据可靠统计，现存世的“朱砂王”仅有56颗，其中50颗产于万山。

万山朱砂石自唐代起，就被列为贡品。英国大英博物馆、美国纽约博物馆和斯密森博物馆都有它的身影。2000年，汞矿破产关闭，曾经自豪的汞都人，几乎失去了希望，破产关闭后的矿区到处都是破败的景象。

如何让曾经的矿区职工重新就业，如何立足矿区发掘自身优势，如何走出发展困境，探索城市转型发展的新路？作为贵州省唯一享受资源枯竭型城市转型政策的城市，铜仁市万山区用实践给出了答案：充分挖掘特色文化资源，以矿区向古镇转变为目标，依据国家5A级景区

标准，投资建设了以山地工业文明为主题的矿山休闲怀旧小镇——朱砂古镇。

资源型城市的转型，不仅仅在于资源类型、产业结构等经济物质层面的转型，更在于城市记忆、城市文化、城市精神的延续和追索。2015年初，万山区开始集中打造集特色文化、民族文化、休闲旅游、爱国主义教育等于一体的旅游小镇——朱砂古镇。小镇总面积达105平方公里，主要包括朱砂大观园、矿山怀旧小镇矿山博物馆、工人文化村、丹砂文化历史感悟区等，开矿的山洞被改造成了如梦如幻的“时空隧道”，采矿的山路被建成了惊险刺激的“玻璃栈道”。

对于汞矿遗址遗迹和970公里长的地下历代采矿坑道，目前景区采取修旧如旧方式进行修复，以追溯历史的记忆，恢复曾经的辉煌。通过地方文化对于传承城市集体记忆和地方情感的作用，让古镇具有文化和历史教育意义。

### 城市转型 打造朱砂文化品牌

如今走进万山，游客会被这里集山、水、林、洞于一体的喀斯特岩溶地貌自然风光所吸引；上千年的采冶历史弥足珍贵的文化遗存，都让游客深深地感受到了万山宏大的历史积淀和丰富的工业遗产文化。在吸引游客的同时，万山也吸引了很多影视摄影爱好者的关注。近日，2017华语微电影暨首届“我的乡愁”主题微电影展映活动在万山区朱砂古镇举行。此次微电影展映评选活动分几大主体：开幕式影片展映、朱砂影视基地推介会、“乡

充分利用国家对文化输出的扶持政策，把自贡的特色优势文化交流出去。除了盐、龙、灯等主题方向之外，我们还将深度挖掘自身资源，把地方最有特色的人文、自然资源都盘活，植入全新的旅游理念，满足现代人对美好生活的向往。”宋青山说。

目前，自贡文旅公司正在规划的“乡愁荣州”也是案例之一。荣州自然资源丰富、历史遗存较多、区位优势明显，项目体量达到了10万平方公里。宋青山介绍，自贡文旅公司以“振兴乡村经济”为宗旨，用文化旅游来拉动该地区的经济振兴发展。该项目将把传统的农耕文明及24节气等文化概念植入，以一种新的生活理念来改变传统的农耕生活方式，从而树立一种通过优质文旅项目带动乡村脱贫致富的创新典范。

对于自贡文旅产业的发展，宋青山有太多想法等着去实现。然而，对于刚刚起步的自贡文旅公司，难免会面临一些困难和挑战。宋青山说：“前期启动融资是我们目前最大的挑战。在文旅产业大融合的前期，金融是发展的引擎。在宏观金融政策背景下，政府投入资金往往有限。同时，我们还缺少人才，尤其是西部内陆地区紧缺的金融人才和经营管理人才。”

但这些情况对宋青山来说似乎并不是太担心：“我们坚信未来自贡文旅几个优质项目陆续落地后，我们的资产和信用等级将大大提升，通过融资平台助推发展会更加顺畅。当前，我们除了引资、引智、引人才外，我们更多地立足自身，内求历练，外求发展，我们团队平均年龄为32岁，希望通过2年至3年锻造，能打造出一支能打硬仗、敢想敢干、充满活力和创意的精英团队。”对于未来宋青山充满信心。