

深圳龙岗区大芬油画村：

走好艺术繁荣与产业融合发展之路

陈建平

迎接新时代，踏上新征程。党的十九大报告在深圳市龙岗区大芬油画村凝聚成磅礴向上的力量，催生出一批优秀的文艺精品，为即将到来的第六届全国（大芬）中青年油画展注入全新的动力和艺术元素。

由中国美术家协会、深圳市委宣传部、龙岗区委区政府、深圳市文联共同主办的本次画展，自今年5月开始向全国征稿，共收到来自全国31个省、市、自治区及香港特别行政区1600多位作者的2000余幅作品。经过半年时间的严格筛选，最终130幅作品获得参展资格，18位大芬画家的作品成功入围，其中唐晓燕的《万物生》成为10件“优秀作品”之一，为全国（大芬）中青年油画展这张龙岗的文化名片再添亮彩。

“一届比一届办得好，无愧于‘国字头’称号。”中国美术家协会主席刘大为看到本届入选作品后大加赞赏，他亲眼见证了龙岗用5年时间将“村展”办成了“国展”。

2012年12月，该展从深圳大芬油画村蹒跚起步；2017年1月，该展在北京中国美术馆绽放光芒。展览的成功，不仅提升了“大芬油画”这一特色品牌，也为大芬建设国际油画的生产基地、交易平台、展览中心、培训基地和旅游热点奠定了基础。

“中青年油画展诞生了数千幅优秀的艺术作品，发掘出一大批才华横溢的中青年画家，已成为全国知名的文化品牌和艺术展示才华的大舞台。”中国美术家协会油画艺委会副主任、中国国家画院油画院常务副院长郭润文认为，展览为大芬本土画家增加了文化自信，促进他们不断朝着原创性、艺术性、学术性方向转型，助推大芬油画村走进艺术新时代。

学习十九大精神，回望大芬发展历程，龙岗人书写了中

国文化产业的传奇。上世纪80年代末，在国内家装市场和国外旺盛的市场需求下，大芬以临摹复制世界名画迅速崛起；进入新世纪以后，面对市场日益增长的艺术需求，大芬创新转型，鼓励原创，走出了一条艺术繁荣与产业融合的发展之路。

“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”这是党中央从战略高度，为中国文化产业未来5年发展做出的顶层设计。龙岗始终遵循国家战略谋划区域文化发展，以“实干兴邦”精神打造粤港澳大湾区普惠型、质量型文体强区，文化创意产业获得了跨越式发展。辖区现有文化企业4250家，文化创意产业园区22家。纳税超亿元的文化企业4家，超千万元的22家。拥有华为、兆驰、华侨城文化集团、华夏动漫、大芬油画村、南岭中丝园等一大批知名领军企业。

作为龙岗文化产业的标杆，大芬油画村在龙岗区委、区政府的扶持和引导下，始终坚持艺术繁荣与产业融合发展之路，不断解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，为人民提供丰富的精神食粮，使一座方圆仅0.4平方公里的岭南小村嬗变为“国家文化产业示范基地”和“深圳十大特色文化街区”。

十九大报告指出，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”对于大芬油画村而言，文化自信正是其繁荣兴盛的不竭源泉。13年前，大芬油画村直面世界舞台，以独特的艺术气质和产业模式亮相首届深圳文博会，成为深圳文博会分会场模式的开创者，此后更是连续13次成为分会场举办纪录的保持者。借助文博会平台，大芬不仅扩大了品牌影响力，也促进了艺术与其他产业的融合，扩大了产值，真正实现了艺术与市场在这里对接，才华与财富在这里转换。

近年来，大芬油画村主动适应新常态，进行供给侧结构性改革，扶持原创作品，打造画展品牌，建立了一条完整的原创艺术产业链条。300多位原创画家，29位中国美术家协会会员，76位省级美术家协会会员，推动了“大芬原创”的迅猛崛起。在近5年的国内重量级展览中，大芬原

原创作品频繁出现，百余幅入选国家级和省级美术展。

“倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。”这是十九大报告从“加快建设创新型国家”高度，对文化发展做出的具体规划。龙岗区委区政府自画商自发聚集大芬伊始，就意识到油画对龙岗及整个深圳的意义，顺势而为，大力推动，加大环境改造力度，对油画市场进行规范引导，将“大芬油画”作为独特的文化产业品牌进行打造，投资建设了大芬美术馆、公共租赁住房、浮雕壁画、咖啡休闲街等一批高级别的公共设施，提升了大芬油画村的品味和档次，改善了营商环境。

产业发展到一定规模以后，龙岗区开始注重知识产权保护工作，引导企业开发自主知识产权作品，培育原创画展品牌，举办了全国（大芬）中青年油画展、艺术大芬美国交流展、全球创意设计学院“创意大芬”设计竞赛、中国（大芬）国际油画产业高峰论坛等展览及活动，提升大芬在国际上的知名度。

为贯彻落实党的十九大精神，进一步推动龙岗宣传文化创新发展，提升龙岗文化综合实力，为龙岗早日建成现代化国际化创新型城区提供文化支撑，龙岗区近日出台了《龙岗宣传文化创新发展打造东部文体高地2021(实施方案)》，对龙岗区未来5年宣传文化事业发展的指导思想、基本原则和主要目标做出了具体规划。方案特别强调要“加强高端文化品牌建设，提升全国（大芬）中青年油画展品牌效应及在青年油画家中的积极影响，大力推动龙岗文化品牌开展国际交流”。近年来，在龙岗区政府的组织和领导下，有着20余年艺术沉淀和产业经营经验的大芬踏上了文化输出之旅，到海外宣传中国文化，为国内对口帮扶城市提供产业指导，实现了特区文化使者的传承担当和深圳文化产业的对外扩展。

如今，2万多名美术从业者在大芬实现人生价值，一些身残志坚的美术工作者在大芬找到人生定位，提前步入小康生活的艺术家正努力回报社会，一股文明清流在大芬润人心田。

“诗情画意”画展在广州举办

本报讯 12月2日，“诗情画意”——朝晖诗画展在广州红专厂文化创意产业园开幕。该展由广东省美术家协会、广东省中国画学会、广州画院联合主办，展期将持续至12月12日，展出《温朝晖诗画选集》中的40多幅作品。

此次诗画展源于岭南美术出版社最近出版的《温朝晖诗画选集》。该画册精选了温朝晖近几年写生和创作的80多幅山水国画，每一幅均有其自题诗句，或描绘山水，或深化主题，或直抒胸臆，或隐喻古今。诗、画之外，还配有作画时的背景与心路经历，以及青年美术评论家沈菁慧的赏析美文。

温朝晖现为广东省美术家协会会员、广东省中国画学会理事、广州画院特聘画家。他在大学时期开始研习中国画，师从岭南画派高剑父的高足、著名山水画家孔宪明，致力于传承和发扬岭南画派艺术。（许建梅）

专家研讨话剧《东江狮吼》

本报讯（驻广东记者谭志红）近日，由东莞市文化广电新闻出版局主办的话剧《东江狮吼》作品研讨会举行，多名专家围绕剧本的题材、故事、舞台呈现形式以及思想性、艺术性、观赏性等进行研讨论证。

话剧《东江狮吼》是以东莞籍将军王作尧的革命经历为题材的话剧作品。该剧讲述了1938年王作尧根据党指示，回家乡东莞组建抗日武装力量的故事。抗日战争时期，王作尧作为广东人民抗日游击队东江纵队的军事指挥者，率部在华南敌后坚持艰苦的抗日游击战争，英勇抗击日本侵略者，谱写了我们党领导的南方游击战的壮丽篇章。

目前，《东江狮吼》剧本已完成第二稿修改。

《南漂》讲述深圳故事

本报讯 日前，青春纪实作品集第二辑《南漂》由团结出版社出版发行。本书由中国少数民族作家协会会员、湖南省作家协会会员周光辉主编，以深圳为生活背景，共30余万字，用朴实的语言讲述了14位作者书写的14个“深圳故事”。

“山湖石岩·南漂”主题征文活动由深圳市宝安区石岩街道党工委、办事处主办，旨在宣传石岩山水文化、主推深圳本土作者优秀文学作品。（胡振栋）

2017“大美中国·圆梦福田”

首届中华诗词节作品获奖名单公示

为积极响应中央文件精神，更好地传承和发扬中华优秀传统文化，由深圳市福田区人民政府、中华《诗词月刊》社主办，中共福田区委宣传部（文体局）、福田区公共文化体育发展中心、深圳市诗词学会协办，中国文化传媒集团战略发展中心、广东创图文化传媒有限公司承办的大型文化创作推广活动“大美中国·圆梦福田”首届中华诗词节近日落幕。

诗词节举办了“大美中国·圆梦福田”全国诗词大赛，3个月内共征集到来自全国各地的稿件1700余首/件，秉承“客观、公正、公开”的原则，采取专家评审委员会评分占70%、大众投票得分占30%相结合的方式，按最后综合总分评定出“大美中国·圆梦福田”首届中华诗词节获奖作品28首/件，其中特等奖3名、一等奖4名、二等奖8名、三等奖13名。现将获奖结果予以公示。

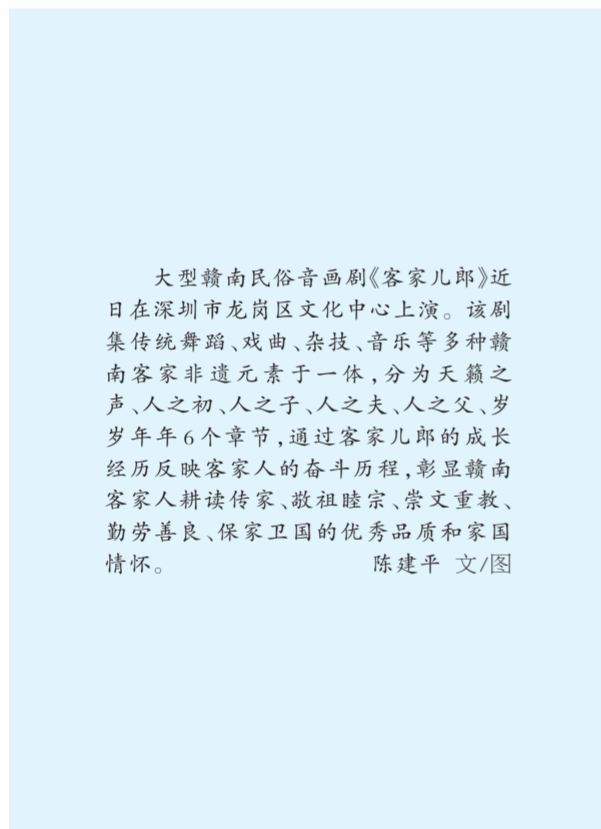
2017“大美中国·圆梦福田”首届中华诗词节作品获奖名单

序号	作者	标题
特等奖(3名)		
1	黄祥寿	《咏深圳福田》
2	钟宇	《观红树林忽生异想》
3	韦云岑	《贺新郎·丁酉中秋梅林山舞剑归来戏题》
一等奖(4名)		
1	王文顺	《水调歌头·登深圳莲花山 谒先贤邓小平》
2	谢少华	《福田观海》
3	周其荣	《深圳故事》
4	马瑞新	《咏赞福田》
二等奖(8名)		
1	黄润秋	《大鹏颂》
2	朱灿铭	《寄语福田再创辉煌》
3	庄少文	《山下雅居写意》
4	姚从新	《大美福田》
5	王柳青	《水调歌头·寻梦福田》
6	陈作耕	《沁园春·福田颂》
7	谢佰雄	《江城子·梦游福田》
8	童伟	《下沙村望月》
三等奖(13名)		
1	邓建平	《深南大道之夜》
2	钟岸先	《咏拓荒牛》
3	周兴海	《游深圳福田笔架山笔冠峰》
4	徐建植	《春的故事》
5	俞孟良	《深圳抒怀》
6	安燕梅	《观光深圳》
7	刘霞林	《浪淘沙·福田讴歌》
8	汪星群	《福田颂》
9	傅渝	《过福田感怀》
10	吴进文	《大美福田》
11	肖芳珠	《夜览福田有感》
12	赵秀敏	《卜算子·深圳图书馆》
13	陈亮	《重阳登莲花山》

组委会电话：0755-26654199
电子邮箱：zhscj2017@163.com
地址：深圳市福田区福强路3006号石厦文化馆
邮编：518017

注：活动最终解释权归组委会办公室
“大美中国·圆梦福田”中华诗词节组委会
2017年12月7日

学习宣传贯彻十九大精神



大型赣南民俗音画剧《客家儿郎》近日在深圳市龙岗区文化中心上演。该剧集传统舞蹈、戏曲、杂技、音乐等多种赣南客家非遗元素于一体，分为天籟之声、人之初、人之子、人之夫、人之父、岁岁年年6个章节，通过客家儿郎的成长经历反映客家人的奋斗历程，彰显赣南客家耕读传家、敬祖睦宗、崇文重教、勤劳善良、保家卫国的优秀品质和家国情怀。 陈建平 文/图

大良：打造文化高地 续写凤城自信

本报驻广东记者 谭志红

11月27日，佛山市顺德区梁銶镗图书馆充满了欢声笑语，大良文化中心成立3周年活动在这里举行。自2014年11月成立以来，大良文化中心着力打造区域文化高地，擦亮“文化凤城”的金字招牌，为人民群众的美好生活需要提供了丰富的精神食粮。

社会力量参与文化建设

大良又称“凤城”，是顺德区政府所在地，辖区拥有清晖园、宝林寺、西山庙等名胜古迹，广绣、粤曲、鱼灯、咸水歌等非遗项目，曾先后被评为“中国曲艺之乡”“广东省历史文化街区”“广东省民间文化艺术之乡”等。

近年来，大良街道不断完善文化基础设施。一方面，整合了街道文化站、凤城少年宫、梁銶镗图书馆、西山庙等场馆和资源，于2014年11月成立了大良文化中心，掀开了文化建设的新篇章。另一方面，以片区为核心，打造文化载体，已建成以钟楼公园为核心的中心城区片区、以顺峰山公园为核心的东部片区、以德胜广场为核心的新城片区的文化生活圈。目前，辖区公共文化服务设施面积达3万平方米。

大良居民素质较高，对文化的要求也高。尽管街道党工委、办事处高度重视文化建设，但无论是文化活动的投入还是内容、方式等，都与群众的需求有较大差距。另一方面，辖区诸多社会力量有意参与文化建设，但缺乏参与渠道和阵地。大良街道宣传文体办公室副主任、大良文化中心主任戴建华说，为了不断丰富文化产品，大良建立起“大文化”的工作格局，与社会力量建立起伙伴关系，把他们拉进大良文化建设的“朋友圈”。

目前，大良文化中心已与法国驻广州领事馆、星海音乐学院、顺德职业技术学院等机构、企业、高校、社会组织缔结了文化伙伴关系，搭建文化共建共享大平台，给群众提供多元选择。如国际爵士音乐节就是由顺德华侨城投入，“中法文化之春”夏至音乐节由法国驻广州总领事馆出资，文化部门则提供协调、指导、宣传等服务。

位于桂畔湖湿地公园的华侨城盒子美术馆就是企业参与文化建设的成果。该美术馆由华侨城集团投资建设，广州美术学院油画系策划组运营管理，由闲置的游客服务

中心改造而成，于9月28日正式启用。盒子美术馆以邀请国内外知名艺术家“驻地创作+展览”为特色，未来将以当代艺术的展览展示为主，所有展览及活动项目均免费向公众开放。

“文化部门的力量有限，通过与社会联合，可以做得更多。”大良街道党工委委员、宣传文体办公室主任孙丽丽说，“发动社会力量一起办文化，在服务群众的同时，也延长了文化工作的手臂，实现了政府、社会力量和群众的三赢。”

佛山市景行文化传播有限公司承办了“凤岭读书沙龙”活动。该公司员工方五四说，每一次活动结束后，都会收到很多读者的私信，一起探讨书里的内容。“这让我觉得，这一年的努力是没有白费的。”

“在与大良文化中心合作的过程中，大家在一起共同成长。”顺德区雅尔基里广告有限公司员工刘坚说，“我对‘伙伴’的理解就是，当我有困难的时候，你拉我一把；当你需要我的时候，我也拉你一把。大良文化中心做到了这一点。”

在大良文化中心成立3周年纪念日上，大良文化伙伴联盟正式成立。戴建华说，希望通过成立联盟，将政府资源与社会资源联动起来，合力提供更多群众喜闻乐见的、丰富多彩的文化服务和活动。

送公共文化到百姓家门口

举办各种文化活动超过4000场，参与群众超过400万人次，居民人均参加活动约10次；梁銶镗图书馆、凤城自助书舍（海悦新城站）接待读者160万人次，并为11.8万市民提供了上网服务；凤城少年宫开展培训及青少年活动，参与人次过万……大良文化中心成立3年来，交出了一份优异的成绩单。

群众需要什么样的服务？文化部门提供的产品是否符合群众需求？2015年，大良文化中心开展公共文化需求调查，并有针对性地推出了“菜单式”文化服务配送模式，以“家门口的电影院”“百场文化志愿服务”进社区等形式，将公共文化服务配送至群众家门口。2016年，各社区场馆服务群众达80万人次；开展“百场文化志愿服务”进社区培训、演出150场；“家门口的电影院”放映274场。

大良街道文秀社区宣传委员陈浩莹说，社区群众对文化的需求比较多样，但基层能联系到的资源很少。大良文

化中心通过资源统筹将文化配送到基层，很大程度上满足了社区居民的文化需求。“感谢大良文化中心给我们带来文化配送服务，让居民文化素养得到很大的提升。”

戴建华说，“菜单式”文化服务配送模式不同于以往送一合节目，而是带动村居、企业、学校培养队伍，提升自我服务的能力。在“种文化”的过程中，社区文艺队伍不断发展壮大。如今，辖区共有13个文化行业协会，会员800多人，每年创作作品4000余件。同时，建有现代民乐团、SDR街舞团、凤城少儿艺术团等多个艺术团队，拥有文艺骨干1000多人。21个社区均建有至少一支文艺队伍。

培育文化品牌提升城市品质

9月29日至11月30日，“造就2017·城市艺行”凤城艺术季在大良街道举行，这场艺术盛宴持续两个月，共举办了20多场艺术活动，让大良群众开启了一次多元文化之旅。

凤城艺术季是大良街道三大文化品牌之一“乐赏凤城”的重要活动。近年来，大良注重培育品牌文化，不断丰富“品质大良”的文化内涵，先后打造了“乐赏凤城”“少艺凤城”“悦读凤城”三大文化品牌。每一个品牌又由多个品牌性活动组成，如“乐赏凤城”的“中法文化之春”、“凤城艺术季”、“少艺凤城”的儿童音乐剧、千支彩笔绘凤城、“悦读凤城”的少儿喜阅绘、凤岭读书沙龙等。

经过多年的持续打造，这些品牌活动已经成为大良的文化名片。如“中法文化之春”夏至音乐节是与法国驻广州总领事馆联合举办的，已成功举办了六届；“造就”凤城艺术季活动系与民营美术馆合作举办，以视觉艺术为主，连续举办两年；儿童音乐剧自2005年起，经过连续12年的培育，相继排演了《马兰花》《丑小鸭》《饼干小子》等13部儿童音乐剧，成为孩子们“六一”的节日印记；“千支彩笔绘凤城”连续举办了十七届，是顺德历史最长、范围最广的儿童画赛事活动。去年，“乐赏凤城”品牌获得广东省第二批公共文化服务示范项目的创建资格。

“大良文化建设给了我很多温暖的回忆。”方五四说，坐在大草坪上看电影，与著名的作家面对面交流，作为一个普通市民，生活在大良很幸福。