

# “互联网+”为文化插上翅膀

## ——第四届世界互联网大会文化分论坛观察

本报记者 薛帅 文/图

12月3日至5日,一年一度的世界互联网大会再次在浙江乌镇举行。来自全球80多个国家和地区的互联网人以“发展数字经济,促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”为主题展开深度交流对话。今年,“互联网+文化”成为一大热议焦点,大会于12月4日举办了“包容互鉴:网上文化交流共享”分论坛。作为本届大会“互联网+社会:推动普惠共享”板块的重要组成部分,分论坛吸引了来自政府、互联网相关企业与文化界的多位“大咖”,与会嘉宾围绕互联网时代文化交流载体与共建共享、互联网与中华文明传播等主题,凝聚“发展数字经济,促进开放共享”共识,探讨互联网环境下文化共同体建设,畅想网络与文化的明天。

### “互联网+文物”:让文博机构“活”起来

作为优秀传统文化的一大载体,文物借助“互联网+”的春风“活”了甚至“火”了起来,这在故宫博物院和敦煌莫高窟得到充分体现。

回顾近年来的发展,故宫博物院院长单霁翔表示,游客数量的迅速增长是故宫博物院面临的重大挑战。“还好我们迎来了互联网快速发展的时代,通过互联网技术,我们让文物‘活’了起来。”单霁翔说,近年来通过加速故宫博物院的网络化建设,目前,故宫博物院开发的“掌上故宫”“每日故宫”“故宫展览”“故宫社区”等,每天点击量超过100万次,大大缓解了游客增多的压力。

同时,近“600岁”的故宫还与“19岁”的腾讯结成“忘年交”,借助“互联网+”让文物走进千家万户。2016年,腾讯通过互联网平台将故宫博物院馆藏文物对外开放,短短一个月的时间,就有超过4000万用户使用故宫文物的相关内容来开发QQ表情包。目前,故宫逾186万件藏品信息已全部在网上公布,如今正进入将藏品的三维影像信息以及故宫的古建筑资料传入网络平台的阶段。借助“全景故宫”项目,更多的人能通过网络领略故宫古建筑群的壮观。

“以前去敦煌要拿手电筒看,如今可以走进敦煌莫高窟数字展示中心,身临其境感受文物带来的震撼。”网易公司CEO丁磊就VR技术与敦煌莫高窟的文物保护与展览谈了自己的看法。他认为,下一代优化的VR技术一定能让观众足不出户“触摸”到每件文物。敦煌研究院院长王旭东介绍,如今,“数字敦煌”项目已完成对180多个



“包容互鉴:网上文化交流共享”论坛上,知名互联网企业及相关组织负责人进行现场对话。

洞窟的数字化。“丰富的数字成果使我们可以从容地满足专家学者与公众的多种需求。”王旭东说。

### “互联网+中华文明”:花开并蒂

“随着互联网行业竞争日趋激烈,大家都在寻觅下一个风口在哪,‘互联网+中华文明’则有希望成为最具成长性的广阔蓝海。”国家文物局局长刘玉珠指出,仅2016年,全国博物馆就累计接待9亿人次游客,充分展现了大众对文化的热情。“中国正在走向世界舞台中央,国际社会对创造‘中国奇迹’的中华文化的兴趣也与日俱增。这些都为互联网领域提供了更多市场以及增长、投资、合作机会。”刘玉珠说。

2016年12月,国家文物局、国家发改委、科技部、工信部、财政部联合发布《“互联网+中华文明”三年行动计划》(以下简称《行动计划》),旨在将互联网的创新成果与中华传统文化传承、创新与发展深度融合,深入挖掘和拓展文物蕴含的历史、艺术、科学价值和时代精神,丰富文化供给,促进文化消费,形成更广泛的以互联网为基础设施和要素的文物合理利用新形态,彰显中华文明的独特魅力。

一年来,《行动计划》贯彻落实各项工作均在稳步推进。如今,已有92

家博物馆文创产品开发试点,69个“互联网+中华文明”示范项目正在实施。要让“互联网+中华文明”花开并蒂,让优秀传统文化融入现代生活,必然要搭上互联网的快车。论坛上,国家文物局与百度、腾讯、网易签署战略合作协议,共同推进《行动计划》实施,致力于充分运用前沿互联网技术,让文物可见、可感、可亲,为公众特别是广大青少年提供丰富的公共文化产品。

此外,在本届大会的互联网之光博览会上,“互联网+中华文明”成果还首次集中亮相。3D打印的兵马俑、动起来的山水画、汲取文物纹样作为设计元素的文创产品……在国家文物局展位,借助互联网高科技营造出的优秀传统文化氛围特别浓郁,不时有参观者合影留念,展示对“互联网+中华文明”的浓厚兴趣。

### “互联网+文创”:助力创意者经济

“如果说互联网从技术上实现了各国人民超越地域的连接,那么网络文化则凭借丰富多彩的内容,促进了不同国家人民间的心灵交流和情感互动。”文化部副部长项兆伦如是说。

通过互联网,中国的优秀文化产品越来越多地为外国民众了解和喜爱。据统计,截至目前,已有近千款国产电子竞技产品出口海外。同时,

中国的网络音乐产品可以在世界大多数国家下载和播放,一些国家的网络音乐平台还专门开设中国音乐专栏。此外,过去一年,近200部中国网络文学作品向国外网络用户授权下载,一些根据网络文学改编的网络影视作品受到国外民众欢迎。

“随着中国互联网行业的快速发展,互联网之光已经照耀到各行各业,而影响力最大的莫过于文创产业。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武表示,互联网大幅降低了文化内容的创作门槛,同时提升了其传播效率,让人们可以便捷地将自己的创意转化为各种形式的文化内容并传递出去。“我们把把这个现象叫做创意者经济,每个人都有不应该被辜负的天分。”程武说。

“从前那种人和文化产品之间的单向交流,已经难以满足当下大众个性化的文化审美,而互联网上虚拟的情景和多人互动的模式,却能迎合更多人愈发‘刁钻’的口味。”丁磊表示,互联网和网络文化的“平易近人”“通俗易懂”特性开启了人与人之间全新的交流与分享方式。

互联网要在文化领域发挥先天“好人缘”优势,也恰如北京思维造物信息科技有限公司董事长罗振宇所说,“未来,互联网对文化产业的贡献,首先是用‘人格化’的方式,跟对此感兴趣的人,有魅力地讲清楚,说明白。”

# 打破“千镇一面” 文旅小镇建设应

本报记者 魏瑞艳

在住建部日前公布的两批403家国家级特色小镇中,有300家为文旅小镇。据了解,目前我国文旅小镇发展正呈星火燎原之势——全国已有220多个文旅小镇项目完成规划,300多个文旅小镇正在规划。业界专家预计,到2020年,我国将建成1000个特色小镇。

然而,文旅小镇投资大、见效慢,受文化旅游特色资源限制较大,正处于探索阶段的文旅小镇成功案例并不多,做出“现象级”影响的更是少之又少。文旅小镇如何打破“千镇一面”?近日,在由道略文旅产业研究中心举办的2017“文旅中国”博览会上,来自全国各地的200多家机构和800多位行业人士齐聚北京,对此进行了深入探讨交流。

太湖迷笛营所在的江苏省苏州市吴江区七都镇被评为国家级特色小镇。北京迷笛音乐传媒CEO尹龙认为,文旅小镇的建设需植入多种文化元素,而其中的音乐元素非常重要,大型音乐节可拉动当地的“夜色经济”,这是音乐类特色小镇的一大法宝。他表示,在2014年七都镇首次举办迷笛音乐节时,吸引观众逾万人次,第二年增加到2万,第三年增至4万,今年达到6万,大大提升了当地的旅游人气。音乐元素的植入还需要从音乐节到艺术教育、产业园等相关音乐产业链的延伸。

山西省晋中市的司徒小镇是集农业观光、特色餐饮、休闲娱乐、旅游度假、体验教育、文化创意等多种文旅元素于一体的多功能生态产业园区。从2015年至今,司徒小镇成功举办3届民俗文化节以及“面食节”“音乐节”和“摄影大赛”等特色活动,每年都会吸引大量游客。在司徒村党支部书记周小明看来,文化旅游小镇就应该展现出“最民间”“最民俗”的东西。“我们这里家家户户做面食,有1100种面,365天都可以不重样,这就是我们的特色文化。我们的文旅产品、规划都是围绕旅游市场和游客,除了山西特色的面食,当地流传千年的故事、晋城传统的‘打铁花’习俗等都可以成为文化旅游的内容。”周小明说。

山水文园集团副总裁王宇非

常赞同“建设文旅小镇不是一蹴而就”的观点,他认为,文旅小镇的发展需要IP、医疗、教育、演艺等多种要素的统筹。2016年,山水文园集团在浙江海盐开建第一个山水文园小镇,计划2019年夏天开业,还与重庆、江苏南京签订了山水文园小镇开发协议。

道略文旅产业研究中心负责人毛修炳认为,现代文化类型的文旅小镇分为产业、节庆、IP三种形式,做产业资源型文旅小镇需把产业的核心人才、创意、功能、机制、结构等引入并植入整个行业。而节庆型文旅小镇,尤其是以现代文化为主题的节庆,对文旅小镇扩大知名度、进行文化品牌塑造、资源整合和增加消费有积极作用。对于IP型文旅小镇,选择鲜明主题,形成文化标识,也能够促进文旅小镇走上高级形态,形成巨大影响力。

### 资讯

## 江苏清江浦着力推动文化产业集群发展

本报讯 (驻江苏记者王炜)近日,江苏省淮安市清江浦区推出的运河文化主题系列旅游文创产品亮相“水韵江苏”旅游产品交易博览会,吸引众多观众驻足观赏。清江浦区文广新局局长杨靖表示,全区目前正着力挖掘整合历史文化资源,打造淮安运河文旅集聚区,聚焦文化休闲、文化制造、文化创意三大产业集群,促进文化、旅游与金融、网络、科技深度融合,推动重点文化产业项目集群发展。

今年以来,清江浦区专门成立淮安运河文旅集团,积极推进清江浦区文旅集聚区等文旅项目建设。

据了解,总投资近百亿元的文旅集聚区已形成“阅读中心”“御码头运河文化中心”“运河文创中心”“1415街区”四大板块,充分体现出“让旅游插上文化的翅膀,让文化增加旅游的底蕴”的文化旅游特质。

依托当地运河文化、红色文化以及特色民俗美食文化,清江浦区近年来出台一系列文化产业引导扶持政策,设立专项文化产业引导资金,并通过对当地文庙、都天庙、大闸口等文化遗产资源富集区的大力挖掘开发,以“运河水韵、淮菜香韵、名人风韵、乡土朴韵”为特色,推出了“运河三千里,最忆清江浦”文旅品牌项目。

### 乌镇戏剧节:

# 文化逻辑下旅游IP的打造和建构

友夏

在日前举办的“第三届中国古镇大会”上,乌镇以27.7万票入选“2017年度最受网民喜爱的十大古村镇”;在11月下旬召开的第二届博鳌国际旅游传播论坛中,乌镇戏剧节以其出色的文化影响力和号召力,成功入选“旅游传播大奖”年度旅游营销“活动榜”;刚刚落下帷幕的第四届世界互联网大会,又将乌镇再一次拉进公众视野。这个位于浙江省嘉兴市的小镇,究竟为何能吸引全国乃至全世界关注的目光?回顾乌镇近年来的发展轨迹,可以说,以“乌镇戏剧节”为标志的文化特色小镇的定位和打造,为当地带来了文化效益、经济收益和关注效应。

乌镇戏剧节是乌镇建设文化特色小镇进程中绕不开的话题。作为典型的江南水乡古镇,乌镇拥有1300多年的建镇史,是我国首批十大历史文化名镇和中国魅力名镇之一。2001年,乌镇东栅景区正式对外开放,其多姿多彩民俗展馆及传统工艺作坊,完美复原了乌镇历史上具有浓郁地方特色的民间节日和技艺。2007年,乌镇西栅景区正式对外开放,由12个碧水环绕的岛屿组成的西栅景区同样成为乌镇又一亮点。

乌镇保护开发的并不局限于建筑和环境,文化项目的不断涌现赋予了乌镇更加丰富的内涵:2013年,当

地斥资建造了乌镇大剧院,同时改造了西栅景区内7个功能不同的室内剧场、一个大型户外剧场以及众多户外广场,形成了极具特色的表演空间群体,以该表演空间群体支撑和依托,乌镇戏剧节应运而生。

自2013年起,由陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉共同发起,文化乌镇股份有限公司主办的乌镇戏剧节每年如期而至:2013年崭露头角,首届乌镇戏剧节以“映”为主题,凭6部特邀剧目赢得国内外关注;2014年渐入佳境,第二届乌镇戏剧节以“化”为主题,用自身突出的艺术创造力,跻身国内知名戏剧节展活动;2015年蜚声中外,第三届乌镇戏剧节以“承”为主题,成为国内外戏剧爱好者的乐园;2016年再上层楼,第四届乌镇戏剧节以“眺”为主题,成为推动国内外文化交流的重要平台;2017年继往开来,第五届乌镇戏剧节以“明”为主题,用24部特邀剧目,100场戏交上了一份优异的5周年总结性答卷。

“时光如梭,5年来,乌镇戏剧节在戏剧之路上砥砺前行,共邀请来自五大洲20个国家和地区的150部优秀剧目,上演了超过6000场嘉年华表演,逾百万游客参与并见证了这场文化盛事。”第五届乌镇戏剧节相关负责人介绍,在为戏剧爱好者提供更多优质精神食粮的同时,乌镇戏剧节也

始终关注、支持华语青年戏剧的发展,其青年竞演环节为广大青年戏剧爱好者提供了追求艺术理想的舞台。“5年来,乌镇戏剧节青年竞演环节,报名选手近5万人,共收到报名作品990份,其中入围团队71组、入围选手343人。陈明昊、庄一、丁一滕等从青年竞演走出来的新一代导演又带着自己的新作,登上乌镇戏剧节特邀剧目的舞台。”该负责人说。

戏剧艺术的发展没有终点,回望乌镇戏剧节5周年,亦是一次崭新的起航。第六届乌镇戏剧节以“容”为主题,将于2018年10月18日至28日继续在乌镇举办。对于未来乌镇戏剧节将如何发展,乌镇戏剧节发起人之一孟京辉坦言:“我们并不会给乌镇戏剧节设定具体发展方向,好的作品、好的创作者自然会赋予这个节日以特色,推动乌镇戏剧节朝着更好的方向前进。对于文化和艺术来说,顺其自然挺好。”

乌镇戏剧节给乌镇增添了丰富文化内涵和难以复制的艺术气质,以其为载体,越来越多的文化活动和项目走进乌镇,使其成为展示中华优秀传统文化非比寻常的平台,也为中外文化交流搭建了桥梁。2015年10月,以旅美艺术家、作家木心的名字命名的“木心美术馆”正式在乌镇开馆。日前,为纪念该馆成立两周年,木心美术馆推出了“木心的讲述——大英

图书馆珍宝展”“塔中之塔——木心耶鲁藏品高仿及文学手稿真迹展”。

作为打造文化旅游特色小镇之路上一个具有里程碑式意义的项目,对于乌镇来说,乌镇戏剧节为中国乃至全世界的戏剧作品提供了展示平台、培育了戏剧新力量。那么,为什么要在乌镇打造这样一个现代戏剧节?在中国旅游景区同质化问题开始凸显后,乌镇是怎样走出有自己特色的发展之路的?乌镇景区总规划师、设计师,乌镇戏剧节发起人之一陈向宏将眼光投向了文化。在他看来,文化是放大景区IP的最好手段,“景区刚建时的乌镇,成绩好一点的初中生都要跑去嘉兴市里上学。为什么我们的孩子不能在这里看到世界顶尖的戏剧、美术展和最好的艺术品?”陈向宏认为,戏剧与旅游一样,都是人们生活的一部分,而戏剧节让乌镇变得独特而不可替代。

为了把文化特色小镇的建设心得与公众分享,陈向宏自己开了“向宏做旅游”微信公众号,将自己多年来的实践经验和探索创新体会系统阐述。“在西栅发展成熟的基础上,乌镇是有能力继续开发出南栅、北栅的,为什么目前还不做呢?因为我还没有想出一个产品模式能够超越西栅。回过头来想想,最后真正能够发力做出好产品的,是有耐心、熬得住的这批人。”陈向宏说。

## 《大师有约·梦计划》音乐会举办

本报讯 (记者刘森)保利WeDo日前在北京保利剧院举办《大师有约·梦计划》音乐会,这是保利WeDo面向全国家庭举办50场系列公益演出的第16场。

该系列公益演出旨在为广大学校及幼儿园的孩子提供与音乐家同台演出的机会。本场音

乐会上,国美家园小学、华凯蓝天幼儿园、中国人民大学附小朝阳学校、史家小学分校、赫德国际学校、爱迪国际学校6所学校的孩子与数位音乐家同台,演出了中国鼓《凤鸣朝阳》、舞蹈《小小白天鹅》、民乐合奏《菊花台》、京剧联唱《国色天香》等节目。



12月5日,在丹麦首都哥本哈根的丹麦皇家剧院门前,市民与大熊猫吉祥物合影。

当日,2017“中丹旅游年”在哥本哈根闭幕。出席闭幕式的丹麦王储腓特烈表示,旅游年期间,中丹两国在文化、旅游领域达成一系列合作,中丹友好关系得到进一步深化。新华社记者 石寿河 摄