

建设文化中心城区，南头古城正“焕新”

汪盛东 戴波



南头古城

每座城市都有自己的“城市中心”。纽约曼哈顿的摩天大楼，是世界经济中心的高傲象征。

巴黎香榭丽舍的火树银花，是全球时尚之都的浪漫璀璨。

提到深圳，关于“城市中心”，不同时代有不同的坐标。

而在筑梦的新时代，深圳特区的“城市中心”正向“城市原点”回归。

12月15日，第七届深港城市/建筑双城城市双年展在深圳南山的南头古城拉开序幕。

本届双年展以“城市共生”为主题，来自25个国家的230多位参展人将透过融合建筑、艺术和设计的作品，探讨和反思中国在全球化背景下的城市发展模式，并尝试描绘未来城市的愿景。

作为本届双年展主会场，深圳南山的南头古城是历史故城与当代城中村的异质同体与共生，古城内既有历史建筑，也有近现代民居，还有典型的高密度城中村肌理，展示了从千百年间城村演变的完整空间样本。借助双年展，南头古城实施“焕新计划”，凸显“城市原点，更新生活”的理念。

而南头古城的意义，远不止于一场展览的主会场。在深圳千年历史脉络中，南头更是承载和见证着深圳中心的“迁移与回归”。“城市原点”不仅仅是一场展览的主题高度，更是相遇深圳“城市中心”的当下轨迹。

深港历史之根 传承城市深度

深港一水相连，源起南头古城。南头古城历史长达1700年，既是深港历史的起点，也是深圳城市原点。

南头，秦汉时期地处南海郡治“番禺”的门户，是渔盐贸易的重要集散地。汉武帝时期，在全国设置盐官，其中第一个盐官即为“东官”。这是深港历史上最早的行政管理建制。

三国吴甘露元年（公元265年），南头古城一带设司盐都尉，并修筑防御设施，史称“司盐都尉署”。

随着盐业的发达，岭南盐政中心南头古城后转化为郡、县治的行政管理中心，成为深、港城市历史的开端。

东晋咸和六年（公元331年），原南海郡划出南部和东部设“东官郡”，

郡治在三国吴时所建司盐都尉所附近，即今南头古城一带。

自东官郡设置到唐朝，宝安县县治一直在南头古城。隋朝废除东莞郡治，宝安县归属南海郡管辖。从唐初到中唐，宝安县前后经历5次行政设置方面的变迁，南头古城虽然也曾不再作为郡县行政中心，但却始终是海上交通门户和军事要塞。南头·赤湾地区，自唐朝开始也成为古代海上丝绸之路广州港的桥头堡。

两宋时期，北宋巡海水师营建于南头·赤湾，南宋末期，文天祥两过南头·赤湾海域，写下“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的千古绝唱。

明洪武二十七年，设东莞守御千户所城，其范围大致在南头古城，此后南头·赤湾亦成为郑和下西洋的重要驿站。公元1573年，南头从东莞县分出，恢复设县，赐名“新安”，并将县治设在南头古城，南头再度成为地区中心。

进入清朝，南头古城建设得到持续强化。从康熙到嘉庆，县城内外设施不断完善。辛亥革命后，民国政府将新的行政机构驻地安排在南头古城之外，其中心地位才开始弱化。

千年风雨沧桑，南头古城依旧保留了深圳城市历史建筑的清晰年代。现如今，南城门、育婴院、信国公文氏祠、东莞会馆、关帝庙、报德祠6处重要历史建筑，以及清朝与民国的民居62处历史文化遗迹，都共同印证深圳城市的千年深度和南头古城的中心传承。

改革开放之源 再造中心高度

深圳改革开放的现代化进程中，城市中心几度变迁，从创造“深圳速度”的罗湖到书写CBD繁华的福田，南头古城也曾淡然近观，却从来没有真正远离。

因为，南头古城所在的南山区，正是改革开放之源。1979年，南山蛇口工业区的一声炮响，奏响了春天的故事。

此后，罗湖、福田虽然凭借先发优势快速崛起，但同期的南山，同样一直为把握全新的产业机遇而蛰伏准备。

1996年组建的深圳高新园，让南山区开始驶入创新发展的快速轨道。南山，不仅吸引了中兴、华为、创维、TCL、联想、长城等一批高新企业入驻，更在此后20余年间，培育出腾讯、迈瑞、研祥、大疆等一大批全球知名企业。

依托高新企业的聚集效应，南山扭住创新驱动不放，率先实现动力转换，成为创新发展的“深圳样本”。

2016年，南山全社会研发投入占GDP比重达5.88%，PCT国际专利申请量占全国1/4；区域孵化能力蝉联全国第一。南山GDP总量连续多年位居广东全省区县总量第一。截至目前，辖区上市企业达到143家，位列全国区县第二；国家级工业设计中心5家，占广东全省一半。

而南头古城与坐落于南山的高新园，不过一个抬头仰望的距离。犹如一位穿越历史的老人，凝视着意气风发的时代骄子。看着深圳的城市发展高度，从南山蛇口出发，历经罗



双年展作品《叙事舞蹈学校》



在深圳千年历史脉络中，南头承载和见证着深圳中心的“迁移与回归”。图为深圳市南山区后海中心。

湖、福田地区的板块轮动，最后又回到南山。在千年的历史河流中，澎湃起新时代城市中心与城市原点相遇的浪花，击打出城区和城市发展的新高度。

回望也是开始 延续历史温度

南头古城，见证了城市发展的温度，更蕴藏着城市脉搏的温度。在深港双年展上，历史的温度正燃烧出全新的热力与能量，散发出新时代的光芒。

当2017年深港双年展以“城市共生”为主题，以城中村为主阵地，探讨城市中文化、社会、空间多层面的共生之时，主展场的南头古城正实施“焕新计划”，通过“城市策展”的方式凸显“城市原点，更新生活”的理念。

知名的建筑师、设计师、摄影师、艺术家进行跨界集合于此，以创意轻改造的方式，有策略有步骤地完成产业、文化、商业、环境和居住五个维度的升级，最终将南头古城打造成为一个集合创意设计、特色商业等多种元素的设计小镇。

南头古城将设立三大展览空间，即工厂区组团、十字街组团和南城门组团，实施游园复兴计划、边界重塑计划、古建保育计划、主街领航计划、文创工厂计划、内城动态更新计划六项改造计划。

通过一系列展览、空间改造和建筑、艺术作品以及活动的介入，南头古城将为城中村改造和再生提供一次另类实验的契机，以“城市策展”的方式

介入城市更新，成为渐进改善城市空间和提升生活品质的一项长期计划。

更重要的是，对古城历史温度的呵护，南山一直都是认真并努力着。

1997年，南山区政府为了恢复南头古城传统风貌，在对城内古建筑修缮整理的同时，在古城中央部分修造了一系列传统建筑。2003年，南山区政府又对南城门进行了维修，并恢复了城门楼。

近两年，南山区委、区政府提出建设文化中心城区的目标定位，将南头古城保护与利用作为重要工作来抓。南山区成立了书记、区长总负责，抽调专班在南头古城设立办公室，专门负责推进此项工作。2016年7月，南山区召开专题会，提出整合设计之都的设计创意高端资源，以创意设计产业振兴南头古城，使南头古城成为深圳乃至全国优秀设计师的家园，让历史文化古迹得到保护，文化得到发掘和复兴。

南头古城，静静坐落着深圳蓬勃崛起的南山新中心，更静静传扬着深圳千年历史的初心。当“城市中心”相遇“城市原点”，亦是“城市中心”唤醒“城市初心”。

不忘初心，牢记使命。

当南山正以建设国际科技、产业创新中心核心区为引领，大力实施“科技创新+总部经济”双轮驱动发展战略，努力打造“中国硅谷”核心区，奋力迈进世界级创新型滨海中心城区之时，南头古城，始终都是南山和深圳那一片最暖人的温度。

第七届深港城市/建筑双城城市双年展南头古城展场侧记

第七届深港城市/建筑双城城市双年展选择了南头古城，南头古城也给第七届深港城市/建筑双城城市双年展交出了一份满意的答卷，这样的结合不是偶然的相遇，而是一次完美的双向选择。恰到好处的融合是笔者对此次结合的定位，古城特有的美给“双年展”注入了新的活力，“探讨城市化问题，推动城市发展”的理念亦推动了南头古城在改造升级中的观念转变。

本届“双年展”遵循“就地保护、活化整治”的总原则，以“城市共生”为主题，将展览植入居民的日常生活，遍布南头古城的大街小巷和住宅厂房，借此探寻一种“和而不同”的城市模式，挖掘人们对城中村、对城市与公共空间的重新思考。在尊重人性和历史的前提下，展览呼唤多元化、包容、有活力的城市生态系统，寻求城市文化、社会、空间多层面的共生。

■ 综合整治：古城换新颜

“2017年‘双年展’首次将‘城中村’作为主展场，面临着物业协调难、基础设施薄弱、施工难度大、安全风险高、涉及单位多、社情和民情复杂等诸多问题。”南山区文体局局长周保民介绍。为此，深圳市委、南山区成立专项领导小组，建立多项议事制度，南头办抽调4人驻点协调保障并负责物业的谈判回租，南山区建筑工务局负责组织和监督综合整治。

根据“双年展”策展要求，南山区对南头古城内万力工业区3栋厂房进行了加固和改造，对配电房、水泵房、大家乐舞台、报德广场、南门广场、停车场、道路、居民房等进行了升级改造，综合整治物业面积达19985.4平方米。采用“架空+贴墙”的模式，对空中蜘蛛网“开剪”，整治“三线”5680平方米。对现有中山南街85号等公共服务功能的物业进行改造升级，引入深圳出版发行集团资源，建设环境优雅、格调高雅、别具特色的公共书吧，为古城居民提供了高品质文化惠民新阵地。对东莞会馆、烟馆及新安县衙等文物保护单位和仿古建筑进行了全面修缮，对展览陈列进行升级改造。展览陈列更加注重深入挖掘南山历史，用多种现代手段讲述南山故事，如报德祠变身“南头古城先贤孝廉文化展馆”，选取集中体现“孝、忠、信、礼、廉”等南山先贤故事作为主题内容。

通过综合整治，南头古城展场内工业厂房、历史建筑和古民居结构更加稳固，部分建筑立面更加艺术美观，整体环境更加优雅宜居，警务室、停车场、变电房、消防水系统等基础设施更加健全完善，书院广场、报德广场、大家乐舞台等公共服务更加配套，景观格调更有品位，古城的优美度、舒适度和安全度更高。

■ 引入创意设计：古城绽放艺术

通过通过创意设计让古城更具艺术气息，南山区委、区政府积极引入第七届深港城市/建筑双城城市双年展落户南头古城，充分借助“双年展”这一优势资源因势利导，引导古城绽放艺术。

为了充分发挥社会力量在古城改造升级中的作用，引入更多资源参与古城建设，南山区委、区政府结合古城历史、人文特点引入了深业集团等知名社会企业参与古城商业的改造升级，进行资源整合，以发挥最大改造效应。同时，南山区委、区政府将南头古城的综合整治项目交由深业集团负责，实现了南头古城高质高效的转变，充分发挥了企业的主观能动性。

针对中山西街10号的空间特色，深业集团牵手知名文化品牌飞地书局及青年建筑师黄泽林，将原3层高的上世纪80年代建筑进行了改造，成为以“全国首家诗人/艺术家驻留书店”为主题，集图书、展览、咖啡及艺术家公寓为一体的人文书店。该书店已于2017年12月8日开业运营，成为南头古城的首个商业升级样板。乐平街一坊22号也将于“双年展”期间开出艺术空间快闪店。

2017年11月上旬，由深业集团出资，以“唤醒古城、焕新业态、焕发新生”为主题实施的南头古城老店“七日焕新计划”，遴选了九街糖水店、衣缘缝纫、文庆鲜水、三代豆腐和沈记客家黄酒5家有特色且在古城经营10年以上的品质老字号做了不同程度的店面改造升级，为古城带来了“更新生活”的示范，城内居民的思想观念也在这些潜移默化变化中发生着巨大转变。原本狭小破旧的老店纷纷加入“焕新计划”，这些店铺注入文化艺术元素后，正在发生着“润物细无声”般的变化，而这种变化将辐射和带动整个古城的业态调整，传承文化，彰显艺术，实现“蝶变”。



原本狭小破旧的老店经过改造后更具文艺气息