

加强资源集聚 促进跨界融合

——第五届中国国际音乐产业大会侧记

本报记者 于帆

步入数字化时代后,音乐产业迎来了新巨变,随着近10年来互联网对原有唱片销售体系的颠覆,传统音乐产业经历了数字化转型。对于音乐产业来说,如何适应数字化新时代,如何进行结构性调整,成为业界共同面对的新课题。

12月15日至17日,由国家音乐产业基地、北京新闻出版广电局和无限星空音乐集团联合主办的第五届中国国际音乐产业大会在北京举办,多家音乐公司、金融投资机构、电信运营商、互联网音乐平台、视频网站等音乐产业链相关单位、机构齐聚一堂,围绕音乐行业最新热点及音乐产业未来发展方向等议题展开了讨论。

资源进一步集聚,国际合作加强

数据显示,2016年中国音乐产业总规模达3253.22亿元,以数字音乐产业为代表的新动能成为推动音乐产业整体快速增长的主要动力。随着在线音乐市场正版化工作的深入推进,音乐版权的作用已得到业内的广泛认可,并成为同业竞争的有力武器,但独家版权导致的音乐版权“割据”现象,也成为了整个在线音乐市场的一大“痛点”。然而,今年9月,腾讯音乐与阿里音乐联合宣布双方已达成版权转授权合作——根据协议,腾讯音乐将独家代理的环球、华纳、索尼三大唱片公司的优质音乐版权资源转授至阿里音乐;同时,阿里音乐独家代理的滚石、华研、寰亚等的音乐版权也转授给了腾讯音乐。

行业两大巨头从竞争对手转为合作伙伴。对此,业内人士普遍认为,此番合作标志着未来的音乐版权领域或将全面结束之前那种版权分

割的混乱局面,从而对整个音乐产业的发展产生促进作用。本次大会上,这一里程碑式的事件也成为了讨论的热点,多位嘉宾表示,行业巨头在版权资源上的进一步集聚,令原本火药味十足的竞争模式,转化为以合作为核心的共赢模式,将带动整个音乐行业新一轮的调整。

行业内的资源整合,也为国内音乐产业集中力量走向全球提供了更强有力的保障。随着中国文化软实力的提升,国内音乐人如何走向国际,中国的音乐产业如何获得国际影响力,成为众多音乐从业者关注的焦点。促进跨国音乐业务合作,同样是本次大会的一个核心议题。在本次大会上,主办方宣布与法国戛纳音乐展组委会等海外音乐机构达成了若干相关合作。“自中国国际音乐产业大会开始举办以来,促进国际交流合作一直是组委会力推的一件事情。前几届的音乐产业大会都针对中国音乐的国际交流与发展组织过多场相关主题的讨论,并与日本、韩国、美国等国家的相关机构开展一系列合作。”中国国际音乐产业大会组委会发起人、国家音乐产业基地负责人唐月明表示,“在英美等国家和地区,流行音乐产业的发展已经很完善了,通过这些交流,我们可以更好地学到国外音乐产业的成熟经验。”

近年来,随着“互联网+”潮流的兴起,原来企业、行业之间的既有界限正在被打破,取而代之的是企业深度合作、行业融合、跨界整合等全新的行业发展模式,音乐产业也不例外。

“音乐+”跨界融合成为发展新动能

天意影视 CEO 吴毅表示,音乐对于影视的价值不言而喻。“原来影视作品全篇的音乐投资在30万元左右,现在投资接近百万,我认为以后投资额可能还会更大,这是一个非常好的前景。”吴毅说。

新浪微博国际部总经理苏珍妮表示,新浪微博要加强音乐层面的宣传和运营,即运用互联网思维推出“音乐+文化”“音乐+旅游”等模式,将音乐与影视、历史、旅游人文等方面结合,深度挖掘音乐的价值。

在唐月明看来,推动音乐的发展,需要有更多好的场景,音乐特色小镇的开发与建设或许可以成为一个很好的途径。“未来,我们的重点是打造音乐小镇,给更多的音乐人一个平台去推广音乐演出、音乐教育及音

乐的国际化。”

早在2003年,中国移动彩铃行业的崛起,打开了近千亿元的音乐市场,令很多音乐公司发现了唱片销售之外的新的商业变现方式。虽然后来随着智能手机的普及,彩铃市场慢慢没落,但在芒果娱乐副总裁吴杰看来,这证明了在音乐领域存在一个很大的机会——深入挖掘并深度运营音乐IP,可以不断放大音乐的价值。“实际上,真正的好音乐绝不仅是一个单独的作品,它会打动受众,影响受众。将音乐版权卖出去获取收益仅是商业运营模式之一,如何结合新的音乐市场、游戏市场、动漫市场、影视市场,对音乐做IP化的开发,这对于音乐领域开拓新的盈利模式尤为重要。”吴杰表示,正如去年从电视综艺节目中脱颖而出歌手赵雷,由他演唱的歌曲《成都》在推出之后,不仅提升了其个人的市场影响力,同时也对拉动成都本地旅游有很大的帮助,足见优质音乐IP的巨大能量。

除了创作人才,业界同样意识到了音乐行业管理人才的缺乏。对此,大会期间,国家音乐产业基地发起创立了音乐产业高级管理人才培训班,并邀请到上百位来自国内外主流音乐公司、互联网公司、演出公司的创始人、CEO等担任讲师,希望借此培养出更多的音乐管理人才。“整体而言,音乐行业距离成熟仍还有一段路要走。”唐月明坦言。

“实际上,真正的好音乐绝不仅是一个单独的作品,它会打动受众,影响受众。将音乐版权卖出去获取收益仅是商业运营模式之一,如何结合新的音乐市场、游戏市场、动漫市场、影视市场,对音乐做IP化的开发,这对于音乐领域开拓新的盈利模式尤为重要。”吴杰表示,正如去年从电视综艺节目中脱颖而出歌手赵雷,由他演唱的歌曲《成都》在推出之后,不仅提升了其个人的市场影响力,同时也对拉动成都本地旅游有很大的帮助,足见优质音乐IP的巨大能量。

“实际上,真正的好音乐绝不仅是一个单独的作品,它会打动受众,影响受众。将音乐版权卖出去获取收益仅是商业运营模式之一,如何结合新的音乐市场、游戏市场、动漫市场、影视市场,对音乐做IP化的开发,这对于音乐领域开拓新的盈利模式尤为重要。”吴杰表示,正如去年从电视综艺节目中脱颖而出歌手赵雷,由他演唱的歌曲《成都》在推出之后,不仅提升了其个人的市场影响力,同时也对拉动成都本地旅游有很大的帮助,足见优质音乐IP的巨大能量。

“实际上,真正的好音乐绝不仅是一个单独的作品,它会打动受众,影响受众。将音乐版权卖出去获取收益仅是商业运营模式之一,如何结合新的音乐市场、游戏市场、动漫市场、影视市场,对音乐做IP化的开发,这对于音乐领域开拓新的盈利模式尤为重要。”吴杰表示,正如去年从电视综艺节目中脱颖而出歌手赵雷,由他演唱的歌曲《成都》在推出之后,不仅提升了其个人的市场影响力,同时也对拉动成都本地旅游有很大的帮助,足见优质音乐IP的巨大能量。

“实际上,真正的好音乐绝不仅是一个单独的作品,它会打动受众,影响受众。将音乐版权卖出去获取收益仅是商业运营模式之一,如何结合新的音乐市场、游戏市场、动漫市场、影视市场,对音乐做IP化的开发,这对于音乐领域开拓新的盈利模式尤为重要。”吴杰表示,正如去年从电视综艺节目中脱颖而出歌手赵雷,由他演唱的歌曲《成都》在推出之后,不仅提升了其个人的市场影响力,同时也对拉动成都本地旅游有很大的帮助,足见优质音乐IP的巨大能量。

“后继无人”困境亟待解决

虽然业界对于音乐产业未来发展的前景表示乐观,但与与会嘉宾同样谈到了不少当下业内面临的困境。其中,许多嘉宾尤其关注当下音乐界缺乏新的领军人才问题。

从网易云音乐2017年1月至10月华语歌手播放量排名前十位的歌手名单可以看出,乐坛新生势力仍未崛起,一些新的优秀音乐创作人依然难以进入行业顶端。“华语音乐还是在吃老本!”网易云音乐高级副总裁丁博一语道破当下华语音乐发展的窘境。他表示,业界已经普遍意识到“难以发掘好音乐人”成为了阻碍行业进一步发展的绊脚石。

不过,在主流乐坛缺乏创造力、鲜少出现优秀音乐人及作品的同时,一大批独立音乐人异军突起,向业界展示了音乐产业在新时代的另一种发展可能。在丁博看来,互联网时代,原创音乐人的制作门槛实际上已经不存在了,所以原创音乐人是一个最有希望的群体。为此,网易云音乐自2016年底推出了“石头计划”,目的在于扶持原创音乐人才,发现更多好的音乐作品。

除了创作人才,业界同样意识到了音乐行业管理人才的缺乏。对此,大会期间,国家音乐产业基地发起创立了音乐产业高级管理人才培训班,并邀请到上百位来自国内外主流音乐公司、互联网公司、演出公司的创始人、CEO等担任讲师,希望借此培养出更多的音乐管理人才。“整体而言,音乐行业距离成熟仍还有一段路要走。”唐月明坦言。

产业聚焦

近日,笔者参与了一个探讨文化产业无形资产评估的论坛。论坛针对文化产业发展的无形资产评估难题进行了探讨,参会的众多业界人士根据自身实践提出了文化企业无形资产评估的方法、体系等。尽管这些方法和体系具有一定的可操作性,甚至其中有不少已有成功案例,但总体来看,由于文化企业的轻资产状况所引发的无形资产评估难题,仍然是制约我国文化企业发展和规模扩大的瓶颈性问题。而将眼光放诸海外的这一领域,早在上个世纪90年代,美国就诞生了以摇滚明星大卫·鲍伊的25张唱片收入作为担保的著名的“鲍伊债券”,观念和现实上的差距可见一斑。由此可以看出,虽然我国文化产业的增加值已占GDP比重超过4%(2016年),但在“基础设施”方面,文化产业发展还存在着不小的缺失。

文化产业“基础设施”的缺失首先是统计数据的缺失。到2020年,我国文化产业将有可能发展成为占GDP比重超过5%的国民经济支柱性产业,但目前我国的文化产业统计却仍然存在很多问题。其中最突出的表现莫过于各省区市实际上都有自己的文化产业统计指标体系,而且这些指标体系之间差别很大,甚至可以说各有各的产业门类

和划分方法,最终统计出来的数据也是相差甚远,不具有基本的可比性,更不要说用作决策依据。不仅基本的统计数据存在不少问题,文化产业作为一个发展迅速、产业范畴不断融合扩张的新型产业门类,对其最新发展状况进行把握所需要的“细分”数据统计也有不小的问题,比如在文化消费、文化进出口贸易、数字文化产业等具有一定交叉性的领域,更是缺乏相应的统计制度和权威的数据发布,导致不论是决策参考还是学术研究需要数据时,往往只能靠估算,或者根据其他数据进行推算。诸多影响之下,数据的准确性难以得到保障,而发展状况也很难窥得全貌。

文化产业的另一个“基础设施”缺失则体现在文化产业中介服务的严重不足和水平不高上。在本文开头所提到的无形资产评估问题就是一个典型的例子。正是由于这个领域的高水平中介服务的缺失,导致尽管政府有关部门和金融机构都对文化、金融合作高度重视,但其合作效率却因这一缺失而大打折扣。更为重要的是,很多文化产业需要的中介服务都不仅仅是投入人财物力就能做到,更需要时间的积累。比如,文化企业的无形资产评估除了方法上的创新外,其实更需要的是各类数据的积累。这就意味着,即便从现在开始就重视这项“基础设施”建设,在接下来的很长一段时间内,文化产业的无形资产评估也将依然面临难以突破的“痛点”。

究其原因,我国文化产业的发展过程并不长,在推动其发展的过程中,很多时候是“特事特办”,其实质是用政策、资金上的倾斜,优惠替代了必要的“基础设施”建设。但文化产业发展进入新阶段后,这种替代效益逐渐失效,问题则不断凸显。

前期的缺失更加需要后期的发奋来弥补。因而,对于业内来说,当下也许不应当只看成绩,只顾高歌猛进,更要低头看路,正视问题,脚踏实地尽快补上欠账、夯实基础,如此才是助力文化产业成长为支柱性产业的“人间正道”。

资讯

京港两地洽谈传统文化创新合作

本报讯 日前,第21届京港洽谈会文化创意产业专题活动在香港会展中心举行。本届京港洽谈会以“拥抱机遇,合作共赢——让传统文化拥抱市场”作为两地合作洽谈的切入点,旨在加强两地传统文化创新领域的互动交流,推动两地优秀传统文化优势互补、深度合作。

会上,北京文投集团、歌华文投文化置业有限公司、文化创新工场等文创企业分别进行了相关领域的推介。京港两地部分新闻出版、文化金融、文化艺术、文创产品推广等领域的合作项目进行了签约。

据北京市国有文化资产监督管理办公室有关负责人介绍,2016年,北京市文创企业已经超过23万家,其中规模以上法人单位超过

山东出台意见激发文化领域投资活力

本报讯 (驻山东记者苏悦) 12月12日,《山东省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》(以下简称《实施意见》)印发,提出要大力吸引各类投资进入文化领域,着力增加文化产品和服务供给,更好满足人民群众多层次多样化需求。

《实施意见》要求放宽文化领域投资准入,凡法律法规未明令禁止的,都要向社会力量全面开放;按照国家专项债券发行指引,鼓励文化企业发行专项债券,引导社会资本以政府和社会资本合作(PPP)模式参与文化设施建设和运营;发挥省级文化产业专项资金带动作用,吸引更多社会资本投资文化产业;支持文化企业积极引入天使基金、股权基金等战略投资,深入对接资本市场。

《实施意见》特别强调,山东将指导和鼓励文化文物单位与社会

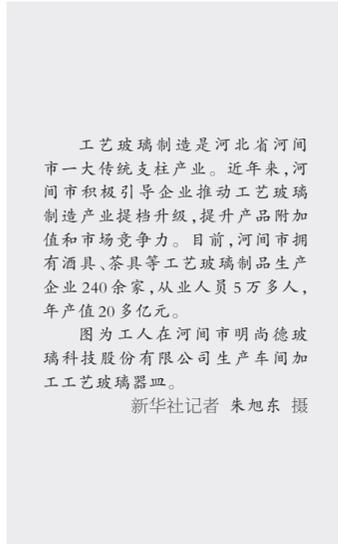
文化产业发展还需加强「基础设施」建设

林楠

正是由于这个领域的高水平中介服务的缺失,导致尽管政府有关部门和金融机构都对文化、金融合作高度重视,但其合作效率却因这一缺失而大打折扣。更为重要的是,很多文化产业需要的中介服务都不仅仅是投入人财物力就能做到,更需要时间的积累。比如,文化企业的无形资产评估除了方法上的创新外,其实更需要的是各类数据的积累。这就意味着,即便从现在开始就重视这项“基础设施”建设,在接下来的很长一段时间内,文化产业的无形资产评估也将依然面临难以突破的“痛点”。

究其原因,我国文化产业的发展过程并不长,在推动其发展的过程中,很多时候是“特事特办”,其实质是用政策、资金上的倾斜,优惠替代了必要的“基础设施”建设。但文化产业发展进入新阶段后,这种替代效益逐渐失效,问题则不断凸显。

前期的缺失更加需要后期的发奋来弥补。因而,对于业内来说,当下也许不应当只看成绩,只顾高歌猛进,更要低头看路,正视问题,脚踏实地尽快补上欠账、夯实基础,如此才是助力文化产业成长为支柱性产业的“人间正道”。



工艺玻璃制造是河北省河间市一大传统支柱产业。近年来,河间市积极引导企业推动工艺玻璃制造产业提档升级,提升产品附加值和市场竞争力。目前,河间市拥有酒具、茶具等工艺玻璃制品生产企业240余家,从业人员5万多人,年产值20多亿元。

图为工人在河间市明尚德玻璃科技股份有限公司生产车间加工工艺玻璃器皿。
新华社记者 朱旭东 摄



陕西渭南:把文化资源优势转化为产业发展增长极

本报驻陕西记者 任学武 秦毅

“到2020年,全市规模以上文化企业突破100家,文化产业增加值占全市生产总值的比重达到6%,年均增长18%以上;做大做强做优一批文化企业和文化品牌,建成一批重大文化产业项目和园区……”这是陕西省渭南市发展文化产业的目标之一。目前,渭南市正依托当地丰富的文化遗产资源,大力促进文化产业的发展。

挖掘非遗资源,培育产业项目

渭南市已拥有联合国人类非物质文化遗产项目1项、国家级非物质文化遗产代表性项目15项,省级项目96项,市级项目253项。努力培育非遗文化品牌,是渭南市推进文化产业发展的一个重要抓手。

华州竹编技艺是陕西省级非遗项目,已有千余年历史。“孩子们都在外面工作,丈夫长年患病,我没法出去工作。有了竹编这个手艺,在家里都可以挣到不少钱了。”家住渭南市华州区高塘镇的韩淑莲表示,竹编让自己的生活有了保障。近年来,华州区积极组织力量提高从业者的技能,整合资源,加快竹编产业发展。华州区非遗中心已成功举办免费竹编技能班10多期,参训人员达千余人。如今,当地形成了“合作社+公司+竹编老艺人+贫困户”的经营模式,实现了

年产值2000余万元的产业规模,带动贫困人口400余人走上致富路。

渭南市澄城县的澄城刺绣历史悠久,图饰题材广泛,内容丰富、接地气,拥有广泛的群众基础。2004年,澄城被陕西省文化厅授予陕西省民间艺术刺绣之乡。近年来,澄城县把对刺绣的传承和保护融入产业开发中,充分带动村民就业。目前,全县共有专业刺绣“绣娘”337人,年产精品900多件,经济收益达到80余万元。

文旅融合,释放区域文化活力

在今年11月举办的第七届陕粤港澳经济合作活动周文化产业项目推介会上,渭南市签约了3个项目,共计37亿元。其中,富平县与深圳迪威视讯股份有限公司签订了总投资达10亿元的全域旅游产业合作项目;卤阳湖管委会与赛马资本签订25亿元的卤阳湖产业园通航小镇项目协议。可以说,在推动文化与旅游融合方面,渭南正在不断完善文化旅游产业体系、构建全域旅游格局,着力打造具有渭南特色的文化旅游品牌。

展开今年渭南市的政府工作报告,“文旅融合”成为提及频率最高的“关键词”。据了解,渭南市共拥有A级旅游景区36处、国家级重点风景名

胜区2处、省级风景名胜胜区2处,国家森林公园1处;2016共接待国内外游客4800万人次,同比增长13.8%,旅游综合收入366.3亿元,同比增长13.12%。文化旅游融合发展已成为渭南市经济转型发展的强力引擎,文化旅游业已经成为渭南文化产业的龙头产业。

“文化产业的品牌建设要以旅游为载体,深入挖掘文化旅游品牌的文化内涵。”渭南市委常委、宣传部部长王玉娥表示,文广、旅游等部门正在加强联合,把传统文化、现代文化和地方特色结合起来,推出包括文化演出在内的旅游产品,使文化产业成为渭南转型升级、决胜小康的助推器、增长极,不断增强区域发展的活力,实现追赶超越。

建立长效机制,引导产业发展

渭南市委宣传部副部长张百献表示,渭南市委宣传部作为本市文化产业发展牵头部门,负责完善以文化产业增加值增长率、新增规模以上文化企业数量、规模以上文化企业营业收入增长率等为核心指标的考核体系,每年向同级党委常委会专题汇报一次文化产业发展情况。同时,渭南市文化行政主管部门按照职能分工,密切配合,抓好落实。此

外,渭南市还把强化考核督查作为推动文化产业工作的有效杠杆,每季度客4800万人次,同比增长13.8%,旅游综合收入366.3亿元,同比增长13.12%。文化旅游融合发展已成为渭南市经济转型发展的强力引擎,文化旅游业已经成为渭南文化产业的龙头产业。

“文化产业的品牌建设要以旅游为载体,深入挖掘文化旅游品牌的文化内涵。”渭南市委常委、宣传部部长王玉娥表示,文广、旅游等部门正在加强联合,把传统文化、现代文化和地方特色结合起来,推出包括文化演出在内的旅游产品,使文化产业成为渭南转型升级、决胜小康的助推器、增长极,不断增强区域发展的活力,实现追赶超越。

渭南市委宣传部副部长张百献表示,渭南市委宣传部作为本市文化产业发展牵头部门,负责完善以文化产业增加值增长率、新增规模以上文化企业数量、规模以上文化企业营业收入增长率等为核心指标的考核体系,每年向同级党委常委会专题汇报一次文化产业发展情况。同时,渭南市文化行政主管部门按照职能分工,密切配合,抓好落实。此