

# “阅读+”系列对话：创变阅读理念 深耕文化价值

12月5日至8日,为期4天的第七届书香中国·北京阅读季阅读盛典在天桥艺术中心举行。作为盛典的重头戏,“阅读+”系列主题对话会聚了阅读推广领域领军人物及各行业专家,他们分别以“阅读人生,点亮美好生活”“传承文脉,阅览京华”“阅读创变,深耕文化价值”“阅读引导与成长变革”“阅读空间,城市之光”为主题进行对话,从城市文化脉络、阅读基础设施、阅读推广活动、阅读解决方案等维度深入探讨书香城市建设的路径。现摘选部分对话内容。


 书香中国 7th  
北京阅读季  
BEIJING READING  
FESTIVAL

## 传承文脉,阅览京华

北京阅读季每年开展数万场阅读活动,最终要解决的问题还是“读什么书?选什么书?怎么读书?”“传承文脉,阅览京华”主题对话重点就如何架起经典与新时代阅读的通道,创变阅读理念与价值展开对话讨论,为人们如何选书和怎么读提供思路和方法。



**莫曼**(中央民族大学历史学院副教授、百家讲坛主讲人):中国古人为什么读诗,甚至把诗作为六经之一,成为诗教?孔子有两个重要表达:第一个理由“不学诗,无以言”。古代贵族社会讲究风雅的谈吐,如此才可以在社会找到立足点、宣扬自己的主张。孔子还说:“诗可以兴,可以观,可以群,可以怨。迩之事父,远之事君,多识于鸟兽草木之名。”兴、观、群、怨是古代讲诗的重要价值,也是人们读诗的一个重要价值,借诗可以交朋友,借诗可以观社会,借诗可以抒情志。

如今,兴、观、群、怨这个说法不完全符合今天的情势了,那今天我们为什么还要读诗?我们想要回归文化,想要追逐雅了。此外则是人们对“美”的永恒追求。中国的各类美在诗词中汇聚:颜色之美、音韵之美、意境之美、情感之美、价值之美。

此外,中华文化没有断流,也不应该断流,因为诗本身是中国传统文化中非常美好、且特别接地气的表达。而且诗也适合于现在的碎片化阅读,更何况人的精神追求是永远不能毁灭的。

万种书。面对这么多书,我们应该有所选择。所以在新时代,我认为还是应该阅读经典,阅读、学习中华民族的优秀传统。

经典是什么?它是经过历史长时间的检验,经过很多名家选择、评价而留下来的文化的精华、书籍的精华。

文史资料《北京文物精粹大系》《北京文物建筑大系》及“非物质文化遗产丛书”“北京风物志丛书”“北京古镇志丛书”等北京文化历史、风物民俗等专著。此外,我们正在打造“见微知著丛书”,组织优秀作家写诸如首钢、大运河等有关北京的话题,以期更好记录北京文脉。

**刘一达**(作家):新时代的阅读有两个特点:一是享受,二是需要。

阅读的享受有“三界”,境界、眼界、心界。阅读的第二个特点“需要”包括工作上的和生活上的需要。

“书到用时方恨少。”“书山有路勤为径。”然而,书海茫茫,现在一年就要出几

**曲仲**(北京出版集团总经理):北京出版集团的发展历史就是北京文脉一定时期的历史。北京出版集团70年的发展过程中,通过古籍整理深耕历史研究工作,同时不断深化对北京文化,包括当代北京发展等的研究,出版了上千种有关北京文化的图书,先后出版了《北京古籍集成》《北京历史地图集》《北京

## 阅读空间,城市之光

阅读无处不在。身在北京的人都会有感觉,只要你爱阅读,身边随时都有可利用的资源和服务。“阅读空间,城市之光”主题对话重点探讨阅读空间应该如何利用才更具良性、开放、可持续的可能。



**李湛军**(北京发行集团董事长):面对新时代互联网的竞争,以及互联网带来的生活和阅读方式的改变,不单单是实体书店,所有的实体店、零售店都面临着巨大的竞争和挑战。但我们欣喜地看到,近年来,实体书店在引领着实体店的兴旺。目前来看,我发现实体书店的创新改革有这么几种类型:一种是诚品书店模式,第二

种被称为果戈里模式,第三种是一些“专”“精”“特”的小书店模式。此外,由于实体书店向多元综合化发展,所以实体书店更多地突破了原先图书馆的分类方式,分类族群化趋势更强,如商务、旅游等。

关于未来北京国有实体书店怎么发展,我认为,要吸取各类实体书店的长处,摒弃他们的短处,形成我们北京的模式。

理念、思想上。国际图联的目的正是让各个国家和地区的图书馆“共建共享”,联合目录、馆际互借、文献传递、联合咨询、联合采购……我们城市的儿童阅读空间也应这样。

《中华人民共和国公共图书馆法》从2018年1月1日起将正式实施。其中就有:“县级以上人民政府应当积极调动社会力量参与公共图书馆建设,并按国家有关规定给予政策扶持。”这些新兴的儿童阅读空间不应该是一个个独立的存在,它们也应该连在一起,因为连在一起更有力量。

优秀文创品,三是持续的名家现场签售、论坛及新书发布会,四是书店独立编辑出版发行的出版物,五是与生活方式相结合的、不类型化、不标准化的书店,六是书局品牌的继续输出。尤值一提的是,书店应该有“书边文化产品”,即能适应当下人的情怀,以独特的文化气质呈现,且与书籍相关的文化衍生产品。

**王志庚**(国家图书馆典藏阅览部主任、少年儿童馆馆长):我观察到最近几年北京及全国一些大都市正在兴起一轮公共阅读空间热潮。在我看来,这些城市里新兴的公共阅读空间也是图书馆,它们应该不是孤立的,应该连在一起。

一个馆再大也不可能容下所有图书,一个图书馆藏书再多也不可能满足所有读者需求。实际上,很多读者的需求连国家图书馆都无法满足。要解决这一问题,就需要所有图书馆连在一起,包括技术上,以及

**姜寻**(模范书局创始人):互联网时代,实体书店的压力很大。如何吸引读者成为最大的问题。我认为,要把书店和人们的生活方式连接起来,让读者来感悟、触摸实体书,与书友互动,这样人们才有兴趣来店里。

通过创办模范书局,我总结了新型阅读空间的六个特点:一是优雅的人文阅读环境与好书,二是与书籍相关的

## 阅读引领成长与变革

2017年,《北京市全民阅读“十三五”时期发展规划》明确提出,要大力促进少年儿童阅读,加强中小学书香校园建设,加强对少儿阅读规律的研究和运用。“阅读引领成长与变革”主题对话中,专家们以“阅读引导和书香校园建设”为主线,着重讨论如何引导青少年阅读经典,通过书香校园建设培养学生的家国情怀,运用教育规律促进青少年阅读习惯的养成,使青少年把阅读真正当作一种信仰,把阅读素养当作一种人生素养,以期今后校园开展全民阅读工作提供借鉴。



**李明新**(北京小学校长):从教育的本真来说,阅读更具有内在的生命价值,可以实现精神的成长。阅读是一种通过符号获取意义的过程,更是一种特殊的交往过程。因为在阅读中,我们都要借助文字与作者对话,还可以与文本中的人物对话,同时也与自己对话,不断将自己的亲身经历、思想、认识放到文中甚至一个人物面前。在这一系列

对话中,人实现了精神的交流、精神的成长。

从这个意义上讲,我认为阅读素养不光是学习素养和工作素养,更是人生素养。那么,应该怎样把这种人生素养理念落实下去?一要文化熏陶,兴趣引路,坚守习惯;二要阅读交流,贯穿思维,引领成长;三要去除功利,精选篇目,大量阅读。

**张斌平**(北京市第五中学校长):建设书香校园,对学生提的要求非常简单,即好读书、读好书、好好读书。对于学校而言,我们改造图书馆,为每个班设立小型图书柜,营造书香校园的环境,举办阅读推广活动。学校从2010年开始举办自己的读书季,从2016年开始举行自己的诗词大会。

语文课是学校进行书香校园建设、



**臧勇**(北京科技大学副校长、教授):青年人特别是大学生,正处于阅读的黄金时期。阅读经典对他们非常重要。经典是成千上万人阅读过且认可的作品,包含很多做人的道理,值得反复阅读。阅读经典对其人生观、价值观都有很好的引导和潜移默化的作用,是青年人立德、修身、为学的基础。青年人可从哲学、社会科学、专业学科领域学术

经典入手,聚焦、侧重阅读革命文化、世界先进文化和中华优秀传统文化方面的经典书籍。

虽然现在的阅读机构很多,文化产品很多,阅读媒介十分多元,但知识碎片化、鸡汤文横流等现象仍存在,更显示出引导阅读的重要性。学校作为引导青年人阅读的主力军、倡导者,更应负起责任,加强引导、创造条件、营造气氛。

## 阅读创变,深耕文化价值

信息高度发达催生知识媒体的多种呈现与传播形式。在此过程中,知识媒体不仅是阅读内容的传播者,更成为内容的生产者。这些知识媒体正是北京阅读季搭建的“六位一体”全民阅读公共服务平台所要联结的重要社会力量,它们源源不断地创变阅读新价值。“阅读创变,深耕文化价值”主题对话侧重在“媒体平台”基础上,分析2017年新媒体平台下产生的



**方军**(作家):知识付费是传媒、出版和教育在互联网上融合之后形成的一个新的物种。它随着互联网的快速发展而进化着。其在2016年、2017年爆发热潮,原因有二:其一一是微信自媒体的爆发,更多人学会了为网络传播生产内容、通过内容获得粉丝、通过内容服务用户;其二是认知盈余分享,有免费的社交分享比如“知乎”,也有付费分享。

现在,付费知识产品有一个总体发展趋势,就是从内容走向服务。因此,

我尝试总结出知识付费产品的五个设计要素:第一个是内容的生产方式,第二个是注重服务,而后三个也更侧重服务:增强参与感;引导用户行动;促进用户间互动。

最后,对知识付费和阅读服务的关系,我认为,做知识付费采用的是互联网的、商业化的方式,全民阅读的很多做法是社会效益、公益服务的方式,形式也以线下为主,但两者目标一致,都是为了让人们更好地从书中获得知识。



**雷文涛**(北京阅读季金牌阅读推广人、“有书”创始人兼CEO):我是2016年北京阅读季金牌阅读推广人,能够获得这样的荣誉因为我创建了一个阅读服务平台“有书”,致力于帮助人们在信息碎片化时代持续、系统且高效地学习。我们发起了一个“有书共读”的行动计划,“有书”也因此聚集了“2000万+”的书友粉丝,并形成了“自媒体矩阵+领读+共读社群+线下同城会+App+直播分享”等立体化服务体系。这对我们来说也是一个小奇迹。

之所以能取得这样的成绩,我总结了12条经验:情怀是核心竞争力、坚持核心理念、问题越大机会越大、竭力取得关键洞察、内容是抓手、可持续发展之道等。其中,将服务人群由之前关注的爱读书、有良好阅读习惯的人转变为那些想读书却还没开始行动的人群,是成功的关键。此外,我们在用户超过600万人时开始加入一定量的商业化手段,即“免费+收费”策略,保证了这项计划的可持续发展。

(本文由张妮根据发言整理)

## 国家数字图书馆 扫码读书(第八期)

### 《中华文明的核心价值》

◆ 书中涉及两个主要问题:一是中华传统价值观,探讨其哲学基础、传承与发展,关注其对当代社会的影响;二是国学相关问题,关涉国学概念、演变,及近代国学研究的发展、国学名家与大师。传统价值观与国学目前备受社会各界关注,既是学术讨论的议题,亦是民众十分关注的话题。



## 中华书局 “2017年度双十佳图书”揭晓

### “2017年度双十佳图书”揭晓

本报讯 中华书局“2017年度双十佳图书”评选结果近日揭晓。《汉魏六朝杂传集》《辽史补注》《黄道周集》《魏书》《南齐书》《大唐众经音义校注》《尔雅疏》《国家图书馆藏王国维往还书信集》《近思录集解》《殷墟小屯村中村南甲骨刻辞集》荣获古籍类十佳作品。人文社科类十佳作品为《清明上河图》:北宋繁华记忆》《中国古代技术文化》《黄花黎》《台湾汉语音韵学史》《逝者如斯:六十年知见学人侧记》《唐代高层文官》《何炳棣思想制度史论》《古琴》《陟彼景山:十一位中外学者访谈录》和《京都如晤》。这些获奖图书代表了中华书局多年来坚守传统文化的出版方向。

中华书局“双十佳图书评选会”今年已是第3届。本届共有近60种图书从今年出版的800种新书中脱颖而出入围终评。评选中,11位学界专家和7位媒体专家秉承“兼顾社会效益和经济效益,重视原创,重印书、简单修订再版不列入”的评书原则,古籍学术图书要求符合学术规范,重视积累,人文社科图书注重思想性和社会影响力。

据悉,中华书局一直倡导经典阅读和有价值的阅读,希冀通过传统文精品书的评选,推动全民阅读、引领阅读。(夜雨)

## 阮章竞笔记手稿捐赠国图

本报讯 (记者屈嵩)日前,阮章竞笔记手稿捐赠仪式暨中华书局《阮章竞太行山笔记手稿四种》影印本首发式在国家图书馆举行。阮章竞之女阮援朝代表家属向国家图书馆捐赠了阮章竞《在太行山时期的一些材料》等笔记手稿,共计87种178册件。

阮章竞(1914—2000),广东中山人,现代作家、诗人、戏剧家。1936年参加全国各界救国联合会,从事抗日救亡歌咏活动。1937年12月北上太行山,在此生活战斗长达12年,曾任游击队指导员、八路军太行山剧团团长、晋冀鲁豫边区文联戏剧部部长。

此次捐赠的笔记手稿涉及文学、语言、民俗、讲话记录、工作采访等诸多方面,具有重要的史料价值。当时大量珍贵的文字记录,已随战火湮灭。幸存的笔记手稿保存至今实属不易。据悉,由中华书局先期影印出版了《民间语言记录》《乡间记事》《土改纪事录》《重回太行山笔记》四种太行山笔记手稿。

20世纪50年代初,阮章竞亲自将《漳河水》手稿无偿捐赠国家图书馆。2002年,阮援朝又捐赠了阮章竞《漳河水》创作经过与体会的《漫忆呀呀学语时》手稿。此次捐赠使得国家图书馆的阮章竞手稿收藏更加丰富,国家图书馆表示将恪尽职守,在保存保护好馆藏文献的同时,推进完成阮章竞笔记手稿整理研究项目,以期前人“存史”之功尽快为世人所见。

## 《易经文明观》在京座谈

本报讯 (记者胡克非)近日,由东方出版社、中国农业大学国际交流协会主办的《易经文明观:从易学到国际政治新思维》新书座谈会在北京举行。作者成中英、黄田出席活动,并就“世界思想文化交锋中的中国哲学,如何贡献中国方案、中国智慧,生成中国力量”“一带一路”体现的中华文明观是什么”“如何运用易学思想诠释人类命运共同体构建”“从易学到国际政治新思维的新字体现在哪里”“青年如何理解易经的现代意义”等问题与读者进行了交流讨论。

《易经文明观:从易学到国际政治新思维》由哲学家成中英与其弟子黄田园合著完成,将《易经》哲学运用于国际关系学领域,以“文明观”的人文视野和独特的智慧视界,阐述和诠释了《易经》所蕴含的文明理论、和谐思想、道德力量等,尝试在新时代的历史方位上透视、洞见和探寻当代国际政治与关系。

成中英提到,中华文明的精华、智慧及道德精神要有一个时代的表达。对学界来说,重要的是在西方哲学进行比较、借鉴的过程中,揭示中华传统文化在新时代的价值,展示中华文明的深层次魅力,彰显文化自信、自信、自强。