

立足自身特色优势 推动艺术教育转型

——专家研讨“双一流”建设新格局下艺术院校学科建设

本报记者 李月

日前,由教育部高等学校美术学专业教学指导委员会、中国美术学院共同主办的第二届中国艺术教育论坛在中国美术学院举行。本次论坛以“聚焦艺术学科一流建设,推动艺术教育转型创新”为宗旨,深入探讨了“双一流”建设新格局下,艺术院校的发展境遇与艺术学科的内涵建设。来自全国各艺术院校及综合性大学艺术学院的相关负责人、学报主编、艺术学科评议组成员、美术学教指委委员及相关专家、学者70余人参加了此次活动。

“双一流”,即世界一流大学和一流学科。建设世界一流大学和一流学科,是中国高等教育领域继“211工程”“985工程”之后的又一国家战略。2015年11月,国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》,提出要“推动一批高水平大学和学科进入世界一流行列或前列”。今年1月,教育部、财政部、国家发改委联合发布《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法(暂行)》。经世界一流大学和一流学科建设专家委员会遴选、认定,今年9月,三部委发布《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》,42所高校进入一流大学建设高校名单,95所高校进入一流学科建设高校名单。

从艺术学学科门类来看,共有来自12所高校的13个一级学科进入了一流学科建设高校名单,其中包括中央音乐学院、中国音乐学院、中央美术学院、中国美术学院、中央戏剧学院、上海音乐学院6所专业艺术院校的7个一级学科,包括美

术学、设计学、音乐与舞蹈学等。

与会专家认为,国家“双一流”建设新格局的形成,将深刻影响艺术院校、艺术学科的生存环境与发展境遇,也为中国艺术学科的内涵建设与未来走向带来了新的挑战与机遇。中国文联副主席、中国美术学院院长许江表示,新时代的艺术教育将更加重视“道技相生”。艺术学习既要坚定地从技艺的角度切入,像匠人一样劳作;又要将艺术追溯到更深刻的思想领域和存在根源中去,像哲人一样思考。道技合一是中国艺术教育的核心命题。

“‘双一流’建设是国家重大战略部署,艺术院校的‘双一流’建设在党的十九大精神指引下有了更广阔的前景和舞台。”北京电影学院党委书记侯光明认为,艺术院校应该有自己的合理定位,也要思考如何为国家战略作贡献。他介绍,北京电影学院制定了“两引双为”目标,“两引”即要引领中国电影教育的前进方向,引领中国电影文化的发展;“双为”即要为人民群众不断增长的文化需要作贡献,为不断提高观众的观影水平作贡献。

据了解,统筹推进世界一流大学和一流学科建设,每5年为一个建设周期。入选的高校及学科,重点在“建设”。这是迈向世界一流

的起点,而不是认定这些学校和学科就是世界一流大学和一流学科,能否成为世界一流大学和一流学科要看最终的建设成效。那么,“双一流”建设新格局下的艺术院校、学科该如何发展?东南大学艺术学院院长王延信认为,教师应该切实肩负起立德树人的职责。如果教师对社会、艺术创作、艺术理论没有正确的认识,就不能正面引导、影响学生。同时他建议,在学科建设过程中应结合社会发展需求,创设符合学科发展与教师自身发展的优良体制,为教师提供良好的成长环境,激励教师更好地发挥自己的学术优势。

四川大学艺术学院院长黄宗贤认为,艺术学科本身要发展好,必须要强调不同学校、不同学院、不同学科的特色与优势。如果失去特色优势,必然要倾向于同质化。他介绍,四川大学艺术学院身处综合性大学,有其他人文学科的学术支撑,学院本身也是综合性艺术学院,包含美术设计、音乐、舞蹈、表演等多个专业。“所以立足于不同艺术专业之间的交叉融合是四川大学艺术学院的独特优势。我们要做的就是立足于自身的学术资源、地域特色、历史文脉,去建构富有特色的学科体系。”他说。

“建设世界一流大学和一流学科是高校发展建设的目标之一。”云南艺术学院院长郭浩认为,对于艺术教育来说,无论学校进入一流大学还是一流学科,归根到底是其内涵建设和特色发展的一种趋势。“不能说没有进入一流大学或一流学科,这所学校就不行。每所学校都有自己的办学目标、定位和特色,内涵式发展应该是任何一所学校都要强调、重视的。只要把特色发展、内涵式发展建立好,那么这所学校无论是否进入‘双一流’,都能为社会培养出更优秀的人才。”

中国美术学院举办廉洁文化作品展

本报讯(记者刘修兵)12月18日,“清风皓品——中国美术学院第二届廉洁文化作品展”在中国美术学院民艺博物馆开幕。此次作品展集中展示中国美术学院师生全面深入学习贯彻十九大精神,以艺术作品的形态展示和宣传学习成果,唱响清廉校园主旋律,营造风清气正的校园氛围。

本次展览以“全面从严治党”为主线,分“翰墨传清韵”“塑像激浊流”“妙笔扬清风”“陶塑淬皓品”“设计弘正气”“漫画中国梦”6个板块,共展出300余件作品,囊括中国画、书法、油画、版画、壁画、雕塑、海报、动漫、影像、陶瓷、玻璃艺术等门类,用艺术内涵吸引人,用思想力量感染人,用高尚品德激励人,实现廉洁理念与艺术精神的深度融合。

“清风皓品”是中国美术学院校园文化品牌。学院于2013年举办首届“清风皓品”廉政文化展以来,每年暑假组织以廉洁文化为主题的基层社会实践,针对地方需求、结合自身专业,通过主题创作、制作墙绘、举办主题展览等形式弘扬廉洁文化,助推地方廉洁文化建设。

展览将展至12月30日。

“干旱环境下古代壁画与土遗址保护成套技术集成与应用示范”通过验收

本报讯 近日,“十二五”国家科技支撑计划“干旱环境下古代壁画与土遗址保护成套技术集成与应用示范”项目通过科技部项目验收。

该项目由国家古代壁画与土遗址保护工程技术研究中心牵头,下设的两个课题由该中心研究员陈港泉和郭青林承担。兰州大学、西

北大学、南京大学、浙江大学、中国科学院化学物理研究所、中国科学院地质与地球物理研究所、敦煌研究院文物保护技术服务中心共同参与了该项目。

据介绍,该项目以干旱环境下的古代壁画和土遗址为研究对象,深入研究了病害的形成机理,丰富和完善了保护材料与工艺,研

国家大剧院展示“高参小”2017年成果

本报讯(记者李月)12月19日,国家大剧院“高参小”2017年汇报演出及课程展示活动在北京国家大剧院举行,来自北京市第一六六中学附属校尉尉胡同小学、北京市自忠小学两所学校的1200名师生和700余名家长参与了本次活动。合唱课、音乐欣赏课、舞蹈课、戏剧课、戏曲课、美术课和展览等独具特色的艺术公开课程同时展开。

在国家大剧院的东展览厅内,以“华章——国家大剧院院藏品鉴展”为内容,两位老师对油画、水墨画、雕塑等艺术作品进行讲解。孩子们在绘画和雕塑展品的艺术氛围中接受浓厚的艺术熏陶,以往只能在书本和屏幕上见到的作品,现在都生动地环绕在周围,为美术课增添了无限乐趣。

作为2014年首批参与“高参小”工作的资源单位之一,国家大剧院3年多来充分发挥自身平台及资源优势,秉承“在兴趣中培养,在兴趣中普及”的原则,为两



天鹅湖——音乐欣赏体验课 高尚摄

乡土特色创品牌 文化建设惠民生

——浙江畲乡景宁乡村文化品牌建设纪实

叶薇

浙江省丽水市景宁县是全国唯一的畲族自治县。近年来,景宁县文化部门以“文化名县”为目标,以“文化引领”为理念,全县上下高度重视文化,逐步形成文化投入持续增加、人才队伍不断壮大、文化设施逐步完善、群众权益切实保障、公益文化精彩纷呈、乡镇基层公共文化服务体系建设生机盎然的良好局面。但相对于乡镇,广大农村虽建立了公共文化服务的基本网络,村一级仍是公共文化服务体系建设最薄弱的环节。面对种种难题,景宁较早开启了破解难题的探索之旅。通过多年来的乡村文化标准化建设,景宁抓住农村文化工作的难点和热点,不断推出新举措,设置新载体,使景宁农村文化建设显现出勃勃生机。

景宁县“一乡一品”乡村文化品牌建设是在景宁成功创建省级公共文化服务体系示范区、巩固创建优秀成果的基础上提出的。县文化部门将乡村有序开展的文化活动,通过引领、指导、策划、提升为“一乡一品”,并向“一乡多品”和“多乡一品”延伸。通过重

点扶持和整合培育,设置普通级和示范级两个等级,把文化工作的覆盖面实实在在延伸到最基层。

“畲家飘歌”送教下乡育人才。在全县范围内组织文化馆业务干部、文化志愿者、业余团队开展送教下乡、专题讲座、学习交流互动等活动,为各乡各村开展品牌文化节庆活动输送人才和骨干。目前,全县21个乡镇街道已配备专职文化干部,各村级文化活动室都配备有专职或兼职管理人员,并先后建立了浙江畲族歌舞团1支、农村电影放映队5支,组建了畲族民歌、畲族舞蹈、广场舞、菇民戏、花鼓戏、器乐演奏、声乐等10类文化志愿者队伍,成员近千人。各类文体团队559支,人数达14062人,农民业余队伍每年自发送戏、送演出、送培训近百场,已成为各村对外宣传的亮丽名片。

基层文化服务建设设施。全县已建成设施齐全、功能完备的县、乡、村三级文化设施网络,打造一体化的“全景幸福体验馆”,建设“15分钟公共文化服务体验圈”,形成了“县成示

范、乡成辐射、村成阵地”的城乡一体化格局。建设集图书馆、博物馆、文化馆三馆合一的畲族文化中心一座;建成人民影城、数字化电影院、体育馆一座;图书馆、文化馆均为国家一级馆,与体育馆、博物馆共同实行免费开放;建成民间博物馆、纪念馆8家,能容纳千人次以上的市民文化广场3个。已建成的乡镇综合文化站全部符合标准,实现了村级文化活动室、图书流通服务点信息资源共享全覆盖。同时,在全县各中心村、重点村和社区等地,已分别建成幸福文化广场133个,农家书屋258个,农村文化礼堂45座,全部免费开放,免费培训活动如火如荼开展。以“畲乡文化卡”为纽带,建立了文化绿色通道,群众满意度不断提升。在此基础上,景宁县各中心村、重点村和社区通过整合盘活现有资源,投入建设基层综合性文化服务中心,为群众举办“一乡一品”文化节庆活动提供基础设施保障。

乡村春晚创机制。“百村闹春、乡村春晚”是景宁“幸福文化·春满畲



浙江景宁县岗石村忠孝文化节演出

乡”系列贺春活动的重要组成部分。它以农村为主体、以村民为主角,政府文化部门做好引领并提供服务,通过送经费、送策划、送培训、送器材,充分调动基层人民的文化自信自觉,活跃乡村文化活动,满足村民文化多样需求。它以举办的持续性、参与群体的广泛性、深入基层的平民性,受到村民欢迎,成为丽水推动农村公共文化服务体系建设的“自我选择”“自主创办”转变的重要举措。目前,景宁县共有154个重点村、中心村先后举办了乡村春晚和民族特色的民间民俗文化展演。其中张村春晚、大均春晚、标溪春晚、包风春晚等更因乡土气息浓厚、节目精彩纷呈备受瞩目。值得一提的是,景宁文化部门规定乡村春晚坚持4个“不”(即不请明星名人、不搞开幕剪彩、不限节目形式、不定节目内容),真正为村民们创造自我表达的舞台和施展才艺的空间,畲乡大地一时“民”星闪耀,歌舞欢腾。

申报项目获资助。为保障“百村闹春·乡村春晚”活动顺利进行,景宁县开展文化项目申报答辩工作,共收到各乡镇春晚项目90个。2017年度全县21个乡镇街道的386个乡村文化活动方案项目进行了申报,

其中40个“一乡一品”项目被确定为2017年重点扶持补助项目。文化项目申报答辩制推出以来,景宁县已有1801个项目参加申报,866个项目通过答辩并成功举办,申报项目补助资金达2295多万,吸引社会资金4100多万。“幸福文化 你我同行”文化品牌不断打响,文化部门指导、乡镇政府支持、社会各界响应、群众担当主角的文化事业氛围已经形成,文化之花深深扎根畲乡,花香四溢。

目前,景宁县已形成马仙民俗文化节系列节事走廊(含鸬鹚马仙民俗文化旅游节、沙湾迎神节等)、东坑农耕文化系列节事走廊(含马坑爱在心田文化节等)、千峡湖水文化系列节事走廊(含千峡湖垂钓节、九龙鱼灯节、郑坑非遗文化节等)、环赤目山畲文化系列节事走廊(含金丘蓝氏文化节等)、带溪边界文化系列节事走廊(含毛垵带溪文化节等)、英川菇民文化艺术节事走廊、大均畲乡之窗畲族渡亲节事走廊七大文化走廊。景宁县21个文化中心全部通过浙江省文化站定级考核工作;133个幸福文化广场及45个标准化文化礼堂建设任务按时完成,城乡文化条件大为改善,实现了“县有三馆、乡有一站、村有一室”的工作

目标。景宁县累计举办乡村春晚350场,让老百姓自己上合,自己当导演,自己做演员,自己办春晚。同时,把“畲家飘歌”进基层、进企业、进机关、进乡村、进校园系列活动作为重点工作来抓,受惠群众1万余人。文化部门又对原有优秀文化品牌进行整合提升,小、散、乱的品牌无序现象得到改观,主导品牌开始形成。原有的文化项目申报答辩制、文化定制、文化预报、文化日历、智慧文化、凤舞畲山大舞台等品牌汇聚成“小康文化”大品牌,把原有品牌转化成常态化的工作机制,实现了品牌效益最大化。

景宁县成功举办千峡湖垂钓节、郑坑非遗文化节、大均蓝莓节等特色节事活动40余项。截至目前,2017年文化预报已发布12期,共预报文化项目800余项,保证了群众的文化知情权。“畲家飘歌”文化服务活动中,6000余人参与培训;图书伴我过新年、世界读书日、小小故事林等活动服务读者2万余人。以宣传贯彻十九大精神为主题,开展送戏下乡、送戏进社区演出146场;送书下乡10765册;送电影下乡1600场,观众达8.8万人次。举办“凤舞畲山”大舞台活动130余场,观众达5万人次。

通过文旅融合带动当地产业发展,景宁县依托优美的生态环境和浓郁的畲乡民俗,举办了2017中国畲乡三月三暨浙江省第四届畲族风情旅游文化节,推出七大板块24项子活动。其中,景宁县“一乡一品”文化品牌中,有10个重点打造的文化节庆被纳入文化节。景宁县还将畲族歌舞剧《印象山哈》打造成为服务全域旅游的精品项目,制定出夜游市场营销方案,加大推介力度,先后到南京、常州、无锡、苏州、温州等地开展旅游宣传推广,实现全年常态化演出。此外,景宁县还将户外旅行与文化旅游相结合,举办了“心漫云尖”华东首届户外帐篷节暨景南乡第六届仁孝文化节活动,推出千峡湖垂钓节、红色之旅登山节等“一乡一品”节庆活动,吸引各地游客1.6万余人次,活动期间共计实现旅游收入1800多万元。



大地乡首届庆丰文化旅游节