



苍南县庆祝教师节交响音乐会 黄寿万 摄



苍南县第八届文化艺术节开幕式文艺晚会 黄寿万 摄



12月11日,“苍南县学习贯彻十九大精神巡回演出”矾山镇埔坪村演出现场。姚仁磊 摄

## 服务中心工作 主动作为

# 苍南:在建设浙江“美丽南大门”中突出文化担当

马鹿乐 赵蓓蕾

苍南县位于浙江省最南端,1981年6月建县,隶属温州市。2016年底,中国共产党苍南县第九次代表大会确定了“十三五”期间苍南“1+5”的发展目标定位:“1”是指苍南要建设成为浙江“美丽南大门”的战略目标;而“5”就是指五大具体目标定位——第一个目标是打造温州大都市区南部第一副中心,第二个目标是打造浙闽省界交通枢纽,第三个目标是打造全国绿色能源示范基地,第四个目标是打造浙江山海生态旅游目的地,第五个目标是打造浙江接轨连台先行区。对此,苍南县文化广电新闻出版局主动服务中心工作,对照上级部门要求,加强文化建设,有效促进了文化融入民生、文化优化环境、文化提升品质、文化维护稳定、文化推动发展。

12月11日晚,浙江省苍南县矾山镇埔坪村热闹非凡。苍南县学习贯彻党的十九大精神文艺宣传巡演队来到这里,《行行出状元》《不忘初心》等节目一亮相,就赢得了在场近千名观众的掌声。

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代给文化工作者指出了工作的新方向。苍南县高度重视文化的“公共”属性,强化保障,突出服务,始终向基层延伸,与群众贴近,以实干促建设,以担当抓落实。今年以来,苍南县围绕党的十八届六中全会精神宣传、浙江省第十四次党代会精神宣传、党的十九大精神宣传、节庆慰问等中心工作,组织开展“送演出下乡”453场次。各类文化活动潜移默化地塑造着苍南文化形象,丰富着市民精神生活,提升着广大群众健康向上的文化品位。

### 加强阵地建设 公共文化有氛围

今年以来,苍南县把让办事群众“最多跑一次”作为深化政府自身建设的首要任务。在全市、全省率先推进“四个一”工程——“一站式导引”“一座共享”“一网通办”“一端服务”。苍南县行政审批中心大厅作为温州市唯一的典型案例入选了第二届全国政务服务大厅典型案例评比。在这个服务大厅里,有一个苍南县文化广电新闻出版局投入并建设的“文化书屋”。来到这里的人,可以在一个温馨而舒适的环境里进行阅读。在苍南县,“把书屋做到群众身边”已经成了社会共识,苍南县委书记黄荣定提出:“泱泱苍南,多一座酒楼不会增添其富庶,而多一座书屋则可以展现出她卓尔不群的气质。”2017年,苍南县内几座各具特色的书屋相继揭幕,位

于县城中心湖畔的苍南城市文化客厅,位于该县矾山镇,以第六届鲁迅文学奖报告文学奖获得者、作家黄传会命名的“黄传会书屋”,位于该县龙港镇鉴后西村文化礼堂的“乡愁书屋”,位于钱库镇项东村民间博物馆旁的“江南书屋”……就连该县即将投入使用的人民医院内,也为就医、陪护的患者及其家属准备了一座“爱心书屋”。

2015年,苍南县委、县政府出台了《关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》,统筹推进公共文化服务均衡发展。如今,以共建共享为发展理念,苍南县乡镇、社区(村)文化设施建设稳步推进,2座“百姓书屋”、19座乡镇图书分馆、33座精品农家书屋纷纷建设完成,全县各类社区(村)文化活动现场达700多个,基本实现社区文体中心和农村文化室的全覆盖。

2017年,苍南县委委托第三方评估机构对县内的公共文化服务阵地开展暗访,并结合日常工作对各乡镇的公共文化工作开展考核。现在全县各乡镇你追我赶,齐头并进,重视公共文化服务的氛围日渐浓厚。2017年12月,苍南县委向县委、县政府提出了《关于建设苍南大剧院的建议》,该县的文化硬件设施有望再次再上新台阶。

### 引入高雅艺术 提升城镇文化品位

“没想到交响乐这么好听、好玩!”今年9月11日晚,浙江交响乐团来到苍南,为当地群众带来了高雅艺术体验。为充分体现尊师重教,苍南县文化广电新闻出版局用心谋划,邀请高雅艺术团队,举办“献给最美的你”庆祝教师节交响音乐会。当天一共有3000多名观众通过抢票获得免费现场观看的机会,音乐会结束后,观众的掌声和欢呼声不断,表达了对艺术家精彩演出的感谢。

苍南群众热爱高雅艺术早已形成风尚。2016年,苍南县以众筹模式举办了新春交响乐音乐会——当年12月18日晚,当地184位音乐爱好者筹集了4.22万元邀请温州城交响乐团专场演绎经典曲目,让所有众筹人在“家门口”共享了一场属于自己的交响音乐会。

2017年,苍南县文化馆顺势利导,引入了民族管弦乐、话剧、舞蹈专场等高雅艺术进入当地“周末剧场”12场。当地文化爱好者通过关注官方微信信号,线上抢票,线下兑票,借助互联网工具快捷、便利地享受到了文化大餐。2017年7月,由浙江话剧团制作的儿童音乐剧《皇帝的新衣》来到苍南,通过微信发布的座位在30分钟内全部被抢光,不得不临时加演一场,而加演信息甫一发布,座位在45分钟内又再次被抢光。以往在大城市才能享受的高雅艺术,现在在家门口就能观赏到,极大地满足了群众对高雅艺术的需求。

据统计,截至目前,苍南县2017年共计有2万人次群众“零距离”接触到了高雅艺术,10万人次享受到了文化惠民演出。

### 丰富文化产品 提升文化影响力

2012年,以习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”为指引,苍南县矾山镇确立了“旅游兴镇”的发展思路。县级文化部门主动送服务上门,协助该镇全力保护修缮文化遗产。2016年9月,为表彰当地在文化遗产保护上的出色成绩,联合国教科文组织向该镇颁发了“亚太地区文化遗产保护奖”。

苍南县积极探索文化产品的供给侧改革,借助苍南县打造浙江山海生态旅游目的地的契机,充分利用旅游推介平台,以畲族歌舞表演、国家非遗项目道教音乐

等演出向外展示苍南文化。

文化要发展、要传承,离不开产业作支撑。以矾塑、畲族刺绣、鹤顶山老土茶、桥墩月饼、夹缬等当地文化元素为卖点的新兴旅游文化衍生品广受市场好评。当地以传统产业包装印刷、台历挂历、文具礼品为主的文化产业,多年来实现年均工业总产值100亿元以上,成为苍南的一大支柱产业。2016年,全县文化产业实现增加值37.6亿元,占GDP比重达8.2%,约占全市文化产业增加值比重的1/4。

2017年6月,《苍南县人民政府关于推动文化产业加快发展的扶持意见》正式施行,明确加大财政对文化产业的扶持力度,支持组建县级文化产业投资基金,鼓励社会资本参与,逐步扩大基金规模,探索建立文化产业投融资体系,拓宽投融资渠道,引导带动金融资本和其他社会资本投入文化产业,从而为大力推进苍南文化强县建设、推动全县文化产业加快发展贡献力量。

### 文化品牌输出 打造浙江“美丽南大门”

2016年8月,坐落在江苏苏州城隍庙的“半书房”开门迎客,为当地文化爱好者提供了一个全新的文化空间,这是苍南文化品牌“半书房”的首家异地分店。2017年8月,位于温州市区楠溪江路的“半书房”揭牌,繁忙的温州城又多了一处心灵休憩场所,标志着苍南县“文化输出”再度受到各界的认可与好评。

近年来,在开发挖掘发展当地文化的过程中,苍南人坚定文化自信,实现了“浓郁文化氛围”与“文化品牌建设”的统一。以“半书房”品牌为例,它已成为对外展示苍南形象的文化新名片。

据苍南县文化广电新闻出版局的工作人员介绍,苍南县结合当地地域特点,以挖掘乡土文化资源为抓手,积极打造全县文化艺术节、地方民俗文化节、社区文化节等文化品牌活动,文化品牌工程建设取得新成果。今年,苍南县获得“民间八仙戏”省传统戏剧特色县称号,加上之前已经获得的“提线木偶戏”省传统戏剧特色县称号以及该县灵溪镇被评为“单档布袋戏”省传统戏剧特色镇,该县已获得3项荣誉称号。

文化是民族之根、城市之魂,是衡量一个地区实力的重要标志。在今年8月2日拉开帷幕的苍南县第八届文化艺术节上,充满苍南特色元素的文化,充分满足了苍南县群众的精神文化需求,为苍南的发展凝聚了更强大的精神力量,进一步推进了苍南县文化事业的繁荣兴盛。

两年一届的苍南县文化艺术节已经成功举办8届,其以广泛的市民参与度、深远的传播影响力,成为苍南县文化品牌的一张名片,助推了苍南“文化强县”建设。除县域文化品牌外,苍南各乡镇以“节”“会”为龙头,举办特色节庆文化活动,着力打造镇域文化品牌。浙闽边贸文化节、中国(金乡)台挂历展销会、中国(龙港)印刷、礼品文化节、五凤开茶节、肥陂开渔节、马站四季柚采摘节、矾山明矾节、炎亭海鲜美食文化节等地方节庆群众文化活动成为全省乃至全国知名的地方文化品牌,不仅提升了地方的文化品位,更推动了地方经济社会的发展。目前,苍南县文化品牌的辐射影响力和区域文化特色推动力逐年提升,文化产品供给逐年增加,满足了群众多元化的文化需求,成为全县经济文化发展的重要支持,在更大范围内彰显诠释出自信、创新、充满活力的苍南气质。



矾山镇福德湾“黄传会书屋”揭牌仪式 蔡祖喜 摄



苍南县“周末剧场”2017年演出剧照 黄寿万 摄



苏州“半书房”揭牌仪式



苍南县行政审批中心“文化书屋”



苍南县第六届社区排舞大赛《天使的翅膀》 黄寿万 摄