

北京西城历史文化街区：旧貌换了新容颜

□□ 刘辰
本报记者 裴秋菊

位于北京市西城区虎坊桥魏染胡同内的邵飘萍故居，如今其孙子邵渤兄弟俩便住在这里。因为中国近代著名记者、民国初期著名报人、《京报》创办人邵飘萍，这个小小的胡同在旅游攻略里经常被提及。邵家后人最大的愿望就是这里能建成“邵飘萍故居”。他们的愿望在不久的将来即将实现。

近日，以街区整理与老城复兴为主题的北京市西城区名城年会在整修一新的地安门百货商场(以下简称“地百商场”)内举行。明后两年，西城区将加快文物腾退和保护的工作力度，包括京报馆(邵飘萍故居)在内的文保单位将尽快实现腾退，西城区历史文化街区将以新的风貌展现在游客面前。

商贸兴旺 区域发展的辐射源

城市历史文化在不断蜕变和演进，有些历史文化资源保存相对完整，但其原先承载的文化已经不适合现代需要，其反而吸引了旅游、文化娱乐与创意体验等业态进入。

位于北中轴线上的地百商场于上世纪50年代开始营业。由于地理位置优越，从一家占地100平方米的小商店逐步成为北京市知名百货商场，经营日用百货、针织用品、服装鞋帽、黄金饰品、钟表眼镜、家用电器等二十大类2.2万种商品，并配有超市、酒吧及电子游乐厅的业态。

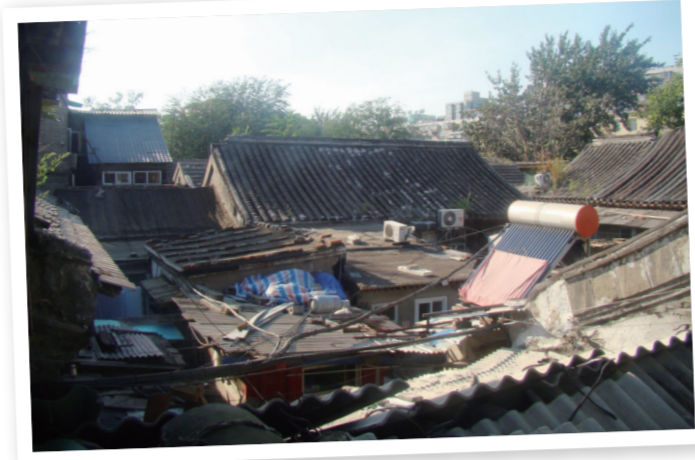
为配合中轴线的规划和保护，

2005年地百商场由5层改建为4层，2013年又进行新一轮改造，以便更好融入什刹海及中轴线的文化环境。经过多年改造，地百商场经过沿街立面的局部“削层、退台”，以现代材料的仿古建筑亮相。改造后的“新地百商场”引入创意文化、阅读空间、高端休闲业态及中华老字号等产业，打造区域创新空间，预计明年正式开门迎客。

地百商场改造项目位于什刹海历史文化保护区内，是传统中轴线与京杭大运河的交汇点。按照恢复北中轴线风貌，调整首都核心区功能的原则，地百商场改造项目从回应旧城尺度、承袭传统风貌两方面出发进行设计。

“新地百商场”整体面貌从东西两侧看去各有不同，商场在户外大街的沿街立面降低至地上两层，并突出传统建筑元素。而在临着前海的一面，商场则还是地上四层，且搭建有观景露台，可全角度俯瞰什刹海湖景，更可近观鼓楼，远观西山。这样，地百夜景、湖景相得益彰，为城市景观的第五立面增色颇多，也有效保存了中轴线历史风貌。

在地百商场改造中，结合地铁8号线什刹海站出入口、周边建筑和城市景观进行了综合设计，目前已确定地下二层为停车场，地下一层为开放式书店和咖啡馆及茶室；一、二层分别是精品酒店和科技生活及老字号展示区；三层为高端办公区，四层为文化交流中心、空中小礼堂和户外休闲区。根据会议提供的资料显示，湖景精品酒店将是“新地百”的亮点。此外，改造后的地百商场在规划中增设了地下通道，行人可以从建筑体中直接穿行



到沿湖区域，以减轻对于中轴线车行交通的影响。

对于地百商场而言，因其文化功能弱化，文化价值并不明显，但其格局和基本构架具有怀旧韵味。在其保护性改造的基础上，恰当导入特色休闲及旅游住宿等现代功能，发展旅游配套服务业，使其有机地融入城市现代旅游产业体系。

文物宝库 探古寻幽的好地方

北京历史文化街区较多，文物资源丰富，使其旅游资源内涵丰富，并且多具有唯一性与不可替代性，这些特点为旅游业的发展提供了资源优势，并使街区成为旅游业持续发展的有力支撑。

文物腾退，是文物保护工作中最难啃的硬骨头，也是历史文化街区保护和改造工作中的难题。许多登记在册的名人故居、会馆，现大多以大杂院的面貌呈现。如何做好腾退与修缮工



沈家本故居修缮前(左)与修缮后(右)

作，曾用时10个月完成腾退，5个月完成近70年来首次修缮的沈家本故居，为名人故居和会馆类文物场所做了一个良好样本。

在2015年西城区名城年会上，西城区相关负责人曾表示，沈家本故居所在的“宣西北”棚户区按照居民自愿腾退疏解的政策进行改造，其中，按照文物保护行动计划要求，棚户区内的文物必须腾退，且要先行腾退。这片区域除沈家本故居外，还有杨柳山祠、太原会馆、东莞会馆和龚自珍故居4处文保单位。

在腾退过程中，西城区政府创新文物腾退司法保障的方式方法，形成了对西藏的热爱，却让拥有敏感嗅觉的旅游业者看到了潜力。位于西藏自治区林芝市以东75公里处、318国道贯穿全境的鲁朗国际旅游小镇(以下简称“鲁朗小镇”)由此诞生。

这种既改变了居民居住条件，又顺利完成文物腾退保护的方式，为直管公

明年，西城区将着力推进被列为文物场所的名人故居、会馆腾退保护利用工作，在2020年前实现一批重大历史建筑修缮和亮相。

厚重历史 增广见闻的大课堂

历史文化名城保护重要的是保护历史形成的民俗特点，使其能够更生动地延续到当代社会，让游客在旅游观光的同时，能够得到文化认知或熏陶，形成较强烈的文化体验感受。

北京市文联副主席赵书表示，中国文化包括4个部分：一是器物文化、二是制度文化、三是观念文化、四是行为文化，即非物质文化遗产。在历史文化名城及街区的保护中，重要的是对文化的传承。

历史文化街区该如何传承当地特色文化，这对旅游业又有怎样的影响？赵书结合什刹海的实际，提出了建议：比如，可以依据“刘海戏金蟾”的传说打造一个艺术符号，使其被大众及游客所熟知，同时打造自己的独有节日。在赵书看来，历史形成的民俗文化资源往往会成为旅游观光的热点区域，甚至成为区域旅游发展的名片。

“历史街区的保护与改造要尽量保持其真实性。街区作为社区的功能板块之一，还有很多文章可作。”福建厦门市鼓浪屿一石山风景区管理委员会委员副主任王唯山表示。同时，他认为，历史文化街区会不可避免地跟旅游发生关系，正因如此，历史文化街区的旅游发展，需要更细致的设计和思索，来促进旅游和社区之间的平衡发展。

目的地

冬游西藏 日光城下的乐事

□□ 本报记者 鲁娜

近年来，随着旅游消费升级，冬季游西藏、感受“日光城”拉萨的浪漫，正在由小众至爱变成大众流行。相比旺季，低至五折的酒店，景区门票消费，“女儿节”等传统节日，旺季难得一见的“日光城”静谧之美，吸引更多游客前来观赏。

今年的全国旅游援藏工作会议确定，未来3年，对口援藏省(市)游客援藏总量将达到2000万人次。12月18日，“环渤海区域游客援藏签约仪式暨‘冬游西藏醉美318’推介会”在北京举办，环渤海的北京市旅游委先行，与西藏自治区旅发委签订了《2018北京游客援藏协议》。与此同时，会上还展示了冬日西藏的旅游资源和拉萨市冬日旅游线路，广邀游客前来感受“醉美318”。

旅游援藏迈上新台阶

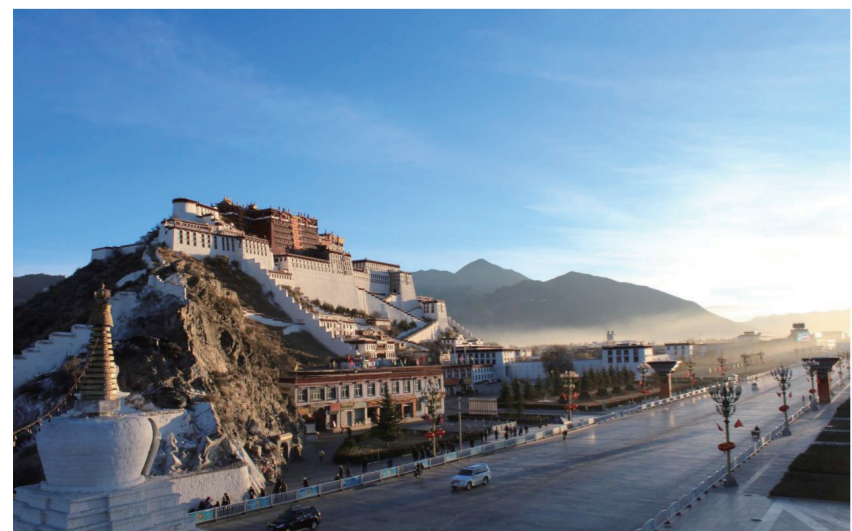
冬日明媚的阳光下，湛蓝天空中朵朵白云缓慢变化，感受一二线城市少有的静谧之美；或寻一方干净的街角，再提一壶酥油茶或者甜茶，一坐就是大半天；也可以用最少的钱住进高端藏式酒店，自由漫步在八角街、布

达拉宫，边自由欣赏、边赞叹冬日高原的迷人美景。

国家旅游局副局长魏洪涛介绍，全国旅游援藏工作会议于9月在西藏召开，为新时期援藏旅游工作指明了新方向，带来了新机遇。会上提出，提出2018年至2020年对口援藏省市区将为西藏输送游客2000万人次的目标。

西藏自治区政府副主席多吉次珠表示，近年来，在国家旅游局的指导和北京等对口援藏省市区的支援下，旅游业已成为西藏名副其实的支柱产业和富民兴藏的龙头产业。“西藏旅游业迎来了难得的发展机遇。我们将进一步扩大对内和对外开放，大力推动西藏旅游全域全时发展，加快重要的世界旅游目的地建设步伐。”多吉次珠如说。

对此，魏洪涛也表示，国家旅游局高度重视对口援藏工作，12月12日在广东珠海举办的启动签约仪式拉开了游客援藏的序幕。这种全新的援藏方式，将进一步加快西藏建设重要的世界旅游目的地步伐。国家旅游局将按照全国旅游援藏工作会议的部署，落实援藏各项工作，助力西藏拓展旅游市场。



冬日的布达拉宫

拉萨的冬天比北京更暖和

以拉萨为例，虽然冬季拉萨越来越受青睐，但和国内大多数目的地一样，拉萨旅游旺季也集中在夏季季节，表现出人流与物价双高。其实，很多人对拉萨的冬季存在认识上的偏差，它远比想象中要暖和。

冬季天气太冷？其实西藏并非处处皆严寒。西藏首府拉萨位于北纬29度，与上海、杭州等处于同一纬度。但相比上海、杭州，拉萨湿度不大，没有南方的阴冷。此外，拉萨更是沐光之城，冬日中午可达15摄氏度到20摄氏度。即便是最冷的1月，其平均气温也比北京高3摄氏度至5摄氏度。比南方干燥、比北方暖和，这样的拉萨，还会觉得冷吗？

拉萨的冬天没有拥挤，四处洋溢着闲适。喝着甜茶，晒着太阳，你感受到的将是令人难忘的“日光之吻”，以及更原始、更纯粹的拉萨文化与民俗之美。同时，据拉萨旅游达人介绍，冬季拉萨的阳光佳，能见度高，可谓是观景的好时光。无论是被称为西藏众山之王的南迦巴瓦峰还是冰封的纳木错湖，又或者高原夜晚璀璨的满天星光，都能让你一次看个够。即便遇到下雪，更会有机会见证皑皑白雪下的布达拉宫。

更重要的是，冬日才是拉萨民族与佛教节庆、活动的高峰。吉祥天母节(仙女节)作为藏民们最重要的节日，便是在冬季举办的。每年的藏历新年也是藏民们的盛大节庆活动。

随着不少游客对拉萨冬季之美的重现发现，目前，拉萨当地政府也加大了对旅游资源的重新整合，推出多条冬季游精品线路。据悉，在“冬游西藏”的大品牌之下，拉萨市旅发委结合自身地理位置、旅游资源打造了一系列冬季旅游品牌，冬季暖阳、人文民俗、雪山温泉、越冬候鸟等冬季特色旅游产品都已逐步成型。

西藏鲁朗：高原山村变身国际小镇

□□ 本报记者 鲁娜

提起西藏旅游，许多人的第一反应是“眼睛是天堂，身体在地狱”，纯净的美景总是伴随着高原反应、艰难行程、简陋条件。虽然这并没有改变人们对西藏的热爱，却让拥有敏感嗅觉的旅游业者看到了潜力。位于西藏自治区林芝市以东75公里处、318国道贯穿全境的鲁朗国际旅游小镇(以下简称“鲁朗小镇”)由此诞生。

近日，以“新时代鲁朗旅游产业创新发展与脱贫攻坚”为主题的第二届鲁朗论坛在南迦巴瓦雪山下的鲁朗小镇举办。一年一度的鲁朗论坛，是鲁朗小镇精心锤炼的一块旅游“金字招牌”，旨在探讨小镇未来的发展模式、方向和路径。

西藏江南上的小镇风情

海拔仅有3400米的鲁朗小镇，除了林海雪山、溪流湖泊、高原草甸等美景，还有奢华而富有格调的酒店，有清新的高原小镇和悠然的假期生活，让眼睛和身体都在天堂。

作为广东省重点援藏项目，于今年3月底开业的鲁朗小镇，由粤藏两省区政府和多家企业共同投资开发。小镇建设历时6年，极大促进了当地基础设施建设，让藏区的旅游登上新台阶的同时，也让高原旅游变得闲适惬意。

林芝被很多游客誉为“东方瑞士”，鲁朗波涛起伏的绿色林海功不可没。它不仅成就了林芝“东方瑞士”美名，更是仰视神山——南迦巴瓦峰的最佳地。除了这两处无与伦比的自然景观，鲁朗小镇周边还汇聚了雅鲁藏布大峡谷、米堆冰川，保存着完好淳朴的工布藏族民俗文化。具有少数民族特色的骑马、射箭比赛，令很多外地游客大开眼界。今年的首届鲁朗工布牧

歌民俗文化旅游节期间，鲁朗小镇游客量超过了3万人次。

在设计上，鲁朗小镇别具匠心，小镇临水而建，森林、草原、村落相互陪衬，充满了藏式元素，较完整保留了木屋顶、木院落、木栅栏等藏式建筑，更是将拉萨、日喀则等地的居民风格复制过来，让游客能欣赏到西藏各地的建筑风格。此外，小镇中依据功能和地域分成了5个功能区，既有五星级旅游度假酒店，也有大众消费的藏家特色民宿。

南迦巴瓦论道文化旅游援藏

皑皑白雪滋润地滋养着巍峨山峰，厚厚的草甸覆盖着绵延的山丘。远方，大草原上零星点缀着藏式民居。牛羊在草甸上悠游，炊烟从晨曦中升起，山间的云雾时聚时散，一座新兴的国际小镇就在这大美风光中巍巍屹立。

随着近几年鲁朗的名气越来越大，旅游配套设施逐步完善，鲁朗小镇吸引了来自四面八方的游客和创业者，当地藏族民宿更是在援藏工作组的帮助下发展迅速。鲁朗，正在从一个高海拔偏远小山村向国际化旅游度假区大踏步地飞跃着。



鲁朗小镇风光优美