

当围棋遇上互联网：

# 科技打开优秀传统文化的未来之门

周志军 张婧

在互联网深度融入人们日常生活和各个领域的今天，通过网络的方式传播中华优秀传统文化成为各界共识，不少文化企事业单位积极行动起来，顺势而为，在不断加强与巩固传统传播方式的同时，纷纷引入“互联网+”思维理念，创新传播方式。

12月13日至22日，“智慧的力量”2017腾讯棋牌年度盛典在海南省三亚市举办。在前两届棋牌盛典成功举办的基础上，今年的棋牌盛典继续为行业及棋牌爱好者打造了一个集竞技和文化交流、探讨于一体的舞台。除了精彩的围棋、象棋等六大棋牌类赛事外，首次举办的2017中国围棋文化论坛也得到了来自社会各界人士的参与和关注，围绕互联网背景下“人工智能对职业棋手的冲击”“人工智能时代对于围棋的文化反思”以及“如何更好地传承和发扬中国围棋文化”等话题，中国围棋协会主席王汝南、腾讯集团高级执行副总裁卢山以及围棋世界冠军古力、中国围棋国手李喆等进行了深入交流和探讨。

## 互联网，让围棋获得发展新动力

近年来，随着互联网的持续发



2017TWT腾讯围棋锦标赛冠军童梦成(右一)在“绝艺”挑战赛上与围棋AI“绝艺”对弈，担任“绝艺”人肉臂的是腾讯业余围棋高手章恒(左一)。

展，围棋职业选手和围棋爱好者获得了更为便捷的对弈平台和更充分的交流机会，越来越多的人有机会参与到这一项目中来，感受到了围棋的魅力。与此同时，在促进新一代围棋选手水平的提升方面，互联网也起到了积极的作用，提供了多方面的帮助。

据了解，目前世界排名第一的围棋选手柯洁几乎每天都会在网上与人过招，5年间，他在网上下了近4000盘棋。“如果不是借助网络平台的线上模式，可想而知，这样的训练强度和流量，单纯依靠线下面对面弈是很难实现的。”据腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武介绍，腾讯围棋目前在PC端和移动端共拥有3400万用户，注册职业棋手超过600人，每天在腾讯平台上的对局数近42万盘。“从最初的‘QQ围棋’到如今的‘腾讯围棋’，我们在推动围棋这一中国传统竞技项目的传承和发展上，已经走过了14年。通过不断改善平台的用户体验聚集围棋高手，腾讯围棋已经逐渐成为联系世界顶级棋手与广大围棋爱好者的重要纽带。同时，在如何运用互联网为围棋发展注入新动力方面，也已经积累了较为丰富的经验。”

在程武看来，科技在与包含围棋文化在内的优秀传统文化的融合过程中，将为传统文化的创造性转化和创新性发展提供新动力和新方向，同时也能够带来人类思维和认知方面的革新，从而有利于进一步打开人们对于传统文化的无限想象空间。“围棋最初发源于中国，虽然形式、规则都很简单，但实际上又是极具魅力的。我认为围棋是最能够代表中国传统哲学智慧的标杆之一，直到今天仍有新的生命力。作为一家科技公司，腾讯一直以来都致力于促进互联网与围棋的结合，我们希望通过不断努力，让这项延续了上千年的竞技项目得以焕发新活力。”程武说。

## 竞技思维和文化内涵的革新与升华

的确，作为中国优秀传统文化的代表元素之一，围棋在拥有极强竞技属性的同时，也是中国传统哲学的高度凝结，充满着人生智慧。而随着科技的发展，人工智能(AI)的出现正在不断地刷新着人们对于围棋的认知。2016年初AlphaGo与韩国围棋九段李世石的人机大战，至今仍是人们津津乐道的话题之一。

基于对围棋文化的尊重和敬畏，多年来，腾讯在借助互联网技术推动围棋发展的道路上持续探索，除了积极为围棋选手搭建线上竞技平台外，还推出了TWT腾讯围棋锦标赛以及围棋AI——“绝艺”：从2016年3月以“虎虎有生气”的ID首次在腾讯围棋平台上线，到后来接连斩获UGC杯世界计算机大赛冠军、2017AI龙星杯冠军等，短短一年多的时间里，“绝艺”逐渐帮助人们打开了认知围棋本原的另一扇大门。

“能够与‘绝艺’这样的AI一较高下也是我们职业生涯中不可多得的体验。随着科技的不断进步，在计算方面，AI确实具有非常大的优势，而且风格很全面，几乎找不到弱点。”2017TWT腾讯围棋锦标赛冠军得主童梦成认为，与围棋AI的对弈过程中，

人类选手因为在计算方面较为薄弱，心理压力还是非常大的，“比赛过程中会发现自己的问题比较多，逐渐感受到与人工智能在计算和布局方面的差距。不过，输赢并不是终点，对于我们来说，围棋竞技的乐趣依然还在。”

2017TWT腾讯围棋锦标赛亚军连笑则表示，每次与围棋AI下棋都有不同的收获，而且不同的围棋AI在下棋的风格上也有所区别。“AI在对弈中的思维与人类棋手不太一样，很多布局和招数都可以学习和借鉴，这对于人类棋手之后的技术提升会有很大的帮助。”

而在王汝南看来，围棋对决最后体现的不仅是胜负，它还是一种文化。“围棋实际上包含着进退、攻守、利弊、得失等诸多人类对世界的思考。在科学技术日新月异的今天，我们应该通过AI与棋手的结合，去推动整个围棋产业发展，尤其是促进传统围棋教育的变革，加强对于竞技之外的延伸价值和内涵的关注。”王汝南说。

## 为优秀传统文化发展提供有温度的想象空间

“如果让不同的人来对弈，我们会不会有什么新发现？”“利用竞技比赛来训练人工智能，再反之以人工智能来帮助人类训练思维，真是一个好思路！”……在此次棋牌盛典期间举办的围棋AI“绝艺”和人类选手的对弈直播中，网友表示出了极为浓厚的兴趣，纷纷发表感想。不少人认为，AI对于围棋来说，更重要的意义在于“可能性”，即这项技术在不断拓展围棋作为一项竞技比赛的技巧的同时，也为存续了几千年的围棋文化的传承和发展打开了更为广阔的空间。

“随着新技术的出现，AI的诞生更新了人们对世界的认知。腾讯希望用科技让人们走得更远，并用文化点亮科技，让科技更有温度。”据程武介绍，除了围棋文化的互联网探索外，近年来，腾讯在科技与文化的



“智慧的力量”2017中国围棋文化论坛现场

结合发展方面也进行了诸多布局。例如，与故宫合作成立了联合创新实验室，用文创的方式将优秀的传统文化融入人们的日常生活中。也正是在这样的发展布局和背景下，能够代表传统文化精髓的围棋成为腾讯推动优秀传统文化新发展的切入点。“围棋是中华民族在漫长的劳动过程中所创造出来的优秀文化，是智力竞技和中华传统精神相结合的产物。”程武表示，在推动围棋和围棋文化上的努力充分符合腾讯的整体发展战略和目标。

对此，中国围棋国手李喆也认为，新技术的应用，可以让人们对围棋的价值认识有一个更好的基点，帮助人们更好地去理解原本难以量化的部分。“但人类的价值在于将AI的数据通过经验提炼，实现普遍性应用，并为其注入文化力量，增添文化特色。围棋AI与人类之间并不是绝对对立和互相替代的，人机合作将程序语言解读成人的思维语言，进而指引我们提高认识，这才是科学的发展方式。”李喆说。

的确，人工智能在围棋方面的尝试为该项目的发展和内涵的丰富提供了更多可能性。然而，跳出围棋领域，将目光投向整个文化产业发

展布局以及优秀传统文化的传承创新，我们不难发现，科技与文化的融合发展其实已是顺势而为。去年11月，国务院印发了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，数字创意产业首次被列入国家战略性新兴产业发展规划，成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大支柱产业之一；党的十九大报告也提出要建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

为契合当前国家发展战略，前不久，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾曾公开表示，腾讯未来的战略是“科技+文化”。这意味着，未来，通过互联网和新技术来传承、创新优秀传统文化，并让它们获得新的发展，将是腾讯的重要工作之一。不过，就如同腾讯围棋不断在AI研发方面发力一样，要想真正实现对优秀传统文化创造性转化和创新性发展的目标，帮助优秀传统文化获得新生，绝不能仅仅是简单提炼和单纯传播某些传统文化要素，更核心的工作还在于通过新技术的创新性应用，来提升和改变现代人对优秀传统文化的认知和体验。唯有这样，优秀传统文化的传承和发展，才能实现质的提升。

成都市成华区文化品牌塑造工程见成效

# 成华群众开启美好生活新篇章

康丹

元旦将至，在音乐爱好者聚集的四川成都“东郊记忆”，人们正在热烈庆祝刚刚敲定的2018成华区新年音乐会：波兰交响乐团将应邀演出全场，且门票在“成华公共文化服务”微信公众平台上免费赠送。

成华区组织如此大规模、高水准的惠民演出，让人忍不住去一探究竟。

## 品牌塑造 推动群众文化品味提升

据了解，成都市成华区从推动文化品牌建设以来，就坚持“国际化规格”与“本土化表达”相结合，培育“文化+”新业态、新模式，推进“文化+体育+旅游”创新融合。像新年音乐会这样的大型文化活动，在成华区还有很多。

首届UCI都市自行车赛吸引了来自28个国家的500余名世界顶级选手参赛，赛事直播覆盖了47个国家。2017成都国际友城青年音乐周吸引了来自31个国家41个城市的48支艺术团队共450余人齐聚蓉城，国际性文化体育交流提升了成华区的知名度和美誉度，也开阔了市民视野。

在活动品牌为市民开阔眼界、提升艺术素养的同时，成华区对文创产业的打造也让市民产生了提升艺术修养的动力。连续两届的中国音乐产业发展峰会上，每年超过5200场文化交流活动夯实了“东郊记忆”音乐公园“国家音乐产业基地”的品牌地位。

通过文化品牌的示范带动，成华区掀起了参与文化活动、提升艺术修养的热潮，群众对艺术的鉴赏也从“看热闹”变成了“看门道”。以成华区新年音乐会为例，该音乐会举办8年来，培养了数千名高雅艺术爱好者，由爱好者成立的大小乐团已有20多个。

在市民整体文化素养和满意度得到大幅提升的同时，更高的文化品位和文化需求，反过来助力成华区提供更高水平的文化服务。2018成华

区新年音乐会邀请国际交响乐团进行惠民演出这样的举措，也就顺理成章地实现了。

## 云平台建设 链接群众文化新需求

通过成华区建立的各种渠道，群众对文化活动的更高期许不断汇聚到公共文化服务体系中来，并由此形成倒逼力量，推动全区不断增强服务效能。

成华区公共文化云平台以“一中心三平台”的数据处理和应用体系，让成华区更高效地“问需于民、问计于民、问效于民”。为照顾所有市民的表达习惯，成华区文旅局同时深入“文化网络”，开展群众需求满意度调查。海量的文化需求汇总至云平台，最后又通过云平台回应市民需求，及时调整文化服务相关制度和措施，实施“自下而上，以需定供”的互动式、菜单式服务模式。

今年，成华区推出指定文化菜单并推送文化服务信息816条，区级“互联网+公共文化服务”平台至今已吸引1.8万余个“关注”，满意度达98%，有效促进了高水平公共文化服务的供需平衡。同时，“成华公共文化服务”“成华头条”等多个主题微信公众号的开通和运营，方便了群众及时了解活动信息和需求，促进文化服务效能的进一步提升。

在今年12月举办的中国文化馆年会上，成华区公共文化服务云平台进行联网展示，得到了与会者的肯定。

## 软硬同步 创新文化设施基础

群众对文化活动的热情并非天然形成的，需要内外因素共同作用，特别是受周围环境的影响。为提高市民艺术素养，成华区在发挥文化品牌影响力的同时，软硬并行、同步推进，积极创新，为群众提高文化素养

提供了有力保障。

在“公共文化服务标准化示范点”和“基层综合性文化服务中心示范点”的创建过程中，成华区新增31563平方米的文体设施面积，并为各示范点配置全套标准化硬件设备，组织社会力量提供教育培训、文艺沙龙、舞蹈声乐培训等服务。

为推进公共文化服务均等化，成华区积极探索建设总分馆制，推动图书馆、文化馆深入街区建设分馆，以扩大服务覆盖面。目前，成华区图书馆龙潭分馆已全面建成并对外免费开放。区文化馆总分馆体系建设思想，也被文化部国家公共文化服务体系专家委员会评价为“成都文化馆总分馆制建设”的新亮点。

今年，成华区有效利用基层公共文化服务专项经费和政府采购公共文化服务专项资金，全年向群众免费供给戏曲、话剧、音乐会等高品质、多形态的精神食粮1000多场次，引进、培育了包括四川省散文学会在内的20家文体类社会组织。这些举措夯实了公共文化服务基础，还催生了一批规模庞大、富有活力的群众文化队伍，为成华区公共文化服务提供了一支生力军。

## 本土打造 激发群众文化百花齐放

岁月的洗礼为成华区留下了很深的工业印记，通过唤醒这些文化印记，成华区打造出了一系列本土文化品牌，增强了群众融入感、荣誉感，让文化自信溢于言表。

党的十九大召开前夕，成华区举办了“红色先锋·唱响天府”主题活动，组织开展大规模的走基层文化惠民活动，振奋了士气，凝聚了人心。“天府银杏文化艺术周”围绕“传承巴蜀文明 发展天府文化”，加快打造“文旅成华”品牌，精准实施城市形象推广。“沙河流韵”“书香成华”“动感成华”等常态化品牌惠民

活动，全年共举办2800余场，惠及群众110余万人次。

为进一步巩固公共文化服务效能，深入挖掘文化品牌，成华区成功引进戴忠铭“和氏太极拳工作室”及“黄炳辉工作室”，以名家影响力进一步带动当地文艺工作者来提升创作水平。据了解，成华区还将加快建设西部民歌研究院、川剧研究院等文化项目，并以工业文明、熊猫文化、古蜀文化等突出文化名片为核心开展文艺创作，打造一批具有成华区域特色、能够振奋人心的文艺精品。成

围绕“文旅成华·天府文化”这一主题，成华区与专业院团携手，成功打造了获得国家艺术基金扶持的原创体验式实景音乐剧《丝路恋歌》，并正在创排代表成都“优雅时尚”文化、具有国际影响的音乐名剧《蜀女卓文君》。

这些本土文化品牌，增强了市民文化自信，也激发了他们参与文化活动的热情，群众文艺队伍不断涌现，并在惠民活动中得以迅速成长。他们不但是发动群众参与的积极力量，更是社区文化活动的中坚力量。成

华区依托这些生力军，实现了公共文化服务从文化场馆到社区院坝的接力协作，形成可持续的影响力。

不忘初心，牢记使命，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。成华区文旅体局通过文化品牌的塑造，帮助群众发掘文化需求，找到追求精神文化生活的方向和动力，从而形成了群众广泛参与的可持续发展生态，在满足人们精神文化需求的同时，也为他们表达生活感悟、期许美好生活提供了更广阔的舞台。



天府银杏文化艺术周开幕式暨《沙河流韵——天府华章交响音乐会》



2017成都国际友城青年音乐周



“红色先锋·唱响天府”主题活动



“沙河流韵”文化惠民活动现场