

在安仁小镇触摸历史

本报记者 王晋军 文/图



安仁古镇地处成都平原西部,距大邑县城8公里,处于川西旅游的环线上。古镇历史悠久,早在唐武德三年(公元620年)就建安仁县,早于大邑建县50多年,隶属于剑南道邛州,由“取仁者安仁之意”而得名,因当时的县治就在今天的安仁镇,故名。安仁镇是中国历史文化名镇,四川十大魅力小镇之一,被中国博物馆协会授予“中国博物馆小镇”称号,这是中国迄今为止唯一以文博为核心价值理念的旅游小镇。

小镇名声大

宋代诗人文同在《安仁道中早行》抒怀:“引马江头来晚时,好风无限满轻衣。寒蝉噪月成番起,野鸭惊沙作对飞。揭揭酒旗当岸立,翩翩渔舟隔湾归。此间好景皆新得,须信诗情不可违。”安仁历史悠久,始于秦,兴于唐。民国是安仁历史上最兴盛时期,以刘文彩、刘文辉、刘湘为代表的刘氏家族的崛起,造就安仁盛极一时,形成独特的四川军阀文化。同时,以刘文彩为代表的地主豪绅购置田产,大兴土木,豪建公馆,被叹为“川西公馆建筑文化精品”,其中最具有代表性的就是国家重点文物保护单位刘文彩庄园。该庄园的亮点在于它的风格既继承了封建豪门府邸的遗风,又融合了西方城堡和教堂建筑特色。该庄园收藏文物共计2700多件,其中以国家一级文物、太平天国南京天王府使用过的8把紫檀木百宝玉石如意大师椅最为珍贵,大型泥塑《收租院》是具有典型民族风格和进行阶级教育的成功之作。

安仁小镇遵从“与自然和谐共生”理念,现时的主要景观结构包括:城镇核心观光区、水系与核心景区旅游环、迎宾大道与江河生态绿地景观带、博物馆小镇中心区、文化休闲度假区、红色教育基地,以及滨水廊道、通水步行街、商业步行街等,在保持单体特色鲜明、内容丰满的基础上,又彼此融合,整体和谐。古街上有民国时期修建的学校、戏院、茶馆、“袍哥楼”。公馆群、古街、古道、古巷等,把川西民居韵味与欧式建筑风格巧妙地交融一体,中西合璧,独具特色。



建川博物馆馆长樊建川和他的抗战老兵雕像



“仁者安仁”是安仁镇的“名牌”



民国街上的亮丽风景

名副其实的博物馆聚落

2009年,安仁被授予“中国博物馆小镇”称号。一个面积不到4平方公里的小镇,何以得此美誉?安仁古镇现今保存着27座民国时期的公馆,有“蜀中公馆王国”之美名,而历史上最多时拥有过56座公馆。

中国最大的民间博物馆建川博物馆聚落坐落在安仁,与刘文彩庄园一街之隔。建川博物馆聚落包含有18座现代博物馆,涵盖抗战系列、红色年代、5·12汶川大地震和中国民俗系列四大板块。区别于一般博物馆的主题,建川博物馆聚落将视野投放在了中国历史上的几个特定时期,集中展现当时的历史发展过程和重大事件。建川博物馆聚落浓缩了抗战以来的峥嵘岁月,从中能够直观了解数十年来中国社会的历史发展和时代变迁。

抗战胜利60周年之际,建川博物馆在安仁古镇开馆。博物馆以“为了和平,收藏战争;为了未来,收藏教训;为了安宁,收藏灾难;为了传承,收藏民俗”为主题,是目前国内民间资本投入最多、建设规模和展览面积最大、收藏内容最丰富的民间博物馆。紧接着,崔永元在此办起了电影传奇馆;巴蜀鬼才魏明伦办起了文学馆,还有钱币博物馆等等,如雨后春笋,拔地而起。

实际上,安仁早就是一座川西民俗博物馆,至今保留着传统婚俗。刘氏庄园博物馆依据刘公馥酒坊老秘方,复原传统酿酒全部工序,游客不仅可以在此品酒,更能亲历古法酿酒的全过程,领略神秘的川酒文化。古镇上,传统铁匠铺炉火正红,榨油坊四季飘香,百年老店“谭大娘豆腐乳”“刘血旺”历经岁月沧桑,那最解乡愁的味道丝毫未改。

“我就想做一个敲钟人”

樊建川跟我是北京军区的战友,我慕名来安仁建川博物馆采访时,他以馆长身份接待了我。1991年,樊建川34岁,转业后已干到宜宾市常务副市长位子。而在

他很有机会升任市长时,他却辞职了。许多人骂他傻,有官不做!后来崔永元就此问樊建川,他笑答:“市长工资太低了,不够我搞收藏。”樊建川父亲一辈13人全部参加过抗日战争,12人阵亡,只有樊建川父亲1人幸存。生活在这样家庭里的樊建川,从小就对革命前辈充满敬意,他发誓:我要用一生去纪念他们,收藏他们的时代记忆。

樊建川走到哪都不忘收藏,在别人看来是破铜烂铁,在他眼里却是价值连城的宝贝,在“历史垃圾堆”里,他就是个虔诚的捡荒者,收藏起来如痴如魔。别人搞收藏是做倒手生意,樊建川搞收藏是只进不出,一件不卖。2003年,樊建川的房地产公司风生水起,身家数十亿,此时“剧情”却出现大反转,他卖掉名下所有物业,筹钱办起建川博物馆。2005年8月15日,5个博物馆如约开放,预展三个月,参观人数多达十万人。只要是干博物馆的事,他浑身都是劲。这几年,他又建成了“侵华日军罪行馆”“中国壮士群像广场”“抗战老兵手印广场”“援华义士广场”等抗战系列场馆,已经开始展览的有30多家博物馆。如今,建川博物馆是中国最大的“博物馆聚落”,超过1000万件藏品,每年300多万人次进来,流着泪离开的数也不清。

樊建川是一个平凡的人,却干了一件不平凡的事,留住了一个民族的苦难和永久的记忆。樊建川有言:“中国十三亿人,总该有人挺起脊梁,敲响警钟,去做牺牲。我就想做一个敲钟人!”

文博立镇开发旅游资源

安仁“文博立镇”恰到好处,扬己所长,在保护公馆群落为核心的历史文化遗存基础上,引进符合博物馆小镇产业定位的多种文博资源和文化项目,引入符合公馆老街片区文化定位的商业业态,进而形成一个具有鲜明地域特色的文化旅游精品项目,向优秀博物馆旅游小镇大步迈进。曾参加“中国博物馆小镇·安仁论坛”的专家表示,安仁的博物馆跟政府投资运营的大型博物馆不同,规模不大,赢在特

色,是对大型博物馆的有益补充。这里有古巷、老街,历史文化遗产多,在全国来说,它虽然没有顶尖的博物馆资源,但是它有自己的地方特色。

围绕“博物馆”资源做大做强旅游产业,安仁经历了一个逐步摸索过程,如何在博物馆优质文化资源与旅游发展中找到结合点,也一直在探索可行之路。成都文旅集团几年前在安仁的投资就已达20亿元以上。利用多层次“泛博物馆”手段,强调基于“博物馆”娱乐教育和情境体验,开发充满趣味和时尚特质的新兴博物馆项目。未来的目标是实现六大主题功能:博物馆及相关产业功能、文博会议功能、商务功能、休闲与创意功能、综合旅游服务功能、宜居社区功能,最终形成以博物馆业为主导、文化产业综合发展的世界级博物馆主题文化名镇。

新创意闪出新亮点

安仁在重点开发博物馆资源的同时,推出互动旅游,举办“穿上旗袍去安仁”活动,贴满老式广告画的有轨电车叮当而过,穿着旗袍的少妇流连店铺、沿街叫卖的报童扯破了嗓子……强烈的穿越感让许多游客忍不住换上旗袍长衫,在风情无限的民国老街上留下一段“民国人情景”记忆。西南地区第一条有轨电车的建成,标志着安仁旅游发展步上新台阶。有轨电车从安仁站出发,途经民国风情街区站、民国老街站、刘湘公馆站等6个站抵达终点,连接起小镇上最主要的旅游景点,已形成以民国文化、公馆文化为特色,集餐饮、休闲、娱乐、住宿、服饰、民俗、泛博物馆等功能为一体的文化旅游商业街区。

此外,安仁还重点开发了以馆藏为主体的创意文化旅游资源,有多种题材各异的展览向游客开放,比如钱币博物馆内衍生开设了四川钱币馆、抗战票据馆、银行卡馆、世界钱币馆展览,电影博物馆推出抗战题材展、老电影海报展、抗战时期中国军事动员宣传画展、“飞虎队员”拍摄的四川风情图片展等。

安仁古镇,不断闪烁出新的历史的光彩。

冰雪游温泉游避寒游 成为元旦旅游热点

本报讯 据国家旅游局数据中心综合测算,2018年元旦期间,全国共接待国内游客1.33亿人次,同比增长11.08%,实现国内旅游收入755亿元,同比增长11.22%。假日旅游如火如荼。各地游客出行方式以中短途为主,都市周边游、郊区休闲游、乡村体验游等占据主流,自驾游比例较高。从目的地分布看,全国旅游市场南下北上趋势相对明显,冰雪游、温泉游、避寒游等成为旅游热点。

2018年元旦全国旅游市场的特点主要表现在:

一是赏雪旅游受捧。黑龙江省推出114项冰雪体育赛事、户外冰雪活动和冰雪文艺演出,让冰雪旅游更有趣味。吉林省冰雪旅游百花齐放,长春市净月潭雪雕大赛、辽源市鸳鸯湖冰雪嘉年华、松原市查干湖冰雪渔猎文化旅游节、白山市“长白山之冬”冰雪旅游节等,进一步释放了冰雪旅游资源的独特优势。

二是温泉旅游走俏。冬季温泉驱寒功效显著,温泉旅游兴起。天津市共接待游客61.17万人次,旅游收入2.42亿元,同比增幅明显,多家温泉景区接待量超过5000人次,中药温泉以独特的疗养价值受到追捧。贵州省共接待游客797.17万人次,实现旅游收入49.74亿元,同比分别增长30.6%和32.3%。温泉旅游成为热点,息烽温泉、石阡温泉、剑河温泉等迎来大批游客。

三是避寒旅游热销。南方气候温暖宜人,吸引游客前往避寒,广东省梅州、清远、汕头等地乡村旅游火爆。海南省三亚全市单日进出港旅客人次同比增幅达10%,景区游客接待量增幅15%左右,旅游酒店平均入住率超过90%,游客来源以长线为主,除北京、上海、四川、陕西等省市外,俄罗斯、韩国、哈萨克斯坦、新加坡等入境游客排名靠前。(游 璇)

中国旅游集团举办 跨年烟花音乐汇演

本报讯 “情系香江九十年,共筑中国梦”。2017年12月31日深夜,随着现场倒计时结束,“2018”巨型字样在香港会展中心外墙亮起,维港夜空中呈现出“心花怒放”“笑脸”等别具特色的烟花图案,绚丽的烟花营造出“魔法星尘”效果,绘就长达1100米的灿烂画卷,展现在36万到场观众眼前。

1928年成立的香港中国旅行社到今年已经走过90年发展历程,成长为中国最大的旅游企业之一。在欢呼声和对新年的美好祝愿声中,中国旅游集团开启迈向世界一流旅游企业的新征程。这场香港历年规模最大的跨年烟花音乐汇演既是庆祝香港回归祖国20周年的压轴活动,也是庆祝中国旅游集团九十华诞的首场盛会。(钟杉堂)

2017环球旅游小姐总决赛落幕

本报讯 日前,以“环球梦想”为主题的2017环球旅游小姐全球总决赛在日本佐世保市落幕。乌克兰选手Baranets Yuliia摘得桂冠;荷兰选手Chantal Johanna Petronella获亚军;肯尼亚选手Kwaka Doris Hammond夺得季军。赛事举办期间,各国参赛选手还参与了中国乌镇行、邮轮之旅、欧洲荣耀之旅等活动。

环球旅游小姐国际大赛是各国旅游小姐大赛优胜者的最终比赛,同时也是世界上最具权威性的旅游小姐赛事之一。该比赛与世界旅游小姐、城市旅游小姐和全球旅游小姐齐名,并称为世界四大顶级旅游选美赛事。(宇 晨)

黄山风景区开启智慧旅游

本报讯 2018年元旦开始,黄山风景区“码上游黄山”智慧旅游服务平台正式上线。此次推出的“码上游黄山”,是黄山旅游公司立足自身资源,自主打造的移动端服务平台,游客通过手机微信或者支付宝扫码,即可选购黄山门票和索道票,可在一分钟内完成预订和支付,同时会收到一条通知短信,短信内保存着二维码电子门票凭证,并可用二代身份证通过闸机检票进入景区。此举不仅减少了游客换票取票、排队环节,同时有效降低景区人员工作量,大大提高了入园效率。(何 冰)

春节:最具活力的文化自信

邢晨声

承载着人们太多的祝福和欢乐,寄托着人们无尽希冀和渴望,春节,又将如约而至。

中国人把过春节称为过年,“一夜连双岁,五更分二年”,普通的一副对联,说透了岁时节令的最根本转折变化。年,不仅标志着自然气候的变化节点,更是成了人的生命节点的象征,千百年来,春节成为中国传统文化最具聚合力量和形象体现的一个民俗节庆,无论在文化精神层面,还是文化表象层面,或是文化经济层面,都蕴含了中国文化的核心价值与历史意义。

年,在古代是指谷禾成熟的样子。丰收的庆贺与对天地的感恩敬仰,对神灵的敬畏膜拜,对列祖列宗的怀念祭祀,对亲情的凝聚与沟通,表达着人性的温暖与和谐,构筑着人生幸福的模板。春节作为农耕文明精髓的集中展示,在久远的发展和传承中,本质地体现着人与人、人与社会、人与自然的和谐关系,体现着人们高尚的生态自觉和对文化与生命的敬畏。它编织着一张覆盖中华大

地的文化之网,形成一种沁入骨髓的文脉传承,凝聚成中华民族的文化基因。这一文化精神又在不同民族、不同地域、不同时段体现着多元性和差异化,使中华文化有形象、有色彩、有内容、有温度、有活力、有气质,让文化与生活血脉相连,文化与经济水乳交融,文化与自然和谐呼应。

春节是民俗,更是中华文化经久不息的情感盛宴,每个家庭的快乐与团聚,对美好生活的向往和追求,全社会不约而同的互动与和谐,让寒冬因春节而有活力而有温度。春节就是中国文化助推社会进步、助力民族凝聚的引擎,是体现人民幸福指数的直接标尺。“天高悬日月,地厚载山河”,展示的是博大的胸襟和心理世界;春节是对人生社会的美好礼赞,充满了真诚祝福,是人们对精神文化生活的直接追求。对春节文化的研究,不该仅于民俗学意义上的事象总结与评价,而是要将春节文化当作民族文化的主体体系和撬动杠杆来认识,要站在文化自信的角度去理解和对待春节文化。

过年,是老百姓最真切的情感寄托,也是最真实的物质享受。习近平总书记指出:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标!”春节可以说最真切地体现着人民的情感追求与物质享受,体现着最大的生活热情和奋斗力量。春节经济、春节现象、春节文化,也把中国的经济发展带到一年中最为火热的阶段。春节是最有经济拉动力和最具有文化表现力的节日,人们在春节上的文化创意能力体现得淋漓尽致。从艺术上汇集了造型艺术、手工技艺、表演艺术、环境艺术的各个门类,覆盖了日常生活的各个角度;年画、对联、剪纸、面塑、刺绣、彩灯、雕刻,张灯结彩、灯红酒绿、欢声笑语、欢天喜地,集全部智慧让春节达到艺术的极致。民间社火、舞蹈、小戏、杂耍、吹奏释放着欢乐的豪情。从经济生活上涉及和涵盖了衣食住行各个行业的最精彩呈现;从思想层面上包括了信仰、禁忌、忠孝节义和家族、社会礼仪;从商业层面上最大限度地助推着商品交易、交通运

输、生产加工以及种植养殖。一个春节,成为一个国家、社会、家庭、个人共享的生活节点,成为一个社会要素的兴奋点,成为一个经济发展的增长点,成为一个民族文化的制高点。春节文化真正体现着文化产业的特性,每个人都在用自己的劳动、智慧来满足别人的需求,来创造自己美好的生活。

春节是一个非常厚重的历史文化巨著,又是最具活力的创新节日,除旧布新是春节一个最突出的特点。春联里最常看到的“万象更新”“辞旧迎新”等充满活力的词句。穿新衣、添新岁、纳新福,以全新的姿态去面对新生活,开启新纪元,创造新业绩,成为春节励志的核心意义。春节能成为老百姓永远的期待和追求,核心就是它所承载的对新希望、新生活、新成就的文化基因,它所具有的文化意义和创新价值。

春节的传承与发展,首先是它对自然的尊重,对人性的尊重,对文化的尊重。春节文化的弘扬,最核

心的就是认识和总结春节形成的生态学意义、春节发展的社会学意义和春节充满活力的经济学意义。如何有效聚合春节最活跃的市场要素,形成春节产业文化体系和运行平台,使散落在各地的碎片化春节市场,低端化春节产业、地域化交易制约和时效性市场短板得到提升和解决,让春节经济既具有体现中华民族性格的张扬与传承,又能够成为中国文化成为国际化人文语汇的重要支撑,最终以经济为载体,走向全人类的生活。

党的十九大把建设文化强国放在了前所未有的突出地位,文化自信,就要找到我们的文化坐标,重新认识和整合文化资源,构建具有民族气质的文化战略,寻找文化走向国际的路径。长期以来,对春节的研究只在民俗学的范畴去把它当作传统文化遗产来研究和对待,而忽略了春节是中华民族最活力的文化基因和经济抓手,忽略了春节的文化基因和精神引领地位。春节,同样像“一带一路”一样是中国通

向世界的充满活力的有形动脉。春节,应该以更加鲜明的特色,更加完整的体系,更加灵活的方式,携带着中国人民的激情与风采来感动世界。精心打造春节文化,应该为这个节日投入更多关注,注入更多内容,释放更多关怀,制定更多政策,包括对春节文化创意产业的扶持等,必须要有文化体系的核心抓手,找到文化产业的鲜明卖点,建立文化主体的交流平台。而这一切,既要有文化战略的高度,又要有文化理论的深度,更要有文化产业的维度。

春节即将来临,我们不应该只是看到春运的大潮涌动,而要看到其背后那不息的文化潮汐、情感潮汐和脉动活力。我们谁都不会在春节大潮中做一个局外者冷眼旁观,因为,我们的家在哪里,我们的情感记忆就在哪里,我们的灵魂归宿就在哪里。中华民族强大的文化自信走向世界,春节,是标志,是引擎,是实实在在的内容,是不可离弃的强大的原动力。