

2018年“欢乐春节”在全球逾130个国家和地区的400多座城市陆续展开，其中包括53个“一带一路”沿线国家和地区——

向世界精彩讲述新时代中国故事

本报记者 叶 飞

自2001年起，文化部开始打造“春节品牌”活动，每年派遣文艺团组赴伦敦、巴黎、纽约、曼谷和悉尼等地参与当地春节庆祝活动，受到广大海外民众的欢迎和喜爱。2009年，海外春节文化系列活动统一归名为“欢乐春节”。“欢乐春节”受到党中央、国务院的高度重视，在各地各部门的通力协作下，活动由少到多，由点到面，从初创到成熟，从零散到系统，为增进中外政治互信、经贸互利、文明互鉴、民心互通搭建了重要平台。

目前，“欢乐春节”已成为我国对外文化交流覆盖面最广、参与人数最多、影响最为广泛的旗舰项目。近年来，“欢乐春节”在规模、参与人数、影响力等方面快速扩大、增长、提升，使中国春节日益成为五大洲人民共同的欢乐节日，成为连接中国人民和世界人民的友谊桥梁。2017年，“欢乐春节”在全球140个国家和地区的500余座城市举办了专场演出、广场巡游、庙会、展览、影视播放、美食互动等10多个门类的2000多项文化活动，不但吸引多国政要拜年祝贺和现场助阵，更激发各国民众极大的参与热情，海外受众超过2.8亿人次。

全球布局：精、活、深、亲

2018年，“欢乐春节”将全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕“十三五”期间国家对外战略和对港澳台工作大局，按照“品牌化、本土化、市场化”思路，以提质增效和转型升级为目标，以我为主、兼收并蓄，重点突出区域发展方向，力求形成内外联动、点面结合的工作格局和各具特色、各有亮点的“欢乐春节”全球布局，坚持共商共建共享，借助春节契机讲好中国故事，唱响和平发展与构建人类命运共同体主旋律。

目前，“欢乐春节”已在世界多个城市拉开帷幕。2018年春节期间，包括专场演出、春节庙会、广场庆典、非遗互动、校园联欢、文贸推介、美食品鉴等20多个类别在内的一大批高水准“欢乐春节”项目，将在全球超过130个国家和地区的400多座城市陆续展开，其中包括53个“一带一路”沿线国家和地区。“欢乐春节”将充分尊重并结合当地文化风俗：在北美和欧洲地区突出“精”，立足重要城市，辐射周边，重点办好纽约“艺术中国汇”、加拿大冰雪龙舟节、华盛顿博物馆家庭日、赫尔辛基庙会等品牌活动。在拉美、非洲、大洋洲地区突出“活”，选用当地民众喜闻乐见的形式，重点办好布宜诺斯艾利斯、开罗、卢萨卡庙会和乌克兰元宵灯节等。在亚洲地区突出“深”，依托各类区域、次区域文化交流合作机制，重点办好泰国“欢乐春节”综合活

动、新加坡“春城洋溢华夏情”和日本“春节祭”等。在我国港澳台地区突出“亲”，重点办好香港元宵彩灯会、“欢乐春节聚香江”、海峡两岸春节民俗庙会、台北灯会等活动。

突出特点：融合发展

2018年“欢乐春节”的最大特点是融合：一是理念融合。“欢乐春节”一直倡导“欢乐、和谐、对话、共享”理念，不仅使海外民众有机会欣赏到来自中国的高质量演出，更有机会了解和分享具有民族精神和时代风貌的中华优秀传统文化。

二是与当地融合。“欢乐春节”更多地与美国肯尼迪艺术中心、林肯艺术中心等知名海外机构合作，更多“欢乐春节”项目走入澳大利亚多元文化节、智利“圣地亚哥一千艺术节”等海外春节档节庆活动和重要文化展会，从合作伙伴到展示平台更接地气；推动更多互动式年俗文化体验活动进入公共文化场所、学校、社区，吸引更多海外民众零距离、沉浸式、全方位感受和爱上中华文化。

三是内容形式融合。越来越多的复合型、立体式“欢乐春节”项目将成为主流，如美国、西班牙、泰国等地的“欢乐春节”系列活动和南非“欢乐春节嘉年华”等。“欢乐春节”展示跨地区、跨部门、跨领域新成就的作用日益凸显。从文化领域看，越来越多的文化新趋势新业态走入“欢乐春节”，文创产品、IP授权和VR、AR等文化装备成为“欢乐春节”活动新焦点；经贸、旅游、体育等主题与“欢乐春节”文化活动深度融合，2018年冬奥会主题成为“欢乐春节”的新亮点。

四是与地方发展融合。“欢乐春节”更注重协同服务地方经济社会发展，“魅力京津冀”“精彩江苏”“美丽广西”等地方文化品牌将被引入，“欢乐春节·上海文化周”在纽约反响热烈，“欢乐春节”不仅成为地方文化成果的展示平台，更将助力地方开展宽领域、多层次、机制化的对外交流合作。“欢乐春节”将推动更多社会力量、文化企业带着自身的特色项目和优秀文化产品走到前台，从“欢乐春节”的参与者变为引领者、推动者。

五是与市场融合。“欢乐春节”坚持“开门办节”，积极吸纳社会力量参与，更多项目将采用市场化方式运作，进一步扩大和满足海外民众对节庆文化产品、服务的需求。

发展方向：品牌化、本土化、市场化

目前，加拿大、马来西亚、新加坡、毛里

求斯、苏里南等10余个国家已将春节定为当地法定节日，美国纽约州将春节定为当地公立学校法定假日。党的十九大胜利召开后，国际社会对中国的关注度进一步提高。从2018年起，“欢乐春节”将紧密结合新的时代条件和实践要求，利用春节契机，向世界推送更多具有民族特色和时代特征，彰显中国创造、中国创意的文化精品，不断创新春节文化的国际化表达方式，发掘春节文化的当代价值。

据了解，文化部将深挖“欢乐春节”的内涵和外延，因地制宜，巩固和发展现有如“新春音乐会”“行走的年夜饭”“春节庙会”“跨国春晚”“中国风格”等近10个较成熟的子品牌，进一步做好项目延伸和拓展；组派国家艺术院团和文化部直属文化企业新编剧目赴海外巡演，借力“国家队”提升“欢乐春节”精品含量；指导和扶持各省区市发挥自身优势，立足地方特色，将传统与当代、民族与世界特点有机结合，在“欢乐春节”平台上创设和推广一批优秀民族品牌；利用上海国际艺术节、中国国际演艺交易会等综合性专业平台，选拔和扶持富有时代特色的新创外向型演艺项目参与“欢乐春节”。

在“欢乐春节”项目实施中，有关方面将继续研究国外受众欣赏习惯，积极从产品、平台、传播渠道和市场规则四大方面，厚植春节文化在海外落地生根必需的民意土壤；进一步拓展海外合作伙伴网络，鼓励艺术院团、社会机构与其建立机制化合作模式；支持“欢乐春节”走进海外当地节庆活动，借合唱戏，展示文化风采；加强与外国政府、机构、企业、华人华侨和境外主流媒体、社交平台的合作，拓展“欢乐春节”的传播格局。

文化部将尝试推进在“欢乐春节”框架内，鼓励各地各部门围绕演艺、影视、数字内容、创意设计及授权产品等板块，结合“互联网+”、文化大数据、文化装备等，积极探索“欢乐春节”立体化发展模式；进一步鼓励有条件的演艺项目、展览展会和“春节庙会”“行走的年夜饭”等子品牌，通过市场运作和售票方式与海外合作方实现合作升级；鼓励文化活动和与大商场结合，引导当地社会进一步重视和挖掘春节文化的商业价值；鼓励开发并通过授权等形式营销各类春节主题文创产品；搭建文化产品国际展销平台以及“欢乐春节”跨境电商平台，拓展春节主题文化产品营销渠道和市场覆盖范围，吸引更多以新媒体、推介机构为代表的社会力量参与活动，加强“欢乐春节”内容创意和国际营销，使更多社会力量在“文化+”和“欢乐春节+”中实现共赢共享。

（上接第一版）

2018年全国20个副省级以上文化馆参与，联合推出地域特色浓厚、区域影响力大、普惠效果好的公共文化群众舞台艺术演出、培训、展览展示、赛事等各类优秀群众文化活动，纳入“百姓大舞台”项目，通过文化共享工程·中国文化网络电视、国家数字文化网等平台渠道在全国互动播出，在升级推出的国家公共文化云上，精选各地方优秀的群众文化品牌项目在全国范围内进行推广。

网络书香过大年，腊月初八至正月十七，国家图书馆举办“数字图书馆推广工程春节活动”，联合全国33家省级公共图书馆，开展“九州圆梦·美好生活”在线摄影征集、“书香博闻·畅享阅读”在线闯关答题、“喜溢门庭·戌狗贺年”数字文化虚拟现实体验等活动。

“欢乐春节”向世界推送新时代文化精品

“欢乐春节”将紧密结合新的时代条件和实践要求，以春节为契机，向世界推送更多具有民族特色和时代特征的“中国创造”“中国创意”文化精品，推动“欢乐春节”项目更加品牌化、本土化、市场化发展，传递“共商、共建、共享”，“民心相通”与“人类命运共同体”的价值观。

山东多措并举提升文艺创作水平

本报讯（驻山东记者苏锐）记者近日从山东省文化厅获悉，今年，山东将从四个方面发力破解文艺创作“有高原缺高峰”问题，这包括举办艺术节、谋划现实题材创作、演出服务统筹购买、深化院团改革。

2017年，山东投入艺术创作资金1.32亿元，新创作大型剧目50余部、小型作品109部，艺术创作呈现持续繁荣态势，但老问题依然存在：虽然创作加工剧目数量多，但有影响的作品不多，精品更少；文艺界领军人物缺乏，中青年人才青黄不接；文艺院团改革还存在“夹生饭”问题，亟须进一步深化。

为此，山东将采取一系列举措解决难题。据悉，今年9月至10月将举办第十一届山东文化艺术节，并为第十二届中国艺术节备战。本届山东文化艺术节包括新创作剧目展演、小型剧目展演、全省美术大展、优秀群众艺术作品集汇演和优秀农村文艺作品展演五大主要板块，并同时举办非遗展演、网络演出等外围活动，对艺术节获奖作品全力支持。

围绕“改革开放40周年”“中华人民共和国成立70周年”“全面建成小康社会”“建

江西赣州第三届文化惠民周举行

本报讯（驻江西记者柯中华 伍文璐）主题为“永远跟党走 奋进新时代”的赣州第三届文化惠民周开幕式暨赣南民俗展演及踩街活动近日在江西赣州举行。在活动开幕现场，由赣州各县（市、区）带来的民俗展演《九狮拜象》《采茶舞》《国山歌》《铜钱花》《过山溜》等精彩节目接连上演，赢得在场数千名观众阵阵喝彩。

文化惠民周活动是赣州市实施文化

据介绍，“欢乐春节”活动充分尊重并结合当地文化风俗，在我国港澳台地区突出“亲”，重点办好香港元宵彩灯会、“欢乐春节聚香江”、海峡两岸春节民俗庙会、台北灯会等活动；在亚洲地区突出“深”，重点办好泰国“欢乐春节”综合活动、新加坡“春城洋溢华夏情”和日本“春节祭”等；在北美和欧洲地区突出“精”，重点办好纽约“艺术中国汇”、加拿大冰雪龙舟节、华盛顿博物馆家庭日、赫尔辛基庙会等品牌活动；在非洲、拉美、大洋洲地区突出“活”，重点办好布宜诺斯艾利斯、开罗、卢萨卡庙会和乌克兰元宵灯节等。

杨志今说，较往届相比，2018年“欢乐春节”将更突出“融合”；理念融合，让海外民众有机会了解和分享具有民族精神和时代风貌的中华优秀传统文化；与当地融合，推动更多互动式年俗文化体验活动进入公共文化场所、学校、社区；内容形式跨界融合，越来越多的复合型、立体式“欢乐春节”项目将成为主流；与地方发展融合，“魅力京津冀”“精彩江苏”“美丽广西”等一批地方文化品牌将被引入；与市场融合，推动更多社会力量、文化企业带着自身的特色项目走到前台前沿。据了解，经过10余年持续推进，“欢乐春节”已在全世界形成了闪亮的中国品牌。

（综合新华社记者周玮报道）

与群众面对面、心贴心——中国文联及各文艺家协会“两节”期间慰问演出暖民心

本报记者 薛 帅

今冬，冰雪覆盖了大半个中国，基层百姓的心却被一股股文艺温泉温暖着。从元旦至春节，从北国到南疆，从军营到革命老区，一支支红色文艺轻骑兵“文化迎春”的忙碌身影、“艺术为民”的奔波足迹，在神州大地上熠熠生辉。

“两节”期间，中宣部、中国文联及各文艺家协会、中国文联文艺志愿服务中心、中国文艺志愿者协会组织480多位各门类文艺家，组成63支文艺志愿者小分队，在60多天里深入基层，开展慰问演出、文艺培训、展览展示等近百场惠民活动。截至目前，活动直接惠及基层群众18万余人。

繁花遍野，文艺咏春

“咱们工人有力量！嘿！每天每日工作忙，嘿！”日前，在“一国两制”下探索珠澳合作新模式的示范项目——广东省珠海市横琴新区中建二局横琴口岸项目工地现场，男中音歌唱家霍勇以一曲高亢嘹亮的《咱们工人有力量》拉开了中国文联文艺志愿服务团“送欢乐下基层”走进南粤慰问演出第一站活动的序幕。据了解，本场演出由相声表演艺术家牛群和央视节目主持人冀欣联袂主持，相声表演艺术家、中国曲艺家协会主席姜昆等20多位艺术家纷纷登台献艺。《爱在中国》《西部放歌》《把一切献给党》《不忘入党那一天》……一首首经典曲目，充分表达了工友们对党和祖国的赤子之心。

1月13日，由中国文联、中国视协等主办的“扎根生活沃土，服务基层群众——中国文联、中国视协“送欢乐下基层”文艺志愿服务走进余干慰问演出活动在江西省余干县举办，艺术家与百姓现场联袂表演，同庆新年、恭贺新春。

广大文艺工作者纷纷表示，慰问演出一方面为百姓带去温暖，另一方面也为自身提供了在基层汲取艺术营养和创作素材的良好契机。

红色文艺轻骑兵播种在路上

1月15日，中国文联、中国曲艺家协会、新疆生产建设兵团文联组织全国曲艺名家在新疆阿拉尔市开展“我们的中国梦——文化进万家”文艺志愿服务小分队慰问演出。其间，新疆军旅相声艺术家任志强表演了相声《欢歌笑语》，北京曲艺团青年鼓曲演员杨菲演唱了含灯大鼓《一声祝福》，青年快板演员郭迎欢、周玉峰表演了快板书《长征》，小品演员刘全和、刘全和表演了小品《兄弟拍电影》，北京市文联副主席、知名相声演员李金斗和刘硕表演了相声《经典集萃》……“今天我太高兴了！艺术家给我们送来欢声笑语，即便我们身处遥远的边疆，也能深深感受到中央对我们的爱和关怀。”一位观众激动地说。

“蔚蓝是天的梦，幸福是百姓梦……”1月11日，中国广播艺术团女高音歌唱家、中国文艺志愿者协会副主席殷秀梅与中国音乐学院教授、男高音歌唱家丁毅的二重唱《共筑中国梦》，在黑龙江省兰西县文体中心剧场回响。“我是殷秀梅的忠实粉丝，特地从市区赶过来看演出，太精彩了！我刚才还录了小视频，发给在家没能来的老伴儿看。”一位观众一边说，一边展示刚录的视频片段。

除了精彩演出，书画笔会、摄影培训辅导等活动也在兰西县相继开展。在兰西县顺达街道办事处，书画家们现场挥毫泼墨，创作了多件寓意吉祥、表达祝福的书画作品赠送给群众。同时，现场一对一的书法创作指导赚足了人气。当地书法爱好者于中柱专程带来自己的几幅作品，书法家马奔从字体造型、起笔、落脚等诸多细节对其进行指导，并鼓励于中柱坚持写、继续练。“以后更要沉下心来、静下气，勤写勤练，不急不躁。希望今后有更多书画大能够来到我们身边指点。”于中柱感慨地说。

不忘初心，与百姓心贴心

“百世岁月当代好，千古江山今朝新。”2月1日，陕西省铜川市耀州区道东村的道德模范、贫困户收到了特殊的新春礼物——中国文联文化文艺小分队的书法艺术家、摄影家前来为他们写春联，“福”字、拍摄全家福。

此次来到陕西，文化文艺小分队兵分多路。除道东村，在耀州区照金镇北梁村陈家坡分会场，歌手平安以歌曲《我爱你中国》唱出对老区人民的祝福，拉开了在照金革命老区慰问演出的序幕；张保和用陕西快板礼赞好人，佟丽娅一曲《一对对鸳鸯水上漂》优美婉转，姜昆和戴志诚合说的相声《欢歌笑语》等赢得现场观众热烈的掌声……

陕西照金有着光荣的革命历史。1933年，刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈革命家在这里组建了红二十六军，成立了中共陕甘边特委，创建了陕甘边革命委员会，照金成为西北地区第一个山区革命根据地，为中国革命实现历史性转折作出了巨大贡献。当日，姜昆以中国文学艺术基金会姜昆公益基金会的名义，向照金北梁红军小学捐赠5台手风琴和550册书籍。“听说党中央的文化文艺小分队要来照金陈家坡演出，我几天前就把这个消息告诉了外村的亲朋好友，他们今天一大早就赶到了这里。”早早来到活动现场的照金镇北梁村村民杜天孝老人高兴地说。

“以实际行动践行新时代文艺工作者的职责使命，努力做新时代‘红色文艺轻骑兵’，倾情讴歌新时代、新征程，展现新成就、新气象，提振生活更美好的信心，唱响爱党爱国爱人民的主旋律……”如今，这已成为每位文艺家及文艺志愿者的心声。正如参加此次系列活动的中国舞蹈家协会副主席王小燕所说：“从草原到深山，从戈壁到海岛，把艺术带给偏远地区的观众，在告别信息闭塞、传播手段极大的丰富的今天，基层群众仍然渴望这种面对面对、心贴心的交流。”



2月4日，《中国少年儿童美术书法摄影作品》(20卷珍藏版)在京首发。该系列作品集自1998年以来出版20卷，共收录7万余幅作品，小作者遍布内地31个省市区和港澳地区，为少年儿童展示才华、切磋技艺和相互交流学习搭建起良好平台。当日，“华夏艺艺中国少年儿童美术书法摄影作品全球展中央团校首展”及新春庙会举行。图为新春庙会现场。钟文/摄