

行业转型升级 功能游戏为突破口

——2018中国互动娱乐大会(南京)暨中国网络游戏行业峰会综述

本报记者 张婧

作为网络文化产业中最具增长潜力和创新活力的领域之一,网络游戏市场近年来持续保持了快速、稳定的发展态势。随着发展的不断深入,网络游戏行业转型升级的方向和路径等问题逐渐受到重视。3月28日,由中国文化娱乐行业协会主办、中动漫互娱文化发展南京有限公司承办的2018中国互动娱乐大会(南京)暨中国网络游戏行业峰会在江苏省南京市举行,文化和旅游部文化市场司、南京市建邺区人民政府、中国文化娱乐行业协会的相关负责人以及腾讯、网易、完美世界等网络游戏企业负责人,共300余位嘉宾参加了此次活动,就网络游戏行业转型升级、优先发展功能游戏、促进游戏综艺等文化业态融合等主题进行了深入探讨和交流。

在转型升级中 推动行业健康可持续发展

2007年至2017年,我国网络游戏产业连续10年以每年超过20%的速度增长。2017年,网络游戏市场规模超过2011亿元,用户规模约为5.8亿,占我国网民总数的77.2%。可以说,网络游戏已成为人民尤其是新生代群体休闲娱乐、社交互动的重要方式,对促进我国互联网技术应用、丰富人民精神文化生活、推动数字经济发展起到了积极作用。

不过,在持续飞速的发展过程中,网络游戏行业也存在产品结构单一失衡、同质化现象严重、文化内涵不足、价值观念存在偏差、未成年人保护措施不到位等问题。去年12月,中宣部等八部委印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》,部署对网络游戏违法违规行为和不良内容进行专项规范整治。

“今年两会期间,代表委员热议网络游戏,呼吁政府切实采取措施,加强行业监管,防止游戏沉迷,保护

未成年人权益。政府相关部门和社会公众的普遍关注向行业传递了一个强烈的信号——网络游戏产品的内容、结构、功能需要改变,网络游戏的研发、运营和推广环节也要相应改变。所以,推动网络游戏行业转型升级要成为全行业的共识,要成为全行业自觉的共同行动。这也是关于行业长远可持续发展的根本性问题。”文化和旅游部文化市场司相关负责人表示。

加强行业自律 打造文化精品

在本次峰会的主题演讲环节,腾讯游戏副总裁刘铭、北京大玩家娱乐股份有限公司董事长维军、中国艺术研究院当代文艺批评中心主任孙佳山等嘉宾,分别就功能游戏产品研发、电子竞技运动、功能游戏价值导向等内容发表演讲。

“随着网络游戏用户群体的持续增长,网络游戏企业的影响力也不断扩大,在这种发展态势下,游戏企业应主动承担更多的社会责任,向全社会倡导和推广正向积极的价值观。”刘铭在题为《提升数字文化生活质量 探索网络游戏更多可能》的演讲中为网络游戏的未来发展提出了三点建议:一是连接传统与大众,打造健康有序发展;二是构建综合体验,推动电子竞技健康有序发展;三是积极布局功能游戏,以此为突破口探索网络游戏行业转型升级的新方案。

在高端对话环节,万达飞凡网首席运营官任伟、杭州顺网副总裁夏敏、小米副总裁高进、盛大游戏副总裁谭雁峰等嘉宾就行业关注的热点问题进行了专业分析。此外,峰会期间,中国文化娱乐行业协会游戏分会召开工作会议,会上通过了由腾讯、网易等网络游戏代表企业共同起草的《网络游戏开发“百不宜”(讨论稿)》。据悉,中国文化娱乐行业协会将与广大网络游

戏企业继续完善、丰富“百不宜”的内容,并将其视为网络游戏行业的内部自律规范,切实从游戏产品研发、运营环节保障质量,严守底线。

发展功能游戏是重中之重

经过探讨和交流,与会嘉宾普遍认为,推动网络游戏行业转型升级势在必行,大力发展功能游戏是重中之重,除了在现已开发的游戏增加功能性模块之外,加大功能游戏研发、运营、宣介等方面的资金、人才投入也要尽快提上网络游戏企业的发展日程。

据悉,文化和旅游部文化市场司将在推动功能游戏发展上提供多方面支持。例如,积极探索改进进口网络游戏内容审查和国产网络游戏备案程序,提高功能游戏审查备案效率,支持优先发展功能游戏;协调相关部门,将功能游戏纳入产业发展基金扶持项目,将研发人员列入相关创意人才扶持计划;支持企业与相关专业领域对接,充分整合资源,提供服务支撑;支持中国文化娱乐行业协会举办功能游戏比赛和论坛,评选推介优秀功能游戏;支持平台企业开辟功能游戏专区,设立功能游戏榜单,加强功能游戏宣传引导;开展功能游戏标准体系研究,加强功能游戏评论。

“中国文化娱乐行业协会将与网络游戏企业共同开展功能游戏相关理论研究和体系建设规划工作,并通过制定网络游戏研发、运营自律规范,全面提升行业形象,保障网络游戏产品品质。”中国文化娱乐行业协会执行会长刘金华在会上强调,自2018年起,协会将在每年的中国游戏行业“金手指”奖评选中增设和功能游戏有关的奖项,与中央美术学院合作举办“功能游戏学院奖”评选,还将在年内的展览展示活动中策划功能游戏主题展示区,让全社会感受游戏行业的新作为、新形象。

资讯



“字道2018”系列巡展现场

第九届“方正奖”字体设计大赛揭晓

本报讯 3月31日,第九届“方正奖”字体设计大赛颁奖礼在北京举行,字体设计新生代力量崭露头角。

“方正奖”字体设计大赛是面向字体设计行业的全国性赛事,自2001年首届至今,已成功举办9届,先后吸引了数万名字体设计爱好者、设计师参加,有力推动了中文字体设计的创新。

本届大赛由中国文字字体设计与研究中心、北京北大方正电子有限公司、中央美术学院联合主办,分中文专业组、中文学生组、拉丁文组,自2017年3月启动以来共收到3000多件作品,最终揭晓了字体类别奖、评审委员奖、最佳人气奖和优秀指导老师奖4个奖项。

据组委会有关负责人介绍,本届大赛更注重视觉设计实用性、规范性与艺术性的平衡,以“规范、实用”为指导原则,强调“字体为用而设计”,“那些有创意、接地气并且能够开发成为电脑字库字体的作品更容易获得青睐。”该负责人表示。

当天,“字道2018”系列巡展也在北京798艺术区正式拉开帷幕。该展将持续至4月14日,包括两大板块内容:第63届纽约字体指导俱乐部全球巡展和“方正奖”字体设计大赛作品展。(张婧)

浙江探索“互联网+行业协会” 微商监管新模式

据新华社消息(记者屈凌凌)微商低门槛、低成本,在蓬勃发展的同时,销售假冒伪劣商品、虚假宣传等问题也日益凸显。浙江工商部门正探索“互联网+行业协会”微商综合治理新模式,为消费者提供消费投诉维权新渠道和平台。

“由于微商大多没有市场经营主体,从交易性质上看,微信中的交易属于双方的私下交易,这种交易方式导致相关部门监管和处理消费维权上存在一定难度。”浙江台州市黄岩区市场监管局相关负责人说。

“微商宝”是黄岩区市场监督管理局联合黄岩区微商协会打造的公众号,设置了微注册、微维权、微指导、微品牌、微咨询五大功能。其中,与消费者息息相关的是微维权功能。黄岩区微商协会有200多个注册会员微商,消费者针对这些会员的投诉,可由微商协会先出面调解,如调解不成,市场监管部门将介入。微注册、微指导、微品牌则服务于商家,为微商开通注册、合法经营、产品品牌化发展提供帮助。而微咨询则帮助解决商家和消费者各类难题。

中越艺术家合作《越南往事》会安首演

本报讯(驻广西记者郭凯倩)由我国广西知名导演梅帅元打造的大型实景演出《越南往事》近日在越南会安首演。

作品以一位越南织机女的叙述为引,讲述越南第一个开埠港口会安与世界联通的美好记忆,重现了昔日东南亚最大商埠的繁华与辉煌。为了让观众身临其境地感受这座千年古城蕴含的生机和神韵,本剧采用了当地文化符号及配乐串联序幕,在山水间用中国方式讲述越南故事。

该剧主创人员多为来自我国广西的艺术家,演出阵容庞大,逾500名中越演职人员参加,被认为是越南迄今为止参与人数最多的一场演出。同时,该剧首次以中越合作的“整建制”方式落地越南,实现了中国文化产品生产模式与越南本土文化内核相结合。据梅帅元介绍,《越南往事》是中国山水盛典文化产业股份有限公司打造的首个海外实景演出项目,借此与越南GAMI集团为中越两国艺术家搭建了一个跨国合作的艺术平台。



▲近日,警匪动作电影《低压槽:欲望之城》在北京举办发布会,宣布定档4月28日。

该片由上海博纳文化传媒有限公司、天下一电影制作有限公司出品,张家辉担任导演,张家辉、徐静蕾、何炅、余男等人出演。作为张家辉首部在内地公映的导演作品,本片因风格化的视觉效果受到广大影迷关注。

图为张家辉(左)、博纳影业集团总裁于冬(右)在影片发布会现场。(于帆)



3月24日至25日,福建文创市集举行福建艺术职业学院专场活动。本次活动以“新时代·新生活·新传承”为主题,展示该校把福建传统手工艺非遗项目资源融入学科专业建设,促进非遗活态传承、产教深度融合的教学成果,包括市集、展览、演出三部分内容。其中,市集共设摊位80个,主要展示师生创作、校企合作研发的服饰、陶瓷、漆器等,以及非遗传承人创作的脱胎漆器、建窑建盏、寿山石雕、德化瓷器等。

福建文创市集由福建省文化厅、福建广电网络集团于2017年12月30日创办,旨在建立文创商品的消费平台和文创项目(企业)的投融资平台,推动文创产品市场化、品牌化、规模化、产业化发展,目前已举办了6期。

图为观众现场参与文创产品的制作。

黄国勇/文 吴广宇/图

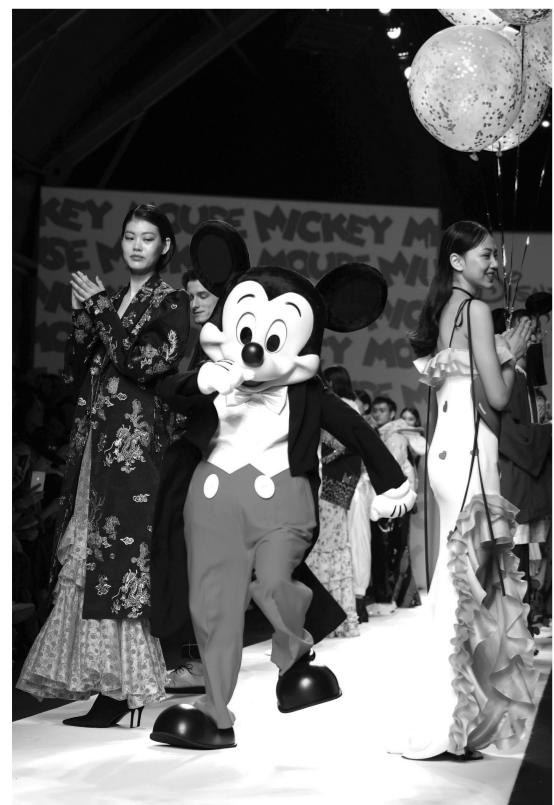
中国时尚产业:构建新维度下新优势

新华社记者 张辛欣

中国国际时装周2018/19秋冬系列近日在北京落幕,60余个服装设计师品牌专场、近百场时尚活动的举行,不仅点燃了国内市场时尚热度,更吸引了外国时尚专家、商业品牌关注。从时装周这一“窗口”可以看出,随着科技、产业变革和文化多元发展,凝聚东方理念和优质制造的中国时尚产业正展现出新优势,为全球时尚产业注入多元化价值体系和新生力量。

激活全球时尚“一池春水”

提起时尚,很多人会想到巴黎、米兰等城市。悠久



的产业历史、较强的设计能力和浓厚的时尚氛围曾一度将产业话语权“锁”在西方。而今,代表着东方创意、文化和科技力量的中国时尚正在被越来越多的人关注,逐渐成为引领生活方式的新风尚。

一群来自大山深处的绣娘、一场刺绣与画作的邂逅、一段时光与设计的对白……服装品牌依文的发布将传统手工艺文化与古典书画相结合,传递出浓郁的东方情怀。一些传统布艺也被带进了时尚秀场,如服装设计师大将麻纺轻衣与大胆剪裁配色相结合,把中国元素打破重构,使传统焕发发现代光芒。

时尚不仅是传承,更是创造。本届时装周上,经过再吸收与再创新,东方元素被赋予更加现代和国际化的表达,先锋文化的引领和包容也给予人们更多的想象。关注个性化的表达、打造更轻松的风格、充满冒险精神让时装周更加具有国际视野和时代风格,光感面料、智能服装等也赚足了眼球。

中国服装设计师协会主席张庆辉认为,时尚的意义在于打破界限。无论是传统与现代的融合还是对多元文化的包容,都传递出创新勇气和文化自信。在这一过程中,中国时尚产业也逐渐摆脱对西方文化和评判体系的模仿跟随,拓展属于自身的精神内核。

构建商业连接新方式

文化的背后是商业。本届时装周一个特色,就是设计力量的市场转化能力、商业的配套和氛围增强,在时尚与商业的连接中催生出很多新方式。产业集群从幕后走向台前。特色小镇、产业平台、设计师孵化地集合发布趋势更加明显。东方时尚中心

▲3月28日,2018秋冬上海时装周拉开帷幕。迪士尼携手中国本土时尚设计师推出“米老鼠”概念服饰系列秀。在15位设计师的作品中,“再循环”“可降解”面料被多位设计师使用,传递环保和简约生活的理念。图为模特在上海新天地太平湖秀场展示“米老鼠”概念服饰。

新华社记者 任珺 摄