

江苏省苏州市吴江区：

用文化提升百姓获得感

史光

4月18日，一场以宣传丝绸文化为主题的大型音舞诗画《千年锦绣》在位于太湖之滨的江苏省苏州市吴江区上演，拉开第五届吴江太湖文化节暨2018丝绸文化旅游节的序幕。

丝绸是吴江最美的名片之一，数千年来，吴江的丝绸业经久不衰，姑苏古韵文化得到有力传承。举办太湖文化节，最终目的是要讲好吴江故事，引领吴江百姓坚定文化自信，增强文化自觉，提升百姓的幸福感、获得感、满意度。

节俭为媒——让群众尽享文化之美

文化惠民，精品共享。为满足人民日益增长的美好生活需要，2014年，经过反复论证，吴江决定整合全区文化资源，举办太湖文化节，通过丰富多彩的文艺演出让群众尽享文化之美。

“我们的目的在于通过具有统领性、能整合全区公共文化服务资源、能凸显群众性的文化节庆活动，有效提升吴江文化的凝聚力。”吴江区长李铭说。

2014年起，吴江近千个专业和业余演出团队陆续走进农村、企业、社区，把舞台搭在老百姓家门口，原生态、接地气的节目轮番上演，受到了群众的热烈欢迎。“能在家门口看到精彩的表演，参与文化活动，老百姓

喜欢。”市民沈阿毛的话道出了吴江百姓的心声。

如今，“周周有演出，周周能看戏”已成为吴江市民文化生活的真实写照。2017年，吴江累计放映公益电影3184场，全区完成送戏下乡600场次；乡镇自办文体活动超过1000项，2万人次参与，惠及100多万群众。

“4年来，我们以太湖文化节为载体，建设百个舞台、激活千支团队、组织万人参与、欢乐百万市民。自文化节举办以来，我们每年都会进行调整，不断拓展其内涵，注入新的活力，最大限度地满足群众日益增长的多层次、多样化文化需求，让文化福利更多地惠及普通群众。”李铭说。

标杆为导——让传承成为一种自觉

被誉为“丝绸之府”的吴江早在4700年前就开始养蚕缫丝，当地至今还流传着“伏羲化蚕”“蚕神献丝”等神话传说。

吴江区委书记沈国芳认为，保护、传承、发展好丝绸业这一当地千年“历史经典产业”，既是责任传导所需，也是使命担当。当前，吴江已经制定了为期3年的打造“八大标杆”行动计划，而“全力打造丝绸文化传承与发展标杆”就是其中之一。

在吴江，文化传承已成为全区自上而下的自觉行动。在前不久召开

的博鳌亚洲论坛2018年年会上，一款由苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华率领设计团队研发的上久楷宋锦产品，被作为国礼赠送给与会的巴基斯坦总理夫人。作为吴江非遗项目宋锦的传承人，吴建华始终秉承着对传统文化的热爱，希望通过自己的努力，并借助其公司打造的中国宋锦文化园平台，让更多人了解宋锦的前世今生、工艺特点和产品特色，在体验中传承吴江的丝绸品牌文化。

“丝绸文化是吴江优秀文化中的重要一脉，传承与发展好丝绸文化并将其打造成标杆，对于夯实吴江优秀传统文化根基、促进社会主义文化繁荣发展具有积极作用。”沈国芳表示，吴江将以此为导向，强化“大文化”理念，构建“大文化”格局，坚定文化自信，增强文化自觉，切实提升文化软实力，为改革发展提供坚强保障。

文旅融合——让城市实现共建共享

吴江旅游资源丰富，这里有太湖百里风光带，有具有千年历史的蚕丝绸古镇，有生态湿地的田园风光，还有年产值保持20%以上增速的丝绸家纺产业集群。

如今，围绕“乐居、乐业、乐游融合发展”的目标，吴江把古镇、田园、产

业三大旅游资源串联起来，营造了集古韵、水韵、文韵于一体的全方位体验氛围，为全区的全域旅游开拓发展空间。

位于吴江的中国丝绸小镇震泽就是其中的一个典型。震泽有一条宽敞的庙震公路，两旁连片的桑田郁郁葱葱，素雅的农家院落错落有致，身在其中有一种“人在画中行，车在景中行”的诗画意境，在节假日吸引了周边地区的不少游客。以丝绸文化为主题的特色旅游，成为带动百姓增收致富的一条途径。

为此，震泽镇聘请了专业机构，对“三优三保”完成的土地进行土质检测，并以此为依据，科学规划，实现了种地与种桑效益最大化，带动百姓加入“古镇游”的从业队伍；同时，结合江浙两省古镇联合申遗，还将按照上世纪90年代风格，重拾河道、街巷、建筑物立面的历史记忆，恢复震泽的历史遗存风貌。

当然，对于吴江来说，发展旅游业不只是为了“掘金”，留住居民心中的乡愁，实现共建共享、强企惠民，才是最终目的。

未雨绸缪，方能决胜千里。“承载着吴江厚重的文化底蕴，我们将因地制宜、因势利导服务群众、服务企业，为吴江在新时代的高质量发展插上腾飞翅膀，实现文旅融合和共生、融合发展，提升百姓幸福感、满意度。”沈国芳说。

四川今年将投入2.5亿元用于文化扶贫

本报讯（驻四川记者付远书）4月11日，记者在2018年四川省文化系统扶贫工作会上获悉，四川省2018年将聚焦3500个计划退出贫困村的村文化室建设，并以45个深度贫困县为重点开展文化扶贫工作。全年文化扶贫预计投入资金2.5亿元。

据介绍，四川2018年文化扶贫工作主要包括考核任务、专规任务和提升任务。总体可概括为“十个一”工程——建设一批达标村文化室，配送一批流动文化车，提升打造一批乡镇综合文化站和数字文化驿站，开展一系列文化活动，创作一批文艺作品，保护利用一批文化遗产和民族工艺，落地一个“飞地”文化产业园区，命名一批文化扶贫示范村，打造一批村史纪念馆和乡村特色博物馆，培育

一批乡土文化文艺人才和文化志愿者。

此外，针对45个深度贫困县，四川省文化厅于今年初印发了《四川省文化厅加快推进深度贫困县文化扶贫规划（2018—2020）》。由于45个深度贫困县主要集中在“三州”（阿坝藏族羌族自治州、甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州），该规划除了确保每个深度贫困县每县配送一辆流动文化车，并将深度贫困县创建“文化扶贫示范村”比例提高10%之外，还将依托其民族文化，大力推动文旅融合发展，实施构建以彝族音乐为重点的四川民族音乐推广体系，搭建深度贫困县文化创意产品网络营销平台，建设以民族艺术为特色的非遗文创产业聚集园区等项目。

吉林配齐县级文化“送餐车”

本报讯（驻吉林记者张梅海）4月10日，由吉林省文化厅、省财政厅主办的“配送流动文化车、图书车发车仪式”在车辆购买地湖南省衡山县举行，99辆全新的流动图书车和图书车发往吉林各地。至此，吉林省实现流动图书车、流动图书车和流动文化车县（市、区）全覆盖。

为落实原文化部印发的《关于加强流动文化服务工作的意见》，2015年，吉林省出台《基本公共文化服务实施标准（2015—2020）》，提出“各级政府应配备车辆，为公共图书馆、文化馆、博物馆、科技馆和国有剧团等文化单位开展流动文化服务提供保障”的发展目标，近

年来陆续为全省57个国有文艺院团全部配备流动舞台车。2016年和2017年，吉林省财政厅共安排中央补助地方公共文化服务体系专项转移支付资金2117.5万元，用于公开招标采购流动文化车和流动图书车，使流动文化服务成为基层公共文化服务常态化工作，真正实现公共文化服务的均等化。

开展流动文化服务是文化服务手段的创新，可有效解决农村、偏远山区、林区、边境等地人稀、居住分散地区公共文化服务的盲区问题。“这些流动车不仅是带给百姓多彩文化生活的‘舞台车’，更是带给群众精神食粮的‘送餐车’。”吉林省文化厅相关负责人表示。

2018南昌市文化消费季活动丰富多彩

本报讯（驻江西记者伍文君）4月12日，由江西省文化厅、南昌市政府主办，南昌市文广新局、江西中文传媒艺术品有限公司承办的2018南昌市文化消费季启动仪式暨“文化惠”文创新品推荐会在江西西南昌举办。

本次消费季以“文化惠民”为主旨，以“传承 创新 弘扬”为主线，以优秀传统文化传承、文化创意产业发展为重点，力求充分体现供给侧结构性改革的新内容、新业态、新模式和新市场，形成文化消费新特色。消费季自4月12日持续至6月30日，共有“戏剧演艺欣赏”“创意时尚绽放”“城市游艺观赏”“工艺互动体验”“数字文化分享”“全民阅读惠民”6个板块35项活动。

在接下来的两个多月中，南昌市将在全市范围内组织影视剧、戏剧、演唱会、音乐会等各类文艺展演活动，包括：举办南昌市第二届

市民文化艺术节；组织南昌市民文化文物单位文化创意产品展览、“文化创意集市”互动体验、“699”文创设计大赛等；整合市内文化旅游资源，推出南昌十大文化旅游目的地精品线路，办好乡村文化旅游、红色文化旅游、传统文化游等主题文化旅游活动；开展传统工艺精品展销、非遗传习表演等互动体验活动，举办“中国梦——国家级非物质文化遗产南昌瓷板画活动月”等；在文化电商、网络视听、数字出版、在线旅游、网络教育、动漫展示等领域，开展数字体验、网购特卖等消费季专场；开展全民阅读活动，为居民提供图书优惠服务，同时开展送书、讲座等惠民活动，营造良好的阅读氛围。

启动仪式结束后，现场还举办了2018南昌市文化消费季的首场活动——江西中文传媒艺术品有限公司（集雅斋）“文化惠”文创新品推荐会。

洛夫追思会在浙江杭州举行

本报讯 著名诗人洛夫于3月19日在台北逝世。4月11日，由杭州名人纪念馆和温哥华中华文化艺术基金会共同主办的“情系西湖——世界大诗人洛夫追思会”分别在浙江杭州唐艺术馆和万松书院举行。洛夫，台湾当代著名诗人，曾获

诺贝尔文学奖提名，被诗坛界誉为“诗魔”，他的诗与书法充满了东方智慧、人文精神和中华文化的特有情调。

洛夫生前心系杭州。他的诗碑，如今永久矗立在万松书院，为西湖再添一份人文情怀。（木易）

声腔国粹 爱家乡中华”传统文化进校园活



近日，河北省秦皇岛市文广新局组织该市小海燕剧团开展“戏曲文化进校园”活动，邀请评剧团艺术家在河北外国语学院、秦皇岛职业技术学院开展公益讲座、演出。活动中，艺术家们介绍了戏曲行当、角色，与学生进行戏曲程式化动作学习互动，并表演了《花为媒·花园定情》等经典评剧选段。图为活动现场。

本报驻河北记者 李秋云 通讯员 李玉曼 摄影报道

4月14日，“唱响广西”庆祝广西壮族自治区成立60周年全民艺术普及活动——四季合唱音乐会（春之声）在广西南宁市群众艺术馆举行，来自南宁市的13支合唱团队献唱。

此次音乐会上演唱的曲目既有《泰山颂》《乌苏里船歌》等经典曲目，也有《壮乡摇篮曲》《抛绣球》《月亮把把》等广西优秀民族歌曲。音乐会展现了各族群众共享广西壮族自治区成立60周年改革发展成果的良好精神风貌。

据悉，音乐会将以四季为轴，在南宁、桂林、柳州、北海相继开展“春之声”“夏之旅”“秋之韵”“冬之约”四季合唱音乐会。

图为广西知青合唱团演唱《不忘初心》。

张阳 郭凯倩/文 韩江/图



河南荥阳：“以文化城”有力量

本报驻河南记者 陈关超 张莹莹

4月的河南郑州荥阳，草木丛生，春意盎然。当地刘禹锡文化主题公园内的唐风街，智慧书房、古琴馆、静幽阁、鉴古斋等20多家文化场馆各具魅力，吸引了众多市民。

作为荥阳市“以文化城”的点睛之笔，唐风街建设坚持政府主导与社会力量参与的发展模式，吸引众多文化名家及文化机构聚集。目前，唐风街已成为荥阳乃至郑州文艺名家的汇聚地、文艺爱好者的根据地以及市民提升素养的主阵地。

荥阳历史悠久，文化灿烂。近年

来，荥阳在加大公共文化基础设施建设、提升文化服务效能上狠下功夫，着力为全市群众提供更为便捷、均衡的文化产品和服务，丰富和活跃全市群众的精神文化生活，全面融入郑州国家中心城市建设。自荥阳市创建河南省级公共文化服务体系示范区以来，荥阳市委、市政府坚持“以文化城”战略布局，整合文化资源，积极谋划文化重点项目，主动把文化工作与城市建设整体规划、文明城市创建、特色小镇打造等工作相结合，引领城市特色发展道路。

公共文化服务硬件设施是“以文化城”的基础。近年来，荥阳市投入3.8亿元，相继建成市文博中心（包括图书馆、文化馆、博物馆、科技馆、非遗展馆与多功能会务中心）、广电大楼、美术馆以及13个乡镇固定舞台和8个特色文化展馆，并对全市15个乡镇综合文化站、288个村（社区）综合文化服务中心进行升级改造，使荥阳市公共文化阵地覆盖率达到了100%，市、乡、村三级公共文化基础设施建设产生了质的飞跃。同时，荥阳市还修建、修复了京襄城遗址生态

园、汉霸王城遗址生态园、老县衙、魁星楼、娥祖祠、商相祠等历史古迹；对刘禹锡文化主题公园、李商隐文化主题公园等进行文化内涵提升，打造特色人文景观，增设好人模范文化长廊，配建“修身书屋”，激发文化育人的功效。

管好、用好文化阵地并赋予其生命力是“以文化城”的核心所在。荥阳市注重以文化“强筋壮骨”的同时更重视让文化“提神补气”。如今，荥阳市各类文化活动蓬勃开展。“修身行善，明礼守法”全民行动硕果累累，道德模范好人队伍不断壮大，群众文明素养不断攀升；“书香荥阳”全民阅读活动、“国学进万家 共圆中国梦”公益讲堂如春风化雨，“润人”无声；“草根大舞台”走基层、“柿乡风”村级春晚似欢乐使者，“悦”人无数。

重温经典 引领歌剧创作新时代

——谈经典民族歌剧的传承创新

王道诚

元旦前后，在南京降下两场大雪的同时，经典民族歌剧《白毛女》《小二黑结婚》《洪湖赤卫队》《江姐》《星星之火》如红梅傲雪般在第三届中国歌剧节上争相怒放、馨香四溢；3月，在北京迎来降雪的同时，这些经典民族歌剧也如报春花般在全国优秀民族歌剧展演中掀起滚滚春潮。南北的瑞雪，兆示着中国歌剧即将到来的丰收年景。

经典就是经典。一部作品要成为经典，不仅需要专家的肯定，还需要得到广大群众的欣赏。进入新时代，引领现实题材歌剧创作的任务尤为紧迫。因此，重温经典、传承创新

的意义尤为重要。通过观看前述剧目，笔者有三大体会。

继承光荣传统的革命性。《白毛女》中“旧社会把人逼成鬼，新社会把鬼变成人”的深刻主题，《小二黑结婚》中“清粼粼的水来蓝莹莹的天”所展现的对幸福生活的美好追求，《洪湖赤卫队》“看天下劳苦人民都解放”的革命理想，《江姐》“三九严寒何所惧，一片丹心向阳开”的坚定信念，《星星之火》“革命人永远是年轻”的浪漫情怀，无一不是讴歌了全国各族人民在中国共产党的领导下，浴血奋战、前仆后继的革命情怀和历史伟绩……今天，我们大规模地复排、展演经典民族歌剧，正是为了继承弘扬经典民族歌剧革命的光荣传统，让广大群众深刻感受剧中人物朴素而真切、浓烈而深沉的革命情感，以激励今人

“不忘初心，牢记使命”“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”。

坚持创作导向的人民性。这5部经典民族歌剧复排演出的盛况令人激动。这些作品永恒的艺术魅力，必然源自生活、植根人民。《白毛女》中苦大仇深求解放的喜儿、大春、杨白劳，《小二黑结婚》中惩治恶霸、破除封建迷信的小芹和小二黑，《洪湖赤卫队》中不怕牺牲、坚守红色根据地的韩英和刘闯，《江姐》中受尽酷刑却依然对党和人民无限忠诚的江姐，《星星之火》中战斗在白山黑水间的抗联战士老李头和李小凤……这些作品所塑造的形象个个都有生活原型，个个都是有血有肉有情感的中华民族的好女儿、好儿郎，个个都与广大群众心心相连、情相相通。这就是“人物驻心间，经典永流传”。

引领时代精神的示范性。以《白毛女》《小二黑结婚》等作品为代表，这些复排巡演的经典民族歌剧吹响了繁荣发展中国民族歌剧的集结号。目前，全国各地新创作排演的民族歌剧如雨后春笋般破土而出，仅参加第三届中国歌剧节和全国优秀民族歌剧展演的剧目就有23部。其中，中国民族歌剧传承发展工程指导委员会指导、修改、验收了《马向阳下乡记》《松毛岭之恋》《玛纳斯》《蔡文姬》《有爱才有家》《二泉》《青春之歌》《盐神》《英雄》9部民族歌剧，尤其是歌颂新时代百姓英雄的 realistic 题材民族歌剧《马向阳下乡记》《有爱才有家》，还出现了一票难求的喜人场面。

红色基因永传承。在中国当代歌剧舞台上，民族歌剧创作必将硕果累累。

全国舞台艺术优秀剧目展演
全国优秀民族歌剧展演