

“五一”假日游 火了市场 醉了游人

□□ 裴依

近日,文化和旅游部发布的信息显示,“五一”期间,全国假日旅游消费旺盛,旅游市场持续增长。综合通讯运营商、线上旅行服务商和各地旅游部门数据,经中国旅游研究院综合测算,“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%,实现国内旅游收入871.6亿元,同比增长10.2%。城市周边游、乡村游、生态游成为游客首选,旅游消费呈现个性化、特色化、品质化、多样化趋势。

乡村生态游成为假日旅游亮点

仲春时节,花色宜人,各地游客纷纷到景区景点观景、踏青、赏花、休闲,放松心情,感受美好假日。黑龙江齐齐哈尔市龙江县第三届杜鹃花节开幕,远近闻名的龙江县龙兴镇新功杜鹃山,花团锦簇,争相怒放,喜迎八方来客。据了解,当天来自周边县市的游客达到3万余人,在“五一”小长假达到高潮。河南省举办“春醒·忆老家,踏青赏花季”活动,洛阳牡丹花、南阳月季花,尧山景区、龙潭峡景区杜鹃花等竞相开放,吸引了海内外大量游客。新疆生产建设兵团举办郁金香花节、桃花节、风车节等假日活动,旅游市场持续红火,“五一”期间共接待游客68.6万人次,同比增长17%,实现旅游收入3.16亿元,同比增长17.9%。



游客在花海中流连忘返(左),乡村游受到游客青睐(右)。

随着美丽乡村建设的如火如荼,越来越多的城市游客选择去乡村感受当地的民俗文化,住民宿、逛庙会等成为备受欢迎的假日体验。江苏省举办“水韵江苏,秀美乡村”系列活动,“来江宁织造幸福”南京江宁乡村旅游季、“乡约姜堰,乐居田园”泰州姜堰乡村旅游季、“恒北恒美,梨缘天下”盐城大丰乡村旅游季等同时启动,吸引众多游客前往。安徽省凤阳小岗村农家院里人头攒动,花鼓灯表演赢得阵阵掌声,农事用具、家庭炊具、老旧玩具等勾起陈年回忆,游客纷纷体验。

此外,文旅融合旅游产品,研学旅游、红色旅游等也成为假日旅游新亮点。广西合浦郡古城、廉州老街、草鞋

村遗址文化教育和体验区等迎来大量游客。在四川,亲子游、研学旅游、博物馆游火爆,4月30日,大熊猫繁育研究基地接待游客4.4万人次,同比增长33%;武侯祠博物馆接待游客2.2万人次,同比增长65%;杜甫草堂博物馆接待游客1.5万人次,同比增长45%。

来自驴妈妈旅游网的数据报告显示,游客越来越渴望体验旅游目的地中的文化韵味,“博物馆”相关旅游产品的搜索量在“五一”假期同比上升近1倍,故宫博物院、成都武侯祠博物馆、上海中国航海博物馆、青岛啤酒博物馆等纷纷成为热门景点,“夜宿博物馆”等主题游格外受到年轻人尤其是亲子家庭的青睐。

拼假游成常态化

拼假成为假日长线出游主旋律,游客利用带薪年假与“五一”假期拼成4天至8天的长假实现中长线旅游。旅行社数据显示,出境旅游热门目的地首推东南亚,如苏梅岛、巴厘岛、沙巴岛、宿雾岛等备受青睐。在中欧旅游年带动下,以英国、俄罗斯、意大利、德国、法国为代表的欧洲国家成为拼假出境游热门选择。国内长线方面,北京、大连、上海、三亚、杭州、西安、重庆等为热门旅游目的地。河北省实施境外旅客购物离境退税政策,海南省对59国入境游客实施免签政策,带动入境旅游市场增长。

携程的数据报告显示,今年“五一”旅游者出游时间跨度更长,六成游客拼假出游。从携程自由行、跟团游产品的统计看,41%的游客选择3天内的行程,38%选择4天到6天;选择一周以上的有21%。“小长假+带薪休假”成为趋势,携程网上“五一”出境中长线路预定火爆,不少上班族请假连上周末,完成一个7天到12天的长线行程。同时,“五一”期间参加出境游的人数比例达46%。

据支付宝发布的“五一”小长假出境游移动支付数据,香港、澳门、日本为最受内地游客欢迎的消费地前三位,其中赴香港旅行的支付宝用户比去年“五一”期间增长近1倍。

全域旅游供给多元 新业态新产品涌现

为满足游客个性化旅游需求,今年“五一”期间,各地相继开发假日旅游新业态新产品,扩大产品供给质量,推动产品结构不断优化。其中,山东青岛万达东方影都将影视文化、主题乐园、剧院秀场、高端酒店等业态融合形成旅游综合体,吸引市民游客前往度假休闲。宁夏回族自治区黄沙古渡景区主打原生态自助游,沙漠冲浪、湿地龙舟、羊皮筏子、沙漠骆驼车等旅游项目受到游客追捧,沙漠景区推出360度星空帐篷,在沙漠中打造梦幻世界,带给游客别样的沙漠露营体验。

随着人们对旅游体验的重视加深,常规的景点观光游已不能完全满足游客个性化的需求。今年“五一”涌现出一批时尚新玩法,定制游、主题游等火爆。携程提供的主题游数据显示,小长假期间较受欢迎的主题游类型包括徒步登山、深度摄影、潜水和极地探索。此外,旅游者可以通过普吉岛的“洋向导”体验双体帆船出海。

另据介绍,今年“五一”小长假各地也在继续扎实推进“厕所革命”,不断提升假日旅游公共服务水平。其中,山东省微山湖景区打造无害化生态旅游厕所,既解决了广大游客燃眉之急又实现了生态保护。贵州省“行游贵州”预警提示系统上线试运行,动态发布各主要景区实时流量及通告信息,引导广大游客合理出行;安顺黄果树景区旅游警察则全天候巡逻,及时查处侵犯游客权益、破坏旅游秩序的案件,同时提供信息咨询、纠纷调解、紧急救助等服务,假日期间,多次为走失儿童找到家长、帮助游客找回财物。

文化和旅游部办公厅相关负责人表示,大众旅游时代,全域旅游成为国家战略,旅游业从单一景点景区模式向综合目的地统筹发展模式纵深转变。“在这个背景下,假日旅游市场规模越来越大、发展空间越来越广阔、结构越来越复杂、影响也越来越深远,这就更需要加强假日旅游的组织管理、服务保障工作。”

目的地

文化旅游复兴了滦州古城

□□ 龙坪

作为一座工业老县城,河北省唐山市滦县是我国近代工业发源地之一。而谁也没想到,一个曾经的工业化资源型老县城旁,还坐落着一座古城,这座由中国文化古镇运营专家团队打造的古城,散发着浓郁的文化气息,闪耀着古老而璀璨的光泽。

滦县古称滦州,因滦河滋养成为孕育中华文明的发祥地之一。伯夷叔齐推位让权、秦始皇碣石勒石宣威、曹操东征乌桓、张学良策划东北易帜等历史传说与故事,都发生在这片土地上。滦河流域还孕育了北方农耕文化、契丹游牧文化,衍生了蒙古长调、承德清音、丰宁剪纸、滦州皮影、乐亭大鼓等非物质文化遗产。

滦州古城由契丹人在此兴建,城池规模宏伟,城墙高大,商贾云集,城市繁荣,经历了辽、宋、元、明、清五代后,终因战争的动荡和自然灾害的侵蚀而逐渐消亡,一段辉煌的历史被人们逐渐淡忘。

2010年,在云南楚雄成功打造了彝人古镇的中国文化旅游古镇运营专家团队伟光汇通集团来到滦县。他们通过走访调研,深入挖掘并详细梳理



滦州古城散发着浓郁的文化气息

滦县的历史文化后,毅然决定在滦县老城区、青龙河畔重建消失百年的滦州古城,将滦州灿烂的历史文化重新在冀东平原之上。

百年前的古城已不见踪影,千年的历史文化散落民间,在这座以铁矿资源为主要经济来源的老县城兴建一座旅游文化古城困难重重,对城市未来的发展,当地政府也没有清晰明确的规划。但受限于眼前利益,利用资源换取富裕生活是需要付出沉痛代价,滦县产业转型迫在眉睫。

当地政府清楚而深刻地认识到这些,并很快付诸行动。在伟光汇通集团通力合作下,旧城改造、河道清淤、环境整治等工作逐渐开展。2010年,滦州古城项目正式开工,仅用时两年,滦县这座曾经无人问津的资源老城就吸引来数百万来观光的游人,滦县的旅游格局也因滦州古城的复兴而大大改观。

在重视文化的国人眼中,复兴中式特色建筑在新城镇化建设的今天必不可少,那些飞檐斗拱、红墙绿瓦、青砖石路的中国人居建筑元素和符号,必须传承下去。

至今,滦州古城建设经历8年,滦县也因为滦州古城而被人们记住。

□□ 本报记者 裴秋菊

近年来,党中央、国务院高度重视“厕所革命”,在全国掀起了声势浩大的旅游厕所革命,并为持续推进“厕所革命”和旅游业大发展注入了强大动力。

在风景如画的广西,厕所革命开展得如火如荼。在《广西旅游厕所建设管理三年行动计划(2015-2017)》的收官之年,广西壮族自治区在推进旅游厕所新建改建方面,取得了良好成效。在明媚春光中,让我们一起走进广西,借鉴广西厕所革命的建设经验,探寻那些隐藏在美丽风景中的多彩厕所。

特色

南宁厕所:因地制宜 彰显特色

作为国家5A级旅游景区,南宁青秀山景区的旅游厕所建设,与观景台、游客驿站、景观结合,同周边景观融为一体,古朴雅致。走上与道路平行的观景台,美景尽收眼底。在观景台下,隐于绿色之中的便是厕所所在地,男女卫生间以及母婴室皆在内。

据青秀山景区项目部经理何晓艺介绍,青秀山景区作为山地景观,平地资源较少,因地制宜,利用山体平地建厕所,可以达到土地集约化利用的效果。青秀山景区的厕所各有特色,一般是多层结构,是一种功能化的公共设施,集管理、公厕、观景于一体,厕所不仅具备传统的功能,还设置观景平台用于赏景,增加了管理空间,保证厕所的干净整洁。

不仅是青秀山景区,南宁其他地方在旅游厕所建设中,也按照因地制宜,彰显特色的原则,开展旅游厕所建设,如上林县结合“壮族老家·养生上林”的旅游宣传主题,每座旅游厕所都极具壮族元素。

柳州厕所:更具人文关怀

与自然景区不同的是,柳州的厕所在建筑风格上,更有工业设计色彩。景区结合主题公园分区,对景区内旅游厕所进行卡通色彩设计,人鱼

王国、太阳部落、卡乐小镇等特色厕所均充满趣味性。在卡乐星球主题乐园厕所,其蹲位设计中融入“互联网文化”的要素。

据柳州旅发委有关负责人介绍,柳州在市区马鹿山、雀山公园等A级景区,开展了第三卫生间试点建设,形成布局合理、数量充足、设施完善、环境优良、管理规范、旅游厕所人性化服务体系。

而相比柳州市区旅游厕所,柳州三江侗寨的厕所更是别具特色。侗族建筑的特点主要为木质、吊脚柱、小瓦坡屋面。在已经建设和改造的36座厕所中,虽然每一座都不雷同,但它们均以特色为基调,并将侗族建筑文化特色融入其中。

该负责人介绍,三江侗寨根据厕所的区位优势,增加配置旅游咨询点、旅游商铺等功能间,尝试以商养厕模式,对有条件的厕所周围进行美化,努力打造“一厕一景”,同时尝试A级以上厕所建设配置“第三卫生间”。

桂林厕所:依山依景而建 如厕观景皆宜

桂林除了景点景区迷人之外,其厕所的建设也很吸引游人。在风景秀丽的桂林芦笛景区,这里有荣获全国旅游厕所设计大赛二等奖的芦笛景区洞口平台“透明厕所”。

“透明厕所”位于芦笛岩出口处半山腰,四面风景优美,群山环绕。站在洞口处向厕所方向望去,墙壁的外观与普通厕所并无差别。走进厕所,便传来舒缓轻柔的背景音乐,各项服务设施齐全,采用高档卫浴用品、全自动感应冲水系统。

据桂林芦笛景区总经理董树娟介绍,这所“透明厕所”是桂林市第一批旅游厕所改造示范项目,厕所设计注重外观、人文营造,充分运用因地制宜、依山就势、借景造园手法,建筑上形成层层出挑、层层退台的效果,外立面还增加了外墙彩绘与环境自然融合。男厕改造为落地玻璃幕墙,站在厕所下方往上看,有树枝遮挡,加上仰视和玻璃反光及距离等因素,也看不清透明厕所内的人物,因此,游客可一

边如厕一边欣赏玻璃幕墙外秀丽的风景。而女厕没有采用透明落地玻璃幕墙,里面设置有母婴室、老人厕所、残疾人厕所等,还有户外观景平台,游客在等候如厕的同时可以观景。

经验

措施得当 因地制宜

广西壮族自治区政府高度重视旅游厕所建设工作。时任自治区领导对广西旅游厕所建设作出专门批示,由广西壮族自治区人民政府办公厅印发《公共厕所建设管理工作方案》,明确目标任务、落实责任,推进厕所革命。

与此同时,按照“统一领导,部门齐抓,属地负责”的原则,将旅游厕所建设管理作为创建特色旅游名城、A级旅游景区、星级旅游饭店、星级农家乐、星级乡村旅游区等旅游质量品牌的重要指标,把创A、评星等各类等级评定和复核工作与厕所建设管理挂钩,实行“一票否决”,对旅游厕所不达标且不予整改的旅游企业,采取取消其下一年度使用旅游专项资金及奖励资金的资格,并予以降低等级或摘牌处理。

在资金投入上,在争取到国家旅游厕所专项经费的基础上,广西充分整合自治区旅游发展专项资金、市政建设专项资金等各有关部门项目资金,通过“以奖代补”的方式鼓励各地积极推进公共厕所建设。

同时,在政策和资金上给予各地倾斜和支持,鼓励社会力量积极参与、充分发挥中直和区直企业资源优势,在游客流量较大的公路沿线服务区、加油站



隐藏在南宁青秀山景区中的旅游厕所

视野平台

旅游厕所 彰显旅程中的品质和风貌

□□