

悦天使：公益践行企业社会责任 创新助力全民消费升级

5月8日是第71个“世界红十字日”。当天，在北京市红十字会举办的主题为“博爱惠民 善行致远”红十字文化主题宣传活动中，悦天使集团（以下简称“悦天使”）向北京市红十字会捐赠1亿元用于推动基因干细胞的研究和应用。在悦天使的支持下，北京市红十字会将联合国际有关专家，共同打造中华基因库与干细胞库，建立一个“细胞银行”，进一步解决干细胞检查、监测及应用等方面存在的问题。“细胞银行”这一慈善项目，不仅将对我国广大民众的健康做出有益贡献，助力“健康中国”事业的推进，也将会为世界人民的健康福祉贡献力量。

公益慈善事业是中国特色社会主义事业和社会保障体系的重要组成部分，公益慈善文化是中国传统文化和社会主义核心价值观的重要构成。近年来，党中央、国务院和各级党委、政府高度重视和支持慈善公益事业的发展。广大民营企业家和民营企业作为建设中国特色社会主义事业的重要力量，深入践行社会主义核心价值观，切实履行社会责任，广泛开展公益慈善活动，积极投身公益事业，已成为我国公益慈善事业的主体力量。

作为一家快速崛起的“互联网+”创新型企业，悦天使一直以较高的社会责任感和慈善精神回馈社会，并开展了多种形式的社会公益活动，如为四川省阿坝州九寨沟县地震灾区的受灾民众进行了多次义捐；举行“手拉手心连心”青少年成长主题活动；启航青少年足球人才选拔培育计划等社会公益活动。

据了解，此次公益慈善捐款，不仅悦天使捐出了善款1亿元，300名悦天使团队成员也积极响应，每人向北京市红十字会捐款1万元。悦天使董事长刘玉龙在活动中表示，企业的成功源自社会，也必将回馈社会，希望把公益慈善事业作为企业发展的新常态，把企业发展和社会发展紧紧捆绑在一起，形成人人有爱的社会风潮，传递正能量。

乐善好施、扶危济贫是中华民族的传统美德。古今中外，无论社会状况、无论经济发展，人们对善良的推崇、对社会和谐的向往、对人性美好面的审视从未改变。自古以来，儒家就提倡“不独亲其亲，不独子其子”，用大爱铸就大同社会。公益慈善事业正是这种传统美德在当代社会的继承和弘扬。“管理学大师彼得·德鲁克有一个经典比喻，他认为企业是社会的器

官，器官健康并且充分发挥作用，社会才能很好的运转。顺着这个思路来延展，积极投身于公益慈善事业，能够让企业在发挥一个器官应有作用的同时，向社会输送更多的血液和营养，助力和谐社会的实现。这也是财富“取之于民，用之于民”的应有之义。”对于社会公益事业和企业社会责任，刘玉龙有着自己的独特认知，这些认知和感触也来源于悦天使发展的每一个阶段。

近年来，从网络消费到共享单车，从在线教育、远程医疗到物联网、大数据、云计算等，“互联网+”新型经济在中国遍地开花，成为世界第二大经济体转型升级的强劲动力。在这股庞大的科技和经济浪潮下，越来越多的“互联网+”企业接连涌现，不仅持续改变着现代商业模式，也从多个方面深刻改变着人们的生活。

悦天使正是这股大浪潮中的一分子。作为利用“互联网+”将传统产业和互联网深度结合的创新电商平台，悦天使自创立以来，始终将科技报国作为企业使命，致力于构建全面、协调、可持续发展的产业格局，注重对技术的科学利用与开发，以科技为先导、以创新推动产业进步，不断增强企业竞争力。利用先进的移动互联网技术、国际化的运营理念，悦天使将传统消费与互联网行业深度融合，构建全新的B2B2C+O2O（电子购物平台模式+线上到线下）电商3.0平台。悦天使积极响应国家去库存、拉动内需的号召，优化供给侧改革，消化过剩产能，通过整合众多品牌商、生产商，以创新的商户模式联合多家保真产品的供应商。针对消费者，通过消费、推广、交易三大引擎，实现商城、推广、积分三大系统。三大系统相互独立又强势互动，形成循环往复的生态圈，打造消费智慧生活，为消费者提供更加优质的消费体验。

如今，“互联网+消费”已成为国民消费的重要方式，在拉动经济方面也起到强有力作用。国家统计局日前发布的《中华人民共和国2017年国民经济和社会发展统计公报》显示，初步核算，全年国内生产总值827122亿元，比上年增长6.9%。全年人均国内生产总值59660元，比上年增长6.3%。全年国民总收入825016亿元，比上年增长7.0%。其中，2017年全年网上零售额71751亿元，比上年增长32.2%。其中网上商品零售额54806亿元，增长28%，占社会消费品零售总额的比重为15%。可见，消费已经成



悦天使代表获得爱心捐赠证书

为我国经济增长的第一拉动力，消费的不断升级使“互联网+消费”逐渐成为占比更多的社会消费方式。在市场需求稳步增长的形势下，消费升级的需求不断凸显，企业商业模式创新、服务升级势在必行。

在此形势下，悦天使以其全新打造的B2B2C+O2O商业模式异军突起。B2B2C结合了B2C（电商对客户）和C2C（个人对个人）两种商业模式，把供应商、生产商、经销商、消费者等产业链各环节紧密连接在一起。该模式颠覆了传统的电子商务模式，将企业与单个客户的不同需求完全整合在一个平台上。B2B2C既省去了B2C模式的库存和物流，又解决了C2C模式缺乏盈利能力的难题。把生产、分销到终端零售的资源进行全面整合，不仅增强了网商的服务能力，更有利于客户获得增加价值的机会。该模式帮助商家直接充当卖方角色，省去许多中间环节，使商家直接面对消费者，让生产商获得更多利润，将更多资金投入投入到技术和产品创新之中，最终使广大消费者获益。O2O将线上与线下的优势完美结合，通过线上订购线下体验，把互联网与实体店完美对接，实现互联网落地。让消费者在享受线上优惠价格的同时，又可享受线下优质的服务。同时，O2O模式还可实现不同商家的联盟。B2B2C+O2O的创新模式成功解决了传统电商发展所面临的品质、物

流、结算、服务等诸多难题，走出一条可持续发展的电商之路。

为满足消费者日益增长的消费需求和服务升级需求，悦天使商城与多家大型知名品牌积极展开深度合作，保证商品源头真实可靠，满足消费者多品质购物需要。同时，扶持优秀的入驻商户开设实体体验店，并配备全面的品牌输出、铺货支持、物流配送等服务支持，通过物联网技术整合自营物流体系、配置个体分享型物流体系，以及与各大物流企业的现有系统广泛对接合作，切实解决人们生活便利的“物流最后100米”配送问题。此种创新模式充分体现了悦天使集团“联合、普惠、创新、共享”的企业理念。

创新是企业发展的动力之源，只有不囿于现状、坚持创新的企业才能具有强劲的生命力。悦天使基于创新的商业模式和为商家提供优质平台、为消费者提供优质产品和服务的理念，其创立的悦平台目前已签约各大品牌商数千家，平台产品涵盖国内外知名电子数码品牌及家用电器、服装、箱包、化妆品、厨具、日常洗护用品等几十万款商品，每天更有海量大数据在平台流动。短短时间取得如此骄人的成绩，悦天使并没有安于现状，仍致力于创新研究。2017年，悦天使成立“悦之家”O2O创新商业模式课题组，从政策、理论、商业模式等角度，针对O2O落地商业模式开展理

论体系建设和课题研究，推动悦平台健康有序发展，为商户和消费者提供更高效率、更开放、服务更精细的商业平台。

除了不断建设网上商城，悦天使还在积极布局线下零售，打造“悦之家O2O实体服务中心”——悦超市，并首次推出创新型支付模式。消费者在体验店不仅能第一时间体验到悦天使精选商品，同时还能感受到悦天使通过积分系统所打造的智慧消费生活。在“鼓励民众消费，促进经济改革”的大背景下，悦天使的服务体验，将成为电商行业一大变革式亮点。

党的十九大报告明确指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。在新经济形势下，悦天使以推动供给侧结构性改革为发展宗旨，以建立跨境电商为发展目标，不仅把握了时代发展的需求，同时迎合了我国经济发展的政策性风口。而“线上商城”与“线下体验店”两大双向引擎，将推动悦天使在未来的发展中更加多元化、产业化、生态化。为更好地适应多元化企业的发展，悦天使围绕发展模式、组织架构、公司治理等方面进行了一系列重大改革，在并购整合、企业重组、资本市场等方面形成了丰富经

验，在战略管理、领导力发展、财务价值创造等方面建立了适合自身特色的管理模式。

作为积极助力消费升级的互联网创新企业，作为助力建设富强民主文明和谐美丽社会主义现代化强国的一分子，悦天使在逐步做大、做强的同时深刻认识到，企业是社会的产物，作为社会的细胞体，企业不仅仅是谋取自身利益最大化的经济体，还是社会整体财富积累、社会文明进步、环境可持续发展的重要推动者。将社会公益理念融入企业文化，使企业文化在公益活动中得到升华，既是公益事业达到较高境界，又是丰富企业文化内涵的最佳方式。企业的成功源自社会，成功的企业也将会致力于回馈社会。此种理念，自悦天使诞生伊始就根植于企业文化中。2017年8月8日，九寨沟县发生7.0级地震，造成人员伤亡，民众财产受到严重损失。得知消息后，悦天使第一时间组织企业员工募捐，并充分利用互联网快捷的优势在悦天使品牌平台发布捐赠消息，向灾区伸出援助之手。短短3天时间，悦天使平台成员捐款达100万元。悦天使将所捐款项汇至九寨沟当地民政部门用于抗震救灾，用实际行动践行了企业应尽的社会责任。

企业的成功源自社会，也必将回馈社会。刘玉龙表示，希望通过各种公益活动、公益平台把爱心、善意、正能量广泛地传递出去，用爱凝情、以情聚力，为社会、为国家作出更多积极的贡献。

爱心无界限，善意无止境，不断发展壮大的悦天使坚持以赤子之心回报社会，以此次向北京市红十字会捐款1亿元作为新的开端，未来，在公益慈善事业层面，悦天使将通过多样的形式，为更多公益活动、慈善机构提供多元化的支持，与社会各界携手，持续推动我国公益事业的发展；在企业层面，悦天使在国家“一带一路”倡议以及“互联网+”新思维的引导下，按照“做实、做强、做大、做好、做长”的发展方式，依托实业发展、资本运营的“双擎”之力，借助“国际化+互联网”的“两翼”之势，通过提升资产质量、优化资本结构、调整产业结构、布局全球市场、开展研发创新、提升信息化水平六大举措，持续响应国家跨境电商全球化政策导向，持续利用互联网技术以及创新型思维不断升级，优化平台功能，多维度激发市场供应链体系，让消费者获得更高质量的商品与消费体验，全面助力消费升级，不断为社会创造价值。



悦天使董事长刘玉龙现场发表演讲



北京红十字会纪念“五八”世界红十字日主体宣传活动现场外宣传海报



纪念“五八”世界红十字日活动主会场



悦天使董事长刘玉龙向北京红十字会捐赠1亿元



悦天使与VAMOS HOLDINGS(HK)LIMITED现场签订合作协议



纪念“五八”世界红十字日宣传活动现场



悦天使与VAMOS HOLDINGS(HK)LIMITED达成合作



悦天使公益宣传片《中国》播放现场