

京沪联手共建文化企业上市培育基地

推动优质文化企业与资本市场相向而行

本报记者 曲晓燕

“如果早一点听到这个培训,那么我们的股权激励计划可以设置得更加合理一些,现在准备回去再好好研究一下。”在听完来自专业会计师的《企业改制上市的财务实务》的讲座后,一家已经在新三板挂牌并准备在资本市场“更进一步”的文化企业老总对记者扼要总结了自己听课的收获。

5月21日成立的“上海证券交易所资本市场服务北京基地”暨“北京文化企业上市培育基地”(以下简称“培育基地”),举行的首场上市实务培训讲座就给北京的文化企业家们带来了实在的收获。当天,这一由北京市文资办和上海证券交易所联合共建的国内首家专门服务文化企业的培育基地正式揭牌,将就近为文化企业提供改制、路演宣传、投融资对接、辅导上市和互动交流服务,优化文化企业营商环境,推动北京市文化产业从高速增长向高质量增长转变。从这个角度来说,培育基地的设立不但顺应了当下优秀文化企业与资本市场的“相向而行”,同时也是政府部门对不同规模的文化企业进行“精准发力”式文化金融扶持思路的体现。

相向而行

尽管略有波折,但近年来,优质文化企业和资本市场“相向而行”的总体态势已经形成。在北京这样一个集中了大量优质文化企业资源的区域,这一态势表现得更加明显。数据显示,截至今年

4月,全国文化领域境内外上市公司共有315家,其中北京地区占据76家,约占全国的1/4,排名全国第一;在上交所和深交所上市的北京地区文化企业有36家,占全国总数的14.52%,市值超过7000亿元,约占全国总数的1/4。

“北京文化产业发展势头很好,未来有较大增长空间,会有更多优质企业涌现,我们很看好北京这个市场,希望挖掘更多有潜力的文化企业登陆资本市场,所以我们会高标准建设培育基地,为文化企业提供上市培育、专业培训等服务。”培育基地的合作方之一上海证券交易所副理事张冬科表示,未来上交所将从提升上市公司治理水平、培育文化上市企业、为优质文化企业IPO做好服务和培训这几个方面充分发挥培育基地的作用,助力首都全国文化中心建设,乃至京津冀协同发展。

结合优质文化企业与资本市场双方的需求,培育基地的作用就是在当前从严监管的宏观大背景下,帮助优质的文化企业在“排队”企业中脱颖而出,尽早进行IPO,借助资本市场的力量实现跨越式发展。“资本市场是一个公开的市场,有很严格的信息披露规则、财务运作规则,所以企业在前端就要重视,要熟悉市场规则,规范运作,完善治理结构,经过充分的前期准备和辅导,审核通过率就有望提高,迈出走向资本市场的第一步,希望培育基地在这些方面能够发挥很好的作用。”北京证监局副局长陆倩表示,“进入资本市场之后,有助于优化文

化产业资源的配置,做大做强,实现跨越式发展,从而也能够助力首都文化中心建设。”

作为上市的主体和培育基地的服务对象,优质文化企业对此的感受最为直观。正在筹备上市的北京市文化科技融资租赁股份有限公司董事长蓝陶勇参加了当天的讲座,他表示,公司开展的是文化无形资产融资租赁业务,近几年发展迅速,目前正在券商的辅导下筹备上市,听取了当天的讲座后,觉得对企业了解上市知识、加快上市步伐有积极意义。对此,当天讲座的授课老师之一安永华明会计师事务所合伙人汪阳说:“讲座紧扣上市主题,上交所高度重视并严格审核,全是当下及时、准确的上市信息。”

精准发力

数据显示,北京市有25万家文创企业,规模以上文化企业达9000多家,其中既有优质的头部文化企业,也有活力十足、创新能力较强又灵活的广大中小文化企业。这些数量巨大的文化企业处于不同的发展周期中,其关注点不同,需要的文化金融扶持手段也就不尽相同,这就需要政策制定中体现出“精准发力”的特点,来服务不同规模和要求的文化企业。

培育基地的设立首先为服务优质文化企业奠定了基础,“培育基地的设立就是推动北京文化产业从高速增长向高质量发展发展的一个具体举措。”北京市文资办

相关负责人表示,未来培育基地建设将以“融智、融资、融通”三融为目标,与上海证券交易所合作,为广大文化企业提供服务,一是融智,将精心设计安排高质量的政策培训和实务培训,为文化企业更好地熟悉和登陆资本市场,提供知识储备和制度支持;二是融资,将组织文创高端人才推荐和投融资对接活动,促进产业人才与资本的对接;三是融通,通过走访、接待、座谈、沙龙等形式,推动文化企业与上市相关部门对接,指导文化企业开展改制上市辅导等工作。

与此同时,北京市有关部门还将以培育基地挂牌为契机,启动文化金融十大品牌建设,包括探索成立全国第一家文创银行;打造文创板;设立文化创新基金;创建国家文化与金融合作示范区;落实“投资贷”政策,打造“一站式”投融资信息服务平台;试点推出文化企业房租奖励和上市奖励政策等。

“小企业关注房租,中规模以上企业关注融资成本,大企业关注上市,所以我们的政策力争做到精准发力。”对于文化金融举措的不同服务对象,北京市文资办有关负责人认为精准发力有助于“活水养鱼”,从而能够促进北京市文化产业的高质量发展。

对于这样的“精准发力”,文化企业方也深有感触,当天参与讲座的一家小規模文化企业的负责人告诉记者,虽然公司目前距离上市还很远,但通过讲座还是学到了很多实实在在的知识,接触到了一些有投资意向的金融机构,颇有收获。

资讯

第十四届全运会会徽、会歌、吉祥物征集启动

本报讯 (驻陕西记者秦毅)第十四届全国运动会将于2021年在陕西举办,日前,全运会的会徽、会歌、吉祥物、主题口号征集工作正式启动。所有入选作品和最终采用作品都将获颁证书和奖金,总奖金额达31.5万元。

本次征集面向全球,所有关注本届全运会的个人、机构和团体均可参加。其中,会徽、吉祥物、主题口号征集时间截至2018年8月1日;会歌的征集截至2019年6月1日。会歌要求以曲谱和歌词组合形式提供,必须是原创作品,此前未以任何形式发表和未曾以任何方式公开演出;内容要充分体现奥林匹克精神、中华文化内涵,特别是陕西地域文化特色。会徽设计要包含“中华人民共和国第十四届运动会”“中国”“陕西”“2021”等要素,具有鲜明的时代特征、体育特点和陕西元素,视觉冲击力强。吉祥物设计要体现活泼可爱的卡通形象,要体现时代特点、体育特征、陕西特色和中华文化,具有鲜明性格和拟人化特征。主题口号要具有时代气息,语言简洁、文字优美,体现奥林匹克精神、陕西文化底蕴及地域特征,每条口号的字数原则上不超过12字。

“VR艺术创作人才培养”获学员认可

本报讯 (记者王连文)由中国动漫集团承办的国家艺术基金2017年度资助项目“VR艺术创作人才培养”目前正在江西泰来动漫职业学院开展。开班半个多月以来,广大学员反映,此次脱产培训提升了眼界,开拓了思路,对透彻认识VR技术,特别是运用新技术进行艺术创作有很大帮助。

“VR艺术创作人才培养”项目邀请了多位业内知名专家、行业代表,为来自全国21个省区市的50名学员授课,学员从业领域涉及动漫、游戏、旅游等。培训内容涵盖宏观政策解读分析、行业前沿发展案例分享,以及技术应用、作品创作、效果呈现等专业技能提升。培训分两个阶段进行,5月15日至6月8日为集中培训阶段,10月9日至11月1日为学员作品提升、成果汇报阶段。其中,第二阶段培训,学员将依托今年10月在江西南昌召开的首届世界VR产业大会进行研修学习。

中国动漫集团党委副书记周广明表示,近年来,随着互联网信息技术的不断普及和数字文化消费的日益兴起,数字文化产业快速发展,优秀人才紧缺问题凸显,该项目的开展旨在培养一批具有国际视野、深谙中华文化和艺术创作规律、了解和掌握VR等先进数字技术的高水平专业人才。

精准扶贫及知识产权专场拍卖会亮相京交会

本报讯 (记者程丽仙)5月31日,由北京市商务委员会主办、北京商报社承办的精准扶贫及知识产权专场拍卖会在第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)期间举办。

本次拍卖会以精准扶贫和知识产权为主题,采取展览、推介、拍卖相结合的方式,着重突出拍卖行业的多元化、国际化发展以及社会价值的体现。此次的113件拍品分别为精准扶贫类38件、知识产权类40件、艺术品类35件,其中,精准扶贫板块拍卖的大宗农产品(期货、现货)来自北京对口帮扶区域新疆和田、内蒙古赤峰,以及安徽省六安市金寨县等地。经过线上线下竞拍,总成交额达3.54亿元,其中精准扶贫板块成交额超过3亿元。

拍卖会当天,还举办了“新动能新路径新探索:中国拍卖业趋势论坛”,多位行业专家围绕“新动能:国际化如何赋能中国拍卖业”“新路径:拍卖公司的多元尝试”“新探索:无形资产与传统拍卖的创新融合”3个议题展开对话,共同探讨拍卖业多元化、国际化的发展趋势。

《一路书香》带观众体验经典文学

本报讯 (记者赵凤兰)由万燕传媒、深圳卫视、凤凰网联合出品的户外文化类电视节目《一路书香》第一季播出后,其形式、理念的创新得到了观众及业内专家的好评。在近日举行的《一路书香》专家研讨会暨第二季启动仪式上,与会专家认为,《一路书香》通过行走与深读相结合的形式,为观众解读经典,弘扬中华优秀传统文化,用创新的表现方式给文学名著带来了新的生命力。

与其他文化类节目有所不同,《一路书香》走出了书斋和演播室,将读书与旅游相结合,改变了传统意义的阅读方式,在广袤的天地间边走边读,让观众在山川实景和文人墨客的风雅之中体味读书的趣味和生活的诗意美好。在《一路书香》中,常驻嘉宾窦文涛、张星月邀请演艺界、文学界等各界嘉宾,用脚步感知广袤土地的厚重,用心灵勘探名著背后的风土人情。

清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示,读到、看到不如走到、听到,《一路书香》不再拘泥于书本知识,跳出“演播室”,一边读书,一边行走,真正做到“读万卷书,行万里路”。北京大学艺术学院教授陈旭光认为,《一路书香》追溯文人印记,梳理文化脉络,对文学名著进行了“接地气”的解读,整档节目洋溢着浓郁的书卷气和文人情怀。

音乐剧电影《家》将上映

本报讯 (记者李月)由中央戏剧学院出品的首部原创音乐剧电影《家》将于6月15日在全国上映。

电影《家》改编自巴金的同名小说,由巴金的女儿李小林担任文学顾问,中央戏剧学院音乐剧系主任刘红梅担任导演,剧中角色全部由中央戏剧学院音乐剧系师生出演。这是中央戏剧学院历时多年精心打磨,并首次以音乐剧的表现形式进行创作、以电影的方式呈现的一部作品。

据了解,该片在充分展现原著思想的同时,增添了新时代青年对感情和社会的认识与思考。影片中贯穿了20余首具有民族特色的原创歌曲,并呈现了中国本土极具特色的古典舞、民族民间舞,将带给观众不一样的观影体验。刘红梅表示,音乐剧电影是中央戏剧学院在音乐剧本土化的创作道路上迈开的重要一步。希望通过这种形式进一步弘扬中国优秀的民族文化,也希望让更多的人关注音乐剧,关心国产音乐剧的发展。



5月31日,2018国际3D打印嘉年华在上海宝山区智慧湾科创园举行。本届嘉年华以“魔·印”为主题,聚焦3D打印核心技术,关注3D打印助力高科技制造业的转型升级。图为参观者在拍摄采用3D打印技术制作的艺术装置。
新华社记者 陈飞 摄

从《黑猫警长》到《大鱼海棠》

——中国动画走向改革开放的40年

新华社记者 丁宜 凌朔

四合院里,大槐树下,一台9寸黑白电视机,一集几分钟的国产动画片,能吸引一整条胡同的孩子们……上世纪70年代末那些定格在人们生活里的画面,被动画片的简单线条和单调色调和成最斑斓的时代记忆。

时光荏苒,那些孩子们如今已步入中年。而承载了几代人童年回忆的那些动画形象,从计划模式切换到市场驱动,从偶有亮色到集体出海,从拿来主义到走遍全球。它们和许多弄潮儿一样,在开放浪潮中摸爬滚打,汲取智慧,不断前行,谱写一段40年动画史。

“小蝌蚪”不找妈妈找市场

每个孩子心中,都有自己的动画英雄。“60后”程女士忘不了找妈妈的小蝌蚪;“70后”李先生偏爱大雨天宫的孙悟空;“80后”“辣妈”张女士喜欢三个和尚;“90后”小刘曾梦想当黑猫警长;“00后”男孩乐乐痴迷于智斗灰太狼的喜羊羊……

改革开放前的计划经济时代,中国生产了一批优秀动画作品,在世界动画电影市场形成具有重要地位的中国动画流派。其中,中国第一部水墨动画电影《小蝌蚪找妈妈》获瑞士洛迦诺国际电影节短片银帆奖,法国阿纳西国际动画电影节短片特别奖。而《大雨天宫》则被外媒评价为“完美地呈现了中国的传统艺术风格”。

那时候,无论小蝌蚪还是孙悟空,画什么、怎么画,都是计划经济说了算。改革开放取消“统购统销”后,小蝌蚪需要自己寻找的不再是妈妈,而是市场;金箍棒再厉害,也不得不接受票房这个紧箍咒的牵引。

“伴随中国电影整体走向市场化,中国动画电影也以不可逆之势迈向市场化。”中国电影家协会秘书长饶曙光近日接受记者采访时说,经过较长时间阵痛,随着中国对动画电影的重视、广大创作人才集聚,中国动画电影近年来出现新的积极变化。他期待未来通过市场化手段有针对性地提升中国动画企业的自身能力,推动中国动画电影更公平、更高效、更可持续发展。

一个“葫芦娃”成不了大气候

在北京电影学院的讲堂上,陈焱激情四射地开着讲座,题目是《好莱坞电影产业在全球的新战场》。1985年,陈焱赴美求学,获俄亥俄州立大学电影文学硕士及南加州大学工商管理硕士。她曾在索尼、米高梅、米拉麦克斯、派拉蒙等好莱坞影业巨头公司工作,如今是好莱坞中国传媒咨询公司总裁。

“改革开放为中国动画电影的发展带来更开放的国际合作机会与渠道。”她十分看好中国电影在发展趋势、规模和

市场方面的巨大潜力。

以中美合资东方梦工厂为代表的中外合作项目助力本土创意与人才走向国际化;中国在全球最大动画电影盛会之一、素有“动画奥斯卡”之称的法国阿纳西国际动画电影节上担任主宾国;《大鱼海棠》《大世界》等为代表的一批中国动画电影频频亮相国际权威电影节,斩获大奖或入围主竞赛单元……

在几十年的奋斗中,中国动画人慢慢悟出一个道理:孙悟空要到国际市场的“天宫”中才能闹出动静;葫芦娃必须齐心协力,才能打败一个又一个对手。于是,告别早期的单打独斗式“出海”,国产动画电影近年来加速群体性、规模化“出海”,不断积累自身的整体国际认知度。

中国传媒大学教授索亚斌对记者说,在中国电影群雄逐鹿的“战国时代”,动画电影或将成为中国电影走出去的重要突破口。

会创新才是“熊猫”的真功夫

万里赴戎机,关山度若飞。1998年,当《木兰辞》的主人公被远在万里之外、隔着“文化关山”的迪士尼公司搬上银幕并取得巨大成功时,许多中国动画人一边陷入“问女何所思”的困惑,一边思索如何从模仿走向创新。

北京电影学院副院长孙立军不讳言,自己就是改革开放的典型缩影和受益

者。“从我的亲身经历可以看出,经历了改革开放之后,中国动画电影正经历一个从‘模仿’到‘原创’的过程。”

上世纪80年代,孙立军在北京电影学院学习动画专业,后留校任教。之后他赴香港学习计算机三维动画,一边搞教学一边在商业公司从事动画实践,在业内被认为是身跨学界和产业界的双面手。

改革开放以来,迪士尼旗下工作室、有“日本动画好莱坞”之称的吉卜力工作室、中国传媒大学和北京电影学院联合实施“动漫高端人才联合培养实验班计划”,搭建了人才选拔、课程教育、实践应用和创作展示的平台,逐渐形成一条中国动画人才培养特色之路。

中国动画人梦想到,熊猫阿宝永远无法从精通功夫的老虎、猴子、仙鹤、毒蛇和螳螂身上习得真正的武功,只有发挥自身优势,才能打出熊猫拳和肚皮功这般可以笑傲江湖的武林绝学。