

融合“互联网+” 构建艺术品产业生态链

——访北京金远见文物鉴定有限公司董事长朱丙林

在文化产业大发展、大繁荣的时代背景下,越来越多的有识之士投身到文化产业中,北京金远见文物鉴定有限公司董事长朱丙林便是其中之一。朱丙林出身于山东省聊城市阳谷县教师世家,父母均为当地中小学校长。受家庭熏陶,他自幼喜爱中华传统文化艺术。朱丙林曾任阳谷县委副书记、政协副主席,出于对文化艺术的热爱,他投身到文化艺术品行业,从零开始,历经数年,打造出艺术品产业生态链。

□□ 景晓萌 彭士校

文化艺术品消费将持续增长

“艺术品市场有很大的发展潜力和市场空间,国家也给予了相关政策支持,我们应该放手去经营艺术品市场。”

业内人士分析,中国艺术品市场潜在的需求是6万多亿元,而目前的规模只有几千亿元。随着我国中产阶层的壮大,对精神产品的需求更加迫切,这将进一步推动我国从投资型经济向消费型经济转化,文化艺术品消费将持续增长。

在朱丙林看来,文化产业除了具备修身养性的作用之外,它还是经济发展的重要途径之一。“韩国、日本等国家的文化产业都是其经济发展的一个重要支柱。所以中国要大力发展文化产业,优化经济结构。”朱丙林表示,在文化产业中,之所以选择艺术品为切入点,原因在于,作为提升内需的重要渠道,文化产业还有很大的增长潜力。而要在这一领域深耕,在产品上,需要增加产品的文化艺术附加值,并将现代市场管理理念应用到文化产业中。

“文化产业是国民经济的重要组成部分,它能够助推社会发展,为中华民族早日实现中国梦添砖加瓦。”对于文化产业的前景,朱丙林表示,“文化产业有着巨大的发展空间,对拉动内需有重要贡献,也有良好的市场空间”。

构建综合性艺术品经营体系

“文化产品市场很大、前景很广阔,只是没有桥;而我们要做的就是搭建一座桥,推动文化艺术品的市场化、产业化,为整个行业的发展助力。”

财富的增长扩大了中国内需的增长,完成了向消费型经济模式的转化。有专家认为,艺术品消费时代呼之欲来。未来中产阶层将成为中国艺术市场的基础力量,他们中的佼佼者更是未来中国艺术品发展的重要动力。艺术品消费时代的到来,除了丰富的产品选择之外,还需要鉴定、评估、保险、仓储、再销售等一系列环节的保障,相关鉴藏知识的普及也变得很重要。

在保障消费者权益、让艺术品市场更透明的宗旨下,朱丙林致力于推进并整合艺术品鉴定、评估等产业相关业务,在他的不懈努力下,金艺桥艺术空间得以建立。

金艺桥艺术空间是目前国内专业从事艺术品运营的系统,由北京金远见文物鉴定有限公司、北京信鉴艺术品评估鉴定有限公司、金远见(北京)国际拍卖有限公司、北京金艺桥典当有限公司、信保(北京)文化发展有限公司、中兴远见投资管理有限公司、中能通达融资担保有限公司、北京大成律师事务所等10余家机构联合组建,该系统引进领先的科学检测仪器,拥有国内权威的艺术品鉴定评估专家团队,建立了科学规范的鉴定评估流程,



朱丙林在艺术品鉴定评估中心试运行暨首届艺术品有据鉴定研讨会上发言

为鉴定评估的真实有据和公正有效,奠定了坚实基础。

与此同时,金艺桥艺术空间构建了一套集销售、拍卖、典当、投融资等为一体的艺术品经营体系。金艺桥艺术空间从文物艺术品的鉴定、评估,艺术家展览、推广,到文物艺术品的修复、典当、拍卖,再到艺术品保险、仓储,以及融合“互联网+”的艺术品电商、在线展厅等,形成从源头到渠道,最终抵达市场终端的闭环,为广大艺术爱好者和藏家提供安全、可靠的“一站式”服务。

“艺术品与股票、房地产并列为三大投资品,文化艺术是我国下一波财富增长点中的关键因素之一,而艺术品相关知识的普及是其中重要的一

环。”朱丙林表示。在广泛拓展经营业务的同时,金艺桥艺术空间还在筹备面向公众的文化艺术名家大讲堂,通过邀请艺术名家讲座,介绍艺术品欣赏、鉴定等相关知识。

为艺术品鉴定评估奠定基础

“对不对,值不值,信不信——这是困扰文化艺术品市场从业者及爱好者的核心问题,涉及艺术品的‘定性’‘定价’以及诚信经营问题。要从根本上解决这些问题,就要运用现代化管理手段和措施,整理、管理文化产业。”

在当前艺术品市场空前繁荣的背后,制假售假、未经授权使用、非法复

制等现象层出不穷,严重侵害了艺术家的精神权利和财产权利,也严重扰乱了艺术品市场的正常秩序。

1994年,文化部发布《艺术品经营管理办法》,即《艺术品经营管理办法》的前身,对艺术品经营活动作出规范。2004年,文化部根据行政审批改革要求对《艺术品经营管理办法》进行了修订。“概括起来就是:买家负全责。这在当时有一定的实用性和价值意义,但客观上也为造假提供了便利。”朱丙林介绍。2016年3月15日,《艺术品经营管理办法》正式实施。作为1994年首次颁布,2004年第一次修订,到2016年3月15日实施,《艺术品经营管理办法》也顺应着时代的发展逐步完善。修订后,除了把名称中的

“美术品”改为“艺术品”外,主要围绕“制假售假”“虚假鉴定”“交易不透明”“不规范”等问题进行了进一步的责任明确与细化。

在艺术品市场鱼目混珠、鱼龙混杂的态势下,法律的完善是基本保证,同时,客观、权威的艺术品鉴定与评估势在必行,系统、可靠的艺术品鉴定、评估,是推动艺术品市场发展的有效举措。其中,建立在行业专家鉴定和高科技设备基础上的艺术品鉴证备案,成为行业内的领先趋势。艺术品鉴证备案是根据艺术品作者本人确认或第三方鉴定评估机构出具的证明文件,再通过高科技手段对艺术品材料、材质、画面等进行鉴定、存档,给艺术品建立“身份证”。艺术品鉴证备案不仅是构建艺术品市场诚信体系的起步,更是在承担一种社会责任。

北京金远见文物鉴定有限公司拥有多位业内资深专家,还配备专业的科技检测仪器,具有艺术品行业丰富的策划及运作经验,建立了规范化的管理机制,实现了艺术品鉴定、评估、典当、保价等全系统运营,为艺术品鉴定评估的真实、有效奠定了基础。

据了解,北京金远见文物鉴定有限公司针对现代艺术品板块,专门研发了系统的评估办法,并设立了专家组成的艺术委员会,对当代艺术家的市场价值进行前瞻性的评估,“艺术品估值不再是个人行为,而是有系统、有保障、有法可依的现代企业行为。”朱丙林表示。

基层万象

茅竹镇:寻找油茶产业“文化+”的密钥

□□ 本报记者 郑洁 邓华

油茶籽是我国南方的一种木本油料树种,油茶籽生产的油俗称“茶油”,被誉为“东方橄榄油”。在国家大力实施乡村振兴战略的当下,湖南省永州市祁阳县通过发展茅竹镇油茶产业,探索出一条颇具特色的脱贫致富道路。近年来,这个油茶产业的外延进一步创新开拓。

油茶资源丰富的产业性

据统计,全球茶油产量的90%以上在中国,而中国的茶油半数产在湖南省。位于湖南省西南部、隶属永州市的祁阳县在2004年就被原国家林业局授予“中国油茶之乡”的殊荣。其中,该县下辖的茅竹镇拥有连片面积达8万余亩、树龄百年左右的油茶籽树林。

“祁阳县大部分土地都是PH值小于7的酸性红壤,空气湿度大,特别适宜油茶籽树的自然生长。全县油茶籽树林达50多万亩。”祁阳县林业局局长郑昭宇说,野生的油茶籽树是一种宝贵的自然资源,虽然生长速度慢,但根深叶茂,具有抗旱、抗虫、抗洪、抗冻等特点。数百年来,这片红土地带发生了无数干旱、蝗虫、洪水、冰雪灾情,但这些野生油茶籽树均安然无恙。每年10月份“寒露节”前后,人们在收获实油

茶籽果实时,能看见漫山遍野的油茶籽树上,含苞欲放的花蕾和已经成熟、青里透红的油茶籽果同时挂在树枝上;而到11月份油茶籽树开花时,绽放白瓣黄蕊的花和成熟的油茶籽果又形成“母子同辉”的奇特自然现象。

野生油茶籽树的实心坚果——油茶籽果是榨取食用油的原料。判断食用油好坏的一项重要评价指标,即油中不饱和脂肪酸的含量高低。中国农业科学院油料作物研究所曾在2013年对茅竹镇小作坊用油茶籽生产出的茶油检测时发现,其不饱和脂肪酸含量高达89%以上,远远超过西方的橄榄油。

国际粮农组织将油茶籽油作为重点推广的健康型高级食用植物油。它不仅具有很高的经济价值,生态效益也不可小觑。此外,茶皂素、脱脂粕等产品的精深加工,为油茶产业的发展开辟了广阔的空间。

曾遇人才、资金、技术难题

茅竹镇以前并未意识到油茶产业的前景。据茅竹镇茅竹村五组组长于冬春回忆,上世纪90年代末,下辖29个村、两个居委会的茅竹镇共有两个集体所有制榨油厂,但都因经营不善先后倒闭。此后,榨油小作坊不断涌现,然而小作坊又因为提炼不出精品油,榨出来的油达不到国家标准而无法上市,最终只能在黑市进行低价交易。村民们一年到头地忙

榨油也赚不到什么钱,只能外出打工,导致青壮年劳动力不再愿意护林,这片百年野生油茶籽树只能自生自灭。

缺人才、缺资金、缺技术导致油茶产业发展不起来。然而,这一切在5年前有了转机。2013年3月,中国农业科学院油料作物研究所副所长黄凤洪派出两名博士来茅竹镇考察,提出结合生态旅游、零排放加工油茶籽油、打造“中国第一油庄”的构想——围绕油茶籽树来做文章,开发茅竹百年野生油茶籽油产业、“林下经济”产业、“东方神树”生态旅游产业。

在实施该构想的过程中也遇到不少难题。如山林由于管理不当而杂草丛生,出现较为严重的“次生生态灾难”。算一下账,若利用现代化机械设备一次性垦复茅竹镇8.4万亩百年野生油茶籽树林,也要等到两年以后才会有收益;而一年后,山林中的杂草会疯长。因此,茅竹镇农民以家庭为单位的垦复行动难度较大,见效也慢,农民的积极性较低。

当地有关部门及相关专家经过调研与论证后,湖南茅竹油茶籽油业有限公司董事长于振华引入了现代化禽业集团——北京华都峪口禽业有限公司来帮扶,利用其核心产品“京粉8号”北京黑鸡来控制树下长草的问题。2018年5月,首批1万只北京黑鸡“空降”茅竹镇,成为茅竹镇8万余亩野生油茶籽树林下的控草能手。

“北京黑鸡所含氨基酸及其他微量元素高于当地土鸡,目前1斤能卖到100元左右,1只5斤多重的鸡能卖到500元以上。大约每28亩油茶籽树林中能出栏1万只北京黑鸡,就算按照茅竹镇当地土鸡的价格去卖,毛收入也有240万元左右,除去约100万元的成本,还有近140万元的利润。”北京华都峪口禽业公司党委书记周宝贵说,如果茅竹镇利用油茶籽树林每年散养100万只北京黑鸡,这一“林下经济”产业年产值将超过2亿元。这将让茅竹镇农民摆脱靠天吃饭的困境,还能使2.5万农民年人均收入增加4000元,实现脱贫。

油茶经济的文化想象力

“油茶籽油产业正发展成为祁阳县的支柱产业之一。”祁阳县县长金彪说。目前,1斤百年野生油茶籽油的市场价格在600元以上,而在北京、上海,这种高端食用油能卖到1000元以上。茅竹镇现有8万余亩百年野生油茶籽林,在中国农业科学院油料作物研究所先进的低温冷榨技术的支持下,仅精深加工油茶籽油一项,扣除成本,人均年收入能达到两万元。因此,全镇2.5万群众苦干两年,脱贫致富便指日可待。

“我们以前只注重油茶籽树的农业生产价值,忽略了油茶籽树的旅游观光价值。”祁阳县商务和粮食局副局长李奇青表示,油茶籽树是一种四季常青的木本植物,但每年春天会长出嫩红色的新叶子,每年深秋时节和清明前后是茅竹镇一年中两个最佳的旅游观光季节。深秋时节,油茶籽树结出的坚果可以采摘时,它同时又会开出半个手掌大的花朵来,树枝上红亮的油茶籽果和金色花蕊、洁白花瓣的油茶籽花在蓝天白云下交相辉映,漫山遍野都是这种景象,十分壮观。清明前后,不少人又会结伴前去油茶籽树林里寻找“茶耳”和“茶炮”,既享受发现的乐趣,又能大快朵颐。

在发展油茶产业的同时,能不能对野生油茶林进行生态旅游开发?早在2014年,当地村民就自发成立湖南茅竹油茶籽油业有限公司,创新“新联产承包责任制”,村民以油茶籽林入股,建立“动态股份制”,对8万余亩百年野生油茶籽树林实行集约化、标准化管理。”于振华说。

如今这一崭新的农民集体创业模式,不仅要发展以油茶籽林种植为核心的农业,以油茶籽油精深加工为主的食品工业,接下来还要大力发展以生态创意油茶籽林旅游观光为主的服务业,和“互联网+”一起融合发展,即深入挖掘油茶文化、油茶科普知识等内涵,推出野“油茶”为主题的旅“油”观光带,吸引游客前来,将茅竹镇打造成百年野生油茶籽树林生态旅游胜地。

速 递

北京端午文化节系列活动将办

本报讯 近日,第十届北京端午文化节暨北京市第五届“非遗大观园”端午游园会在京举行。

本届端午文化节将打造多项互动式体验项目,如6月9日至18日,将举办“迎世博·盼冬奥·过端午·到延庆”“人人当好东道主·同心同向迎盛会”等主题活动,其中包括“端午竞渡 助力冬奥”龙舟赛、“端午情 粽飘香”包粽子比赛、第五届“非遗大观园”端午游园会等12项子活动。(陈莉)

2018 探险旅游世界领袖论坛在京举办

本报讯 6月12日,由中国旅游协会主办,中国旅游协会探险旅游分会、文旅旅游产业有限公司承办的2018探险旅游世界领袖论坛在京举办。来自全球可持续旅游委员会、世界探险旅游贸易协会、国际马拉松和公路跑协会、英国科学探险协会等国内外探险旅游相关组织负责人,以及户外运动、探险旅游企业负责人就有关探险旅游话题展开深入探讨。

中国旅游协会会长段强表示,中国探险旅游需要打破陈旧封闭的俱乐部模式,创新产品和服务,用互联网做信息化整合,打造互联网培训及认证平台,为行业提供高素质专业人才,从而形成行业合力。在旅游消费升级的背景下,探险旅游产业必将成为旅游业新的增长点,尤其通过与文化传播、体育运动、生态环境等领域跨界融合,探险旅游正以全新的业态成为颇具活力和成长性的旅游经济力量之一。(邓华)

《天朝衣冠》亮相京津冀非遗联展

本报讯 (记者王立元)近日,“流动的文化——大运河文化带非遗大展暨第四届京津冀非遗联展”在京举办。作为老字号服装品牌,北京雪莲集团携充满时尚、科技元素的展品亮相。

此次非遗联展集中展出了58项与大运河相关的非遗代表性项目。北京雪莲集团与北京故宫博物院联手再版的《天朝衣冠》图书,以清代宫廷服饰文化为核心,收纳了200多套珍贵服饰图以及关于服饰文化的解读。

贵州毕节数字虚拟博物馆上线

本报讯 近日,贵州省毕节市数字虚拟博物馆正式上线,观众可通过该博物馆网站、公众微信号等渠道访问、参观博物馆。

该博物馆将数字化展示和传统展览内容、虚拟信息和文物实体展示相结合,以数字化的方式打造出不受时间、地域限制的文化服务及文化传播途径,全景展示毕节博物馆的陈列和藏品,创造新的参观体验,让观众足不出户便能在数字化的模拟场景中近距离感受黔西北地区的历史文化、民族文化和红色文化。(吴兴春)



茅竹镇的油茶山