

李宏复:培养具有时代意识的非遗传承人

潇 娇



李宏复(中)在广东潮州市调研绣绣

随着时代的发展,我国非遗迎来了好时光,从政府到民间,关注度超过历史上的任何阶段。非遗之所以在今天得到了前所未有的重视,是因为它有着中华民族最宝贵的文化基因。但备受关注的同时,我国非遗的自发性传承也面临着诸多困难,为此,在2016年3月,“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”启动实施,帮助非遗传承人群提高文化艺术素养、审美能力、创新能力,在秉承传统、不失其本的基础上,提高中国传统工艺的设计、制作及衍生品开发水平,促进传统工艺走进现代生活,促进传统工艺振兴。

研培计划开展至今已过去两年多时间,作为首批参与研培计划非遗课程的教师,中国艺术研究院艺术人类学研究所研究员、艺术人类学研究方向硕士生导师李宏复这两年来结合实际教学,针对传承人的具体问题,总结了部分可行性经验。

传承人接受高等教育很重要

因为田野调研经验丰富,并收集了大量的可供研究资料,李宏复对我国刺绣非遗传承人的现状有着较为清晰的了解。她主要从文化人类学的角度研究刺绣等非遗项目,着重于人与事物的关系以及传承人精神研究,对于刺绣等非遗项目的现代转型、商业情况、市场经济利益有较为深入的了解。她将研究成果与研培计划、国家艺术基金项目及国家实施的精准扶贫计划相结合,培训地方传承人近千人次。通过这些教学计划的实施,她也实现了“传承人给予我田野调研素材,我用研究所得回馈社会”的理想。

李宏复对于研培计划的开展十分认同,她认为这是传承人“强基础、拓眼界、增素养”的最好渠道,也是给传承人最好的福利。她说:“目前我国接受研培计划的大部分传承人都没接受过高等教育,能够进入高校学

习是很多传承人一生的愿望。印象深刻的是,我在苏州参加研培计划时,班里有一位传承人中学毕业后就终止了学业,研培计划开学那天,她将家里的两个孩子一同带上,到校园里十分兴奋地拍照、游玩。从她身上我看见了学习机会带给绣娘的荣誉感,这也间接对她的后代产生影响。”李宏复认为,我们很多传承人,例如参加2017年威尼斯双年展的苏绣国家级传承人姚惠芬、姚惠琴两姐妹,都有在年轻时接受美术基础教育和在中央美术学院进修的机会,她们认为传承人进入高校学习十分必要。接受过高等美术教育后,传承人会对非遗历史文化及技艺的了解更加清晰深刻,而研培计划正是他们获得高等教育的渠道。

研培课程应遵循教学规律

从2016年至今,因为没有先例,我国的研培计划一直在摸索中前进。两年多来,李宏复将已有的教学经验进行总结,针对目前研培教学提出了自己的建议。她认为应将研培

计划的课程分为三个部分:第一部分为高校老师教授非遗历史、文化进程及在当下社会中的实际应用等理论课程。因为传承人所了解的非遗项目受区域性限制,需要高校教师进行全面而系统的梳理。第二部分为国家级传承人亲自教授课程,让这些具有较多经验的传承人分享自己的技艺技法以及市场推广的经验。第三部分为实际操作课程,让传承人在校内课堂上完成自己的非遗作品。课程结束后,学员可以将与老师共同设计完成的产品带回家中,作为样本发展为衍生品。

目前,随着研培计划的深入开展,部分偏远地区的传承人担心外出会耽误其生活、工作,从而不愿意长时间离开家乡参加培训,对此李宏复给出建议:“研培计划可以与国家精准扶贫等工作相结合,抽调部分高校教师直接驻扎于重点非遗项目的地区,进入当地职业学院等机构,精准地为当地传承人传授知识。目前各地县城都办有职业学校,且对口人群十分集中,如果将研培班落实在这里,可以对当地非遗传承有很大的推动作

用。”李宏复认为,研培计划应当“在地研培”,针对非遗项目在本省设立研培班,避免跨省研培。“非遗项目就是因为各地文化生态的不同所产生的与之相适应的传统手工艺成果,跨省研培很难保证技艺技法能得到‘原汁原味’的传承。”她说。

非遗精神应与市场共生

自2016年研培计划全面实施以来,得到社会各界的大力支持和广泛参与。很多高校、机构以及学者、设计师等都参与到了非遗的传承中来,帮助传承人更新理念,并为非遗传播提供了展览、展示的多种舞台;同时通过与传承人相互交流、切磋,使非遗精神也得到延续。李宏复认为,非遗精神能得到延续的前提为,我国非遗的传承发展一定要与市场相结合,人们在传承精神的同时,应自觉地去追溯过去的一些好的生活方式,并通过实体物质使之呈现,才能使传统非遗文化得以体现。“我们不能仅将非遗挂上墙,还要能穿在身上、拎在手上、戴在头上。有人消费非遗项目,传承人才会产生一种深挖、刻苦、精益求精的意识,使产品越来越精致,实现良性循环。非遗精神和市场是共生的关系,当传承人在追求工匠精神时,非遗产品才能够在这个时代有市场、站稳脚跟,传统技艺技法才能传承下去。”她说。

李宏复认为,应向社会展示研培成果,将课程结束后学员的作品进行包装。如果相关机构及市场能直接对接研培计划,使研培成果可以销售,那将使计划本身更具有价值。大众一直在探索如何让传统非遗重回当代生活,这需要时尚设计的介入,需要当代艺术的尝试开拓,才能受到年轻人群的关注。而非遗中的手工技艺部分,是当代艺术和设计行业中取之不尽、用之不竭的宝藏,也是中国文化创新的核心竞争力。

上海市中心最繁华的“南京路—人民广场”商圈,正在激活一批历史悠久的老戏院。诞生于1930年的中国大戏院上月修葺一新对外开放,与之毗邻的长江剧场,也将重新开门迎客。

2017年末,上海出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,实施50条具体措施,其中首次明确提出打造“亚洲演艺之都”。今年4月,上海进一步启动实施三年行动计划,旨在全力打响“上海文化”品牌,加快建成国际文化大都市,提出“培育集聚更多优秀演艺市场主体”“实施好‘上海首演’计划,力争实现年均演出4万场次的目标”。

中国大戏院和长江剧场的“重生”,是上海实施相关行动计划的一部分。这些老戏院的所在地黄浦区,正在建设“环人民广场演艺活力区”,中心区域为人民广场周边1.5平方公里范围,这里既有上海大剧院、上海音乐厅等市级演艺场馆,同时也拥有天蟾逸夫舞台、人民大舞台、共舞台等历史悠久的戏曲和戏剧演出集聚地,还有大光明电影院、新光影艺苑等著名的“影戏合一”舞台。

按照规划,通过改造和升级,到2020年“环人民广场演艺活力区”内的剧场总数将接近40座,成为全国范围内剧场和演出密度最高的区域之一。

比如,上月重新开业的中国大戏院,在20世纪三四十年代原名“三星舞台”,梅兰芳、周信芳等众多京剧名角常在此登台开唱,是南北名家非常青睐的“京剧码头”之一。

而今改造后的中国大戏院,主体建筑面积达到5320平方米,拥有三层观众席,座位总数878座。这座大戏院特聘国家话剧院一级导演田沁鑫为艺术总监,首演季邀请的中外剧目超过10部,同时还将举办逾15场论坛、讲座及工作坊活动。

除了盘活一批老戏院,上海正加速培养演艺人才。上海文广演艺集团透露,通过“伦敦西区音乐剧课程”等培训计划,拟培育一支

让老戏院焕发新活力

上海打造『亚洲演艺之都』

新华社记者 许晓青 任焱焱

职业素养过硬的国际化演艺人才队伍,直接纳入人才库。

统计显示,截至2017年底,上海有各类演出主体近1400家,全市年均演出量超过1.8万场,观众人次超过1100万。上海计划用3年至5年时间,力争实现年均演出4万场次的目标,真正成为“亚洲演艺之都”。

重庆少儿图书馆52场活动 伴孩子快乐度暑假

本报讯 日前,重庆市少年儿童图书馆为全市少年儿童精心准备的“书香作伴,悦读一夏”系列读书活动启动,引导孩子们参与六大类52场活动,让孩子们过一个有意义的暑假。

该馆暑期活动形式多样、内容丰富,除亲子阅读会、小小义工真能干、图书寻宝我快乐等常规性读书活动外,还新增了你荐我购、“关爱特殊儿童·共享阅读资源”等特

色活动。此外,创新举办“扫码听书·让阅读有声音”“家乡文化堂·二十四节气知多少”、线上数据资源展示、奇幻的VR世界、优秀少儿动画展播等系列新媒体阅读活动。同时,还组织全市少年儿童参与全国“最美亲子共读时光”图文征集、全国少年儿童“我的藏书票”设计大赛等13项全国比赛,与全国各地的小朋友切磋才艺,共同进步。(侯文斌)

青岛开启广场周周演活动

本报讯 (驻山东记者华伟)日前,由中共青岛市委宣传部、青岛市文化广电新闻出版局主办,青岛市民文化馆承办的“歌新时代 唱响新征程”2018欢乐青岛广场周周演活动在山东青岛五四广场启动。

据青岛市民文化馆负责人介绍,7月至8月,每逢周六、周日上午10点至11点,歌舞表演、传统曲艺表演、时尚达人才艺秀等众多综艺专场,将在五四广场上演。在过去的20多年里,

欢乐广场周周演因其鲜明的主题、丰富的内容、极强的参与性等特点深受广大群众好评,已成为青岛市民假日必不可少的文化大餐和城市文化旅游的亮丽风景。

此外,从7月中旬至8月底,由青岛市民文化馆举办的第十八期“快乐假期跟我学”未成年人社会课堂也正式开课。此次活动开办了10余个公益培训班,内容包括少儿声乐、少儿舞蹈、小主持人,以及古琴、京剧表演等。



2018欢乐青岛广场周周演活动现场

本报驻山东记者 苏 锐 摄

土耳其旅游业看好中国市场

新华社记者 贺灿铃

“这感觉太棒了,我还想再坐一次。”中国游客张妮7月23日在土耳其费特希耶完成人生中第一次滑翔伞飞行后意犹未尽地说。

张妮和她的朋友们正在土耳其进行自由行,费特希耶是她们旅程中的重要一站。费特希耶是土耳其著名的度假胜地,依山傍海,风光秀丽,滑翔伞、出海游等旅游项目备受游客青睐。

2018年是中国“土耳其旅游年”,随着大量中国游客的到来,土耳其旅游业者看到了中国市场的商机。

“我们公司今年已经接待了2000名乘坐滑翔伞的游客,其中约有1500名来自中国。10月份中国会有一个长假(国庆节),中国游客已经把10月初这几天的滑翔伞都订满了。”有

20年飞行经验的当地滑翔伞飞行员杰拉勒告诉记者。

“在费特希耶,十年前这里的游客90%都来自英国,但现在英国游客可能只占20%或30%,俄罗斯和中国游客的数量在增长。随着中国游客数量的增多,已经有很多中国厨师来这里的中餐馆工作了。”杰拉勒说。

土耳其文化和旅游部的统计数据示,今年1月至5月访问土耳其的中国游客为15.9万人次,比去年同期增长96.1%。今年4月,时任土耳其文化和旅游部部长库尔图尔穆什预计,借助“土耳其旅游年”这一有利契机,2018年中国赴土耳其旅游人数有望超过40万人次。

土耳其空中之星旅游公司创始

人叶蕾在接受记者采访时说,经历了2016年的低谷后,从2017年开始国内就有大量的旅行团来到土耳其。目前中国游客对来土旅游仍心存疑虑。“很多游客在出发前都会反复询问土耳其是否安全。但在亲身体验后,游客们大多会打消安全顾虑,很多游客表示以后还会来。”

张妮说,她来土耳其前认真研究了旅游攻略,避免前往不安全的地区,现在看来安全形势还是挺好的。“我来土耳其是因为很想乘坐热气球,然后发现在费特希耶可以乘滑翔伞,都是第一次体验,感觉很不错。我也跟朋友们说有机会一定要来体验一次。”

叶蕾介绍,中国游客来土旅游主要集中在伊斯坦布尔、卡帕多基

亚、棉花堡、费特希耶等地。喜欢历史的游客会去游览以弗所古城,年轻人会租车自驾畅游D400海边公路。如果是家庭结伴出行,则会倾向于租别墅和公寓,这样可以自己做饭。另外,当地的土特产,比如软糖、小件陶瓷、玫瑰水等很受中国游客青睐。

叶蕾说,2015年有国内电视台来土耳其做节目,引发了国内对土耳其游的兴趣。不少游客回国后会写攻略,为后来的游客预订热门酒店和餐厅提供了重要参考。

杰拉勒对中国游客的到来表示非常欢迎:“我很高兴有这么中国游客来土耳其,可能过段时间我们现在坐的这个餐厅将很难找到位子。”