

# 咪呀音乐盒：文化共享新空间

黄艺芹 本报记者 洪伟成

走进上海人民公园1号口不远处,一个橙色的小屋子引人注目,不时吸引往来市民驻足探究。扫码、注册、解锁,打开门的那一刻,里面的设施、环境惊艳了无数首次“造访”的人。在这间十几平方米的屋子里,钢琴、智能电钢琴、智能架子鼓以及KTV点唱设备等一应俱全。用户通过微信扫码成功预约后,即可在此免费使用各类音乐设备15分钟。如遇无人“抢单”,还可持续预约使用。这是不久前在上海一些街区露面的无人智能式共享文化空间——“咪呀音乐盒”。

## 打造共享文化空间

“随着共享单车、共享雨伞、共享充电宝等产品的诞生,‘共享’概念在越来越多的方面被应用,也给人们带来了许多便利。”“咪呀音乐盒”创始

人李德俭说,“目前国内琴童众多,却缺乏琴房练琴;同时钢琴价格昂贵,一些家庭难以承担购买。如果有共享琴房,不仅可以缓解琴房短缺压力,还可以让更多的人有机会接触钢琴艺术。”

在着手建设共享琴房的过程中,李德俭发现街头巷尾的迷你歌咏亭也受到大家的热捧。“不同年龄的人群都喜欢唱歌,随着上海公共文化的发展,越来越多的人乐于参与文化活动,那么为何不把共享琴房打造成共享的多功能文化空间,满足百姓更多的文化需求呢。”于是在共享琴房的基础上,“咪呀音乐盒”发展成了既可以练琴、打鼓又可以唱歌,甚至可以实现排练合唱、举行音乐小派对等功能的共享文化空间。

“咪呀音乐盒”项目获得了上海五角场街道、人民公园和上海音乐学

院等多个街道、公园和院校的认可和支 持。街道和公园等为其提供场地,并提供电网支持。目前,分布在上海市各公共场所的“咪呀音乐盒”有12家,除了在人民公园的“盒子”永久性免费之外,其他“盒子”以每小时30元的优惠价格进行收费。

“咪呀音乐盒”吸引了不少市民争相预约,舒适的环境和高品质的设备受到了用户的一致好评。其运行理念和功能也吸引了来上海交流学习的一些其他城市的考察团,他们在体验后也表示有意引进。上海五角场街道的相关负责人表示:“‘咪呀音乐盒’不仅是智慧型城市建设的一部分,它的到来更提升了基层社区的文化氛围,在一定程度上弥补了区域内文化活动场所的空白点,丰富了百姓文化生活。”

## 助推艺术普及

来自上海奉贤区的王李娜和她的两个孩子是“咪呀音乐盒”的忠实粉丝。她的大儿子学习架子鼓快两年了,但由于培训班都是大班教学,学生水平不一等导致成绩较难提升,而家里隔音效果差,怕影响邻居休息,孩子也不能专心练鼓。“盒子”的到来,着实解决了这些难题。“‘咪呀音乐盒’价格便宜,环境设施及隔音效果特别好,在这里老师可以一对一地教孩子,孩子的敲击水平得到了迅速提升。”王李娜说,“如今,小儿子在哥哥的影响下也学起架子鼓,我每周都会抽空带孩子来预约使用‘盒子’,休息之余,我们还会在这里唱唱歌,度过幸福的亲子时光。”

除了一些家长带孩子到“咪呀音乐盒”接受音乐启蒙教育或练习,不少老年人也钟爱这些新鲜玩意儿,尤其是上海人民公园免费的“盒子”,成为许多老年人文化活动的好去处。他们说:“无论是唱歌还是弹琴,都让自己觉得年轻了不少。”记者想起首次到人民公园的“咪呀音乐盒”时,看见63岁的曲先生和86岁的王先生正双双拿着麦克风在

“飙”沪剧,一来一往,好生精彩。家住附近的曲先生说,今年5月在公园跑步时发现了“盒子”,好奇之下按上面的预约步骤成功打开了大门,从此以后,来此唱歌成了他的生活常态。

据了解,为了让用户更好地提升自我,“咪呀音乐盒”还开辟了线上资源,不少免费的教学视频课程可供用户点播学习。

## 搭建社交平台

随着“咪呀音乐盒”知晓率的提升,越来越多的市民争相来此排队“入场”。排队之余,大家便交流起来,甚至达成了共识:谁先预约成功,就带着其他人一起进去唱歌。长此以往,不少人成了“歌友”。“‘盒子’让原本互不相识的人逐渐因音乐走到了一起,甚至成了好友,某种程度上搭建了社交平台,促进了社会和谐。”“咪呀音乐盒”的工作人员说,因为“盒子”里面放置了多种乐器,所以排队等候的不同需求的人也会选择“拼单”,“你弹钢琴,我打架子鼓、他唱歌”的现象时有发生,有些人甚至组成了临时乐队。此外,不少社区居民还在此排练合唱等,在老百姓看来,“盒子”成了群文活动的又一新空间。

凭借着良好的环境、设施和公益价位,“咪呀音乐盒”不仅在上海有了一定的知名度,收获了用户的诸多好评,还与街道、公园等联合举办了一些群众文化活动。例如与上海五角场街道创智坊社区睦邻中心联合举办了“创智好声音”五四青年节歌唱比赛;在海棠花盛开的季节,携手人民公园的海棠花音乐节等。据“咪呀音乐盒”项目相关负责人介绍,“盒子”目前已走出上海,如已入驻陕西省延安市,同时针对老年人推出了更多优惠福利政策。未来,“咪呀音乐盒”将在上海社区、公园、商圈、院校等地逐步铺设,并进一步完善线上线下各项服务,商业与公益并行发展,为城市文化建设作出更多贡献。

## 佛山市图书馆获国际图联“绿色图书馆大奖”



佛山市图书馆

本报讯 (驻广东记者谭志红)

在日前揭晓的第三届国际图书馆协会联合会(IFLA)全球“2018年绿色图书馆大奖”评选中,广东省佛山市图书馆从来自全球32个国家的参评图书馆中脱颖而出,获得第一名。这是我国图书馆历年来在该评选活动中获得的最好名次。

“绿色图书馆大奖”的宗旨是通过奖励与环境持续性对话的最佳绿色图书馆,增强图书馆的社会责任及引领环境教育的意识。此次大奖评选共收到32份来自全球的参评申请,包括中国、美国、法国、印度等国家。最终,有5所图书馆获得并列第二名,分别来自匈牙利、罗马尼亚、克罗地亚、伊朗、肯尼亚。评委们认为,

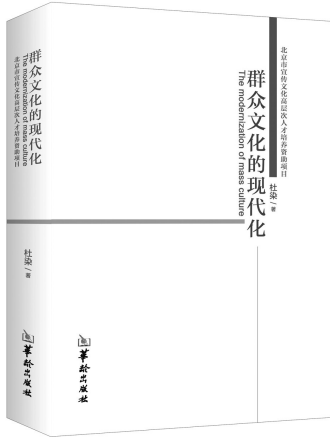
佛山市图书馆拥有一个重要的文化建筑,其与周围的环境保持和谐,且有着引人注目的建筑设想。图书馆建筑及其服务在可持续发展理念下得到更好的应用,该理念延伸到建筑设计、图书馆内部管理、读者环保教育等方面,为市民提供了令人印象深刻的阅读体验。

佛山市图书馆定位于集阅读推广、社会教育、信息共享、文化休闲为一体的城市文化客厅,坚持以贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领,以“建设读者满意的图书馆”为目标,以阅读推广为业务核心,通过阅读引领社会风气,营造文明和谐、创新发展的城市氛围。

## 《群众文化的现代化》出版

本报讯 北京文化艺术活动中心副研究馆员杜染的理论新著《群众文化的现代化》近日由华龄出版社出版。

《群众文化的现代化》一书是北京市宣传文化高层次人才培养资助项目——公共文化服务体系研究《群众文化的现代化》课题研究的最终项目成果,是一部以全球化、现代化、文化政治视角研究公共文化服务体系背景下的群众文化问题的个人学术专著。全书探讨了全球化时代群众文化的现代化问题,系统探究群众文化在中国特色社会主义文化和世界文化中的地位、价值和在全球化时代“文化政治”的语境里的意义以及群众文化的现代化发展。(林文)



## 全流程监控：

# 政府购买公共文化服务管理的海淀经验

杨兆辉

近年来,为进一步转变政府职能,规范政府购买公共文化服务行为,满足人民群众日益增长的精神文化需求,中央出台一系列政策制度鼓励通过发挥市场机制作用,把由政府提供的一部分公共文化服务事项通过社会化购买的方式提供给人民群众。但是,政府购买公共文化服务并不是“一买就灵”,更不能“一买了之”。想要弥补市场行为的缺陷,需要做好调查和监督,更要资金和政策双管齐下,才能提升文化类社会组织所提供的公共文化服务的质量,保障政府购买服务的效果。北京市海淀区文化委积极探索政府购买公共文化服务的体制机制,实施全流程监控,推动了公共文化服务社会化发展,改进了政府提供公共服务的方式,实现了政府主导、社会参与、共建共享。

## 政策指导与实践探索

党的十八届三中全会提出了加大政府购买公共服务力度和推动公共文化服务社会化发展的任务。2015年以来,《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》等政策先后出台,明确指出要建立健全政府向社会力量购买公共文化服务的机制。

北京市海淀区在创建国家公共文化服务体系示范区的具体实践中,通过政府购买服务,积极引导和支持社会服务主体广泛参与公共文化服务资源供给,逐步建立健全公共文化服务项目全流程监督管理机制,努力推动公共文化服务效能整体跃升,为国家公共文化服务体系示范区创建提供了工作支撑。

## 主要经验与做法

2015年以来,海淀区主动推进政府职能转变,创新公共文化产品和服务供给方式,探索政府向社会力量购买公共文化服务,注重资源引入、分类管理、全流程监控,优化了区域公共文化资源配置,激发了社会文化创造活力,形成了一些具有规律性的做法。

一是广开“源”路。海淀区始终坚持以满足广大市民日趋丰富的多元的文化需求为目标,着力

改变政府大包大揽的传统做法,建立了征集、评审、公示“三位一体”的项目供给筛选工作流程。利用政府OA系统和报纸、网站、微信等媒体“多管齐下”,分别面向区属相关单位和社会各界公开广泛征集项目,不断扩大项目资源库。同时,遴选行业专家组成评审委员会,通过公开标准、严格程序、公示结果等程序,全程接受纪检监督,切实保证项目评审科学严格,保障项目资源的高水平、高质量。

二是全程“管控”。在项目的具体推进过程中,海淀区注重加强项目管理和实时追踪,构建了事前“三预”、事中“三查”、事后“三评”的一体化、全流程工作体系。项目执行前,对工作实施方案、预期指标等进行“预查”,对准备进度进行“预促”,对工作风险进行“预防”,确保前期筹备高效顺利;执行中,采用现场检查、民意调查、问题纠查三种方式,全面考核项目实施内容质量、群众参与度和满意度等,发现问题立即立行立改;项目完成后,通过项目评估挖掘项目特色亮点、查找工作不足,通过绩效评分从项目推进及落实、媒体宣传报道等六大维度全面评价项目执行的综合情况,通过数据评级重点分析项目核心数据,评定项目等级。

三是完善机制。海淀区把制度建设作为推进政府购买服务规范化、程序化建设的重要方面,在完善管理体制机制方面采取了很多新举措,重点对等级评审、资金补贴、质量评价等方面进行梳理和规范,制定出台了《海淀区公共文化项目评审办法(试行)》《海淀区公共文化活动补贴资金管理办法(试行)》《海淀区公共文化活动项目质量评

价体系》和《关于促进社会力量参与公共文化服务的实施意见》,建立完善了全流程管理工作体系,推动了社会力量参与公共文化服务项目的科学健康发展。

## 主要成效

海淀区紧紧抓住创建国家公共文化服务体系示范区的机遇,乘势而上,创造性地开展工作,推动了区域政府购买公共文化工作的新发展,丰富了公共文化产品的数量,提高了服务供给质量,着力实现了公共文化服务“适销对路”,提升了整体工作效能。

一是供给方式实现了政府主导与社会参与良性互动。海淀区通过强化政府保障职责、调动社会力量的参与积极性,探索创新政府和社会良性互动新模式,取得了显著成效。一方面,通过公开征集公共文化服务项目,进一步强化了政府主导、社会参与的工作职责,摆脱了“政府包办”的传统思想束缚,将财政投入以直接拨款为主转为购买服务、项目补贴等多种方式,有利于政府部门进一步简政放权、优化服务;另一方面,积极鼓励和支持社会力量参与公共文化服务,广泛吸引专业资源和社会资本投入公共文化服务领域,进一步增强了公共文化事业壮大后的内生动力,实现了政府、市场和社会的良性互动。

二是公共文化服务产品实现了数量与质量的双提升。2015年以来,海淀区通过公开征集和评审,一大批优秀公共文化服务项目脱颖而出,极

大地丰富了公共文化服务产品目录,提升了整体产品质量。一方面,2018年社会力量项目参与数量比2015年增长了近2倍,平均年增长率达30%,参与品牌范围逐步实现了新春文化季、全民阅读季、中关村国际青年艺术季和海淀文化季的全覆盖,实现了项目数量和参与范围的双提升;另一方面,充分发挥社会力量贴近群众的优势,参与征集和落地执行的项目内容涵盖公益性文艺创作、文化活动、宣传推广、培训辅导、文物保护、民俗文化、文化产品制作等,精准对接群众公共文化服务需求,为群众提供了内容丰富、形式多样、品质优良的公共文化产品和服务,更加适应新时代公共文化服务事业发展的需要。

三是体制机制建设实现了规范化、程序化与服务效能提升共同发展。海淀区着力完善政府购买项目管理机制,积极推进项目管理制度化、规范化、程序化发展。一方面,加强了政府购买、项目管理工作的顶层设计,制定出台了一系列实施意见和管理办法,推动了项目征集、筛选、评审、执行和评估全流程、无死角管理监控,用规范化的工作程序确保了项目管理工作的系统性、科学性;另一方面,着眼于国家公共文化服务体系示范区创建的需要,优化了区域公共文化资源,进一步提升了公共文化服务人才工作队伍的整体素质,激发了广大市民服务创建工作的热情,有效提升了公共文化服务的整体效能。

(作者单位:北京市海淀区创建国家公共文化服务体系示范区领导小组办公室)