

佛山市禅城区深入实施文化惠民工程

为群众提供优质高效的文化服务

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 冼广维

7月20日上午,位于广东省佛山市禅城区石湾公园陶·创客会馆的中国陶谷智能文化家落成开放。温馨舒适的环境、丰富的藏书、浓浓的科技味、琳琅满目的陶瓷大师作品吸引了周边市民。自佛山市开展国家公共文化服务体系示范区创建工作以来,禅城区以群众需要、满意为导向,深入实施文化惠民工程,打造优质高效的文化供给体系,让示范区创建的成果转化为实实在在的文化民生福利。

创新中心城区文化服务模式，为智能文化家注入活力

智能文化家是一个融入了现代元素、科技元素和文化元素的体验式、交互式生活空间,是佛山市面向市民美好生活需求,着力提升公共文化服务供给质量的一项创新探索。

中国陶谷智能文化家是佛山市建成开放的第8个智能文化家,内设展览厅、图书馆、多功能活动室等独立空间,配备了自助借还书机、电子图书机、电子读报机、智能会议平板等设备,可开展阅读沙龙、小型讲座、文艺培训等活动。

阅读区充满浓浓的北欧风情,桌上有鲜花,墙上有挂饰,营造了家的味道。有3000册藏书,与佛山市图书馆共用一套借阅系统,市民凭借身份证或借阅证即可免费借书。

展览厅设有高科技裸眼3D展示区、陶谷沙盘展示区、VR体验区、文化展示区等功能区,可以让市民全面了解中国陶谷的发展规划。开放当天,参加2018“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营石湾分营的小朋友来到陶谷展示厅观看VCR,了解中国陶谷与石湾历史文化。佛山科学技术学院2018届陶瓷学院毕业生作品展同期开展,这些极具创意的作品赢得了观众的点赞。

中国陶谷聚集了大批从事创意设计、陶艺文化的产业人才,丰富的产业

和文化资源为陶谷公共文化服务体系建设奠定了良好的基础。禅城区文体局副局长刘芳表示,中国陶谷智能文化家的正式落成开放,是禅城助力佛山市创建国家公共文化服务体系示范区的又一个新举措。接下来,还将加快石湾公园陶·创客会馆公共文化创新示范点建设,探索构建“政府+园区+社区”共建共享格局,走出中心城区公共文化服务的新模式。

佛山市文广新局副局长桂红表示,中国陶谷智能文化家的落成开放是智能公共文化服务平台发展的良好契机。到2020年,佛山将结合镇街特点,在全市32个镇街中各建成至少一个智能文化家,实现公共文化服务全覆盖。

优化公共文化服务，服务网络更加完善

在禅城,群众从家中出发,步行10分钟,必定能找到合适的文化活动场所。近年来,禅城区大力推进公共文化基础设施建设,打造了“家门口、零门槛”的社区文化生活圈,为群众提供更多优质的公共文化活动场所。

近3年来,禅城区在公共文化场馆建设方面投入超2亿元,整合了区、镇街、村居三级设施,覆盖全区的“城乡十分钟文化圈”各类活动站点达875个。与此同时,禅城区非遗展览馆建设顺利推进,区文化馆新馆迁建和梁园及周边环境改造提升工程有望在年底前完工,区图书馆扩建步伐加快。

为推动服务网络向基层延伸,禅城区积极推进总分馆制建设。2017年,禅城区图书馆总分馆制试点通过广东省验收并在全省推广。目前,辖区已形成“1主馆5分馆17成员馆”的联合图书馆服务体系。4月28日,禅城区率先在全市实施文化馆总分馆建设,建立起以区文化馆为总馆、各镇街文体服务中心为分馆、村(社区)为基层服务点的三级文化馆总分馆

服务体系。

禅城区采取一站式、组合式、组团式三种模式,大力推进行政村(社区)综合性文化服务中心建设。目前,全区已建成136个综合性文化服务中心,实现行政村(社区)100%全覆盖。中心基本做到每天对外开放,并有专人管理,极大地丰富了群众的业余生活。

深化文化供给侧结构性改革，产品供给更均衡更充分

为解决公共文化供给不均衡不充分的问题,禅城区以深化公共文化供给侧结构性改革为抓手,推进文化服务供给与百姓文化需求的无缝对接。

禅城区引导和支持社会力量向群众输送优质公共文化服务,初步形成了政府主导、社会参与、市场运作、多方投资共赢的社会化建设格局。在企业的参与建设下,去年下半年,丰宁寺、莲峰书院修缮工程顺利完工。目前,辖区参与公共文化服务的社会组织达56个,以佛山创意产业园、知隐博物馆、岭南天地运营单位等为代表的 一批组织和团队成为公共文化事业的重要支撑力量。

法人治理结构改革是提升管理水平和服务效能,增强活力的重要举措。目前,禅城区图书馆、文化馆、博物馆已分别建立以理事会为主要形式的法人治理结构,效果明显。

文化志愿服务是禅城区的一道亮丽的风景线。2017年,禅城区与高校联动,举办“青年123村居文化行动”,按照“文化巡演”“文化结对子”“文化志愿者到村居挂职”等模式开展文化志愿服务。全年累计派出大学生文化志愿者近4000人次,服务群众超过20000人次,受到群众的认可和好评。

岭南年俗文化节、少儿读书节、“青春骄阳”青少年暑期文化活动、“璀璨夕阳”老年人文化活动……近

年来,禅城区成功打造了一批文化品牌,年均举办各类文化活动近1000场次,受惠群众达300万人次,实现了文化活动常态化、品牌化。

搭建公共文化大数据服务平台，公共文化服务更精准

公共文化服务领域存在的信息不对称难题:一方面,总有人说不知道有哪些文化场馆和活动;另一方面,文化场馆又常常抱怨人气不足。这种不对称导致文化服务不能精准对接群众需求,与群众的美好生活需要存在差距。

大数据、移动互联网等信息技术的快速发展为解决这一难题提供了技术支撑。2016年起,禅城区全面推进公共文化大数据服务平台建设,并于2017年上半年上线运行。经过两期建设,禅城区公共文化大数据服务平台已实现公共文化活动发布、场馆预约、节目点播和评价、文化创客空间、公共文化服务大数据分析、公共文化服务精准推荐和匹配等功能模块。

该平台以需求为导向,通过文化需求分析、文化节目/活动关注度分析等方式,实现文化服务的受众细分和服务细分。通过搜集市民对活动的评价和关注度,结合禅城区大数据中心的部分数据,向公众精准推荐公共文化活动,为公共文化服务的预算决策提供依据。

禅城区公共文化大数据服务平台上线后,受到了群众的欢迎,今年已接待访客18万人次。累计发布各类活动357次,在线收集各类活动报名超过1万人次。上海社会科学院文学研究所研究员巫志南认为,公共文化服务领域的大数据应用,能够有效采集服务对象的参与数据、分析行为特点、揭示内在规律,从而逐步提高公共文化服务的精准度。禅城区公共文化大数据服务平台为日后进一步汇集、分析和运用有关服务、平台、资源、管理、评价等方面的数据打下了良好基础。



深圳龙华街道：让社会治理充满文化韵味

本报驻广东记者 戴 波

龙华街道地处深圳东北部,辖区总人口超过60万,各类工业企业近1000家,规模以上企业约200家,是深圳典型的工业集聚区。因其工业属性,龙华街道外来人口众多,人口结构复杂,户籍人口不足其总人口的1/10。人口结构的复杂造成了龙华街道社会结构多元、社会关系复杂,社会矛盾突出、归属感不强等一系列问题。

近年来,随着龙华街道转变社会治理理念,挖掘社会治理力量,创新社会治理方式,以文融城,带动产业工人参与社会治理,有效促进了龙华街道现状的转变。

“发现问题后再去处理问题、解决问题是治标不治本的社会治理模式,只有做到防患于未然,堵住社会问题产生的源头,才是科学的社会治理方式。”龙华街道综治办负责人说,近年来,龙华街道综治办坚持以人民为中心,树立为民导向,充分调动各方社会力量,广泛开展普法、德育、文化宣传,组织各类文艺活动进社区、进厂区,改强制手段为引导手段,以文化沁润民心,人民群众理解配合并积极参与。

汪琪今年23岁,是工厂的一名技术工人,来深圳有两年多了。他说,

刚来的时候对于这里很陌生,每天基本上就是车间、食堂到宿舍三点一线,也没有什么朋友和兴趣爱好,生活很枯燥,感觉这座城市很冰冷,房价也很贵,对于在深圳成家立业完全没有想法,那时的他觉得自己不属于深圳。但是,自从跟着同事徐佳参加清湖学堂公益文化课程后,他的生活开始发生了变化:通过公益课程的学习,他有了自己的兴趣爱好,同时他在这里也结交了一群志同道合的朋友,相互有共同话题。“我们既是这里的客人又是这里的主人,清湖社区的乐友互惠餐厅就是工友们参与建设运营的。”汪琪说。

自2017年开始,龙华街道支柱产业园区青工“自治共享型社区”项目在“清湖社区租客自治联谊会”外,选取富康社区筹建了第二家“青年社区学堂”,突出法律援助与心理健康的服务特色。通过“青工社区生活自我管理”和“青工社区公共治理参与”模式创新青工服务的社会治理模式。创建了青工自治社团培育中心、青工职业教育成长中心、青工生活服务帮扶中心、青工正向文化传播中心四个社区自治共享中心,开展了鼓励青工“结交一批良师益友”“加入一个兴趣

圈子”“参与一个自治社团”“提升一样职业能力”“制定一个发展目标”“搭建一个互助网络”的青工社区生活自我管理六个一工程,形成了自治参与型租客联谊会、社会治理型青工自治团、青工心理健康辅导与教育项目、社会治理型青工自治社团、青工社区生活互助平台网络五大特色品牌项目。

龙华青工“自治共享型社区”项目实施以来,累计开展青工服务活动达226场次,服务青工超过1.5万人次。其中开设青工公益课程180余节次,参与青工4000余人次;培育青工自治社团10个,社员500多人,开展社团活动40余场次,服务群众1万余人次。

龙华街道联华工业园则通过“心灵培力”员工成长辅导计划项目——幸福“纸”愈坊实现园区重整,焕发活力。该活动通过整合园区员工培训室等现有场所资源,围绕“纸文化与心理治愈”建设一个主题空间。该空间的设计规划由员工集体参与、共同决定,日常向员工开放,同时开设员工心理咨询窗口,定期开展绘画、手工工作坊等受员工喜欢的公益创意互动。另外该空间还开展“心灵培力”员工成长辅导、“和谐管理关系”

沟通论坛、“园区责任感”参与总动员等活动,助力园区与城区的融合、员工之间的融合。

富士康科技园通过开展“幸福工程”项目,从生活状况、思想引导、个人成长、社会参与和社区融入等方面服务园区青工。截至目前,打造了居民创客大本营、社区模拟法庭、幸福健康屋、幸福英才集聚工程、幸福阳光工程、幸福人生大讲堂、幸福街空间、幸福居民联谊会、幸福拍档、“暖冬·暖心”一家亲十大品牌文化活动。“幸福工程”开展以来,已经开展活动196场次,参与居民2万余人次,其中幸福阳光工程吸引了大批热衷志愿服务的工人参与,开展了志愿服务活动50场,逾3000人次参与。

“中国社会的治理,应该浸润中华文化的特质,文化是这个社会和社会不同群体之间的融合剂,通过文化渗透、文化培育,净化心灵,促进融合。未来龙华街道的社会建设工作要更紧密地和文化结合起来,创新社会治理体制,改进社会治理方式,拓展外来人口参与社会治理的途径和方式,加快形成社会治理人人参与、人人尽责的良好局面。”龙华街道综治办负责人说。

当新生代城市建设者对文化的渴求逐渐从文化自发转向了文化自觉的时候,各种新文艺组织和新文艺群体不断涌现,催生了“互联网+文艺”“科技+文艺”“创意+文艺”“金融+文艺”等一大批新型的文艺样式和文艺业态,呈现了跨界融合的时代特色,也带来了文艺观念和文艺实践的深刻变化。

为进一步激发新文艺组织和新文艺群体的创新创造活力,促进文学艺术事业大发展大繁荣,深圳市文联成立了专题调研组,开展了3个多月的调研,结果表明,深圳新文艺组织与新文艺群体数量庞大、形式多样,特点鲜明、优势突出,在深圳市委、市政府积极引导和大力扶持下呈现出良好的发展态势。

开拓创新 共生共荣

随着文艺与新技术、新金融和新媒体的有机融合与创新,文艺发展有了更多的模式和平台,“网络文艺”等新现象不断涌现。新文艺组织和新文艺群体在创作实践中,拓展了文艺表现样式。作为两个体育竞技类舞种,国际舞和街舞的国际赛事在深圳生根发展,孕育出了新的文艺样式。

民营文化企业特别是新文艺组织,借助高科技和市场资本,在文艺产品上下游拓展,形成产业链,并向外渗透。深圳市定军山科技有限公司研制出了点播影院,“互联网+电影”“卫星+电影”等多种电影放映新模式,成功将国产电影同步拓展到了社区、学校、部队等场所放映,开拓了新型观影模式。

此外,新文艺组织在文化产业链中实现文艺创作与产业市场的有效链接,取得经济效益和社会效益双丰收,已成为深圳新崛起的竞争力十足的文艺原创力量。特别是深圳大型民营文化企业起点高、实力强,创作了一批既叫好又卖座的文艺精品。近年来,深圳民营影视机构成了中宣部和广东省“五个一工程”奖(影视类)的获奖主力军。深圳市越众影视有限公司8年间出品了10多个系列近200部(集)纪录片作品,一半以上获得国内外各项大奖。华强方特动漫公司推出的“熊出没系列”多次获国内国际大奖。

以新技术、新媒体、新生活为平台,新文艺组织培育了一批经营人才和适应市场的专业文艺人才。如雅昌艺术网拥有逾200万专业会员,合纵文化集团拥有签约艺人500多名,A8原创音乐平台已为4万多创作人发行了13万首歌曲作品。

搭建平台 提供服务

然而,伴随着各类新生文艺现象,资源短缺、平台缺失、实践缺位等问题层出不穷。在探索文化发展的路上,深圳市市区联动,携手共进,积极扶持和引导新文艺组织和新文艺群体健康发展。

数年前,深圳市民中心广场活跃着一批收入低且不稳定的街头艺人,由于疏于管理,他们常常为了争场地而出现打架斗殴现象。福田区2014年成立“街头演艺联盟”,出台相关管理办法,对街头艺人进行身份登记并颁发“演出许可证”。同时为街头艺人提供平台、场地和资金等方面的服务,引导他们积极参与辖区公共文化项目。

为给全国中青年油画家搭建一个作品展示、交流的平台,自2012年起,龙岗大芬油画村每年举行全国中青年油画展,同时对从业人员进行考评,对于成绩优异者给予入户、安居等方面的帮助。各级政府对鳌湖艺术村的基础建设和活动配套给予了支持,深圳市委宣传部和市文联积极搭建各类交流展示平台,促进鳌湖艺术村的快速成型。

作为深圳白领青年和外籍人士的主要聚居地,南山区2017年通过政府搭台、戏剧新文艺组织

温 秋 圆

深圳市大力扶持新文艺组织和新文艺群体 在文艺版图中，他们成为最活跃的力量

和群体唱戏方式,开展了主题为“人人都是戏剧+”的南山戏剧节,丰富了基层群众的精神文化生活。

近年来,在深圳宝安区委、区政府的支持下,涌现出打铁文艺社、福之涌文艺社等60多个新文艺组织,以外来务工人员为主要服务对象,全年开展公益文化活动。

福田区推出的“影视IP全产业链融合与创新”平台,罗湖区围绕粤港澳登记大厅等建设构建的版权全产业链等,为新文艺组织和群体参与文化活动提供了专业性技术服务平台。

作为政府和文艺工作者之间的桥梁和纽带,面对文化新业态,深圳市文联各协会创新服务方式,积极吸纳优秀的新文艺群体和新文艺组织成员加入相应文艺家协会,通过培训、展演、展览为其提供成长平台。

文化强市 繁荣发展

在实施“文化立市”“文化强市”战略的过程中,深圳市委、市政府先后出台了《深圳市文化产业发展促进条例》《深圳市文化事业建设费及宣传文化事业发展专项资金使用管理办法》等规划、法规和专项文件,从顶层设计上确保政策、平台、资金、组织、产业提升等方面的引导和扶持工作有序开展,为新文艺组织和新文艺群体的发展提供了良好的环境和政策保障。

在各方共同努力下,新文艺组织和新文艺群体已成为深圳文艺版图中最活跃的力量,在深圳文艺繁荣发展中发挥了重要作用。他们通过进入文艺市场,承接政府公共文化服务,极大地满足了市民多层次、多样化的文化需求。

福田非遗服饰文化展助力深港澳交流

本 报 讯 7月20日,为期一个月的“深港澳交流活动·中华民族非遗服饰文化展”在深圳市福田区文化馆“非遗主题馆”启动。

本次展览由福田区委统战部(民宗局)、福田区宣传部(文体局)、福田区公共文化体育发展中心联合主办,旨在向深港澳三地市民宣传中华民族优秀传统文化。

展览分南方少数民族服饰文化、北方少数民族服饰文化、少数民族画家互动交流及民族文艺汇演剧场4个展区,结合实物展品、动态展示、真人互动交流,多层次展现少数民族风土民俗、传统非遗文化、民族艺术表演等民族文化风情,重点展出少数民族民俗和服饰文化非遗展品。

(胡振栋)