

多点开花 激发活力

——首届非遗品牌大会侧记

本报实习记者 赵若姝

近年来,随着非遗保护工作的持续推进,全社会传承发展优秀传统文化的氛围正在形成。越来越多的非遗项目进入人们视野,由此衍生的非遗品牌层出不穷,相继打造出一张张亮丽的文化名片。

7月27日,由文化和旅游部非物质文化遗产司支持,广东省文化厅主办,广州市文化广电新闻出版局、广东省非物质文化遗产保护中心承办,广州文木文化发展有限公司执行的2018非遗品牌大会在广州举办。百余个非遗项目和品牌的相关单位代表齐聚广州,聚焦非遗品牌建设和相关生态系统构建问题,共同探索我国非遗传承、创新发展的新路径。

匠心+创新:激发非遗品牌活力

此次非遗品牌大会设置主题演讲和圆桌对话环节,邀请非遗传承人、政府相关部门负责人、专家学者、非遗相关单位代表等各方力量,探讨非遗品牌的建设、发展等议题。其中,作为品牌建设的源头活水,非遗项目在实践中的鲜活事例是与会嘉宾的关注焦点。

纪录片《舌尖上的中国(第三季)》的播出让山东章丘铁锅成为“网红”。一时间,打着非遗旗号的假冒章丘铁锅遍布各地又很快滞销。章丘铁锅臻三环品牌负责人刘紫木表示,冒牌货滞销的背后体现了消费者对非遗技艺的尊重。

“反复推介,能让世界更了解我们。当前是非遗走出去的最好时代。”苏绣国家级代表性传承人姚惠芬从2002年参加对外文化交流活动以来,其随身携带的绣花针和苏绣作品吸引了无数外国友人。近年来,姚惠芬又将苏绣和其他艺术门类融合,她与多位当代艺术家合作的艺术作品曾亮相2017年第57届威尼斯双年展。姚惠芬还与意大利高级时装品牌进行跨界合作,将苏绣推广至世界各地。

社会力量赋能非遗传承

当前,越来越多的社会力量以促进非遗传播及非遗产品消费为目标,积极与非遗“联姻”,开辟了非遗融入生活的全新路径。

由华晨宝马汽车有限公司打造的“BMW中国文化之旅”活动致力于探访

和保护中国传统文化,促进非遗传承发展。活动开展12年来,已探访非遗项目317个,并对其中90个亟待保护的项目和研究课题捐资超过1600万元。

唯品会信息科技有限公司以电商赋能非遗传承。据唯品会副总裁黄红英介绍,唯品会正通过行业联合指导、非遗人才培养、非遗时尚产品打造、电商公益售卖等举措,打造专注于非遗创新传承的电商公益平台,推动非遗现代生活化、时尚商品化和发展可持续化。

“连接非遗资源,互联网行业责无旁贷。”腾讯集团市场与公关部总经理李航介绍了腾讯在互动性传承、创造型传承、数字化传承中所做的探索。据了解,腾讯NOW直播平台上的1376位非遗传承人通过直播普及口技、古筝、京东大鼓等非遗项目。在“99公益日”活动中,腾讯还发布了羌绣绣片与现代时尚相结合制成的“羌绣口袋”。借助社交网络平台,该项目一周内就募集到3万个口袋购买需求。

让非遗在日常生活中焕发活力

广东省文化厅巡视员陈杭表示,

中国非遗品牌计划

2018年7月27日,出席2018非遗品牌大会的非遗项目保护单位、非遗代表性传承人、非遗品牌单位,致力于落实《中国传统工艺振兴计划》相关部署,联合发起中国非遗品牌计划。

一、时代使命

深入贯彻习近平总书记传承弘扬中华优秀传统文化的重要思想,实施中华优秀传统文化传承发展工程,以品牌的力量推动我国非物质文化遗产适应时代需求、展现时代风采,努力满足人民群众对美好生

活、品质生活的新期待。

二、品牌培育

培育传统工艺知名品牌,提升传统工艺类非物质文化遗产再创造能力,提高设计水平和产品品质,推动传统工艺在现代生活中得到新的广泛应用。

三、产权保护

遵守《中华人民共和国非物质文化遗产法》,尊重非遗持有者的创造力,提高知识产权保护意识,加强知识产权保护工作,使非遗相关社区、群体或个人,在非遗保护、传承

和再创造中受益。

四、机制创新

形成非遗保护政府主导、社会参与、多元投入、协同发展的生动局面。通过传统工艺工作站、品牌实验室、工坊、相关园区等多种方式,不断探索新机制新模式。

五、资本赋能

开拓多样化的投融资渠道,鼓励社会资金投入,增强非遗项目的可持续发展能力,促进良性循环,推动非遗产品升级、行业升级和品牌升级,形成标志性的非

遗品牌。

六、人才培养

采用丰富多样的手段,培养既尊重传统,又勇于创新的代表性传承人和传承人群,重视青年传承人的作用,提高非遗传承实践能力,推动非遗的保护传承和不断再创造。

七、创新传播

立足各自优势,以非遗为本体,通过不同的媒介形式和传播手段,尽可能地扩大非遗品牌在国内外的影响力。

陕西迎来“优秀国产影片公益展映月”

本报讯 (驻陕西记者秦毅)日前,由陕西省文联、陕西省电影家协会共同主办的“优秀国产影片公益展映月”系列活动在西安市交警莲湖大队启动,并放映了首场公益电影《红海行动》。

作为陕西省品牌性公益活动,“优秀国产影片公益展映月”已持续举办了多年。今年,在首站放映后,活动还将走进多家养老院、敬老院等社会福利机构及相关单位和社区,公益放映《建军大业》《湄公河行动》等一批优秀故事片、戏曲片、儿童片、科教

片,惠及万余名市民。活动启动当日正逢西安市交警莲湖大队开展“不忘初心跟党走 牢记使命保畅通”主题党日活动。该大队相关负责人表示,通过观看爱国主义题材影片的形式度过主题党日,有助于增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

首场放映中,《红海行动》从始至终贯穿的爱国情怀、民族精神,以及中国军人百折不挠、不畏强暴、尽忠职守、捍卫国家尊严的崇高品质和人道主义精神,感染了台下观看的近百名交警党员。

专家为成都文创产业出谋划策

本报讯 (驻四川记者付运书)7月27日,2018成都创意经济发展主题亲商沙龙活动在四川成都举办。活动以“新经济·新场景·新应用”为主题,邀请了100位国内文创领域专家学者,共同探讨成都文创产业的发展路径。

据了解,按照“一年全面启动,三年跨越发展,五年基本建成”的总体要求,成都市于2017年全面启动了西部文创中心建设;计划到2020年,建成一批重大功能性文化项目和平台,在传播和发展

天府文化方面取得突破性进展。与会专家认为,成都发展文创经济,要更多地关注信息化、数字化、网络化和移动化,关注文化发展、文化体验。

近年来,成都相继出台了《成都市人民政府关于支持音乐产业发展的意见》《建设西部文创中心行动计划(2017—2022年)》《关于推动创意经济发展的实施方案》等政策。据预测,到2022年,成都有望实现文创产业增加值超过2600亿元。

北京海淀西山文化带

舞蹈征集作品展演落幕

本报讯 (记者薛帅)作为2018年第八届中国关村国际青年艺术节活动之一,“文舞双全 动感海淀”首届北京海淀西山文化带舞蹈征集作品展演近日落幕。

据了解,此次活动从100多个作品中挑选出20多个符合要求的节目入围,后经过层层筛选,最终评选出14个节目参加展演,其中既有高校原创作品,也有基层群文队

伍带来的充满浓郁地域特色的舞蹈表演。展演现场,北京市海淀区西三旗街道北新舞梦舞蹈队、北下关街道齐舞飞扬舞蹈队、北京舞蹈学院、北京体育学院等演出单位献上了《高原欢歌》《舞动丝路情》《建木之下》等舞蹈节目,尤其是代表西山文化的原创舞蹈作品《玉灵》《水中月》,更是赢得了现场观众的阵阵掌声。

“大美吉林”摄影展拉萨开幕

本报讯 (驻吉林记者张海梅)7月31日,“大美吉林”摄影展在西藏拉萨开幕。

作为2018年“春雨工程”的重要活动之一,“大美吉林”摄影展由西藏自治区文化厅、吉林省文化厅联合主办,西藏自治区群众艺术馆、吉林省文化馆联合承办,共展

出反映吉林人文风情、自然风光、民风民俗等各类摄影作品120多幅,旨在增进吉林与西藏的公共文化交流,助力两地美术事业发展。

本次展览展出作品反映了浓郁的吉林地域文化特点。通过这些作品,观众可领略吉林独特的地域风情和文化魅力。



为了更好地把国家级非遗井陘晋剧传承下去,近年来,每到暑假,河北省石家庄市井陘县北良都会把孩子们组织起来,每天用1至2小时的时间,从化妆、穿戴行头、基本功等方面入手对他们进行指导。

图为8月1日,北良都村晋剧团的师傅带领学生们练习基本功。

新华社发(张秀科 摄)

浓郁的生活气息 幽默的人生故事

(上接第一版)

宿州市坠子剧团原为安徽省省属十大文艺团体之一,2012年转企改制为国有专业演出团体,先后积累和创作了一大批剧目,如《故土情深》《歪脖子树上落凤凰》《八张村的笑声》《少年闰子骞》等。当涂县黄梅戏演艺有限公司原为当涂县黄梅戏剧团,创建于1958年,2016年创作的黄梅小戏《桃花谣》获得文化部戏曲剧本孵化计划项目立项资助。马鞍

山市艺术剧院有限公司成立于2010年,剧院创作表演了大量的音乐剧、舞蹈和戏剧,如原创当涂民歌剧《姑溪情歌》、女子群舞《伊人如画》《青箬笠》、黄梅戏《千羽锦》《凤鸣农村》等。阜南县演艺中心(原阜南县剧团)成立于1953年,设有梆剧和梅子戏两个剧种,先后推出了一批受到群众欢迎的作品,2016年创排演出的淮河琴书《轧沟风波》获第十届群星奖金奖。



河南长垣整合艺术力量有办法

本报驻河南记者 陈关超

散落在民间的文艺人才是块宝。如何发现、培养和利用这支力量,是基层公共文化建设需要破解的老问题。为了让这项工作更为规范,河南省长垣县文化馆在今年6月初成立了专门的组织——云端志愿艺术团,在全县范围内寻找文艺爱好者和艺术家人才。

据长垣县文化馆馆长邓新介绍,以前,基层开展文化活动总是“老面孔”——节目老生常谈,演出团队没有活力,没有新鲜血液注入文艺团队,这让基层群众文化活动组织者感到苦恼。“成立艺术团的初衷,就是想把社会上散落的文艺人才聚集起来,各展所长,使长垣本土文化得到传播和发展,让更多人了解长垣文化。”邓新说。

围绕五大领域,云端志愿艺术团广泛招募语言、声乐、舞蹈、器乐、戏剧曲艺人才,没有年龄和性别的要求,只要具有突出艺术才能的,都可能被录用。作为一支非营利性公益志愿者文艺队伍,云端志愿艺术团成员无任何报酬,尽管如此,艺术团招募通知刚刚发出,就吸引了大量青年艺术人才争相报名,为艺术团的进一步发展注入了新生力量。

长垣县常村镇文化站站长张新礼是一个典型的文艺青年,出版过长篇小说。然而,在张新礼刚开始担任文化站站长时,文化站烦琐而单调的工作常常令他感到迷茫,找不到一个能让自己的文艺才华得以充分施展的平台。后来,因创作了一首本土MV《生在大长垣》,张新礼被长

垣县文化馆挖掘并吸收进云端志愿艺术团。从此,张新礼的文艺才华有了施展空间。他创作了多首具有浓郁长垣地域特色的原创音乐作品,成为长垣当地的一名文艺“网红”,广受赞誉。

长垣县第一中学音乐老师杨金剑毕业于东北师范大学音乐学院。自从加入云端志愿艺术团后,杨金剑也找到发挥专业才艺的空间。如今,他经常待在长垣县文化馆录音棚里进行音乐创作,他所创作的讴歌文艺志愿者精神的歌曲《相依相伴》,还成为2018年“群星耀中原”河南省群众文化活动展演节目。

邓新表示,目前,云端志愿艺术团的管理已逐步正规化,不仅有统一的服装,统一的标识,艺术团的所

有成员还被纳入了“长垣县文化艺术人才志愿者”和“河南省文化志愿者”储备库统一管理。“目前,云端志愿艺术团设立了5支队伍,分属语言、器乐、舞蹈、声乐、戏剧曲艺5个领域;同时,艺术团还制定了管理、演出的系列规章制度与长远规划,力争打造出一支管理科学、活动丰富、一专多能的社会文化志愿队伍。”邓新说。

长垣县文化馆整合全县艺术力量成立志愿者艺术团的做法,有力引导了广大民间文艺人才参与地方文化事业建设。目前,这一做法已在滑县、永城等长垣县的周边市县得到推广。受长垣县的启发,河南多地正结合自身地域特色,探索民间文艺团队发展的新思路。