从商业价值到文化价值

“新文创”下游戏生产的更多可能

本报记者 周志军 文/图

作为新兴文化业态中最具互动性的内容之一，网络游戏在过去10余年里为数亿用户带来了多元的产品体验。近年来，随着泛娱乐产业发展的迭代升级，游戏更是成为广泛连接不同文化内容的重要介质，与音乐、动漫、影视、文学等产生强互动，为用户带来了一系列更丰富的体验，其文化价值和产业价值愈发凸显。

在近日举办的第16届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy2018）上，记者注意到，和往年相比，除了大量游戏产品的展示和体验外，与游戏文化相关联的其他数字文创产品，在本届ChinaJoy中也有了更多体现，而如何进一步挖掘和提升游戏文化的新价值，以及如何以游戏IP为核心构建数字文创产业新生态，打造中国文化符号等，更是成为业界各方关注的新话题。

观众在腾讯新文创展区体验传统文化主题游戏

以游戏IP为核心 构建文创产业新生态

最新发布的《2018年1—6月中国游戏产业报告》显示，今年上半年，我国游戏市场销售收入达1050亿元，同比增长5.2%。其中，中国自主研发的网络游戏在国内市场销售收入达798.2亿元人民币，实现海外销售收入46.3亿美元。游戏产业与文学、动漫等数字文创产业的互动进一步加强，产业细分领域加速融合，产业链条逐渐完善。

业内人士指出，当下我国网络游戏产业的产业规模仍在持续扩大，但本土网络游戏产业的原创能力和精品意识还有待进一步提高。

“行业产值快速增加，只能算是搭起了一个有支撑力的‘底盘’，要想真正做强游戏产业乃至整个数字文创产业，在全球范围内获得文化主动权，我们还必须在‘高度’上有所突破，打造出真正具有影响力的文化符号。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武对记者表示，虽然近年来我国以游戏产业为代表的数字文创产业实现了快速发展，但作为拥有五千年灿烂文明的国家、当今世界第二大经济体，中国目前已有的新兴文化产品中还缺少独具特色且能够风靡全球的符号性产品，尤其是受到全球年轻人喜爱的文化符号还非常少。因此，在当下，“如何用游戏等新兴数字文创产品向世界讲好中国故事，打造出更多受欢迎的中国文化符号，不仅是企业的机会、产业的机遇，也是国家进一步提升文化软实力的关键所在”。

正是基于这样的思考，程武认为，在新的时代背景下，正如不能孤立地做影视产品，企业也不能孤立地做游戏，要从一款游戏产品的开发上升至对整个游戏IP商业生态的打造，用一种更加系统的发展思维，通过更广泛的主体连接，推动游戏的文化价值和产业价值互相赋能，从而实现更高效的产品生产与IP构建。“在腾讯内部，我们称之为‘新文创’。”程武告诉记者，“‘新文创’强调更系统地关注IP的文化价值构建，比如我们在选择游戏IP进行打造时，会优先考虑其是否具有文化价值以及如何提升它的文化价值，其次才会考虑商业价值。”

网易公司副总裁王怡也认为，随着时代的进步和数字文创产业的不断发展，游戏不再只是一种单纯的娱乐方式，它已成为一种具有公共性的精神文化产品，其价值最终将落脚到促进社会进步上。从这个层面来说，游戏企业的自我定位也需要从娱乐产品的供应商自觉转换成提供具有社会价值的文化内容创作者。

用流行的艺术形式 吸引年轻人关注传统文化

基于对游戏新的文化价值和新文创理念的思考和探索，不少企业在本届展览会上不仅展示了多款游戏产品，也带来了动漫、文学、影视、音乐等泛娱乐相关内容的展示和体验。

在腾讯新文创展区中，一款名为《子曰诗云》的功能游戏吸引了不少玩家前来试玩。该游戏以字为形、以诗为线索，玩家可通过拖曳屏幕实现汉字重构来完成诗词解谜，游戏画风古典，操作简单。现场另两款以传播传统文化为主题的功能游戏《折扇》《榫接卯和》，则分别解析和展示了中国传统折扇工艺与榫卯结构的魅力。同时，新文创展区还专门设立了“游戏第九区”，分三部分展示了游戏作为“第九艺术”的魅力，其中包括大量由游戏而衍生的绘画、雕塑、音乐作品，以及腾讯与故宫博物院、敦煌研究院等合作推出的数字文创新品和文保项目等。

“这是我们首次在游戏展会上设置新文创展区，目的就是希望通过展示游戏中的不同艺术形态，以及游戏与这些艺术形态的结合，进一步展现游戏文化的多元之美和独特价值，让玩家在休闲娱乐之余对游戏文化以及中国优秀传统文化有更多的了解和兴趣。”腾讯游戏品牌负责人杨凯对记者说。

盛大游戏带来的一款汇集数十万件国宝藏品的游戏软件也引起了不少玩家的注意。在该游戏中，玩家不仅能欣赏到大量精品文物，还可以通过游戏中的选坯、成型、绘制、上釉、烧制、冷却等操作，“制作”出一件属于自己的古瓷作品。

“深受年轻人喜爱的游戏为传统文化的推广和传承提供了新思路，而传统文化元素又能反哺游戏。”程武认为，基于新文创的理念，传统文化元素完全可以成为中国原创游戏的独特名片。“事实上，大部分能真正成长起来的IP，都具有我们所熟悉的文化底蕴和价值观。文化的背后，其实都是情感；而情感凝聚的，其实就是文化。”程武对记者说。

据了解，不久前，经故宫博物院授权，腾讯邀请知名音乐人张亚东和方文山以故宫馆藏名画《千里江山图》为蓝本创作、易烊千玺演唱的一首歌，上线一天的播放量就达到了近2500万次。这样的尝试也让文创从业者看到了“互联网+传统文化”的更多可能。

“接下来，我们还会推出敦煌主题的游戏皮肤以及故宫主题的游戏等，希望用流行的艺术形式激发年轻人对传统文化的兴趣以及更进一步的创造力，用青少年喜欢的故事和形象，为他们的成长带来更多积极向上的精神力量。”在程武看来，超越商业范畴的文化生产协作，不仅可以让文化企业获得更多的资源和专业力量来构建文化符号，同时也能为非商业主体提供适度的产业入口，获得更大的文化推广能力，从而实现社会效益的最大化。

资 讯

山东启动文化消费示范县创建工作

本报讯 （驻山东记者苏锐）8月1日，山东省文化厅公布了《山东省文化消费示范县（市、区）创建实施方案》（以下简称《方案》），山东省文化消费示范县（市、区）创建名单同时公布，标志着该项工作正式启动。

山东省文化厅厅长王磊表示，开展文化消费示范县（市、区）创建工作旨在创新文化消费政策措施、运行机制、市场体系，提供丰富多样的文化产品和优质便捷的文化服务，引导文化产品和服务向农村基层倾斜。

《方案》明确，文化消费示范县（市、区）创建时间为2年，山东省级文化消费引导资金将给各创建示范县（市、区）配套发放定向文化消费券50万元至100万元。根据《方案》，创建文化消费示范县（市、区）的地区有6个重点任务：创新文化消费体制机制、充分发挥文化消费云服务平台作用、加强消费场所建设、营造安全放心的文化消费环境、建立文化产品和服务供给体系、建立健全营销体系，具体包括：要强化互联网和大数据思维，推动传统和现代营销相结合，探索建立“五个一、多方融合”（一券、一平台、一区、一店、一示范，事业产业融合、部门行业融合、跨区域融合、文化金融融合）的文化消费运行机制；要依托文化消费云服务子平台，发放文化消费券，直接补贴消费者，促进文化消费；要加大文化创意开发力度，推动文化企业向文化互动体验服务方向调整，以供给创新释放消费潜力，以消费升级带动产业转型；要推动文化产品物流系统建设，形成商贸、供销、电商及邮政、快递等相关物流服务网络和设施的共享衔接系统，实现覆盖县乡村的文化产品快递收发、物流配送等服务。

内蒙古开展“剑网2018” 专项行动打击网络侵权盗版

本报讯 （驻内蒙古记者阿勒得尔图）近日，内蒙古自治区版权局、内蒙古自治区网信办、内蒙古自治区通信管理局、内蒙古自治区公安厅联合开展的“剑网2018”专项行动正式启动。

该专项行动历时4个月，分工作部署、清理检查、集中整治、督查总结4个阶段，11月底“收网”，重点打击网络侵权盗版：一是严厉打击通过网络非法传播未经授权的民族音乐、电影、文学、美术作品的侵权违法行为，严厉打击通过网页聚合、定向链接播放器嵌套、盗链等新型技术手段盗取他人作品的侵权行为；二是严厉打击通过“两微一端”非法传播未经授权作品的侵权盗版行为，继续开展对电商平台、应用程序网站及APP上传者的版权执法监管，重点查处销售侵权盗版图书、音像制品、电子出版物，以及通过微信朋友圈、网盘（云盘）账号密码盗版链接的侵权盗版行为；三是严厉打击利用网络转载传播未经授权新闻作品的侵权盗版行为，严厉打击利用短视频平台复制、表演、篡改、传播未经授权作品的行为，严厉打击利用网络传播未经授权的动漫作品及其衍生品的侵权行为，严厉打击对他人作品内容进行篡改、删减、抄袭的“洗稿”行为，严厉查处以非法转载为主要运作手段的侵权盗版行为，进一步规范浏览器、搜索引擎、网络直播、网络转载、知识分享等网络传播秩序。

政府引导 政策驱动 吉林市文化志愿服务体系建设有新篇

闫海春

吉林市满语称“吉林乌拉”，意为沿江之城。吉林市文化底蕴深厚，人文资源丰富，是中国历史文化名城、中国书法城、中国优秀旅游城市、国家园林城市、中国十大特色休闲城市和中国北方著名山水城市，被誉为“龙兴福地”“雾凇名都”“陨石之乡”。多年来，吉林市政府积极致力于公共文化服务体系建设，形成了政府主导、政府相关职能部门保障、文化主管部门组织指导、群众团体制度化管理的长效运行机制。2016年，吉林市被文化部确定为第三批国家公共文化服务体系示范区创建城市。

立足地方实际，放眼长效发展，文化志愿服务社会化建设的现实思考

（一）基于东北地区的经济发展水平

从2014年开始，东北三省的经济增速出现了明显下降，显著低于全国平均水平。在大的经济背景下，如何保持公共文化服务体系建设的可持续发展、如何实现现代公共文化服务体系建设的新目标，需要吉林市政府调整思路，另辟蹊径，大胆创新。

（二）基于东北地区社会发展现状

第六次全国人口普查数据显示，吉林是人口净流出省份。人口结构变化所带来的深层次社会问题，打破了原有公共文化服务的供需平衡，凸显了原有机制体制的空白，需要吉林市政府审时度势，谋求措施，有所作为。

（三）基于东北地区特殊气候环境

吉林市冬季漫长，气候寒冷，全年只有4个月的户外活动黄金时间。由气候环境造成的交通不便以及室内场所需求量增加、服务人员不足等客观实际，已成为长期困扰各级公共文化服务机构的老大难问题，需要吉林市政府拓宽视野，定点突破，强化引导。

（四）基于群众文化需求多元化发展趋势

综合调研结果显示，文化需求多元化的发展趋势日益突出，综合性、主题性、宣教性的“大而全”文化活动参与人数和关注人群正在逐年递减，而休闲性、体验性、趣味性的“小而专”特色文化活动，越来越受到广大群众的青睐，需要吉林市政府高度重视，因势利导，加强引导。

（五）基于文化志愿服务理论研究的几点启示

据《吉林市新时代文化志愿服务创新研究》结论，推进实施文化志愿服务社会化建设，为政府主导的公共文化服务体系建设提供强有力的延伸和补充，能够强化民间协会组织自我发起、自我监督、自我完善、自我发展、自我壮大的能力与机制，为吉林市政府科学决策、推进落实、实施监管提供了坚实的政策理论支撑。

着眼组织建设，强化行业管理，积极谋划文化志愿服务供给侧创新

吉林市成功申报第三批国家公共文化服务体系示范区创建城市以来，积极谋划文化志愿服务供给侧创新，激发了广大文化志愿者参与公共文化服务的热情，形成了文化志愿服务的完整链条，促进了文化志愿服务效能和社会影响力的双提升。

打造“四横三纵”文化志愿服务设施网络

四横：一是依托图书馆、艺术馆、博物馆等公共文化服务机构，设立市级文化志愿服务中心，为文化志愿者开展文化志愿服务提供基本保障。二是以租赁、合建、合作等方式建立社会性质的市级文化志愿者服务中心，使之成为已有公共文化服务机构的有力补充。三是依托城区茶馆、酒吧、社会力量办学点等场所，建立分布广泛的文化志愿者之家，为广大文化志愿者休闲、交流、培训提供免费或优惠等专项服务，增强广大文化志愿者的荣誉感和向心力。四是整合利用全市企事业单位户外场地资源，建立文化志愿服务活动广场，方便广大群众有选择地参与文化活动。

文化志愿者在“松花江之夏”广场文化活动周现场

三纵：一是依托县（市）图书馆、文化馆、博物馆等县级公共文化服务机构，设立基层文化志愿服务中心，为文化志愿者开展文化志愿服务提供基本保障。二是依托文化志愿者协会行业组织分会，组织开展文化志愿服务，使之成为基层公共文化服务机构的有力补充。三是依托各县（市）辖区内社会力量经营场所，建立社会力量参与建设的基层文化志愿者之家，为基层文化志愿者提供免费或优惠服务。

组建理事会领导下的民间协会组织

2017年，在吉林市政府的大力倡导下，吉林市文化志愿者协会在民政部门正式注册成立。协会运行采取法人治理结构管理模式，实施理事会领导下的法人负责制度。协会成立以来，先后把社会文艺团体、大中专院校学生组织、各类行业协会纳入了全市文化志愿者管理运行体系，并陆续出台了行业管理、服务保障、规范运行的相关制度。同时，依托优势资源组建具有专业水准的志愿服务小分队，面向社区、农村开展文化志愿服务。

在吉林市人民政府的引导鼓励下，协会不断提升项目策划、活动开展和宣传推广能力，大力发展文化创意产业项目，极大提升了自我造血能力，在保障文化志愿者基本权益、助推文化志愿服务事业社会化发展方面发挥了突出作用。

推动“我+N+我”数字服务网格建设

第一阶段，依托吉林市公共文化服务平台，整合全市文化志愿者人才资源，制作生产文化艺术类、非物质文化遗产类、民俗类等数字培训辅导资源，不断提高文化志愿服务数字化产品的质量。

第二阶段，完善吉林市文化志愿者官方网站和文化志愿服务微信平台，集中展示文化志愿服务成果，开设群众信息反馈专栏，推介文化志愿服务资源，不断提高文化志愿服务的社会影响力。

第三阶段，全面整合文化志愿者协会、文化志愿者会员单位、文化志愿者之家以及文化志愿服务中心、文化志愿服务组织的数字平台，分设文化志愿服务信息专栏，互通文化志愿服务资源，推动社会数字资源的有效融合，不断提升文化志愿数字服务效能。

建立“服务效能和意识形态”双向监管体系

一方面，广泛吸纳人大、政协、政府机构以及企事业单位具有丰富文化工作经验和扎实政策理论基础的离退休干部加入文化志愿者行列，组建文化志愿服务监督指导委员会，开展服务效能、服务规范、服务质量的监控评价，建立切实可行的监管体系。

另一方面，整合基层文化志愿者资源优势，将“扫黄打非”工作纳入公共文化服务总体框架，推动文化志愿服务社会化建设与“扫黄打非”进基层试点工作的有机结合，不断强化意识形态综合治理，积极营造安定团结、和谐稳定的文化发展环境。

“5个完善”落实五大机制

一是完善落实文化志愿服务社会保障机制。全面执行《吉林市文化志愿者志愿服务保障标准》《吉林市公共文化服务机构文化志愿服务保障实施意见》，明确文化志愿服务保障内容，研究确立各项服务保障标准，建立健全以政府为主导的文化志愿服务保障机制。

二是完善落实文化志愿服务政府采购机制。完善公共文化服务政府采购机制和细化公共文化服务采购目录，增加文化志愿服务采购比例，确定文化志愿服务采购项目，推动公共文化服务政府采购向文化志愿服务组织和社会团体倾斜。

三是完善落实文化志愿者考核奖励机制。制定文化志愿服务考核办法，完善文化志愿服务信息反馈机制，定期对工作积极、表现突出、群众满意的优秀文化志愿者和文化志愿服务组织进行表彰奖励，引导全市文化志愿服务事业健康发展。

四是完善落实文化志愿者培训机制。指导各级文化行政主管部门分级制定文化志愿者培训规划，纳入公共文化服务机构免费开放服务项目，纳入年度绩效考核，不断提高全市文化志愿服务能力和水平。

五是完善落实宣传推广机制。建立针对优秀文化志愿者、文化志愿服务组织以及文化志愿服务品牌的宣传推广机制，依托全市公共文化服务体系宣传平台，向全社会宣传推介文化志愿服务理念和建设成果。

政策引导清晰，制度驱动有力，文化志愿服务社会化建设亮点纷呈

《吉林市人民政府关于推进实施文化志愿服务社会化发展的实施意见》出台以来，全市各级政府、各公共文化服务机构严格落实意见各项要求，明确了文化志愿服务年度采购项目，增加了文化志愿服务采购比例。市文化志愿者协会制定出台了《吉林市文化志愿者志愿服务保障标准》等行业保障制度，全面加强了行业内部管理。各级公共文化服务机构分别制定了《公共文化服务机构文化志愿服务保障目录》，以政府为主导的文化志愿服务保障机制得到了初步建立。全市新闻媒体分别组织开展了文化志愿服务理念和建设成果集中宣传，营造了有利于文化志愿服务事业发展的良好社会氛围。

同时，《意见》的出台也得到了社会各界和广大文化志愿者的积极响应。全市12家民营企业分别组建了文化志愿者服务中心，面向广大志愿者提供免费医疗体检、活动场地、辅导娱乐等保障项目。广大文化志愿者在沿江12个场点自发开展了“松花江沿江文化志愿服务风景线”活动，全市专业文艺团体文化志愿者依托“松花江之夏”广场文化活动周的平台，集中开展了为期5天的文化志愿者文艺展演活动，全市文化志愿者之家自发组织开展了文化公益培训活动，均得到社会各界的普遍欢迎。

吉林市新时代文化志愿服务创新举措，思路清晰，链条完整，落实到位，激发了社会参与的热情和效能潜力，丰富了公共文化服务产品的供给，切实为政府主导的公共文化服务体系建设提供了强有力的补充，从而实现了公共文化服务对象与公共文化服务建设者的有机融合，为推动文化志愿服务事业持续健康发展积累了经验、提供了示范。