

“金刺猬”大学生戏剧节

让大学生展现最好的自己

本报记者 胡克非

8月3日,由北京戏剧家协会、北京市朝阳区文化馆等联合主办的第17届“金刺猬”大学生戏剧节在北京开幕。从开幕当日至8月17日,14部优秀剧目将分别在北京9剧场和北京市朝阳区香河园地区文化中心轮番亮相,为广大高校学子与市民带来一个别样的夏天。

打造贴近大学生的舞台

“金刺猬”大学生戏剧节自2001年至今已举办17届,凭借其自由、开放、创新的特性,不仅吸引了全国各地的大学生,也拥有着年龄跨度极大的铁杆粉丝群。不拒绝天马行空的创作,不排斥别具一格的表达,不限制自我精神的塑造,“金刺猬”是一个可以尽情释放的舞台。

北京电影学院教授刘诗兵是“金刺猬”大学生戏剧节评审组成员,在他看来,选择更多学生关注的题材作品是“金刺猬”多年来一直坚持的方向。今年,评审组从全国65所高校80个剧社报送的89部剧目中评选出14部优秀作品参加展演,这其中,有经典剧目改编,有传统历史题材作品,但更多的是体现当代大学生生活的原创作品。“不仅关注他们的生活,更关注大学生群体对于文化符号和时

代变化的反馈,这是我们需要为大学生提供的。”刘诗兵说。

中国传媒大学戏剧文学专业大一学生孙余航是今年“金刺猬”大学生戏剧节的志愿者。这几天,他总是忙碌地穿梭在舞台和剧场参与志愿服务工作。他说,这次也有师哥师姐带来的作品参加展演,该作品已在学校里演过两场,深受师生喜爱。“我们中国传媒大学的学生对于戏剧作品其实是比较苛刻的,能在学校里获得大家的好评并不是一件容易的事,我希望我们学校的作品能让更多人看到,从中了解当代大学生的想法和大学戏剧社的实力。”说这些话时,孙余航脸上洋溢着骄傲。

多维立体文化惠民

在广大高校学子缤纷灵动的作品创意以及真挚诚恳的演绎下,连续多年,“金刺猬”大学生戏剧节展演都是一票难求,甚至还经常出现市民被明确告知已没有票但仍到剧场苦等退票的情况。为了缓解一票难求的局面,在今年的展演中,主办方扩展了演出场地——除了历年的主场北京9剧场,还在香河园地区文化中心开设分场,尽最大努力方便更多

市民观看演出。

本届“金刺猬”大学生戏剧节继续进行文化惠民。为拉近戏剧与普通观众的距离,让更多观众走进剧场感受话剧魅力,今年的展演票务采用了分批次网络免费分发——观众可通过社交软件、网络媒体等多个平台预约并抢票。据相关工作人员介绍,基本上是一开票就“秒抢”,足见观众的热情。同时,今年主办方还积极扩展网络资源,与爱奇艺、人民网、网易新闻等网络平台展开深度合作,通过直播平台让没有机会走进剧场的人也能在第一时间收看演出。此外,主办方还通过现场、微信及微博留言等方式,了解观众的观剧感受和体验,并及时反馈给参展剧团,形成良好的互动氛围。

“走出去”“走下去”

除了展演,今年,“金刺猬”大学生戏剧节组委会还开展了“刺猬旅行”计划——组织专家评审团前往北京、珠海、武汉、长沙、昆明、兰州等地高校,与校园戏剧实践者开展交流分享活动。同时,“刺猬旅行”计划还同步推广“刺猬宝宝”“刺猬小宝”“刺猬大宝”等项目——联合在校大学生及校内戏剧社团举办戏剧主题活动,

充分利用高校资源推广校园戏剧。据介绍,下一步,组委会还将尝试扩大参与范围,在全国范围内筛选历史悠久、文化氛围浓厚并有良好口碑的综合类大学及有特色、有戏剧学习传统的重点高中办活动,让更多热爱戏剧的学子通过“金刺猬”平台绽放青春的力量。

“我们不仅希望戏剧可以‘走出去’,更希望戏剧可以‘走下去’。”北京市朝阳区文化馆馆长徐伟表示,本届“金刺猬”大学生戏剧节引入了众多社会力量参与,而更多的社会力量意味着戏剧节活动资金中依托政府扶持的比例会相应降低,也为优秀作品走向市场创造了更多可能。

在校园文化不断变化的今天,“金刺猬”大学生戏剧节为大学生保留了一块挥洒艺术灵感的净土,不被约束、不被套牢,大胆表达自己对社会与人生的理解,用戏剧演出表现意识与思想,用年轻的眼睛,独特的视角去看待世界万物,这是每一个热爱戏剧的大学生所共有的观念。徐伟希望,这些单纯年轻的力量,会在“金刺猬”的舞台脱颖而出,找到更广阔的发展空间,而北京市朝阳区文化馆也将在提供平台之外,发挥更多扶持、引导、推广的作用。

百家横议

文化研学要有真材实料

屈茵

进入暑期,各类研学活动如火如荼。其中,很多项目打出文化招牌,推出文化研学——近到当地文博场馆游、远到国外风景名胜游,价位从几百元到几万元不等,吸引了不少家长报名。利用假期充实文化生活,丰富人生体验是好事,然而目前,旅游市场却不乏走马观花的虚假研学,着实难以达到文化研学的目的。

2016年,教育部等十一部委印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,大力推进中小学生研学旅行,从此研学迅速热了起来。作为一种“教育+旅游”的跨界产品,研学的目的是通过旅行的方式使青少年开阔视野、增长见识,培养精神、磨炼意志。而作为研学的重要板块,文化的内容和价值更是举足轻重——通过文化研学,青少年可以深度了解优秀传统文化、红色革命文化,使孩子们的德育教育与文化教育有机结合起来。

然而,在具体实践中,不少文化研学却名不副实:有的研学班只是带领孩子们逛博物馆,进行一些基本的讲解,甚至让孩子们抄写展览解说;还有的组织方甚至会选择在周一闭馆日去图书馆,简单户外游走后合影留念

就大功告成。这种文化研学缺乏真材实料,孩子也难以有真正的收获。这种肤浅之游,不仅浪费时间 and 金钱,还会误导青少年。

究其原因,这种现象的根源还在于文化研学市场缺乏统一的标准和规范,研学内容的专业性和科学性有待提升。目前,开办、组织研学活动的企业和机构众多,但水平参差不齐。在政策鼓励和市场需求的吸引下,教育培训机构、旅行社都紧紧抓住商机,大力发展研学项目。但是,真正懂文化的专业人才却比较缺乏,因此在课程设计、内容填充、板块衔接方面往往显得捉襟见肘。规范的研学要有规范的课程体系,同时,学生还必须要有体验,有动手、动脑、动口的机会。然而,这些东西在缺乏专业引导的情况下均难以实现,因此很容易变成泛泛的游览。

当然,随着研学旅行的不断发展,市场竞争升级和文化理解加深,文化研究会进一步提高专业性、知识性、趣味性和科学性。希望今后多一些货真价实的文化研学,带给青少年实实在在的文化感悟和人生思考,从而真正发挥出研学应有的作用。

体验师:让公共文化服务更贴百姓心

(上接第一版)

成都市文化广电新闻出版局副局长王健说,此前,多是由公共文化服务相关机构单方面安排活动,提供服务,项目反馈主要依赖问卷调查、大数据分析两种渠道,体验师是一种新的尝试。大家踊跃报名的热情有些出乎意料,希望通过体验报告能更精准掌握群众多元的文化需求。文化馆将对体验师推出相关奖励机制,体验师对所有公共文

化服务项目拥有优先参与权,包括免费参与艺术培训课程、市级大型演出等活动,相关文博单位门票也会减免。

体验师的未来发展

近年来,在党和国家的重要部署下,现代公共文化服务体系加快建设推动。但如何进一步提升公共文化服务水平,让百姓尽享文化福利,

提升人民群众的获得感、幸福感,是当下亟须解决的问题。

成都市推出的公共文化服务体验师是一项既有新意也有诚意的举措,不但拉近了群众与政府的距离,服务更加符合百姓胃口、贴近群众生活,还为改善和提升公共文化服务水平、鼓励社会力量参与公共文化服务体系探索出新的路径,同时也为基层文化工作者进一步开展工作提

供了丰富、翔实的依据。据悉,成都市文化馆第二批公共文化服务体验师将于11月启动。此外,成都市文化馆还将建立体验师库,更广泛地听取体验意见,进而有的放矢地改进和完善公共文化服务,帮助成都市文化馆打造更具吸引力的公共文化产品。

公共文化服务体验师不仅是全民艺术普及的参与者、观察者、消费者,更是全民艺术普及的生产者、创作者、传播者。只有多角度、多维度听取群众接地气的建议,不断改进和完善,公共文化服务才会有更好的发展。公共文化服务体验师的发展之路,任重而道远。

走好“公司+合作社+贫困户”产业扶贫之路

(上接第一版)

洛桑尖措介绍,为了带动更多贫困户脱贫,该公司与5个村级专业合作社签订协议,将其经营活动纳入公司产业链:2016年,5个合作社平均增收2万元,辐射带动88户贫困户均增收2000元;接纳45户贫困户直接参与环湖旅游服务驿站的经营,实现人均增收2000元。依托公司旅游景点旺季客流资源,为40户贫困户免费提供景点食品区、工艺品区摊位,实现人均增收1.2万元。来自海晏县西海镇的太平大叔开心地,他在“达玉部落”提供的免费摊位卖一

些藏式家纺,2016年一个夏季就收入了两万多元。

此外,该公司还通过分红增收、用工就业、圆梦助学等举措,帮助贫困家庭脱贫增收。

经济扶贫与智力扶贫结合

摆脱贫困需要智慧。单纯依靠外部“输血式”扶贫,不能从根本上断掉穷根。要从根本上实现贫困地区的脱贫致富,必须增加贫困地区的“造血功能”,从单纯的物质资金支持转变为重视贫困地区人口

的教育和人力资源开发,让群众充分认识到掌握脱贫技能的重要性,提升群众的文化素质与职业技能,使其精神富有,才能真正实现脱贫致富。

海北达玉部落文化旅游产业发展有限公司的“公司+合作社+贫困户”模式,是一种借助文化旅游产业助力扶贫的特色路径。这一模式以文化旅游产业为核心,通过文化企业帮助贫困户参与市场经营活动,不仅为贫困人口带来了经济收益,同时也培育了新的发展观念。

在海北达玉部落文化旅游产业

发展有限公司做销售工作的大学生本且日因为家里贫困,2016年得到公司的资助,他除了每年可以获得3000元至4000元的助学金外,假期还可以在公司打工赚钱。本且日回忆起第一次见到洛桑尖措时的情景:“他用其他贫困家庭的孩子如何脱贫的故事激励我们对生活不要丧失信心,未来一定是光明和美好的。”本且日说,让他真正欣慰的是,他不是单向的受助,而是可以在公司的景区内做销售,靠努力获取收入。“在这份工作中,我得到了锻炼,掌握了销售技巧,对自己的能力提升很有帮助。”与本且日有相同感受的受助人还有不少,在他们心里,更希望可以通过对政府和企业的扶持,参与到具体且有意义的工作中,发挥价值,改善生活。

我对自己从事的职业倍感自豪

浙江省宁波市文化市场行政执法总队副队长 曹剑

15年前,我从江西老家调到浙江宁波工作,从那时起,我就与文化市场执法结下了不解之缘。

在第一次随队参加宁波市音像市场集中清查行动时,我暗想着自己终于可以一显身手了。但当进入音像店后,我一下子就意识到自己“轻敌”了,不像以前抓犯罪嫌疑人,音像店货架上花花绿绿的各色制品,不会主动“交代”,从中辨认正版还是盗版着实困难。当同事们熟练而又忙碌地从货架上查扣盗版光碟时,我这个曾经的刑侦骨干却只能做些打包、清点的辅助工作。

后来,我逐步参与到演出、娱乐、出版物、广播电影电视、网络文化、艺术品市场以及文物、版权等领域的文化市场执法工作中去。随着工作的深入,我愈发感觉到文化市场执法工作必须具备高水平的专业素养。好在我很快适应了新的工作岗位,在前辈们的悉心指导下,我不仅较快掌握了文化市场执法的相关业务知识和

技能,还发挥自己原有的刑侦专业特长,创造性地开展工作。这些年来,我在有关刊物上发表论文10余篇,执笔起草的《文化市场行政处罚案件证据规则》及《执法取证指引》成为全国通用标准,还有幸成为全国文化市场行政执法特聘培训师。如今,我已在文化市场执法一线奋斗了15个春秋,对这个工作岗位充满认同感。

文化市场有着自身的特殊性,执法不仅要讲专业、讲技能,更要讲责任、讲担当。2018年初,海关部门向我们总队通报了“问题地图”线索。然而,如何追踪这些有损我国领土主权和海洋权益的“问题地图”报关出口却是一个新难题——由于涉案企业大多数是在宁波之外地区注册的,按说即使我们不受理也无非;反之,如果我们接手办案,不仅难度很大,而且还可能有法律风险。但如果不接手查处,任这些“问题地图”流入市场,后果是可想而知的。因此,秉着忠诚履职、敢于担当的精神,经过分析研判,我们最终决定从海关部门接手案件,并由我担纲组建

专案组负责查办。后来,通过及时向上级部门作出汇报、积极与兄弟单位进行沟通,最终顺利稳妥地处置了该案件,不仅完成了及时有效控制“问题地图”出境的目标,还依法对涉案的10余名当事人实施了处罚,取得了“双丰收”。

为适应网络文化市场的监管需求,我们在全国率先建立了文化市场智能监管平台,主动做到网络文化市场巡查的全覆盖。正是凭着这股舍我其谁的担当、勇立潮头的闯劲、持之以恒的韧劲,我们总队获评宁波文化创新团队,执法工作也逐步形成了“网吧管理”“校园周边出版物综合治理”“网络执法”等的宁波经验。

文化执法有时“很无奈”。记得有一次与公安、消防等部门联合清查娱乐场所,因为我们文化执法队伍尚未有统一制服,有位女同事竟被一起行动的公安干警当作嫌疑人给“控制”起来,场面一度尴尬;此外,有次我和同事在网吧里发现一名疑似未成年人正在上网,进行现场调查时,这名消费者拒不提供真实身份信息,且言语随意。类似这些情况,也是我们在执法过程中常要面对的。

(上接第一版)

《夙愿》的演出得到首都观众的热评热议。有观众表示:“泗州戏非常好听,这个故事如果能再真实一些、接地气一些、精细一些,就更加吸引人了。”微信公众号“新影戏曲台”在演出前发表了

打赏文章《夙愿》;不改原汁原味的泗州戏,做足人情人性的“大文章”,介绍了剧情、剧团、创排演出等相关情况。据介绍,泗州戏原名拉魂腔,流行于安徽淮河两岸,具有深厚的群众基础和丰富的文化底蕴。



8月8日,在2008年北京奥运会成功举办10周年之际,由北京奥运城市发展促进会主办的“传承奥运 展望2022”——奥运文化主题展在北京国家体育场(鸟巢)开幕。展览包括冬奥展、奥运教育展、奥运文化展等五大主题展和由瑞士洛桑奥林匹克博物馆精心策划的“体育场馆的过去与未来”展,以文字、图片、新媒体动画、剪纸艺术和高科技互动体验等形式,为观众清晰勾勒了国际奥林匹克运动会的发展历史,展现了当年北京奥运会的盛况以及2022年北京冬奥会的筹备情况等。展览将持续至9月22日。

图为展览现场。

董奥/图



文化市场综合执法周记