

面对新媒体冲击、国外大型付费内容平台的垄断和对本国音像业发展及其公共价值的影响,制定可行的税收方案,政府提供过桥贷款,加强本国跨媒体平台建设……

传统音像行业积极转型的“荷兰经验”

本报驻荷兰特约记者 杨晓龙

荷兰音像行业不仅有其经济上的重要性,也在塑造荷兰文化方面发挥了重要作用,但这些价值正面临新媒体市场的冲击。荷兰教文部为此要求荷兰文化委员会提交报告,关注的主要问题是鼓励多元化、高质量的音像内容生产,如何确保生产内容的可获得性,如何在公众中传播、发挥国际交流作用。该报告今年完成,从文化、社会和经济等多角度描绘、分析了荷兰音像行业的发展状况并提出建议,值得我们关注、借鉴。

音像行业受到冲击

报告认为,荷兰音像行业因市场急剧变化而面临着巨大压力。在短短几年间,媒体使用方式发生了惊人变化,特别是通过互联网接入移动设备的普及,人们虽然观看更多内容,但使用电视越来越少,更多基于在线和移动方式。荷兰的在线媒体消费掌控于少数大型美国公司,如网飞(Netflix)等付费内容平台,以及谷歌、脸书、苹果、亚马逊等“超级平台”。凭借其经济实力,这些公司能够发行受众广泛且高质量的剧集、电影及其他内容,并越来越多地直接介入生产。

荷兰无论是公共的还是商业的内容提供商,都因国外付费内容平台和“超级平台”的规模增长而萎缩;荷兰电影行业的最大份额掌控在3家外国公司手中,本土电影市场份额不断下降;荷兰公共广播公司及其产品的受众越来越少,商业机会相应减少,

政府资助也出现大幅下滑。视听内容如电影和剧集的收入越来越依赖于终端运营商,比如连锁电影院、有线电视运营商,以及付费内容平台和“超级平台”,而它们对荷兰本国内容作品的资助贡献甚微,这危及荷兰音像行业的发展及其公共价值实现。

保障资金有效投入

为促进荷兰音像行业的未来发展,荷兰文化委员会提出了若干的建议,其中包括可行的税收方案以保证政策实施资金,比如对所有终端运营商征税,建议的合理税率是2%至5%,同时,税率征收要考虑某些终端运营商特别是电影院的脆弱性和文化意义;此外,还要制定长期协议,明确制作公司和公共广播公司的角色定位,以实现最优的商业环境。

荷兰文化委员会建议政府从上述税收中成立基金,资助相关政策议程和项目。考虑到国家在音像行业征税、建立资助机制方面需要建立法律框架和一定的时间,荷兰文化委员会还建议政府每年提供5000万欧元的过桥贷款,这笔贷款待征税收生效、实施后再偿还给政府。

在此基础上,呼吁政府机构、相关基金和部门优先考虑以下几个关键点:第一,投资人才发展并考虑到荷兰社会的多样性,把重点放在指挥、编剧和新技术人才上;目前的人才发展举措需要更好地协调,这需要相关教育项目、基金、电影节和公共

广播公司之间的持续磋商。第二,鼓励高质量电影、剧集、纪录片和动画,特别是针对儿童产品的开发和生产,结构性健全荷兰电影制作激励机制,使其覆盖高质量剧集和其他类型文化产品,提升荷兰电影的国际竞争地位。第三,加强电影节的基础平台功能,使其更好地发挥公众拓展、人才开发、教育和宣传作用。

提高音像行业的组织水平和效用

要确保公共资金资助的音像产品服务于最广大观众,照顾到社会各个层面、年龄、文化背景、收入或教育水平的人群,并能通过各种形式实现传播和销售,就需要鼓励公共广播公司的合作创新,合作重点是提供有显著特色的公共内容。鉴于消费者只会为数量有限的点播频道付费,荷兰文化委员会建议基于NLZIJT(荷兰本土互联网电视平台)合作开发一个高质量点播频道,并尽可能让荷兰内容提供商参与其中,同时研究制定电影、剧集、纪录片和动画的播放配额体制。

荷兰文化委员会支持荷兰电影基金转型,使其覆盖更广泛的视听领域。通过国家税收所得,让电影基金承担更多任务,全面提高荷兰音像产品的质量、生产、可获取性和国际宣传能力。荷兰电影基金要做好适应其任务所需的文化和、组织和治理准备,其资助项目同样适用于公共和商业媒体,但要防止私人机构获得不合理的大额基金资助。荷兰文化委员

会建议给予荷兰公共广播部门发展空间,尽可能取消影响政府和社会资本关系(PPP)的限制,不再进一步削减对公共广播行业的政府支持,让其能够探索创新,实现广播公司和内容创作者的创意合作。此外,借鉴丹麦经验,任命一位“共同代表”或“技术大使”,代表荷兰政府与大型外国媒体和技术组织对话,建立伙伴关系,施加政策影响,发现市场主要趋势,从而协助制定有效的政策。

当前,传统载体的音像制品已成明日黄花,更多的是互联网和移动技术冲击带来的管理困惑和困难。但实际上,数字化革命只是改变并不是毁灭了音像行业,它在更大范围壮大了音像产业。视听是互联网的重要内容,受众和消费者广泛,不断催生内容产业的“互联网+”商业模式,其相关的社会、经济和文化影响力较之于以往更大。我国宜借鉴“荷兰经验”,深刻认识和挖掘音像行业的社会、经济、文化价值,更好地利用PPP模式,在加强国家级跨媒体平台建设的同时,也让商业互联网平台承担公共文化传播的重任,避免出现互联网巨头和国际玩家“赢者通吃”局面;加强公众媒体意识特别是反盗版宣传教育,尊重原创作品和知识产权,激发中国原创音像制品的生产和“走出去”。同时,荷兰拟针对终端运营商征税及其创新性的国家过桥贷款模式,也为我国经常面临的政策资金保障问题提供了有益借鉴。

交流资讯

温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂活动将办

本报讯(记者陈璐)作为文化和旅游部2018年度内地与港澳文化交流重点项目,“温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂”系列活动将于8月8日至15日分别在港澳和澳门举办。

8月8日至12日期间在香港举办的“温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂”由中国文化传媒集团与香港九龙总商会、香港青年新创见联合主办,包括8月12日的主场论坛,8月9日、10日的5场中医文化社区讲座以及8月10日、11日的两场中医药文化大师班活动。

8月13日至15日期间在澳门举办的“温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂”由中国文化传媒集团与澳门妇女联合总会联合主办,包括主场讲座和学校交流等内容。

本次“温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂”活动将聚焦“中国文化的生命观与中医药文化的当代价值”主题,从中国传统文化思想和中医经典名著出发,邀请郝万山、刘力红、付国兵、秦绍林、罗大伦等内地多位著名中医文化专家

参与,不仅讲述健康养生理念,更深入挖掘中医药背后深厚的文化内涵与哲学智慧,介绍中医药界在推动传统文化的创造性转化、创新性发展方面的探索与成果,以提升港澳民众对中医药文化的认知和认同,增强中华文化的凝聚力。据了解,活动采取港澳联动的形式,面向港澳地区最广泛人群,已报名的听众中不仅包括大批中医药专业人士及中医爱好者,也有很多普通市民以及青少年群体。

由中国文化传媒集团主办的“温馨之约”系列文化论坛以生动有效传播中华文化为宗旨,曾在瑞典、古巴、马耳他、荷兰、南非等国家和我国上海、澳门举办过八届,均产生了积极和深远的影响。今年的“温馨之约——中华文化(港澳)大讲堂”系列活动,希望以中医药文化为载体,打造内地与港澳文化交流合作的新平台,进一步推动内地与港澳中医药界的了解与互动,探讨内地与港澳弘扬发展中华文化的共同责任。

第三届《小小拇指》华语儿歌创作表演比赛在新加坡举行



表演现场

本报讯7月28日,“第三届《小小拇指》华语儿歌创作表演比赛”在新加坡中国文化中心剧场举行,这是由新加坡中国文化中心、中国儿童艺术剧院及新加坡报业控股华文媒体集团携手举办的“2018新中青少年艺术节”的最后一个项目。活动共吸引了约200位学生、老师及家长前来参加。

今年的《小小拇指》华语儿歌创作表演比赛,以“我爱大自然”为主题,共收到近百名参赛者的164首儿歌作品,其中入围决赛的有12名参赛者。这些入围的儿歌作品不仅会刊登于《小小拇指》,而且也会在决赛当天结合多元的表演形式立体地展示给观众。荣获比赛前三名的儿歌作品

分别为《雨中即景》《木瓜》《瓜和花》。比赛还特别增设了两个特别表演奖,鼓励决赛当天的杰出表演者。当天获颁这个奖项的包括由家长与小朋友们联合演出的、气氛欢快的《动物园》,以及呼吁公众保护环境的《大家来环保》。

该华语儿歌创作表演比赛是自新中青少年艺术节创办以来,连续三年在中国文化中心举行的新加坡全国性的比赛,每年都会吸引许多幼教老师与幼儿园小朋友的热情参与。此项活动不仅已成为新中青少年艺术节创办以来的常规活动,而且也作为历时近一个月的“2018新中青少年艺术节”画上了圆满的句号。(李乾清 洪云芳)

国际汉学家在浙江考察调研并开展文化交流

本报讯(驻浙江记者徐维宏)近日,来自英国、荷兰、法国、美国、印度等22个国家的25位汉学家、中国问题研究专家和智库学者在浙江乡村,考察调研浙江发展经验,深刻感受浙江坚持“八八战略”的发展道路,坚定“绿水青山就是金山银山”发展理念取得的美好成就。

考察调研期间,代表团一行先后赴湖州安吉余村、鲁家村考察乡村振兴与特色小镇建设;参观了阿里巴巴集团并就此“互联网与人类命运共同体”话题展开座谈;游览了大运河杭州历史文化街区和京杭大运河拱墅段等文化景点;观看了《最忆是杭州》大型歌舞表演。

“安吉的乡村振兴实施和特色小镇

镇建设展现出浙江乡村发展的科学之路;互联网与社会融合发展则彰显出浙江与世界同发展、共进步的理念;西湖文化景观和大运河文化体现了浙江的特色历史文化底蕴。”来自哈佛大学肯尼迪政府学院非常驻高级研究员何保罗说,浙江之行印象深刻,让汉学家们更加直观地感受到中国转型发展、科学发展、协调发展、绿色发展、和谐发展等理念。

汉学家是从事中国研究的外国学者,也是传播中国文化的重要使者。据悉,此次国际汉学家在浙考察调研主要是重点了解乡村振兴战略取得的成就和文化遗产保护在乡村振兴中发挥的作用,从而为世界各国乡村建设提供“中国智慧”。

厦门小飞鹭艺术团献艺尼罗河畔

据新华社消息(记者郑思远)来自中国福建省厦门市的小飞鹭艺术团8月6日晚在埃及开罗举行了一场富有中国民族特色的文艺演出,受到埃及观众的喜爱和赞赏。

演出在开罗中国文化中心举行。17名小演员联袂献上了埃及歌舞《美丽的姑娘塞伯利亚》、闽南民间舞蹈《我爱阿公那古厝》、歌曲联唱《尼罗河畔的歌声》《瑶山木叶歌》等12个节目,具有浓郁中国民族特色和充满感染力的表演赢得满堂喝彩,特别是《尼罗河畔的歌声》音乐一起,全场观众都跟着节奏一起打拍子。

艺术团团长、厦门思明区青少年宫主任王珍珍介绍,这些小演员们

大都在11岁左右,为了来埃及演出专门准备了这台表演,并且邀请了国内知名的民族舞老师进行指点。

埃及艾因夏姆斯大学大学教授娜希德·阿卜杜拉非常喜欢这台演出。她说:“孩子们太可爱了,我觉得苗族舞蹈、维吾尔族舞蹈都很好看,具有民族特色。小男生的独唱《我的红太阳》也非常棒,我太喜欢他们了。”

中国驻埃及大使馆文化参赞、开罗中国文化中心主任石岳文说,小飞鹭艺术团今年参加了埃及古堡艺术节,艺术团此前也在摩洛哥演出过,反响很好。今后还会组织形式更加多样的活动,以丰富中埃年官主任王珍珍介绍,这些小演员们



美国马里兰州8月4日晚举行水灯节,人们通过放水灯表达美好心愿。图为在美国马里兰州国家港湾,一名女子在漂浮的水灯间穿行。

新华社记者 刘杰摄

“熊猫小记者”探访“一带一路”节点城市罗兹

新华社记者 韩梅 陈序

“中欧班列(蓉欧快铁)让成都与罗兹的关系更紧密了,具体表现在哪些方面?”

带着这个问题,“熊猫小记者”全球追访“一带一路”大型公益新闻接力行动”张骞队的10名小记者8月2日探访“一带一路”重要节点城市波兰罗兹市。罗兹市政府负责国际合作与投资办公室副主任莫妮卡·卡罗

尔查克热情接待了他们。

卡罗尔查克回答说,罗兹至成都的中欧班列已经运营5年,近年来两市保持密切合作交流,结为国际友好城市。波兰在成都设立总领事馆,成都与波兰经贸多元化合作、教育和民间交往更加便利。

孩子们在采访的同时,也被特地赶来的当地TOYA网络电视台记者

当成采访对象。“你们喜欢波兰吗,对什么印象深刻?”“你可以介绍‘熊猫小记者’项目吗?”“你们还去了哪些国家?”一连串问题抛过来。

来自四川甘孜藏族自治州的吴珂优有条不紊地答道:“‘熊猫小记者’项目是通过走访‘一带一路’沿线国家,使我们更深入地了解这些国家的文化。波兰是第一站。接下来,我们还将去捷克和匈牙利。”

采访结束后,小记者们来到坐落此间的哈特拉斯物流公司总部,查看来自成都的货物。“这个仓库里的东西基本上都来自中国,主要有服装、化妆品包装盒以及电脑和手机等电子产品。”哈特拉斯工作人员指着货架上的物品介绍说,“这些货物将分运到波兰各个城市和欧洲其他国家。”

面对中欧班列开通后带来的巨大商机,哈特拉斯物流公司于2016年注册成为第一家在成都投资的波兰企业,同时在中国开设的“波兰精品店”不仅展示推介波兰的特色产品,还为有意参与合作的波中企业搭建沟通平台。目前,已有300多种波兰商品通过这一商贸平台销往北京、广



“熊猫小记者”拜访罗兹市政府