

# “音乐是生活赋予每个人的礼物”

本报实习记者 赵若姝 文/图

或许对每个钟情于流行音乐的人而言,上世纪80年代都是一个重要的时间节点——在那个时期,流行音乐传入内地,俘获了一大批年轻人的心。作为流行音乐传播的重要窗口之一,当时的浙江温州有20多个民间歌舞团在全国各地进行巡演,何畏正是昔日聚光灯下的一个追梦少年。

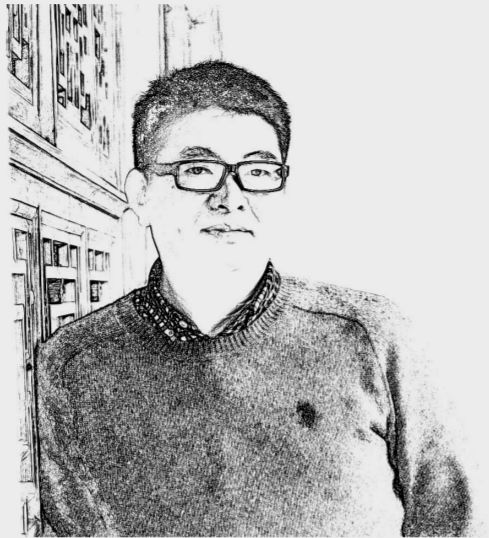
花衬衫、喇叭裤、蛤蟆镜、尖皮鞋……与那时许多穿着时髦的音乐狂热者一样,正值年少的何畏组建过一支乐团,工作之余与发烧友们编排音乐,也一度带领乐队成员们唱着流行歌曲走南闯北。1988年,21岁的何畏同父亲前往深圳经商,音乐少年们的“走穴”生涯也随之中断。

就在何畏离开的7年间,温州民营经济进入腾飞的黄金时代,群众的精神文化生活也开启了新篇章。1995年,随着何畏返乡经营餐饮生意,音乐发烧友们沉睡的热情被重新燃起——尽管已经多年没有一起登台演出,但朋友们的话题还是离不开音乐,聚会时也总要漫无目的地“排练”上几次。从那时起,温州市流行乐团应运而生。

“流行音乐是一种生动的大众文化,人们只要张开嘴巴就可以唱,竖起耳朵就可以听。”在温州市流行乐团团长何畏看来,近乎“零门槛”的属性使流行音乐在群众文化生活中盛行成为一种必然,如何更好地把流行音乐唱给更多人听,成了何畏面临的新难题。

不同于早期走商业路线的封闭小团体,何畏更愿意把重生后的乐团当作一份有温度的事业来经营——除了小部分具有相当艺术造诣的人才,温州市流行乐团广泛吸纳普通音乐爱好者,对成员的年龄也有着很大的包容性,而音乐梦想和文化理想则是新成员入团最重要的考量指标。

群文团队的发展并非一帆风顺。与每个初创团队相似,温州市流行乐团的成员渴望有展示平台,也不可避免地面临经费短缺等困难。何畏常说,音乐是他的生命。熟悉他的人知道,这么说丝毫不夸张。为了解决演出困难,何畏在建团之初就用6万元购买了一套旧音乐设备供乐团使用,此后为乐团的投入更是不计其数。除了以自己经商的收入补贴乐团外,他还乐此不疲地奔走于众多温州民营企业之



温州市流行乐团团长何畏



在温州市流行乐团承办的文化驿站中举行的本土音乐人谈音乐剧活动

间,广泛吸纳社会资本对乐团的演出进行赞助,而温州市流行乐团也在走向大众的过程中赢得了尊重。

1998年,特大洪灾肆虐半个中国,温州市流行乐团的60多位参演演员在雨中举行了“伸出你的手,献出你的爱——温州音乐人赈灾义演”,现场募集到现金5000多元和手表、项链、戒指等实物。汶川大地震后一周内,温州市流行乐团召集100多位本土流行歌手举办义演,募集各界捐款共计500多

万元……在乐团成员们的记忆里,类似的经历不胜枚举。成立20年间,温州市流行乐团在音乐爱好者中名气越来越大,吸引了1400余名音乐爱好者参与其中。从小型演唱会到大型文艺演出,乐团培育出的“草根”歌手不断登台表演,但公益演出的主线始终不曾改变。

2014年,温州市文化广电新闻出版局印发《关于进一步扶持社会文艺团队,提高文化服务能力的实施意见》,在经费保障、场地设备、活动平台、政府采购等方面对社会文艺团队予以扶持。温州市流行乐团凭借良好的团队评估结果,在政府采购中赢得了更多登台机会。截至目前,乐团每年举办千余场文化惠民演出活动,先后打造了温州流行音乐年度大赛、温州市原创歌曲演唱等一系列群众文化活动品牌,还获得了由温州市文化广电新闻出版局颁发的2017年温州市文化艺术优秀(团队)奖,成为温州公共文化建设的一股力量。

在何畏看来,政府扶持是锦上添花,群文团队自身也要精心“织锦”。在文化部门的引导下,温州市流行乐团自身的组织制度也不断规范。乐团团委、艺委会、声乐队、器乐队、舞蹈队、节目策划部、多媒体制作部、外联部等部门日渐完备,成员入会前有推荐和担保制度,入会后会员大会、理事会定期召开,每逢大规模活动举行,团队化整为零,各司其职。该模式还被复制到温州12个县区的各个分团,甚至辐射到江苏南通、江西上饶等地。

流行音乐兴起三十余载,直至今日,它仍是群众文化生活的重要乐章。不同的是,温州流行音乐正走下昔日的商演舞台,成为当地公共文化建设中的一缕春风。“音乐是生活赋予每个人的礼物。”何畏带领乐团走过的20余年,何畏从不讳言自己的团队扎根乡土,他始终认为,流行音乐凝结着每个人对美好生活的向往,也应深入到百姓的平凡生活中去。

## 在践行中收获

来自公共文化服务一线的声音

## 记者手记

# 文化建设中不可忽视的力量

改革开放以来,我国群众文艺事业进入繁荣发展的黄金期,无数像温州市流行乐团一样的群文团队在各地涌现。目前,仅就温州而言,文化部门登记在册的各类群众文艺团队就有6000多支,越来越多的社会团队正成为文化建设中不可忽视的力量。

群众文艺团队是个体连接社会、文化润泽生活的关键触点,其凭借多元化的社会构成,在丰富公共文化产品供给方面具有先天优势,同时也面临诸多发展困境。因此,如何规范群文团队发展、激发群众文艺活力一直是近些年业界探讨的热点话题。随着各

地对推动公共文化服务社会化发展的不断探索,群文团队发展的轨迹也逐渐清晰。

近年来,温州把加强社会文艺团队建设作为繁荣基层群众文化的重要抓手,从人才培养、政府采购等方面培育和扶持社会文艺团队发展,并形成了一套针对群文团队的量化考评机制。目前,以温州市文化节为代表的多个品牌活动从活动策划到登台展演的各个环节,都离不开当地群文团队的参与。

千余人的规模、十余个分支,组织规范、架构齐全……温州市流行乐团从早年间自

娱自乐的小团体,到如今蜕变为大型文化惠民演出的得力承办者,已成为社会力量汇聚与集中释放的中转站。它的成就离不开政府相关部门的有效引导和政策扶持,离不开当地民营经济的沃土,更离不开群众文艺参与者的音乐情怀和文化担当。

公共文化服务体系建设是一项长期、复杂的系统工程,需要社会各界的通力合作。政府有作为、群众有热情、各界来参与,以群众的文化获得感为核心,合力盘活社会资源,公共文化事业的明天将更加美好。

# 宝安图书馆:阅读推广品牌常葆生机

温秋圆

近日,“文学与人生”专题讲座在广东深圳宝安图书馆举行,百余名听众聚目凝神,聆听知名作家邓刚分享的精彩内容。“讲座很风趣,让人在吸收知识的同时感受到阅读的乐趣。”市民刘汉明说,他每逢周末都会到宝安图书馆参加活动。

本场活动是宝安图书馆“宝图星期讲座”系列活动中的一场。宝安图书馆充分发挥全民阅读阵地作用,推出各类品牌活动,丰富市民文化生活。

早在十几年前,宝安图书馆就把讲座、论坛作为核心工作业务。2004年,宝安图书馆在加强传统文献流通服务的同时,率先独立主办公益性讲座——“宝图星期讲座”,成为深圳市最早开展讲座的公共图书馆之一。

开展讲座之初,宝安图书馆成立了讲座策划执行部门,组建了专门的工作队伍,建立了讲师库,同时将“公益讲座”列入馆内全年经费预算。经过多年发展,“宝图星期讲座”逐渐成熟,受到了许多读者的追捧。

随着文化素养的提升,读者对精神文化生活的需求愈发多元。满

足读者不断增长的文化需求,成为宝安图书馆策划读者活动的出发点和落脚点,丰富讲座形式和内容,让讲座受众实现年龄与职业全覆盖,成为其主要的发展路径。

从无到有,从单一到多元,“宝图星期讲座”渐渐发展成一个涵盖时政经济、文学艺术、家庭教育及健康养生等内容的常态化活动品牌。2017年,宝安图书馆共开展“宝图星期讲座”134场,受益听众1.5万人次。如今,周末到图书馆听讲座已成为宝安市民生活的一部分,“宝图星期讲座”阅读推广品牌持续发展、常葆生机。

“宝图星期讲座”品牌的成功打造是宝安图书馆发展阅读推广服务取得成效的典型代表。近年来,宝安图书馆发挥文化惠民作用,通过开展内容丰富、形式多样的文化活动,努力构建全民阅读推广服务体系,成为宝安乃至深圳文化建设的生动注脚。

在宝安图书馆,常能见到家长带着孩子来看书。如何留住这些“小读者”,让读书的种子在他们的心底扎根,宝安图书馆开始了新的思考。“爱玩是孩子的天性,让学习活

动有趣起来,是吸引他们的最好方式。”宝安图书馆阅读推广部主任翟阳说。在这种理念的推动下,“图图姐姐讲故事”“少儿读书会”“爱阅小课堂”和“少儿英语乐园”等少儿品牌活动陆续诞生,“小小馆员体验日”等活动也渐次铺开,为家庭教育提供了亲子互动平台。

阅读推广不仅停留在图书馆,还要走进基层、深入社区,让更多市民参与到图书馆的阅读活动中来。为此,宝安图书馆积极拓宽服务阵地,将活动延伸到基层,与医院、学校、法院及社会团体建立紧密合作关系,打造了职场天地、阅读推广进校园、“悦享厅”名家面对面、湾区名家讲坛和书香陶趣等系列公益特色项目,让阅读走进社区、走进厂区,进一步扩大图书馆及特色活动的影响力和辐射力。

针对辖区劳务工群体庞大的特点,宝安图书馆还常年开展“关爱劳务工”系列专场讲座,邀请心理医生、职业咨询师和大学教授等到辖区企业、工厂和学校,面向劳务工群体开展情绪调节、职业生涯规划、服务礼仪等讲座和培训,贴近基层读者的实

际需求。2017年,宝安图书馆共开展各类阅读推广活动1189场。

2017年,在宝安图书馆学会的指导下,宝安图书馆成立了阅读推广委员会和学术交流委员会,阅读推广再上新台阶。宝安图书馆通过专业委员会推动宝安图书馆学会工作的开展,成功实施“领读人”计划,培育阅读推广活动的“领读人”,成功举办“科普阅读月”系列活动,在宝安图书馆打造了“科普阅读示范基地”。

《中华人民共和国公共图书馆法》指出,推动、引导、服务全民阅读是公共图书馆的重要任务。对此,宝安图书馆馆长周英雄表示:“以阅读推广为落脚点,宝安图书馆读者活动将常办常新,吸引更多市民走进和充分利用图书馆。同时,通过各类活动的举办,推动图书馆成为公众的文化交流平台,聚集更多力量将‘图书馆之城’建设的政府规划落到实处。”未来,宝安图书馆将继续发挥全民阅读阵地作用,扮演好引领阅读、推广阅读的角色,为提升宝安区公众文明素质、建设书香社会作出贡献。

## 馆员日记

栏目投稿邮箱:ggwhzk@163.com



张鹏(国家图书馆)

小小一瓶水,暖暖国图情。国图少儿馆今年暑期到馆读者继续饱和,截至目前,日均人数接近3000人。



张晓娇(北京市朝阳区文化馆)

提前一个半小时就有人排队等待取票了,这么热的天,我都被感动了。本届金刺猬大学生戏剧节的剧目也在直播平台上推送,在家吹着空调也能看。



张建萍(山东省寿光市文化馆)

8月1日,我馆志愿服务团队一行68人来到武警中队,送上精心编排的节目。当奏响《中国人民解放军进行曲》时,战士们起立一边鼓掌一边跟着合唱,意气风发之势激荡全场。临别,当武警官兵对我们说“辛苦了”的时候,我不争气的眼泪溢出眼眶。其实,他们才是付出最多的人。



## 北京中关村举行中青年书法(美术)作品展

本报讯(记者薛帅)近日,为纪念改革开放40周年暨中关村科技园区建立30周年,“第二届创新春秋”文化传承篇,充分展示了北京市海淀区中关村及上地科技园区的中青年群体在改革开放的时代大潮中展现出的拼搏进取、勇于创新发展的时代精神风貌。

本次展览由北京市海淀区文化委员会、海淀区文联支持,中国北京(海淀)留学人员创业园、土地书法协会等共同举办,旨在为中关村中青年书法爱好者提供一个良好的学习、展示和交流的平台,为海淀区创建国家公共文化服务体系示范区加油助力。



炎炎夏日,四川省宜宾市珙县城区的“珙州书香亭”成了群众学习和消暑的好去处。为拓宽服务渠道、丰富社区居民精神文化生活,珙县投入260余万元,在城区人流密集的广场、公园、步行街等地建设了4个“珙州书香亭”,向市民免费开放。每个书香亭内部约30平方米,配置图书2000余册,还配有空调、座椅、饮水机,由2名专职管理人员轮流服务。图为市民在“珙州书香亭”里消暑阅读。

本报驻四川记者 王雪娟 摄影报道