

# 功能游戏 未来可期

本报记者 周志军

在人们的传统认知里,游戏是一种消磨时光、休闲娱乐、放松身心的方式。进入互联网时代,这种娱乐方式因为有了极强的互动性和即时性而更为大众所欢迎。不过,随着游戏行业的持续跨界发展和转型升级,在娱乐身心的同时,带有知识获取、习惯培养以及技能训练等社会功能的游戏逐渐进入大众视野,并相继被国内一线游戏企业列为重点业务进行布局。

## 探索游戏正向价值

8月2日,在上海举办的“探索游戏更多可能”腾讯移动游戏5周年活动中,腾讯对其今年下半年即将发布的一系列移动游戏新品进行了介绍,其中关于功能游戏的部分成为亮点,4款新公布的功能游戏《纳木》《电是怎么形成的》《子曰诗云》(代号:1420)引起了与会人士的关注。这些功能游戏产品让玩家在休闲娱乐的同时,还能对植物学、物理学以及文学等方面的知识有所了解。

以《纳木》为例,玩家可以在该游戏中对植物的一生进行参与性趣味探索。植物如何把二氧化碳转化为食物,花如何成为果实,游戏中的交互式3D模拟系统和简洁的科学说明都可以帮助孩子们更清晰、更深入地了解每个过程中的科学原理。《电是怎么形成的》则为玩家提供了能制造电的多样装置和实验空间,玩家可通过在游戏中自己动手,自由实验,来理解电的原理,还可以借助“科学视图”观察现实世界中看不到的磁场或化学反应的轨迹等。

正如这些游戏产品所体现的,功能游戏除了具有传统游戏的激励性、

技术性、参与性、即时性等特点外,还增加了具体场景中的虚拟应用,倾向于解决一些现实问题和行业问题,这也一定程度上弥补了传统游戏娱乐目的单一的缺陷。

对此,业界人士认为,在游戏产业增速逐渐放缓,行业迫切需要寻找新的增长点的今天,借助这一品类的游戏产品的开发,将有利于进一步探索游戏的正向价值。

## 需要各行业合力推进

事实上,在今年4月召开的UP2018腾讯新闻生态大会上,功能游戏就已经被重点提及。随后,腾讯相继发布了《纸境奇缘》《坎巴拉太空计划》《肿瘤医师》《尼山萨满》《欧氏几何》《微积分历险记》等多款功能游戏,并取得了良好的社会反馈。

“第一批功能游戏推出后,就受到了不少高校、教育机构的关注,他们对这类游戏在教育中的应用很感兴趣,希望与我们进行一些合作,把在教育当中需要传授的内容以游戏的形式呈现出来,并且希望能尽快将这些游戏产品推广开来。”腾讯互动娱乐星耀游戏产品部发行制作人徐玉辉告诉记者,来自社会各方的肯定对正处于探索阶段的功能游戏开发来说,无疑是一种激励。

除了来自各方的鼓励和支持,功能游戏的开发还需要各行业专业人士的加入。在徐玉辉看来,目前,国内功能游戏的发展尚处于起步阶段,要想让功能游戏在各领域切实发挥作用,不能仅凭游戏企业一己之力,需要各行业跨界合力推进。徐玉辉告诉记者,一款合格的功能游戏需要具备3个特性:首先是应用性,功能

游戏一般是为满足不同人群、不同领域、不同功能的应用需求,即在特定场景中的应用;其次是专业性,功能游戏主要目的是帮助用户解决某一领域的现实问题,因此,游戏中对现实场景或目的的抽象或模拟,必须具备学术权威性(或较强的专业性);最后,作为游戏的品类之一,功能游戏需要具备游戏的互动性和乐趣性。“三者兼具,并且三者平衡,才是一款高品质的功能游戏。”徐玉辉说。但他也表示,由于功能游戏具有一定社会公益性,该领域前期的市场培育和开发对于资金实力一般的中小企业来说存在一定的困难,因此,大企业有必要在此时发挥起行业领头羊的作用,利用自身的技术优势、资金优势、平台优势,以及多年来积累的丰富的行业经验,积极开拓这一游戏细分领域并带动其发展。

## 未来可期

就在此次活动举办的同时,8月2日,第十六届中国国际数码互动娱乐展览会也在上海拉开帷幕。记者注意到,功能游戏在本届展会上的展示和推介也是一大亮点,尤其是与传统文化推广相结合的功能游戏,成为现场玩家体验的热点。

在腾讯新闻展区中,关于汉字与诗词的独立解谜游戏《子曰诗云》吸引了不少玩家前来试玩。该游戏以字为形,以诗为线,将一首首古老的诗词赋予了新的魅力。游戏以文人骚客最喜爱的“山”“水”“秋”“月”“木”等为主题,通过汉字的重组和诗句的贯通来进行解谜。每一个关卡都是一句打乱的诗句,玩家需要通过

拼音等操作,将每一首诗还原。游戏画面采用了中国传统的水墨风格,通过水墨的浓淡晕染和恰到好处的留白,给人一种安静幽远的意境。而现场另两款展示传统折扇工艺与榫卯结构的透骨游戏《折扇》《榫卯和》,也都透着浓浓的“中国风”。

盛大游戏则带来了一款和文物有关的游戏,玩家可以在该游戏中从挑选原始材料开始,经过游戏中的选坯、成型、绘制、上釉、烧制、冷却等操作,“制作”出一件属于自己的独一无二的“古瓷文物”,一个个“文物”制作下来,就可以“建造”自己的“博物馆”。通过这些功能游戏,不仅能够满足玩家的娱乐需求,同时也能够让玩家了解中国传统文化。

不难看出,无论是在教育方面的应用,还是与传统文化的结合,功能游戏都为游戏开发提供了更多的思路和可能,拓宽了游戏的内涵,也让大众对游戏有了更多元的正向认识。对此,徐玉辉表示,目前企业在功能游戏开发上,更多考虑的还是产品的社会价值,尤其是产品对未成年人成长的影响。“我们希望通过精品功能游戏的打造,为孩子们成长带来更多积极、向上的精神力量。”

不过,业内人士认为,虽然目前功能游戏在商业盈利方面还没有十分明显的表现,但从国外经验来看,功能游戏与商业化并不对立,尤其是随着全球智能手机的普及和数字化进程的加快,功能游戏正在逐渐被应用到更多的社会领域。当它们真正获得了社会普遍认可,实现了一定规模的覆盖,并且在各个社会领域发挥重要作用之时,其商业回报自然也就水到渠成。

## 资讯

### 杭州2022年第19届亚运会会徽发布

本报讯 8月6日,杭州2022年第19届亚洲运动会(以下简称“杭州亚运会”)会徽正式发布。据了解,该会徽由杭州艺术小镇九月九号设计团队设计,该团队也是G20杭州峰会标志的设计团队。



19th Asian Games Hangzhou 2022

2022年亚运会会徽

杭州亚运会组委会副主席兼秘书长、杭州市市长徐立毅表示:“会徽是亚运会重要的视觉形象标志,是展示杭州亚运会理念和中华文化的重要载体。”从画面上看,第19届杭州亚运会会徽“潮涌”的主体图形由扇面、钱塘江、钱江潮头、赛道、互联网符号及太阳图形6个元素组成,主题图形下方为举办城市名称与举办年份的印鉴,两者共同构成完整的会徽。

据杭州亚运会组委会方面介绍,扇面造型反映了江南人文意蕴,赛道代表体育竞技,互联网符

号契合杭州城市特色,太阳图形则是亚洲奥林匹克理事会的象征符号。同时,钱塘江和钱江潮头是会徽的形象核心,绿水青山展示了浙江杭州山水城市的自然特质,江潮奔涌表达了浙江儿女勇立潮头的精神气质。(张婧)

### 2018奥林匹克公园音乐季9月开幕

本报讯 (实习记者李雨潇)以户外音乐会为主要表演形式的2018奥林匹克公园音乐季将于9月7日至10日在北京国家体育馆南广场举办。

据介绍,本届音乐季共设有4场主题演出:“交响乐之夜”“中国民族歌剧之夜”“中外经典协奏曲之夜”和“缤纷京演之夜——燃情北京”。届时,人们既能欣赏到耳熟能详的《激情燃烧的岁月》《饮酒歌》《洪湖赤卫队》《鸿雁》等歌曲,也能现场聆听《1812序曲》《第二爵

士组曲》等经典名曲。在演出阵容上,音乐季邀请了知名的乐团、指挥家、合唱团等,参演艺术家包括男中音歌唱家廖昌永、女高音歌唱家殷秀梅等。

据悉,2018奥林匹克公园音乐季票务预售渠道现已开通,票价定位亲民、惠民。

奥林匹克公园音乐季是由北京演艺集团与北汽集团联合创办的户外音乐季品牌,首办于2016年,今年已是第三届。

### 安徽开展旅游十大古村镇评选

本报讯 (驻安徽记者邝磊)近日,由安徽省旅游发展委员会主办、省旅游协会协办的2018安徽旅游十大古村镇评选活动启动。

此次活动旨在全面挖掘梳理安徽省古村镇旅游资源,打造安徽古村镇旅游特色品牌。按照主体自愿申报、各市组织推荐的原则,安徽省旅游发展委员会委托专家团队评议推出60家安徽旅游古村镇候选名单。据初次网络票选结

果,30家古村镇进入复选,将于9月开展两轮网络投票,并结合专家评审,最终推出2018安徽旅游十大古村镇榜单。

为吸引公众广泛参与,安徽旅游政务网、安徽旅游微信公众号、及官方微博等网络平台将同步开启投票通道。此外,安徽省旅发委还将举办“古村镇里品安徽”旅游体验官全球招募、“围炉夜话”古村镇主题研讨等系列主题宣传推广活动。

### 首届海淀区研学旅游季北京启动

本报讯 (记者屈茜)近日,“文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季”系列活动在北京国家图书馆启动。

该活动由国家图书馆主办,北京市海淀区旅游发展委员会支持,以“融合文旅特色资源,创新海淀区研学发展”为主题,为文化、旅游、

教育行业各单位提供了推介资源与相互交流的契机。与会人员围绕旅游行业相关政策、旅游产品设计开发等展开了积极讨论。

当天还发布了《“首届海淀区研学旅游季”征文通知》,将以“文旅·融合·创新”为主题开展征文活动。征文时间截至今年10月8日。

### 电影《无双》9月上映

本报讯 8月2日,由博纳影业集团股份有限公司出品,周润发、郭富城、张静初等人主演的电影《无双》在北京举办发布会,宣布将于9月30日全国公映。

本片讲述以“画家”为首的犯罪团伙掌握了伪钞制造技术,在全球进行交易获取利益的故事。据介绍,这是导演庄文强首次接

触伪钞题材,也是他继《无间道》《窃听风云》系列后再度执导犯罪类型片。

近年来,博纳影业每年都为中国电影市场带来惊喜,特别是在国庆档。博纳影业CEO于冬在发布会上表示:“每个重要档期,博纳影业都不曾缺席,相信《无双》也会为观众带来惊喜。”(于帆)



8月8日,上海交通大学密西根学院举办“2018年夏季设计展”,面向校内师生、专业领域人士和企业开放参观,展示该学院本科学生的80多项创新工业设计项目,主要集中在“人工智能+互联系统”领域。图为参加设计展的学生在展示可进行虚拟演奏的“空气鼓”。新华社记者 刘颖摄

## 《电子竞技场馆运营服务规范》天津发布

——依《规范》建设的首家电竞馆正式启用

友夏

8月8日,《电子竞技场馆运营服务规范》(以下简称《规范》)在天津正式发布。《规范》由联盟电竞牵头多家单位共同起草,经文化和旅游部向国家标准化管理委员会申请国家标准立项。发布仪式上,中国互联网上网服务行业协会秘书长郭阳表示,《规范》涉及电竞场馆的经营、服务、管理等方面,其发布有助于行业做到经营有规范、服务有标准、操作有程序,从

而推动电竞行业持续健康繁荣发展。

近年来,随着市场培育的逐渐成熟,我国电子竞技产业进入了高速发展轨道。伽马数据最新发布的《2018年电子竞技产业报告》显示,2018年,我国电竞市场规模有望超过880亿元,市场潜力巨大。在这一背景下,如何保证产业健康有序发展成为相关管理部门与企业急需正视的问题。“在电竞产业快速发展的过程中,

电子竞技场馆的建设已成为影响行业发展的核心要素之一。”据郭阳介绍,目前我国名义上的电竞场馆有近千家。但什么样的电竞场馆具备承担大型的国家乃至国际电竞赛事的能力?什么样的电竞场馆能满足日常电竞战队的训练需求?这些方面的评估一直缺乏相应的行业标准。此次发布的《规范》对电子竞技场馆运营服务的基本要求、服务设备设施、服务环境、人员配备、服务内容、安全管理等进行了规范,适用于开展电子竞技场馆的标准化运营服务与管理。为保证《规范》的科学性、先进性和可操作性,在《规范》编制过程中,起草单位还针对电竞产业的新技术、新模式等,进行了全面完整的考察和归纳,以及深入的政策研究和实地调研。

作为依照《规范》标准建设的首家电竞馆,当天,位于中新天津生态城的联盟电竞天津馆宣布正式投入运营。该馆建筑面积近4000平方米,设有专业的电竞舞台、LED大屏幕、先进的直播系统和能容纳300余人的电竞观赛大厅。同时,该馆还配备了业界领先的数字自动化机械舞台装置,通过对舞台机械的程序控制,可以完成电竞对战平台的整体位移,编

程实现选手台从3v3至6v6的任意竞技模式与隐藏模式的切换,从而满足不同类型电竞赛事的举办需求。

“随着电竞产业的进一步发展,未来,人们将更加注重线下的场景体验,线下电竞的繁荣也将有效促进整个电竞产业的良性循环,并带来新的文化消费增长点。”据联盟电竞CEO冯青介绍,目前,联盟电竞在全球已经拥有8家专业的电竞场馆,具有丰富的各级别电竞赛事运营经验。冯青认为,此次《规范》的制定与发布,为国内电竞场馆的运营者提供了切实可行的参照标准,有助于保证未来各类电竞赛事在不同场馆举办的规范性与专业性。“未来,联盟电竞将持续发挥自己的行业优势,力求引进更多大型国际电竞赛事落地天津,将电竞赛事日常化、全民化,在丰富天津人民文化生活的同时,助推我国电竞产业健康发展。”冯青说。

据悉,联盟电竞天津馆计划每年引入不少于20场的高水平电竞赛事,通过赛事引入,带动战队、经纪公司以及直播平台等电竞上下游产业资源的聚集。中新天津生态城管委会副巡视员靳美珠表示,联盟电竞落地中新天津生态城,将进一步助推天津市乃至华北地区电竞产业和文创产业的发展。



联盟电竞天津馆启用当天举办的电竞赛事现场 刘函松摄