

# 中国文化报



中华人民共和国文化和旅游部主管 CHINA CULTURE DAILY 中国文化报网: http://www.ccdy.cn

2018年8月14日 星期二 戊戌年七月初四 第8154期 国内统一刊号CN11-0089 邮发代号1-115 今日8版

## 传承红色基因 讲好革命故事

### ——各地采取有效措施保护利用革命文物

本报记者 李佳霖

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》。这是中华人民共和国成立以来首个以中办、国办名义印发的专门针对革命文物的中央政策文件,显示了对革命文物保护利用的高度重视。我国革命文物资源有哪些?其保护利用的状况如何?下一步如何开展保护利用工作?针对这些问题,记者展开采访调查。

#### 登记革命旧址、遗址 33315处

据统计,目前全国革命专题博物馆和纪念馆有808家,与近现代重要革命直接相关事件和人物有关的可移动文物共计49万件(套);登记革命旧址、遗址33315处,其中全国重点文物保护单位477处,抗战文物3000多处,长征文物1600多处。革命旧址类全国重点文物保护单位数量较多的省份是湖南省,有46处,其后为江苏省39处、湖北省30处、广东省30处、江西省28处。嘉兴、长汀、南昌、瑞金、广州、延安等城市因为拥有极其丰富的革命文物和其他文物资源被国务院公布为国家历史文化名城。

“陕西省革命文物具有数量多、类型丰富、时间跨度大、分布广泛等特点。”陕西省文物局局长罗文利介绍,根据第三次全国不可移动文物普查统计,陕西省107个县(区)共普查革命文物2051处,其中全国重点文物保护单位12处、陕西省文物保护单位65处,涵盖了党中央及地方党政军机构旧址、重要会议旧址、中央领导及西北革命根据地领导人旧居、战场遗址、烈士陵园、石刻等多种类型,形成了以延安为中心的

陕北革命旧址群,以汉中为中心的陕南川陕苏区旧址群,以西安、铜川为中心的关中革命旧址群的革命文物空间分布格局。

江西省文化厅巡视员徐琳琳表示,以瑞金为中心的革命老区,是赣南等原中央苏区的重要组成部分,涉及赣州市、吉安市、抚州市、上饶市、鹰潭市等8个市的54个县(区)。根据第三次全国不可移动文物普查统计,该地共登记革命遗址2096处。

“截至2018年6月,广东省共有革命史迹约2000处,其中红色革命史迹约1800处,其中省级以上文保单位约140处。”广东省文物局副局长颜永树说。

#### 实施保护利用工程 全民共享保护成果

历经多年风吹雨淋,不少革命文物现状堪忧。“江西革命遗址大部分是清末民初的民居建筑,且点多面广,主要分布在偏远山区,急需进行保护。”徐琳琳说。

2014年至2016年,江西通过整体规划、连片保护,实施了赣南等原中央苏区革命旧址保护利用工程,保护了革命旧址750处,支持项目资金多达11亿元,使得江西省内的原中央苏区革命文物保护单位得到了很大改善,革命文物保护单位体系基本建立,大批革命文物“活”了起来。“在具体实施过程中,因地制宜,彰显特色,逐步形成了瑞金、井冈山革命旧址与红色精品景区建设相结合,赣州宁都革命旧址与特色小镇建设相结合,抚州金溪革命旧址与休闲农业旅游相结合,吉安青原革命旧址与传统村落保护相

结合4种革命文物保护利用模式。”徐琳琳说。

陕西省在加强革命文物保护和利用方面做了大量工作。近年来,《延安革命纪念馆旧址保护总体规划(2012—2025)》《杨家沟革命旧址保护规划(2012—2030)》等规划编制完成。何挺颖故居、东征会议旧址、二战区长官司令部旧址等革命文物相继维修完成。“在展示利用过程中,陕西还坚持保护成果全民共享,比如在延安革命旧址群保护利用中,编制了展示规划,提升了展示水平,使其成为弘扬革命文化、加强爱国主义教育的重要窗口。”罗文利说。

广东省自2011年以来,加大了对革命史迹的保护修缮力度,海丰红宫红场旧址等24处全国重点文物保护单位以及高州苏维埃政府旧址、中共东江特别委员会等112处省级文物保护单位得到修缮,如今基本完好的革命史迹约1400处,占70%;其中省级以上文保单位完好率接近100%。这些文物类革命史迹约有960处开放,其中有104处开辟为博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地。“这些依托文物建立起来的爱国主义教育基地发挥了突出作用,比如孙中山故居纪念馆、黄埔军校纪念馆,年观众数都在100万人次以上,虎门鸦片战争博物馆年观众更是达到了500多万人次。”颜永树表示。

#### 资源整合统筹 整体保护利用

如今,随着《意见》的印发,革命文物保护利用有了任务书和路线图,各地文物部门结合自身特色,进一步加强革命文物资源整合以及统筹规划和整体保护利用。

(下转第二版)

## 乡村振兴之路各具特色

本报记者 郭人旗 驻浙江记者 徐继宏 驻安徽记者 邵磊

“绿水青山就是金山银山。”浙江、安徽的一些乡村,充分践行这一新发展理念,因地制宜,利用良好的生态环境,深入挖掘文化资源,大力发展乡村旅游,带动村民增收致富,踏上了各具特色的乡村振兴之路。

#### 浙江淳安:红色旅游带动村民致富

最近,浙江省淳安县中洲镇厦山村村民项佳元脸上的笑容越发灿烂。7月11日,记者一行来到他经营的农家乐“家园农庄”。他笑着说:“昨天180多人在这里吃饭,都快忙不过来了。”“距离‘家园农庄’几百米远,是占地120余亩、总投资6000余万元的中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆。

“家园农庄”于2010年开始营业,是村里的第一家农家乐,顾客主要是往返于附近徽开茶山古道上的“驴友”以及到周边茶山会议旧址景区的游客;2016年纪念馆落成后,来这里就餐和住宿的游客更多了。“之前一年毛收入有个一二十万元,现在每年纯收入能达到40多万元。”项佳元说。看到他的生意好,很多在杭州打工的村民都回来开农家乐了。“现在村里有4家,明年就有16家了。”

“在一个乡村能够投入这么多资金建这么大规模的红色主题纪念馆,很值得称赞。”上海牛奶集团练江有限公司党支部书记陆志明看过展览后感觉大开眼界,他所在公司的4个党支部34名党员此次集体来这里进行党课学习。这也是让淳安县党史研究室主任朱华民颇为自豪的一件事。

正是在朱华民的推动下,纪念馆得以建立,并成为一座集红色教育、廉政教育、国防教育和党史研究、干部培训、乡村旅游等于一体的综合性场馆。“全县共22处红色资源。我们重点建设中洲茶山、枫树岭下姜和淳安县委旧址红色基地,并把这些红色资源与新农村整合在一起,形成新的红色

旅游资源,带动村民致富。”朱华民说。

#### 浙江德清:“洋家乐”催生乡村旅游热

乡村旅游在国内已经有了较长的发展历程,但一直都是由农民经营的农家乐居多。浙江省德清县则不同,他们的乡村旅游由外籍人士破冰。

2007年,南非人高天成在德清创办首家“洋家乐”,法国、英国、比利时、丹麦、韩国等国家的投资者随之而来。“现在我们‘洋家乐’的涵义已经进一步拓展,不仅仅指外国人在德清经营的项目,还涵盖了上海、杭州甚至本地人在我们西部山区经营的有创意和特色的民宿项目。目前,全县有不同主题的‘洋家乐’项目650个,其中精品民宿项目150余个,项目平均投资额达660万元。”德清县旅游委员会主任杨力平说。

数据印证了德清县现已形成生态旅游发展与百姓增收致富相互促进的良好发展局面。今年上半年,德清县乡村旅游接待游客383.7万人次,实现直接营业收入10.98亿元。

德清县民宿产业的发展为富民增收发挥了积极作用。除了每年上涨的房租,做管家、做经理、做员工……民俗经济的发展提供了大量的就业岗位,成为当地农民增收的新渠道。由于游客量大,村民们自家的瓜果、茶叶和酿的土酒都成为客人争抢的绿色好礼。“目前,全县‘洋家乐’吸收县内直接从业人员4800余人,为乡村旅游配套的商店、交通等行业吸收县内从业人员2万多人,平均年人均收入4.5万元左右。”杨力平说。

(下转第二版)



## 江苏省领导调研盐城文化工作

本报讯(驻江苏记者王炜)8月9日,江苏省副省长王江率队到该省盐城市调研文化工作。

王江一行实地调研了江苏淮剧博物馆、大丰区大丰社区综合文化服务中心、大丰镇文化站、大丰图书馆、东方一号创意产业园,详细了解盐城市的文化工作情况。王江表示,盐城要进一步提升公共文化服务效能,加快构建现代公共文化服务体系,让人民群众享受更多改革发展成果;大力推进淮剧普及和传承,弘扬地方优秀传统文化;

文化;文化企业要把文创与旅游结合起来,通过创新提升核心竞争力,加快推动盐城文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

近年来,盐城不断加大公共文化设施建设投入力度,提升公共文化服务能力,深入推进文化惠民工程,着力加强特色文化品牌建设,公共文化服务体系建设和成效显著。同时,在加快文化产业大发展上,盐城着力优化产业结构,培育新兴业态,促进融合发展,加快文化产业结构调整和转型升级,大力提升文化产业整体实力。

## 贵州公布第六批省级文保单位

本报讯 近日,贵州省人民政府下发关于公布第六批省级文物保护单位的公告,同意贵州省文化厅提出的贵安新区牛坡洞遗址、贵安杨家桥魏晋墓群、毕节卫城、碧江文笔洞摩崖石刻、张秀眉故居等共计220处单位列为第六批省级文物保护单位。

通知要求,贵州各地、各有关部门和单位要依照《中华人民共和国文物保护法》《国务院关于加强文化遗产保护的通知》和《贵州省文物保护条例》的要求,进一步贯彻落实“保护为主,抢救第一,合理利用,加

强管理”的文物工作方针,既要注重有效保护、夯实基础,又要注意合理利用、发挥效益,在保护利用中实现传承发展,认真做好文物的保护、管理和合理利用工作,努力开创文物工作新局面,为推进贵州省文化事业发展和多民族文化大发展大繁荣建设贡献力量。

贵州本次公布的省级文保单位包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻以及近现代重要史迹及代表性建筑等类别。(董金黄)

## 吉林省小戏组台:火爆热烈有追求 诙谐生动接地气

艺 戏

由吉林省四平梨树县地方戏曲剧团有限责任公司、东北风文化传播有限公司、吉林省松原市满族新城戏传承保护中心、四平艺术团有限公司、四平市伊通满族自治县艺术团有限公司和吉林省和平大戏院集团有限公司带来的吉林省小戏组台,于7月14日、15日在北京全国地方戏演出中心参加2018年全国基层院团戏曲会演。

二人转《楼上楼》通过儿媳与公婆换位种种矛盾与波折,展开了一段孝老爱亲的故事;二人转《大海情怀》展示了黄大年同志的爱国情怀、敬业精神和高尚情操;拉场戏《新二大姆探母》借古讽今,批评当今社会存在的廉价爱富现象,告诫人们不能用金钱去衡量爱情;二人转《会高棋》讲述了人外有人、人生如棋的故事;拉场戏《张罗》揭露了少数农村地区陋习的陋习;二人转《镶牙》用朴实和智慧升华了中华民族孝老敬老的传统美德;拉场戏《淘女郎的

爱》表现了当代青年自强不息的时代风貌。

演出结束后,谢柏梁、王亚勤、姜彤、姜静、景俊美等戏曲界专家点评了小戏组台。专家指出,这几出戏关注社会现实,艺术形式灵活自由,很接地气。演员来自基层,但水平不“基层”,将这次会演的精神体现得非常到位。演出具有浓厚的乡土气息和地域特色,主创人员用当地民众喜闻乐见的艺术形式反映身边的人和事,通过形式翻新给观众以新的艺术认知。专家也指出,在塑造和展现人物时,用冲突和行动去展现人物的精神魅力会更有说服力;一些愿景和目标过于空泛,改成“脚踏实地”的内容会更具感召力;歌舞等现代元素的加入要多加推敲。

吉林省四平梨树县地方戏曲剧团有限责任公司始建于1955年,是以演出二人转为主,戏剧、歌舞、小品为辅的专业艺术表演团体。(下转第二版)



8月12日,由中国对外文化集团公司与天津市文化广播影视局共同主办的第十一届中国国际青年艺术节暨2018天津“一带一路”艺术节在天津大剧院开幕。此次艺术节,主办方还在北京、上海、重庆、广州等17个城市设立分会场。活动期间,来自中国、美国、俄罗斯等26个国家和地区的青年艺术家和表演团体将带来128台演出,活动场次总计达232场。

图为8月12日晚的开幕演出中,金佛爵士乐团上演的原创作品《海河组曲》,并与天津交响乐团合作演奏了《五大道》《津门》《若水》3首曲目。

本报实习记者 韩君怡/文  
本报记者 卢旭/图

## 歌者要用灵魂去歌唱

本报记者 付琼

“流行音乐需要歌手拥有完整的辨识度,一个流行音乐歌手要穷毕生之力追求自己的个性。此次全国声乐展演,参演者们能与这么多优秀的歌手面对面交流,就是一次当面学习并寻找自身个性、特色的机会。”8月9日下午,在黑龙江省哈尔滨市举行的第十三届全国声乐展演(流行音乐组)研讨会上,著名作曲家舒楠的一席话道出了大多数导师和评委的心声。

法国作家布封在阐述作品的风格与作家的关系时曾说“风格即人”,意在强调创作者本人的创作个性和风度对作品格调的决定作用。这话同样适用于流行音乐领域的歌手。与美声唱法、民族唱法不同,流行音乐如果失去个人风格,只是用不同的音色来包装,对音乐本身所起到的作用就非常有限。

什么是个性和辨识度?此次展演流行音乐组导师、中华全国总工会文工团一级演员苏红举了一个例子:“这次展演初选,很多人选择了舒楠作曲的《新的天地》这首歌,但大多数演唱者在气息、感情的控制上都是在模仿歌曲原唱。这样的处理方式也许能达到一定的演出效果,但不会让人有耳目一新的感觉。太像别人了,就永远没有你自己。”

“出现这样的现象,与演唱者本人有关,也

与中国流行音乐发展的历史有关。”舒楠谈到,中国的流行音乐从20世纪80年代开始发展到现在,还没有出现专门从事流行音乐教学的老师。“现在很多老师是从教美声唱法、民族唱法转过来的。这在一定程度上磨平了流行音乐选手的声音个性,其本身的辨识度和磁性也没有了。”

流行音乐要做出自己的风格、特点,说起来容易做起来难。当下,从歌词到旋律,从创作主题、制作技术到演唱风格、传播载体,都蕴藏着巨大的时代信息量。

“我自己的体会是,要努力让文化艺术修养在你的音乐风格中得以呈现。这就要求歌者用心,甚至用灵魂去歌唱。”此次展演导师、中国东方演艺集团一级演员郭蓉认为,“歌唱不仅仅关乎旋律,一个好的歌者能二度、三度提升歌曲的空间。大多数学院派歌者的歌唱技巧把握得很好,但要将其基础转化为歌唱时的表现力,还应该沉下心来用心感受、用情歌唱。”

中央歌剧院原院长刘锡津认为,一个歌手在舞台上演唱时要敢于直视观众的眼睛。“艺术要靠真情打动观众。拥有好的歌唱技术、好的音色加上独特的个人特色,方能做到声情并茂。”

展演中,来自内蒙古艺术剧院的A-minor组合带来了《乌云山丹》《欢歌牧场》,中国歌剧

舞剧院的税子洛演唱了《你就不要想起我》《很多年后想起很多年前》,湖南省歌剧院的游景演了《灯塔》《逐梦》,大连市歌舞团有限公司的杨兴发带来了两首原创歌曲《娘》《正能量》……此次展演的歌曲在题材上坚持多样化和丰富性的同时,积极推动现实题材创作和演出,展示出中国精神、中国气派、中国风格。

“我很高兴大家选这些歌曲,在讲求特色的同时也注重艺术性。做流行音乐,除了个性化,也要强调艺术性。”中国人民解放军文工团一级演员蔡国庆表示,任何一个流行歌手都不应忘记流行歌曲的艺术性,流行歌曲过度娱乐化、市场化是不可取的。

谈及什么是中国特色的流行音乐、如何推广中国特色的流行音乐,蔡国庆说,中国流行乐坛的歌者有别于西方流行乐坛的歌者,除了张扬个性、演唱自己的作品之外,对国家、对民族更有责任。“无论是美声、民族,还是流行,我认为每一种唱法对当下的艺术舞台都有着不同的担当和使命。”



中国文化传媒集团  
新媒体矩阵

