

4088个居村综合文化活动室(中心)通过首轮验收

上海:为百姓打造家门口的文化乐园

黄艺芹 本报记者 洪伟成

从3支群文团队到配备齐整的7支团队,从寥寥数人到拥有70多人的文体骨干队伍,从原本村内的自娱自乐到参加各级赛事和跨村交流演出;综合文化活动室设置了棋牌室、舞蹈房、阅览室、农家书屋,成为居民闲余时的首选地……这是上海市闵行区马桥镇在上海市府“提升4500个标准化居村综合文化活动室(中心)服务功能”实事项目年中考试时递交的答卷。

上海市文化广播影视管理局经过广泛深入的调研,找差距、寻短板、求对策,着力聚焦提高基层公共文化阵地服务效能,截至今年7月底,全市4088个居村综合文化活动室(中心)率先通过了首轮验收,完成了全年目标任务

有阵地有内容

上海市杨浦区延吉七村综合文化活室里,居民在编织、排练舞蹈、学习合唱、读书看报;离此不远的控江东三村综合文化活室里,20多名居民随着欢快的乐曲在练健身操、戏曲舞蹈、益寿操、越剧教唱、社区电影成了居民的“文化菜单”……自从“提升4500个标准化居村综合文化活

室(中心)服务功能”实事项目开展以来,杨浦区对老旧或利用率不高的公共文化空间调度整合,系统布局“街镇辖区文化中心、居民片区睦邻中心、居委小区综合文化活室”三级网络体系。今年,上海市、区两级公共资源配送项目大幅度向居委文化活室倾斜,“儿童剧、京剧沙龙和多肉植物栽培等居民欢迎的文化活动被源源不断地送入综合文化活室。截至6月27日,配送预约点单的文化活已达成323场。”杨浦区文化局局长杨茵喻说。

中老年人是上海市长宁区虹储综合文化活室的活跃人群。他们以活室为阵地,自我管理、自我服务,成立了虹储艺术团、越剧班、沪剧班、声乐班、腰鼓队、舞蹈队、时装队等8支队伍。同在长宁区的华阳路街道,3位老党员发起的文化联盟点评网则为社区居民搭建了一个作品展示平台。

上海还积极整合市级文化资源下沉居村,制定了面向居村的300多项市级公共文化资源目录及113家社会主体推荐目录,还向150个偏远农村提供“戏曲进乡村”专题配送服务。与此同时,上海全面启动了居村文化从业人员的培训,预计年内可完

成全覆盖,培训人员将达到6000人。

一居村一品牌

上海不少居村成立了具有本地特色的群文团队,打造了“一居村一品牌”活,让“乡土情怀”有了依托,让文化传承有了阵地。

大场江南丝竹是上海市级非遗项目。上海市宝山区大场镇新华社区活动中心建立了传承江南丝竹的“新华民乐队”,今年还邀请市级文艺指导员王嫣婷开展江南丝竹教学和乐曲排练。在市、区、镇举办的江南丝竹演出、比赛中,这支居村队伍屡获佳绩。

地处远郊的上海市金山区是全市公共文化最先开展四级配送的地区。为了更好地服务百姓,金山区张堰镇对接百姓需求,创建了不少特色群文品牌活:“其英妈妈编织坊”组织妇女开展手工编织培训,“沪剧微沙龙”定期开展沪剧学唱、排练和演出……文化活室俨然成了“民星”闪耀的舞台,更传承了优秀的传统文化。

打造“云平台”

为了更好地将文化资源配送到

基层,上海各区纷纷探索借助大数据分析,通过打造“网络云平台”,精准对接百姓的文化需求。

“三室艺厅”是上海市徐汇区打造的综合文化活室品牌。借助“三室艺厅”艺术辅导室的播放设备和网络设备,居民可以通过线下点单,收看网络教程和正规教学视频。由居民自发组成的交谊舞团队通过“三室艺厅”的网络设备和“艺享徐汇”的公共文化配送,实现了视频教程播放;最受居民欢迎的戏曲团队,则通过看戏曲电影、听名家讲座、网络教学,迅速提高演唱水平和鉴赏能力。

据悉,上海市、区两级还将进一步推出“文化云盒”,将各类优质的数字文化资源输送到基层,同时更好地收集百姓需求。依托“文化上海云”平台,“文化云盒”已初步整合了7项近2万分钟的内容资源,包括全民艺术普及的培训类频道“艺术课堂”、传统与艺术融合的文化教育类频道“趣味教育”、展示百姓舞蹈风采的“舞台艺术”、传播中华优秀传统文化和非物质文化遗产的“手工传艺”,以及上海“红色文化、海派文化、江南文化”三大文化内容。

百家横议

文学的“私人订制”值得关注

党云峰

大数据分析带来的定向推送、阅读推荐,让每个人的手机阅读内容都变成了“私人订制”。互联网为公众提供的个性化服务如今已经扩展到了文学创作领域,在网络平台上新近兴起的文学的“私人订制”服务就引起了广泛关注。文学可以进行“私人订制”吗?

文学的“私人订制”包括几个方面的内容:作品类型是原创还是同人,风格是刑侦、言情还是武侠等,再带几个剧情关键词或者提供剧情走向,篇幅以中短篇为主;“订制”流程一般是读者提需求,写手接单创作,商定修改,定稿后读者支付稿酬。付稿酬本身并不新鲜,2002年,起点中文网就首创了付费在线阅读模式;网站一般先提供部分章节让读者免费阅读,当点击量攀升之后,作品就会被转移到VIP区,读者需要付费才能阅读后续内容,付费方式包括订阅、打赏等。

如今,网络文学作品多依靠每日更新来提高关注度,很多作者还会与读者进行互动,甚至吸收读者的建议对作品内容进行修改;网络平台在粉丝互动区域设置的“投推荐票”和“打赏作者”则使作者与读者的关系

更加密切。然而,面对每日更新的作品,读者在阅读时依然是“被动的”。而文学作品的“私人订制”则是去标准化、彰显个性,满足了市场细化的阅读需要,改变了传统的网络文学阅读模式。在“订制”过程中,作者需要事先与读者进行细致沟通,在这个过程中,读者是主导方,通过提供要点、沟通细节参与到文学的创作生产中,进而创造出专属于读者的“风景”。此外,订制作品的多为“90后”,很多作品在网络平台分享后,还成为这一人群结交新朋友的机缘。

人们一直把文学创作视为复杂的创造性精神生产活动,其中饱含作家对生命独特的审美体验。通过“私人订制”,在由世界、作者、作品和读者四大要素构成的文学作品整体中,作者和读者能形成深层次的互动,这无疑将为文学发展带来新的可能。当然,人们也需要注意,在简短的篇幅中要呈现读者要求的意象描绘、情节走向,并最终呈现思考与关切,难度着实不小;需要警惕技术对文学的绑架,毕竟文学不是简单的标签“组装”——当简短的写作要点提示化为标签的堆砌,就无法呈现文学的美好了。

“二十四节气(三)”特种邮票首发

本报讯 (实习记者赵若琳)为弘扬“二十四节气”的文化内涵和精神实质,近日,全国农业展览馆(中国农业博物馆)与北京邮政公司联合发布了“二十四节气(三)”特种邮票。

此次发行的特种邮票展示了立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降6个属于秋天的节气。邮票首发当天,恰逢中国邮政2018年集邮周“集邮与旅游”主题日,相关邮品展

卖活

卖活动在现场同步举行。据了解,“二十四节气”特种邮票依照四季的概念,分为春、夏、秋、冬4组,每组6枚,呈扇形排列,以秋候、民俗、农事等为对象,表现季节轮换中各个节气的变化。该系列邮票拟于2015年春、2016年夏、2018年秋、2019年冬期间分4次完成发行;2019年完成整套邮票发行后,还将发行24全张1套,作为中华人民共和国成立70周年的献礼邮品。

乡村振兴之路各具特色

(上接第一版)

安徽岳岳:传统文化助力乡村振兴

地处大别山腹地的安徽省岳西县主簿镇大畈村,红瓦白墙、小桥流水,颇为静谧雅致。漫步其中,大畈村民间艺术馆、河畔书社、家谱文化长廊、廉政文化长廊、农耕文化园错落有致,浓重的文化气息扑面而来。

每天早上起来在村里走一圈呼吸新鲜空气,午饭后在书社看书,晚上到村里的广场跳舞……56岁的畈村民刘小平生活得相当惬意。上世纪90年代,刘小平担任村干部,“那个时候一心想的就是怎样带领村民致富,而现在村里对文化越发重视了。”

大畈村曾经是深度贫困村。近年来,该村依托良好的生态景观,通过深入挖掘传统文化资源、

发展乡村旅游,实现了村民增收致富。

“通过将文化融入美丽乡村建设,保护好文物古迹和传统建筑,把农民老房屋建成各类文化艺术展厅和创作室,挖掘闹花灯、戏狮子等大畈村民俗,将‘有文化’的大畈呈现给世人,大力吸引游客观光。”大畈村党支部书记汪品峰说。

为鼓励村民的积极性,大畈村通过招商引资,成立了由村集体参股的安徽大畈山文化旅游发展公司,把群众的资产变成资金,资金变成群众的股金,实现“农民”到“股民”的转变;同时,对村内的旅游资源进行整合,建设游客接待中心,开发农家民宿、农事体验游等活动,带动了大畈村乡村旅游的发展。“如今,十里八乡的游人以及远在合肥、武汉的休闲客都来这里休闲旅游,村集体收入和村民收入稳定增长。”主簿镇党委书记产银杰说。

(上接第一版)

吉林省首批“吉剧创作演出基地”,并先后被评为全国文化工作先进集体,第五届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体,国家文化、科技、卫生“三下乡”先进单位。

东北风文化传播有限公司创建于2002年,其打造的东北风大剧院以表演传统民间二人转为主。公司积极投身社会公益事业,长年坚持送戏下乡、送戏下基层,并于2005年、2013年两度被评为全国服务农民、服务基层文化建设先进集体。

吉林省松原市满族新城戏传承保护中心前身为1960年成立的扶余县满族新城戏剧团,被誉为满族戏曲“天下第一团”,2013年被文化部评为“全国地方戏创作演出重点院团”,代表作有《红罗女》《绣花女》《铁血女真》《洪皓》《皇天后土》《大宋歌仙》等。

四平艺术团原为四平市话剧院、四平市艺术团,始建于1950年,自2012年转企改制以来,创作演出了不少颇具影响力的剧目,包括吉剧《巧县官》《偷祸》《雇妈》、话剧《少帅传奇》《人民公仆孔繁森》《九龙吟》等。其改编创排的《罗密欧与朱丽叶》,入选国家艺术基金舞台艺术创作资助项目,并获吉林省舞台艺术

“桃李梅”奖。

四平市伊通满族艺术团有限公司近年来在挖掘、整理、传承满族艺术方面取得了可喜成绩,在首届“吉林省二人转·戏剧小品艺术节”中获奖。

吉林省和平大戏院集团有限公司创建于1997年,在长春拥有3家连锁剧院,多年来送戏下乡基层公益演出超过2000场,足迹遍布吉林各地。公司演员在央视春晚、《曲苑杂坛》及东方卫视《笑傲江湖》中都有精彩表现。公司先后被评为全国服务农民、服务基层文化建设先进集体,吉林省优秀文化企业。

吉林省小戏组合的演出得到了首观众的好评。有观众表示:“今晚的小戏都很新,特别是演员‘跳进跳出’的表演方式,感觉特别自由,也特别好看。”“这场演出展现了时代性、地域性、夸张中不偏离生活,有创新也有对传统的坚守。”“微信公众号”新影戏曲台”在演出前发表了打赏文章《这瞥见都是东北人! 这台吉林小戏带来七个东北小故事》,介绍了该剧剧情、创排演出与艺术特色等相关情况。

31岁的沙拉麦提古丽·卡日曾是新疆喀什老城景区的一名讲解员。2017年3月,她租下一处约300平方米的传统民居,办起喀什老城中第一个家访式旅游点——“古丽的家”,让更多游客走进老城居民的日常生活。

“古丽的家”的院落是喀什老城民居的传统样式,木质扶手、窗棂造型别致;一楼窗外的坐榻铺着地毯,条桌上摆放着各色干果……游客在这里可以免费参观、拍照,花费30元就可坐在院内纳凉,品尝瓜果、茶饮和小吃。

6月至10月是喀什的旅游旺季,“古丽的家”每天游客盈门,让沙拉麦提古丽对喀什旅游的发展更有信心。

图为沙拉麦提古丽在院内与游客一起跳舞。

新华社记者 马锴 摄



从事文化执法工作,是我不悔的选择

天津市武清区文化市场行政执法大队大队长 王 岚

文化法人肩负着“扫黄打非”和文化市场管理的神圣使命,每天奔走在文化市场场所,与形形色色的人打交道,处理各类棘手的问题……情与法的交织,考验着文化执法人的综合素质。

2017年4月,我接到一位大爷的举报,反映他的孙子在网吧上网数日不回家,恳求相关部门严管。根据大爷提供的线索,我立刻带队奔赴现场。

到了现场,却见这家开在小镇的网吧证照齐全,且偌大的场所里没有几个消费者,更别提成年人了。正当我们疑惑时,大爷吞吞吐吐道出实情:他的孙子已经24岁了,不爱上班,天天泡在网吧打游戏,家人根本劝不动。实在没辙了,才想出借着文化执法的力量管孩子的招。

法律政策保护未成年人健康成长,杜绝网吧接纳18周岁以下的未成年人上网。但是,文化执法人员不能利用职务之便侵犯成年人的上网权利。后来没有办法,我们就叫来网吧老板,让他帮帮这位大爷,劝他的孙子离开网吧。不过老板也很委屈,向我们诉苦——现在网吧经营困难,周边又出现很多的“黑网吧”,挤占正规网吧的市场份额。

通过网吧老板的倾诉,结合之前对部分网吧业主约谈时了解的情况,我们认识到,当地“黑网吧”的存在,不仅挤占了正规网吧的生存空间,而且存在严重的安全隐患;同时,因为缺乏监管,一些未成年学生毫无顾忌地出入、无节制地上网,严重危害着自身身心健康。我们明白,是时候在全区开展一场声势浩大的“黑网吧”治理行动了。

去年7月,我们接到学生家长

举报,称某中学门口的一家文体书店无证卖书。我带队赶赴现场进行执法检查,发现这里售卖的书籍五花八门,连一些中小学教科书也堂而皇之地上架销售。经现场调查询问得知,该书店未取得出版物经营许可证,没有教科书发行资质。于是,我们当即查封扣押了现场所有出版物。

第三天,书店老板按照约定来到我们大队接受处理。然而让人没想到的是,这名年纪轻轻的小伙子却情绪激动,甚至扬言要做出危害社会安全的过激举动。一个码洋不足2000元的案子,怎么会激发出如此激烈的仇恨——这让我们百思不得其解。于是,我和副队长轮流和他拉家常、做思想工作,终于问出了缘由。

原来,这名小伙子身世不幸,父母都因病因故离世;没有家人、没有学历、没有技术,跟着老手懵懵懂懂出来闯世界。不承想,小伙子遇到了黑中介,刚用全部家当盘下了这

家其实只有资格售卖食品的店,没几天就被我们查处了。

得知这些情况,我们的心里很不是滋味:一方面,法不留情,处罚是我们必须履行的职责;另一方面,执法人也绝不是无情无义的。于是,我们仍依法先要求当事人将店里的全部书籍下架,后又联系了相关部门,帮他办理了工商增项,申请了出版物经营许可证。当事人对我们十分感激,并表示今后一定会守法经营。

有人说,文化执法累,一支“小队伍”要管理一片大市场;也有人说,文化执法苦,每一次都是与老百姓直接打交道,牵涉到最现实的经济利益;还有人说,文化执法难,基层文化执法人员对于文化市场不断出现的新问题心余力绌。但是,深入其中,你会发现,这是一份有情怀、有挑战、有意义的职业,这是一份维护社会公序良俗、守护文化市场底线的职业。可以骄傲地说,我是称职的文化执法人,从事文化执法工作,是我不悔的选择。

