

# 山东: 文旅融合焕发传统文化新生机

本报驻山东记者 苏锐 文/图

山东省曲阜市旅游部门近日对外发布,今年上半年,当地重点研学基地接待各类研学体验团队400余个,共18万人次,同比增幅超20%。厚重的历史和人文、各具特色的研学产品以及丰富多彩的活动,让曲阜的“文化+旅游”的市场潜力凸显出来。

曲阜只是一个缩影,得益于丰富的文化资源和厚重的历史底蕴,近年来,山东的旅游业呈现出蓬勃发展态势,而旅游产业的迅速兴起,也助推了齐鲁大地优秀传统文化资源的开掘。

## 创新红色旅游发展模式

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”暑假期间,每天有数以千计的游客到临沂市费县红色旅游景区参观游览。在大青山胜利突围纪念馆瞻仰革命先烈,在赵志全同志纪念馆学习时代楷模,在沂蒙山小调诞生地体验沂蒙老区文化……

费县县委常委、宣传部部长段晓莉说:“‘沂蒙精神’是费县最宝贵的财富。我们将‘同吃、同住、同劳动’的‘三同’教育与发展乡村旅游相结合,让学员在体验群众生产生活的同时,坚定理想信念,切身感受沂蒙老区的发展变化。”

近两年,山东旅游部门以加快新旧动能转换为引领,发掘红色文化资源,深化沂蒙精神内涵研究,突出党和人民鱼水情深的红色精神,不断创新红色旅游发展模式。

济南市依托济南战役纪念馆、英雄山革命烈士纪念馆、解放阁等红色资源,大力开发以爱国主义教育基地为主的红色旅游线路,开展革命传统教育活动,讲好济南红色旅游故事;莱芜市围绕“山水莱芜、红色热土”主

题,依托莱芜战役纪念馆、莱芜战役指挥所、汪洋台、云台山、“红色记忆”系列展馆等红色旅游资源,开展红色研学活动,加快建设“不忘初心、牢记使命”主题教育基地;聊城市以孔繁森同志纪念馆、鲁西北地委旧址、刘邓大军渡河指挥部旧址等为重点,通过恢复历史遗迹、博物馆展示、虚拟重现当年革命故事以及舞台化演绎等方式,打造红色文化研学旅游精品线路……

## 保护开发传统农耕文化

山东文化资源富集的优势明显,文化与乡村旅游相融合,对齐鲁大地传统文化尤其是农耕文化起到了很好的保护和传播作用。

从2013年开始,山东省级财政连续4年安排资金支持传统古村落保护。目前,山东已保护性开发了淄博市新城镇、威海市河口村、临沂市压油沟、泰安市大汶口古镇等一批特色鲜明、亮点突出的文化旅游古村镇。

近两年,在“好客山东”文化旅游品牌统领下,山东突出“山东乡村更好客”主题,策划推出了“胶东渔家”“沂蒙人家”“黄河人家”等10家乡村旅游文化品牌。同时,山东旅游部门还因地制宜,扶持推出了一批陶瓷琉璃村、木版年画村、刺绣剪纸村、传统民俗表演村、手工艺制作村等非遗村落。

“发展乡村旅游可以促进文化振兴,传承创新优秀乡村文化。”山东省旅游发展委员会党组书记、主任于风贵认为,乡村旅游的发展,可以使大批濒临消失的民俗文化、非遗项目、具有重大历史文化价值的古村落古街区等保存下来。这些先辈留下来的宝贵遗产通过旅游的带动,被注入了新元素,赋予了新内涵,从而焕发

了新生机。



山东省东营市利津县爱林一村历史文化展示馆内,村民在展示传统纺织技艺。

了新生机。

## 接续传承历史文脉

在保护中开发、在利用中保护,是文化资源得以永续利用的基本前提。近年来,山东在开发利用文化遗产发展旅游产业的过程中,不断强调要“反哺”文化,投入人、财、物保护珍贵遗产,实现旅游开发与文物保护良性循环。

2017年10月,齐长城文旅融合发展座谈会在莱芜市召开。参会的山东省旅游发展委员会相关负责人在发言中多次提到要坚持保护优先、整体开发原则,切实加强齐长城本体和沿线文物遗迹、非物质文化遗产的保护。

在非物质文化遗产资源丰富的青州市,依托市非遗艺术团、非遗传习中心、非遗传习坊等机构,当地从2012年起通过政府购买服务的方式,

在青州市多个老街区开展扑蝴蝶、抖空竹、抛绣、青州花毽等非遗项目的集中展演,受到游客的热烈欢迎。

2017年底,《山东省人民政府办公厅关于加快推进工业旅游发展的意见》印发,明确提出要加强工业文化遗产保护,丰富旅游产品供给;鼓励支持百年老字号企业打造展示企业发展历程、传承企业发展文化的专题博物馆,鼓励支持各地依托老厂区、老厂房建设一批主题突出、基础设施完备的工业遗址公园。

尽管融合的态势不断向好,但目前来看,文化和旅游结合发展仍存在合作领域不宽广、合作机制不顺畅、政策扶持不到位等问题。相关专家建议,应牢记“文化是旅游的灵魂”这一重要理念,推动文化遗产资源的合理开发利用。通过实施品牌引领战略、深度开发旅游文化产品、培育旅游文化跨领域人才等举措,实现文旅真正的融合。

## 资讯

### 黑龙江省文化市场行政审批培训班“以演代训”

本报讯(驻黑龙江记者张建友)为进一步创新服务模式,提高政务服务效率和透明度,8月9日至10日,黑龙江省文化市场政务服务事项梳理暨行政审批培训班在黑龙江省哈尔滨市举办。来自黑龙江省13个地市及农垦系统、森工系统的20多位文化市场审批部门的代表参加了培训。

此次培训不设专人讲座,实行的是以演代训的形式,指定哈尔滨市道里区和大庆市的文化市场管理部门在培训班上对照《政务服务事项基本情况统计表》上要求填报的内容,根据本单位在实际操作中的实践,就事项名称、

服务对象、事项性质、承诺期限、受理条件、办理材料、法律依据和流程图等41项内容进行逐项讲解,然后参会代表共同对填报内容进行研讨,最后由黑龙江省文化厅文化市场处确定最终填报内容并作为具体指导。

黑龙江省文化厅文化市场处相关负责人表示,此次培训班实现了全省文化市场职能部门及审批事项分类梳理,实现了全省文化市场政务服务事项的统,为政务服务平台提供了基础性、科学性、规范性数据,对打造更加高效、规范、便捷的政务服务环境起到了助推作用。

### 深圳文化产权交易所 打造全国首个媒体资产托管中心

本报讯 8月8日,全国首个媒体资产托管中心在广东深圳成立,该中心由深圳文化产权交易所发起成立,天脉聚源传媒科技有限公司运营。

据深圳文化产权交易所相关负责人介绍,这一媒体资产托管中心的成立主要是为了解决广告主和媒体双方在投放、寻找广告资源时的痛点问题。以电视媒体为例,当前大量的广告资源集中于头部卫视,而其他电视媒体广告经营持续下跌,特别是近几年来地面频道广告遭遇断崖式下跌,很多频道甚至生存状况堪忧,大量广告资源闲置。反观广告主一方,在广告投放的过程中,往往在有了预算、找到了合适的代理商之后,却因为广告价格谈判和各种复杂的流程错过了最佳投放时机;而大量成长型企业体量普遍较小,在预算不足的情况下投放广告的选择性又很低,导致投放难,广告资源也无法得到充分流动与交易。

针对上述痛点和难点问题,媒

体资产托管中心提供了一种新的电视台广告变现方式:媒体资产托管中心通过交易所平台,整合媒体主、品牌主、广告商、消费者多方资源,由媒体主预先提供“广告资产”,广告商提前持有“广告资产”,品牌主使用“广告资产”,消费者分享“广告资产”,打破传统的广告投放与采购模式,建立创新的广告价值链,推动多方参与者实现共赢。

在中心成立当日,首批入驻媒体资产托管中心平台的电视台代表进行了现场签约,广东卫视、深圳卫视、山东卫视、河南电视台都市频道、山西电视台科教频道、山东电视台综艺频道、河北电视台农民频道、河北电视台影视频道、青岛电视台、东南电视台作为首批媒体主签约入驻。首批签约入驻的电视台代表表示,希望通过媒体资产托管中心这一创新模式,把“广告时间”转换成一种“资产”,用“金融”理念经营,让传统电视的广告创收量实现“质变”的提升。

(曲晓燕)

### 首届“文创汇” 将亮相北京国际图书博览会

本报讯(记者刘修兵)记者日前从中国文物交流中心获悉,由国家文物局、文化和旅游部文化产业司指导,以“新时代、新气象、新文创——引领文化创新潮流”为主题的首届“文创汇”文化文物创意展会,将于8月22日至26日在第25届北京国际图书博览会上亮相。

“文创汇”由中国文物交流中心和中国图书进出口(集团)总公司共同主办。此次展品范围涵盖文博创意和出版、“互联网+中华文明”、动漫游戏、影视演艺、文化旅游等相关产业板块。同时还将邀请全国各大文博单位、出版机构、书店及商业零售、文化旅游机构、礼品广告公司及文化产品进出口贸易商等参展,为国际化参展平台提供高端合作的机会。

届时,将有来自海内外的近60家参展商参展,展出面积达

1.26万平方米。其中包括故宫博物院、国家图书馆、中国美术馆、文物出版社、中国文物保护基金会等知名文博和出版机构,以及“全国文化文物单位优秀获奖文创产品”展团、鲁迅博物馆展团、台湾展团、杭州展团以及阿拉伯地区文创展团等。各参展单位将展示各具特色的文创产品,集中反映全国各地博物馆积极通过文创产品让中国传统文化贴近现代生活的大趋势。

展会同期将举办系列论坛和文化展演活动,包括中国书店业高峰论坛、文化旅游沙龙、“拳和诗”之旅、“向文创致敬”——全国文化文物单位文创产品评选颁奖活动、国家艺术团团讲座等。展会期间还将特别邀请《国家宝藏》栏目及演艺名人进行现场活动,通过展会有效扩大文物的社会影响。

### 2018“乐态天府”成都(国际)儿童音乐戏剧节将办

本报讯 在中国演出行业协会动漫演艺专业委员会等机构的支持下,由洛克文化传播有限公司、四川艺帝文化传媒有限公司、成都市武侯区彩虹社会事务服务中心联合主办的2018“乐态天府”成都(国际)儿童音乐戏剧节将于8月25日在四川成都开幕,活动将持续至11月7日。

据介绍,本届儿童音乐戏剧节汇集了国内外精品剧目,涵盖了音乐秀、音乐剧、童话剧等多种演出形式。其中,《欢乐颂JunNK》(雪孩子)等剧目展演将从8月底开始,《神奇的羽毛笔》等主题艺术展及相关活动则自9月开始举行。此外,本届儿童音乐戏剧节还邀请了来自英国、西班牙等国家的戏剧艺

术家,他们不仅将为观众献上优质的儿童音乐戏剧,还将立足于戏剧行业现状,参与关于儿童音乐戏剧行业的相关研讨活动。同时,本届儿童音乐戏剧节将于9月8日在成都悠方购物中心举行“蓝鸟童话王国”立体绘本展,届时将有动画和新媒体互动、沉浸式儿童戏剧体验,以及工作坊、Pop-up-store展等系列互动。

据介绍,近年来,成都大力发展音乐戏剧产业,本届儿童音乐戏剧节鼓励原创优秀剧目创作,积极引进外来经典剧目,并着眼未来国际音乐戏剧的文化交流与合作,力求带给观众高水平的艺术体验,推动动漫与演艺的跨界融合。(李雨潇)



新华社记者 沙达提 摄

## 签订责任书,进行行业评优,启用社会监管,建立机制保障

# 四川广元市文化市场执法改革的新探索

梁娜 本报驻四川记者 王雪娟

进入暑期以来,四川省广元市开展了文化市场集中整治行动,以确保暑期文化市场安全稳定。比起往年,今年网吧、演艺厅等经营场所的业主在配合执法行动上更加积极主动,执法人员的工作也因此更加顺畅。这种转变得益于广元市进行的文化市场综合行政执法改革。今年年初,广元市完成了深化文化市场综合行政执法改革任务,并建立了行之有效的制度体系,执法效能凸显。

## 签订责任书 用“活”基层力量

去年,四川省出台了《关于进一步深化文化市场综合行政执法改革的实施意见》,明确提出“同城一支队伍执法”的改革要求,依此,原利州区文化市场综合执法机构并入广元市综合执法机构,基层队伍收归市本级,这给原本就十分烦琐的基层文化市场执法工作增加了难度。偌大的基层文化市场该如何监管,这不仅是广元文化市场执法改革需要破解的难题,更是全国多地基层文化市场执法改革面临的共性问题。

“要充分发挥基层力量。”广元市文化市场综合行政执法支队队长宋

元柏介绍,今年年初,广元市文化市场综合行政执法支队、利州区文广新局和利州区9个乡镇共同签订了《2018年文化市场安全生产目标责任书》,明确规定各乡镇镇街要按照“属地管理”的原则,对辖区文化市场经营单位安全生产工作负责,并承担辖区内文化市场日常巡查等工作。

“将文化市场监管纳入我们日常工作范畴,发现问题及时上报。”在利州区南街街道办事处副主任陈福看来,只有充分明确工作职责,才能快速提高工作效率。如今年破获的利州区石马坝社区非法出版物案件,就是得益于这份责任书。据陈福介绍,他们在日常巡查过程中,发现辖区内石马坝社区某地有疑似非法出版物。“我们并非专业人员,对出版物内容也不能准确定性,因此我们第一时间上报利州区文广新局,再由他们上报广元市文化市场综合行政执法支队,很快执法人员就赶到现场,对内容进行核实,从而破获了该案件。”

## 评“十佳”聘监督员 柔性执法事半功倍

颇具美式风格的装修显得格外温馨干净,书架上整齐地摆放着各

类中外图书、生机盎然的绿植随处可见……利州区的时代网咖颠覆了相当一部分人对网吧的原有认识,该网吧是曾连续3年入选广元市“十佳诚信网吧”的明星网吧。“评选优秀,树立行业标杆,从而带动行业守法经营。”宋元柏一语道出评优的目的。

除了行业评优,启用社会监管也是广元的新探索。王志勇是广元市081中学的政教处主任,同时也是广元市城区网吧义务监督员。担任义务监督员以来,王志勇除了日常对学生、家长进行教育宣传之外,定期巡查学校周边的网吧也成了他的例行工作之一。“如果发现学生在网吧上网,我会第一时间进行处理,并及时和网吧业主沟通。”王志勇坦言,在广元,和他一样的义务监督员还有14位,遍布城区所有学校。如今,未成年人进网吧现象在广元市基本杜绝。

“提到执法,总是给人冰冷呆板的感觉。”在宋元柏看来,柔性执法至关重要。对于经营单位的首次违法行为,他们普遍采取约谈教育、责令整改等方式。“很多商家并不是主观违法,而是法律意识欠缺。在执法过程中普法,事半功倍。”

## 机制保障 文化执法齐抓共管

广元市苍溪县是红四方面军长征出发地,红色文化底蕴深厚。作为典型的农业大县,农村文化市场执法任务十分艰巨。“集中开会宣传、发动村干部监督,鼓励正规企业举报。”苍溪县文化市场综合执法大队大队长寇含凯依照“三步走”原则,仅在农村演艺市场方面,针对全县200多家演艺机构每年在农村营业演出的检查就达700多次。

高效能工作源于完善的机制保障。据了解,在广元,为使县区政府更加重视文化执法工作,专门将文化执法工作纳入了社会治安综合评价考核体系,并设置了“平安文化市场”创建工作单项考核。此外,还建设执法效能量化考评机制,每个季度考核各县区执法工作并进行全市通报。“形成完善的责任倒查机制,一旦市场出现问题将严查督办人员和工作人员。”不仅如此,广元市文化市场管理工作领导小组还将市公安、法制办、工商、消防、文化、教育等部门设立为小组成员单位,有效利用各部门职责对文化市场实现全方位监管,形成了齐抓共管的局面。