

动漫北京：在北京 享动漫

本报实习生 李雨潇 王君竹

8月9日至12日,由北京市文化局主办的第七届“动漫北京”在北京举办。本届动漫展由BICAF北京国际动漫展和IDO全球动漫精品大展共同组成,来自美、日、韩等30多个国家和地区的700余家机构参展,展出面积达4.3万平方米,包括动漫新技术成果、衍生品交易、创意作品、影视展映、音乐与剧目展演等在内的动漫产业全景式展示为动漫迷们带来了一场“享动漫”式的盛宴。北京市文化局提供的数据显示,在4天的展期中,共有10万人次的观众顶着酷暑到现场观展。

能让这么多观众“战高温,斗酷暑”的不仅是已经办至第七届的“动漫北京”的众多亮点,更因北京在全国动漫产业版图中占据的重要席位。据统计,2017年,北京动漫游戏产业产值达627亿元,同比增长20%;截至2017年,北京共有48家动漫游戏企业在新三板挂牌。从这个角度来看,热闹的“动漫北京”的身后是深厚的北京动漫产业“基石”。

动漫与大咖“齐飞”

创办于2012年的“动漫北京”目前已经成为北京市重要的动漫产业服务和消费平台,这在某种程度上体现在了展会专业、细分水平的升级上。比如,今年的“动漫北京”除了展映、周边和动漫真人秀这“老三样”,还邀请到了在动漫迷中人气很高的专业歌舞团队,高水平的现场演唱吸引了大量观众。

“动漫北京”开幕当天,日本知名动画《新世纪福音战士》主题曲演唱者、日本歌手高桥洋子现场献唱;展映期间,每天四场的“IDO动漫音乐节”也邀请到了一批知名的专业演唱组合;同时,近来借助唱吧、斗鱼直播等平台积累了大批粉丝的国内专业动漫唱舞者如“咬人猫”“排骨教主”等也出现在了本次动漫的现场,吸引了众多粉丝前来捧场。

此外,随着中日两国动漫交流合作的日益深入,近几年,国内动漫上出现了越来越多日本知名声优,漫画家的身影。本次“动漫北京”就邀请到了日本知名声优桑岛法子和新井里美,以及漫画家伊藤润二。而随着国内动漫产业的发展,这些专业人士在漫展上与粉丝的交流也不再局限于简单的见面和互动,而是开始深入到两国动漫文化交流的层面。比如,此次漫展上,伊藤润二与徒弟文化CEO王磊、三文娱联合创始人雷昆等以微论坛“次元说”的形式就中日两国动漫文化的差异与发展方向进行了深度交流。

动漫与IP共享

动漫与游戏、动漫与影视、动漫与图书……随着动漫产业的发展,动漫与其他产业门类之间的融合正在不断加深,IP之间的共享越来越常见,使得动漫展已经不只是属于动漫企业的舞台了,这一点在本届“动漫北京”上表现得非常明显。

动漫与影视剧的IP共享已经非

常常见。在本次漫展现场,随处可见经典影视IP的动漫版本,如看漫画APP展台上的《武动乾坤》,有狐文化的《快把我哥带走》等。电视剧版的《武动乾坤》8月刚刚首播,电影《快把我哥带走》于8月17日上映。

此次漫展现场,作家马伯庸还为自己的新作《四海鲸骑》举办了签售会,这部作品在IP开发方面与爱奇艺、磨铁图书达成了合作,3D动画版于8月16日在爱奇艺视频上线,网剧、游戏和院线电影版也将陆续推出。从签售表现来看,《四海鲸骑》很受欢迎,粉丝们早早就在展位前排起了长队,半个小时就卖出近200本。

除此之外,在本次漫展上,游戏科技公司、短视频应用平台的身影也大量出现,占据了很大一部分展出面积。比如,斗鱼直播、唱吧、PP体育、索尼互娱等都参与了此次展览。其中,索尼互娱的PlayStation展区展示了VR视效的游戏场景,参观者可以通过佩戴VR设备参与体验,其主打的PS4游戏机融入了漫威英雄蜘蛛侠以及国漫《大圣归来》等动漫IP的故事背景,吸引了大量观众驻足。

国漫与观众共“成长”

近些年来,国漫的“成长”有目共睹,在本次漫展上,国漫角色扮演者明显增多,一位扮成国漫《狐妖小红娘》里女主角红红的扮演者表示,在“00后”群体里,国漫越来越流行,同

学们平时谈论更多的是《镇魂街》《全职高手》等知名国漫作品。现场另一位身穿汉服的女性国漫迷也表示,这身装扮让她有自豪感。

除了国漫角色扮演者增多外,国漫展商数量也大幅增加。北京璀璨星空文化发展有限公司携《京剧猫》亮相,作为中国首部将京剧元素与动画相结合的国产原创动画IP,《京剧猫》以国粹京剧为核心,通过精心设置的剧情向观众传递积极向上的国漫正能量。目前,该部动画的全网点击量已超20亿,获得了极高的关注度。

值得一提的是,来自我国台湾地区的霹雳布袋戏也参与了此次漫展,并在漫展上举办了新品发布会,霹雳布袋戏特有的原创品牌“偶动漫”在现场受到了极大关注。

除展览外,在本届“动漫北京”上,北京动漫游戏产业协会还与日本映像振兴产业机构签署了《文化内容产业发展战略合作协议》,双方将进一步在动漫游戏领域深化合作,建立资源共享、联合制作、活动对接等方面的合作机制,为双方企业合作提供渠道。

与此同时,“动漫北京”已经开始走出北京。此次展会上,北京动漫游戏产业协会与河北省对外文化交流中心签署了《京冀“动漫河北”项目合作协议》,实现了北京与河北两地动漫展映与企业合作资源的对接。据了解,沿袭了“动漫北京”的“动漫河北”将于今年12月29日至31日在河北石家庄举办。



第18届亚运会开幕在即

中国电竞队将出征雅加达

本报记者 张 婧

将于8月18日在印尼雅加达举办的第18届亚运会目前已经进入了倒计时。日前,亚洲电子体育联合会(AESF)正式公布了本届亚运会电子体育表演项目的最终参赛名单。其中,“王者荣耀(国际版)”(Arena of Valor,简称“AoV”)中国内地代表队在东亚赛区预选赛中突破重围,成功入围最终参赛名单。

为了给即将出征雅加达亚运会的AoV表演项目的中国内地代表队队员加油助威,在8月11日举办的“王者荣耀”冠军杯国际邀请赛总决赛(以下简称“冠军杯”)开赛前,赛事主

办方特意安排了“亚运会出征仪式”的环节,参加此次亚运会AoV表演赛的中国内地代表队队员悉数登场。

今年5月,亚洲奥林匹克理事会宣布“英雄联盟”“Arena of Valor”“皇室战争”“炉石传说”等6个电竞项目成为第18届亚运会电子体育表演项目。随后,共有27个国家和地区报名参加了6月6日至20日举行的第18届亚运会电子体育表演项目预选赛。最终,中国队入围了“英雄联盟”“Arena of Valor”“皇室战争”3个项目。“能作为电竞国家队选手出征雅加达亚运会,对于我们来说可谓荣幸

之至。与国内版‘王者荣耀’相比,AoV在游戏逻辑和游戏人物设定等方面都有着较大的差异,选手需要重新适应和学习。不过因为之前参加KPL(‘王者荣耀’职业联赛)积累了很多经验,大家很快就全身心地投入到了有序的训练中,现在也磨合到了一个比较好的程度,我们非常有信心冲击冠军宝座。”AoV中国内地代表队队长张宇辰在接受记者采访时表示。

据了解,作为亚运会电子体育表演项目中唯一的一款中国自研产品,AoV的设计中包含了一系列中国传统文化元素,如孙悟空、貂蝉、吕布等人物的设定均源自中国古典文学名著与历史传说。参加此次亚运会AoV表演赛的中国内地代表队成员张宇辰、王天龙、潘佳东等则均为KPL的现役选手。为备战亚运会,KPL赛事主办方也为中国代表队提供了全方位的技术支持和服务。

KPL赛事有关负责人告诉记者,为了让中国电竞选手更快地与国际接轨,让中国电竞赛事更为国际化,此前,KPL已经做了一系列尝试,包括将中国内地的KPL比赛升级为国际邀请赛。“这次的冠军杯就是KPL赛事体系中首次邀请全球战队参赛的一次尝试,吸引了来自欧美赛区的Immortals战队、中国香港赛区的YTK战队、中国台湾赛区的ahq战队、韩国赛区的KZ战队和GO战队

等多支海外电竞战队的参赛。”该负责人表示。

“台上一分钟,台下十年功”,和其他体育项目一样,电竞选手要想在国际赛场上取得好成绩,赛场下也需要付出常人难以想象的努力。“电子竞技和普通的网络游戏不同,专业电竞选手和普通的游戏爱好者也有很大的差别。与传统体育项目一样,电竞的竞技属性很强,长时间的反复训练需要选手有强大的毅力和抗压能力。作为专业选手,对于比赛项目不能只有热爱,还要将热爱转化为精神信仰,不抛弃,不放弃。”张宇辰说。

对此,业内人士也表示,电竞并不是简单的玩游戏,它是游戏行业发展到一定阶段的产物:从功能上讲,电竞更注重竞赛规则、协调能力和心理素质,具有规则性强、竞技性强、观赏性强等特性;从产业角度讲,电竞兼具文化产业和体育产业属性,推动电竞项目健康发展,不仅有利于推动游戏企业不断丰富产品结构和品类,提升游戏质量,推动行业转型升级,还有利于改善行业形象,推动公众正确认识游戏、正确认识电竞。

按照亚运会的赛程安排,“Arena of Valor”“英雄联盟”“皇室战争”3个项目的表演赛将于8月26日至29日进行,中国电竞国家队将向这3个项目的冠军发起冲击。

产业聚焦

对于一部电影来说,比“烂片”更糟的评论是什么?这个看起来不可能有答案的高难度问题,竟然因为某些电影从业者的“神操作”而在最近有了答案:比“烂片”更糟的是“诈骗型电影”。

对,说的就是那部上映7天票房已经超过5亿元,引无数“80后”“90后”竟买票、忆情怀的《爱情公寓》大电影。这部“神奇”的电影基于同名系列电视剧,有着广泛的观众基础,可以说是大IP搬上银幕的典型案例。正是因为这个原因,在这部电影的筹备期,以及此后的宣发期,观众都对其抱有很高的期望,电影的预售票房也一路领先,远超同档期的其他作品,包括知名演员黄渤的导演处女作《一出好戏》。而超高的预售票房也帮助《爱情公寓》大电影在上映首日即拿下了超过2亿元的票房成绩,到此时为止,一切都看起来很好看,良心制作方得其票房,观众得其情怀。然而,事情的发展也就在此刻开始急转直下——电影上映后,观众发现,这部电影实际上和电视剧版关系并不大,而是被嫁接到了一个盗墓的故事中去了,原IP的内容除了人物之外,在影片中并无太多体现。于是有网友称,这不是“爱情公寓”而是“爱情公墓”。与此对应,上映首日,这部影片的豆瓣评分就停留在了2.5分上,考虑到豆瓣的评分制是2分最低,这个分数足以反映出买票进影院的观众对影片有多么失望,甚至是愤怒。

实际上,观众的失望并不直接说明这部影片本身质量有多差,而在于这部影片在上映前具有明显“欺诈”属性的宣传:丝毫不提影片的主体故事情节与盗墓故事有关,也没有在海报或者预告片等宣传物料上提示参与影片演出的其他主要演员,还美其名曰这是给观众保留到最后的“惊喜”。至于这拐弯拐到了盗墓上的跑偏到底是不是众多主创口中的“惊喜”,观众用打分做了清楚的回应。

从某种意义上说,文化消费不同于日常用品消费,具有“愿打愿挨”的属性,这样的属性决定了文化消费很难维权,也很难对这种行为进行什么惩罚,但惟其如此,文化消费的供需双方之间的信任就愈加宝贵。对于从业者来说,这种信任实际上就是内容生产者“安身立命”的唯一倚靠,一旦被破坏,不仅多年积累的IP价值瞬间荡然无存,而且不可能

疯狂把『公寓』变成了『公墓』

林楠

像一般消费品一样通过退款、替换、召回等手段来重新建构信任,在文化消费领域,“欺诈”做了一次就不会再有翻身的机会。

当然,尽管业界和观众对这部大电影的所作所为深恶痛绝,但正如上文所说,因为行业的特殊属性,很难将其列入“黑名单”或者进行从业禁止等惩罚。但从另一个方面看,这样近乎疯狂的急功近利式操作也一定会付出应有的代价,至少,今后观众会对这个所谓的大IP持保留态度,对于有意或无意参与了此次“欺诈”的各方来说,这个损失要远远大于他们收获的所谓高票房。

资 讯

首届中国上网产业博览会11月将办

本报讯 (记者张婧)由中国互联网上网服务行业协会、福建省互联网上网服务行业协会联合主办的2018(首届)中国上网产业博览会将于今年11月2日至4日在福建厦门举办。本次博览会以“产业融合、场所升级、国际合作”为主题,设置了“上网产业展示及现场意向交易”“上网产业高峰论坛”“CEST(中国电子竞技娱乐大赛)嘉年华”三大板块,以期通过整合上网产业上下游资源,凝聚产业发展动力,进一步助推互联网上网服务行业转型升级,为相关企业交流合作搭建优质平台。

“2013年9月以来,在文化部的支持下,中国互联网上网服务行业协会全面启动了上网服务行业转型升级工作。工作开展至

今,上网服务行业的整体形象和社会评价大为改观,全国超过90%的场所做到了干净明亮整洁,大中城市有超过40%的上网服务场所实现了业态丰富、服务优良、环境优美的目标。”中国互联网上网服务行业协会会长张鲁滨表示,随着产业规模的不断扩大,举办上网产业博览会的时机已经成熟,博览会的举办将进一步助推行业转型升级。

国家统计局公布的数据显示,截至2017年12月底,我国共有上网服务场所14.76万家,终端保有量1352万台,用户规模达1.18亿。如今,上网服务行业已经朝着“线下多元化娱乐综合体”迈进,在带动就业、举办竞技赛事、传播文化、惠及民众等方面起到了重要作用。

居然之家牵手燕京书画社 力推原创艺术进万家

本报讯 8月12日,北京居然之家家居连锁集团有限公司(以下简称“居然之家”)与燕京书画社宣布,双方达成战略合作,将共同致力于推动原创艺术品与家居相融合,让原创艺术走进千家万户。

据了解,今年6月,由居然之家全资子公司北京居然传世文化艺术发展有限公司打造的“原创艺术家”(Art Home)项目在北京亮相,该项目采取以画抵租、自营营销的模式运营,已吸引了金坪朝鲜艺术馆、宝甄网、顺泽画廊、雅乐油画艺术馆等数十家艺术机构和艺术品牌入驻。此次牵手燕京书画社,共

同探索家居卖场艺术化之路,是居然之家在“原创艺术家”项目基础上的又一战略规划。“燕京书画社是中国书画艺术行业的‘老字号’,一直致力于传统书画艺术的收藏和传播。”居然之家总裁王宁表示,此次双方的合作将在满足艺术品市场消费需求、推动原创艺术走进千家万户等方面共同努力,在文化消费转型升级大背景下探索家居卖场艺术化发展。

当天,燕京书画社成立40周年系列活动巡展之“名家精品展”也在居然之家北京十里河店开幕。

(张婧)



8月11日,“王者荣耀”冠军杯国际邀请赛总决赛开赛前,赛事主办方为参加第18届亚运会“Arena of Valor”电竞项目表演赛的中国内地代表队举办了“亚运会出征仪式”。