



我的山水情缘

——画家刘玉璞自述



刘玉璞,1946年出生于济南,早年从事版画创作。现为中国美术家协会会员、国家一级美术师、山东省美术馆专业画家。

从艺几十年来,他的作品广受好评,并在国内外先后举办多次个人画展,多幅作品被国内外艺术机构收藏。

2013年,刘玉璞“长城系列”山水作品被美国华纳电影公司选入导演阿方索·卡隆导演的电影《地心引力》《人类之子》《急诊室的故事》《弱点》等多部电影中作背景画或陈列及道具。

2014年,长130米、高1.3米的长卷《贺兰山颂》作为宁夏黄河历史文化博物馆经典作品和地方文化名片永久悬挂在“天下黄河楼”内。

2016年,刘玉璞受邀参加“视觉中国洲际行”水墨画展,赴加拿大进行学术交流。

□□

刘玉璞

社会、生活作为艺术创作之源是纷纭万状、丰富多彩的,也是用之不取之不竭的。勤奋地饱饮生活之泉,才会使自己的艺术创作成为时代的乐章,古今有成就的艺术家都证实了这一点。

中国画尤其是山水画,历来提倡继承发扬山水画的优秀传统,到生活中去,到大自然中去学习,寻找挖掘创作题材,观察了解山川之势,自然之美,熟悉掌握自然中的一山一石一草一木,飞瀑流溪,云霞雾雨,把它们的四时变化存于胸中,用满腔激情落于纸上。

古人云:“观山而情满于山。”至山水之全景,须看真山,其重叠压覆以近次远,分布高低,转折回绕,主宾相辅,各有顺

序,一山有一山之形势,群山有群山之形势也。看山者,以近看取其质,以远看取其势,山之体势不一,或崔巍,或嵯峨,或雄浑,或峭拔,或苍润,或明秀,皆入妙品。

石涛画黄山造诣精深,是因为他长期住在黄山,熟悉黄山的奇松、怪石、云海、飞瀑、流水和四时变幻,胸有黄山的创作素材的缘故。张大千画长江万里图长卷是因为他登山临水,面对山川河流的写生,观察三峡的山石结构、树木姿态、烟云流水的变化,体会“蜀道难,难于上青天”的感慨。

外师造化,中得心源,这是每个画家需要走的路,也是我恪守的宗旨。因此,遵守着这条古训我对祖国名山大川力求亲临游历,以广见闻,实地写生,观察山之形势,理解其质。多年来我先后

历访了泰山、庐山、井冈山、峨眉山等地,仅黄山我就去过八次,每到一地,我不但要熟悉当地的地理环境,还要了解地貌和山石的结构,研究山的构成走势,云的流向,水的源头,细心分析用什么皴法表现,用什么方法留云、画水,以达到画面的完美效果。如泰山的雄伟、黄山的奇绝、峨眉的秀美、庐山的神秘等,它们就不能用一种模式去处理,因为环境不同,山势走向不同,岩石结构不同,山上的植物也不同,出现的云雾流水也不同,画面所表现的手法更是不同,只有认真分析,深入了解其特点才能画出完美的艺术品,也正是由于我坚持到大自然中实地考察采风写生,把学到的理论与实践结合起来,力求在浓厚的中国绘画土壤中对山水画的审美

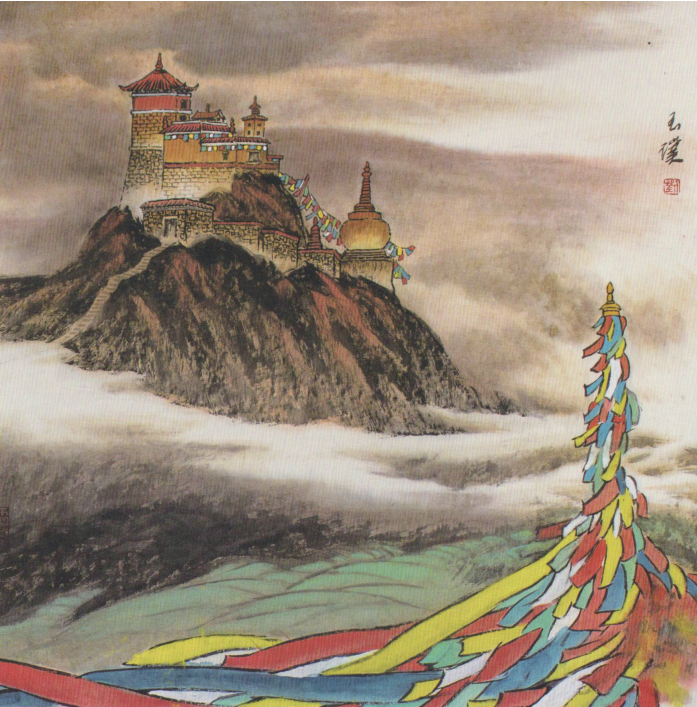
情趣、审美技巧等诸方面都有自己的认识与理解,才有了我自己的绘画风格。

过去在我的绘画经历中,表现最多的题材是内地的山水,亭台楼阁,山村水乡风情,那种清丽、悠适的山村水乡韵味和壮丽河山总能给人激情四溢的情感。我热爱大自然的美景,更热爱名山大川。西北高原连绵横亘的山峦,寂寥苍凉的茫茫戈壁是我想去的地方,总想去探寻那里的久远历史与神秘风情。

1993年9月一个机缘促使我拿起了画笔,投入到贺兰山辽旷神秘的大自然中写生采风。采风之后经过3个月的努力,一幅长卷《贺兰山颂》完成了。在创作《贺兰山颂》长卷的过程中,我采用了大开大合的表现手法以彰显山势的壮阔,在用笔用墨上我使用了勾、皴、平涂、侧擦的笔法

和干、湿、浓、淡、染的墨色以求画面的凝重,在用色上求冷暖对比关系,求艳、求稳以显画面的大气与浑厚,并注意了宏观与微观的结合,使画面达到可观性。总之通过这幅长卷的创作,使我更深刻地体会到古人所说的“外师造化,中得心源”是中国画创作的至理名言。

作品创作出来后,于希宁给予了高度评价,他说:“玉璞你做了件大事,这张大画在山东美术界会产生一定影响,你对山东美术事业做出了贡献。构图多变,山的安排错落有序,山与山的呼应非常合理,有笔有墨,有虚有实,色彩的处理上沉稳大方。作品可观、可游、可居,给人以遐想的余地。”魏启后观看后赞誉道:“前无古人,可谓破天荒,对中国传统山水是个重大的补充。”



天上僧寺(国画) 刘玉璞



佛宫禅声(国画) 刘玉璞



碧岚青黛(国画) 刘玉璞

北京金艺桥艺术空间:多重保障构建“艺+”产业链

□□

景晓萌

近日,北京保利春拍——从宋代到近现代书画专场以28.06亿元成交价收官,创下继中国嘉德春拍20.36亿元成交额后又一拍卖高潮。结合海外拍卖行如佳士得、苏富比的2018年春拍记录,自2012年开始低迷的艺术品市场,虽仍处于调整期,但艺术界“网红季”已崭露头角,艺术品市场的潜在爆发力不容小觑。

高回报必定伴随着高风险,艺术品的金融属性也注定了其高风险性。对于藏家来说,如何规避风险,识别艺术家或艺术作品的潜在“网红性”是藏家介入艺术品市场的重要问题。拍卖指数提供了数据化、明朗的指向,但作品价格的形成涉及诸多方面因素,即使有着丰富的参展经历,也并不能从根本上确保艺术作品的质量。而对资本来说,如何在当代艺术品产业生态中“分一杯羹”,是一个严峻且复杂的问题,尤其是上世纪八九十年代后,艺术创作的语言和方法趋于多元化,艺术的评判标准趋于多样化。影响艺术作品的不单是艺术家人本的因素,艺术机构、媒体、市场等像包装纸一般,将作品层层包裹,推向艺术市场。以艺术家为核心辐射的艺术生态系统,我们暂且叫它“艺+”,“艺+”涉及范围广、干扰因素多,造成了资本进入产业遇到诸多困境,甚至可能“血本无归”。将“艺+

的产业链充分建构,是北京金艺桥艺术空间(以下简称“金艺桥艺术空间”)目前致力解决的问题。

艺术品购买力稳中有升

根据中国拍卖行业协会和artnet联合发布的《中国艺术品全球拍卖统计年报2017》显示,2017年中国艺术品及古董的拍卖交易总额高达71亿美元,较上一年增长了7个百分点,而在北美地区的交易额只有4.08亿美元。美国实业家拉里·沃什收藏中国当代艺术品已有15年,他认为,中国艺术品的购买力仍在中国。

艺术界“网红”必定是建构在扎实深厚的艺术积淀基础之上的现象,即便在板块调整的低谷期,这些作品仍处于起伏状态。例如早在2011年中国嘉德春拍中就曾以1150万元成交的八大山人《墨梅图》,7年后以高达原成交额3倍之多的价格,在2018年中国嘉德春拍中成交。

2018北京保利、瀚海、嘉德等春拍频频捷报,均处于稳中有升的趋势。以中国嘉德为例,李可染的《千岩竞秀万壑争流》以1.265亿元成交,齐白石、徐悲鸿、朱耷的书画作品紧随其后,均有上升态势。

从雅昌艺术检测中心的指数来看,自2006至2016年,黄宾虹作品始终在稳定范围内持续登高,在2017

年春拍达到历史最高,虽然同年秋拍有下滑趋势,但在2018年迅速回温,整体稳中有升。徐悲鸿作品在小幅度起伏的状态中,在2017年秋拍中直线上涨,同比上季涨幅达84%。

由此不难发现,在艺术品市场中,尽管艺术品涨幅波动和拍卖板块起伏持续存在,但市场在动荡中仍旧拥有较大的流通能力。在购买力逐年增高的情况下,一方面显示了藏家对艺术品的热忱,另一方面,稳定的起伏也可看出新一代的收藏群体更趋于冷静、客观。

多重保障助力健康生态

在这样的艺术生态下,金艺桥艺术空间科学系统地建构艺术产业生态链,并在此基础上推出加盟政策,开启品牌化运作加盟道路,试图打破艺术行业各自为战的处境。专业的学术鉴别、丰厚的艺术家资源以及多元可靠的艺术品流通渠道,是艺术品产业中规避风险的必要条件。金艺桥艺术空间在复杂的艺术品产业运营中,将市场的复杂性、高风险性、起伏性与科学、专业的应对机制相结合,建立完整的艺术品鉴定、评估、质押、拍卖的产业链,在艺术产业运营中做到三大基础、六大保障。

同时,金艺桥艺术空间坚持“千人同心,则得千人之力”的原则,在系统前端建构专业、权威的国家级鉴

定,评估团队结合科学检测仪器的多重保险模式,保证作品的真伪。自2016年成立开始,先后与近20家学术研究机构、行业协会建立长久的战略合作关系。金艺桥艺术空间拥有辐射艺术业界全生态的众多艺术名家及行业资源。经验丰富的项目团队、前沿、专业的互联网商业生态系统,保证和拓宽“线上+线下”的艺术品流通渠道。

科学规范的评估流程、行政主管部门授权、工商登记、合法直营,保证了金艺桥艺术空间的规范性和可靠性。

权威专业的鉴定是规避风险的第一重保障;机构邀请单国强、贾文熙、邓丁三等30余位国家级专家学者,为艺术作品的真伪保驾护航,国家级评估团队是规避风险的第二重保障;与权威行业协会合作,是规避风险的第三重保障;文化艺术品权威律师钱卫清团队加盟,为艺术品买卖双方提供第四重保障。

凡是机构流通的艺术品,均带有报价证书,买卖双方可放心在交易市场交易。

相较于“单枪匹马闯江湖”,加盟方式背后强大的资源及运营系统使进入艺术产业变得更为“事半功倍”。迄今为止,金艺桥艺术空间在国内画廊连锁加盟已经超过50家,门店遍布山东、河南、陕西、广东等10余个省市。从鉴定评估到介入市场,

金艺桥艺术空间的全产业链运营模式为广大艺术爱好者和藏家提供安全、可靠的“一站式”服务,基于此,其启动全国招商加盟连锁计划。

完善制度助推加盟店发展

金艺桥艺术空间相关负责人表示,对于加盟店,其将在各个阶段给予帮助。如在开业前,免费进行加盟店空间装修规划设计,并协助监督施工;免费对招聘新人进行专业知识及门店销售培训;提供加盟艺术品商店标准化经营管理手册,免除后顾之忧。同时,金艺桥艺术空间支持加盟店的线上推广、线下宣传及开业策划服务,帮助加盟店科学配置区域市场艺术产品,减少库存,并免费提供开业方案策划,提供店堂开业布置及艺术品陈列指导,协助门店营销渠道拓展,建立完善日常事务管理等各项制度。在开业后,加盟店有多种认购模式可供选择:一是在不影响二次销售的情况下,可以进行换货、调货;二是一年内,加盟方可以在任意时间将作品无理由退货、换货;三是收藏式销售认购模式,在认购期限内,藏品如被其他购买者买走,加盟店享受全部收益。3年认购期后,加盟店如不愿再收藏作品,且作品未出手,金艺桥艺术空间承诺在3年认购期满后一个月内,金艺桥艺术空间按照认购书画作品的原价退还给加盟店或证书

持有者,并且补偿认购时期银行3年定期利息作为3年期间的展示、宣介费用补偿。

与此同时,金艺桥艺术空间还将为加盟店提供多重服务,如提供库存、积压艺术品的促销方案及一定比例的调、换艺术品支持,提供海报及宣传资料;不定期推出艺术品市场展览活动方案,提升品牌影响力;及时整理行业各类信息提供最新市场资讯与门店共享;督导定期走访、巡查,并做经营指导;定期举行全国性、区域性员工培训,巩固、提升业务技能;定期对加盟店业绩进行分析,提供解决方案;定期召开全国性、区域性加盟商大会等。

该负责人介绍,如果有意加盟金艺桥艺术空间,需认同金艺桥艺术空间的经营理念、平台文化,认同金艺桥艺术空间的品牌体系和经营模式;能在所加盟区域按金艺桥艺术空间的要求经营,遵守金艺桥艺术空间的服务准则,致力于该区域发展金艺桥艺术空间的中高端艺术品买家;加盟者有志从事艺术品行业,对艺术行业有一定的热爱与创业欲望;独立的公司或工作室法人,认可金艺桥艺术空间的经营模式和加盟管理制度,同时在加盟所在区域有丰富的人脉资源和良好的社会声誉,具有坚毅负责的性格及承担风险的能力,有稳健的财务状况和基本的管理能力。