

品牌故事

# 什院：左手传统木作工艺，右手现代品牌经营

□□ 本报记者 张海宁

2018年以来，手工制品市场持续升温。其中，传统木作备受关注，很多人希望可以亲手打造出一件属于自己的独特家具。因此，许多木工坊应时而生，什院便是其中一家。近日记者来到什院，探访其创始人任一鸣是采用怎样的营销模式实现木工坊稳步发展的。

## 创立什院 投身传统木作

纵观市场，木工坊的种类较多，它们或专注于单品深耕，或专注于高端定制，每家木工坊的专注方向都略有不同。作为一个较为新兴的行业，木工坊的经营也大多处在探索阶段。其中，任一鸣的什院则专注于木作培训，他希望通过以木工坊的形式使更多人对木作产生兴趣。

简洁的竹制装饰外观，琳琅满目的各式工具，任一鸣将什院在北京宋庄落户。任一鸣曾是一名建筑师，7年的建筑设计从业经历让他感触颇深。他认为，建筑设计是一个庞大的、多人协作的工程，个人在整个工程里的价值体现是微弱的。“其实设计师是希望可以得到自我展现的，最开始的创业冲动，单纯就是为了找到一个相对容易把控的领域来实现个人价值。”

经过深思熟虑，任一鸣觉得手工艺是擅长的方向，加之他对木材的情有独钟，选择木作就变得顺理成章了。“字字有杂、各种各样的意思，比如什锦、什物，院就是院子，一个场所、一组容器。所以，什院是一个容纳各种可能性的场

所。我们希望在这个院子里，遇到各种各样的人，带着他们各种各样的故事，实现各种各样的可能性。”

## 规范管理 提升品牌内涵

有业内人士表示，由于木工坊规模通常较小，所以没有成熟的管理模式，加之运营成本提升，木工坊的成长比较缓慢。

任一鸣是带着美好愿景创立什院的，他花费了半年时间，走访全国一些做得比较好的、有学习借鉴意义的木工坊。通过调研使任一鸣意识到，木工坊要具备一个优秀的设计团队作为核心是十分重要的。

但任一鸣在经营上是没有任何经验的，所以，什院在运作初期就出现了很多问题。“最开始参与的人并不多，管理采用因人设事的形式，由于大家对什院的工作都有着较高热情，所以基本是靠个人能力并非统一安排。随着什院的逐渐发展，参与到其中的人原来越多，加之业务量的增大，导致什院管理混乱，品牌发展停滞。好在团队经过研究及时作出调整，才使什院走出低谷。”任一鸣说。

通过这次的经验教训，任一鸣认为，即使是再小的团队，也需要组织架构清晰、岗位职责明确、工作安排有序等一系列规范化管理，这些是作为任何品牌的管理者都必须十分明确的，只有规范化，才能使品牌逐步发展壮大。

其实，什院作为一个设计师集合的团队，很容易走入个人理想主义中去。任一鸣表示：“通常设计师都会比较自我，所以什院在运作初期并没有明确的



什院使用传统工具让更多人亲近木作



什院内景一隅

## 行家之言

# 文化内涵为新中式家具赋能

□□ 袁莉 张海宁

作为与人们日常生活密切相关的家用之具，家具随着人类文明的诞生而出现，也伴随人类进化和生活方式的发展而不断丰富完善。千百年来，不同时代、地域的人们依据自身的生活习惯和审美趋向来设计、制作并使用家具，使其天然烙上了特定时空的文化符码。我国传统造物文化灿烂辉煌，明清家具一度登上我国传统家具工艺及美学的巅峰，受到世界范围内的认可。

近年来，新中式家具应时而生，在以年轻人居多的消费群体中盛行开来。2018年是新中式家具市场的“井喷”之年，无论是从各大品牌家具展还是从行业数据统计来看，新中式家具的发展态势堪称猛烈。同时，如何对传统文化进行合理传承与现代超越，如何在定位、理念、设计、商业等重维度中找到平衡点，新中式家具产业在机遇中面临的诸多问题也提上日程。近日在广东省中山市举办的第二

届(2018)中国新中式红木家具论坛恰逢其时，本次论坛以“关于设计·关于文化”为主题，聚焦新中式家具文化与商业的新契机、新中式产品体系的建立、品牌的运营，深入探讨了新中式家具品牌、文化、设计等热点话题。

作为人们生活的一种诠释方式，随着社会经济的发展，文化潮流的不断重构，人们生活方式与思想意识的变迁，中式家具的样貌也呈现出不断更迭的状态。亚洲家具联合会原会长林作新表示：“生活方式的改变是渐进式的，新中式是传统过渡到现代的中间产品。”林作新指出，中式现代家具发展速度很快，从业者要在设计上符合现代工业生产方式的要求，从而降低成本，促进更多消费者购买。而且，在产品设计时应注重简约、环保和年轻化。

同时，随着机器批量生产的标准化的、机械化技术不断成熟，商业形态的不断完善，消费市场的不断细分及壮大，家具业也势必在掣肘中找到平衡。广东省家具协会会长王克表示，

新中式是当下消费升级、品质升级的突破，新中式家具发展应处理好“十大”关系，包括新材与节约、设计与定制、时尚与休闲、设备与量产、人才与工匠、档次与定位、精品与效益、诚信与服务、品种与品质、优质与优价。

我国明清家具作为经典被无数人追捧，而新中式家具作为传统家具的“老树新芽”，经过多年发展，在设计上已经取得很多创新。明清家具研究学者张辉以《成功的新中式之作与明式家具的传承》为题，分析了传统家具和新中式之间的传承与创新。他认为，虽然现代家具与红木文化的新中式不是同一概念，但两者应互有借鉴。新中式在保留部分传统的框架、原形和符号时，也要符合新时期的审美，如果没有“传统的框架、原形和符号”就不是“中”，没有“新时期的审美”就不是“新”，新中式应把握好这两者间的关系，市场才能更加稳定发展。

“以人为本”是多位专家对家具制作工艺提出的共同原则。中央民族大

学人体工程学专家苏垣认为，当前，新中式红木家具已成为我国家具行业的一大发展趋势，但很多中式家具的生产企业仍处于“传承有余，而发展与创新不足”的处境，在人性化设计等方面还存在不足，需要从人体工程学的角度，更加明确新中式红木家具座椅设计的细节。上海市家具研究所副所长许美琪认为，设计家具时，应满足功能需要、舒适性、耐久性和造型美观四个方面。家具最基本的功能就是实用，在实用的基础上，兼顾舒适性、耐久性和造型美观，这样才能不断探索红木家具的更多可能性，使红木家具更加趋于完美。

针对目前家具市场上存在的大量同质化问题，家具行业学者王周表示：“木家具以其简约、雅致、含蓄、精巧成为一种具有东方哲学美感的艺术形式。但如今，新中式红木家具市场存在同质化现象，要想改变这种现象，从业者应大胆‘混搭’与‘跨界’，用兼收并蓄的方式为新中式带来活力。其实，红木家具与生活美学之间要把握好‘重精神、轻物质’‘重文化、轻虚名’‘重创新、轻浮夸’这三重关系，使红木家具浸润着中式生活美学。”

家具既是家家户户必备的日用品，也是我国历代文人雅士琢磨与吟咏的风雅之物。李渔曾在《闲情偶寄》之《一家言居室器玩部》中说，“凡人制物，务使人人可备，家家可用”，他引以为豪的暖椅设计便是“可享温暖无冬之福……砚石常暖，永无呵冻之劳”。时过境迁，如今的新中式家具行业已经壮大，成为涉及文化、审美、艺术、设计、技艺、市场等各种层面的综合性行业。与会专家表示，相关领域的专家学者、高校负责人、设计师、经销商等需共同合作，从设计创新、品牌塑造、人才培养、文化创意等方面共同发力，共谋新中式家具的发展之路。

## 红木知识

# 同款家具为何价格不同

□□ 文泽

如果来到红木家具市场，消费者会看到琳琅满目的各种红木家具，但在购买时却发现，即便是同一款式的红木家具，价格差异也会相差很多，那么，是什么导致价格的差异呢？

## 材质决定价格

众所周知，红木自身的价值较高。2018年7月1日开始实施的新国家标准《红木》(GB/T 18107-2017)将现有的33种红木调整为29种，由此可见，红木的分类使红木具备不同的价值。

红木原产地不同，价格也有所差异。树木生长过程中受到不同地区的土壤、气候环境影响，吸收到的营养成分不同，导致了木材材质的差异。

此外，同木材不同品种也是导致价格迥异的原因之一。例如鸡翅木就分为非洲鸡翅木与缅甸鸡翅木，由于缅甸鸡翅木在出材率上相较非洲鸡翅木少25%至30%，所以制成的家具价格差距较大。即使是同种木材，新料与老料的材质也会使红木家具产生价格差，因为老料木性相对稳定，不易出现弯曲、开裂等特点，所以较新料价格较高。

红木市场鱼龙混杂，很多“看似一样”的红木家具往往采用价格低廉的相近木材伪装而成，这些木材打造的家具与真正的红木家具的价格有着天壤之别。

## 工艺影响价值

判别家具价值除了材质本身就是对工艺的考究。制作一件家具时，由于大料难寻，所以拼接越少的家具价值越高。

雕刻与装饰在家具的审美上起着决定作用，所以雕刻的细腻与否、拼接

“目前，什院经营情况逐渐向好，这是通过规范化运作逐渐积累起来的。当今从事教育行业的市场成本较高，这也给什院带来不少压力。但木作是一种很好的手作体验，能唤起人们对童年的一些回忆。由于什院对课程的完成度要求较高，所以学员制作的成品大多比较美观，加之实物完成后的成就感，所以积累的客户也越来越多。”任一鸣说。

由于什院位置离市中心较远，能够花费较长时间学习木作的，大多都是有时间、有精力的中产人士，这些人通过学习更加热爱木作行业，有些人甚至加入到品牌中成为了合伙人，这是什院在发展中的最大收获。

如今，什院的课程体系和服务体系已趋于完整和成熟，主要客户从初期2C(去定制)的散客，向2B(对商业)的团体客户转变，经过长时间的积累，什院与海尔、蒙牛、蔚来等一些优质客户建立了良好的合作关系。未来，什院也会在这方面继续深耕细作，挖掘出更大的市场。

任一鸣认为，如今的家具设计市场呈“百花齐放”的态势，相较其他行业，家居类产品的设计生产门槛较低，设计师、艺术家、广告人等各种背景和出身的人都投入到行业中，产生了许多独立设计品牌。对于这些独立设计品牌来说，最大的困难还是如何在这个庞大的市场中找到自己的定位和出路，其商业运营层面的问题是最本质的问题。

产品是什院的核心，如何实现“产品服务化”，是品牌未来要去践行的重点。什院除了木作的培训，也在研发自己的设计品牌。未来，任一鸣希望什院能够成为一个有自己品牌的机构，一个能为客户提供价值的机构。



山隐造物的新中式家具产品



四出头官帽椅