

锐观察

# 乌镇：从“颓废”乡村到世界名镇的“蝶变”

□□ 张明灿

千百年来，浙江乌镇，这座江南古镇，孕育了众多文化名人、商贾名流。近现代，乌镇也曾经落魄荒芜。如今的乌镇，凭借旅游产业的发展，通过文旅融合走出了一条享誉世界的乡村旅游产业发展之路。

乌镇从1985年茅盾故居修复并对外开放，开始了名义上的旅游开发，再从1999年乌镇实施古镇保护与旅游开发前每年游客量不足2万人次，到2014年底游客量达到700万人次，经营收入达到9亿多元……直至2017年游客量过1000万人次，经营收入直逼20亿元大关，并连续多年成为中国旅游景区综合收入的第一名。

乌镇从曾经的落魄荒芜到如今的驰名海内外，实现了乡村发展从探索实践到享誉世界的“蝶变”传奇。

## 筚路蓝缕谋新篇

1999年3月5日，乌镇古镇保护与旅游开发管理委员会主任、市长助理陈向宏怀揣着桐乡市政府于1999年3月2日颁发(1999)26号《关于成立桐乡市乌镇古镇保护与旅游开发管理委员会》文件，正式在乌镇走马上任。

按照桐乡市委、市政府的安排：一年起步，两年成形，三年初见成效的开发战略部署，陈向宏带领大家“徜徉”于臭气熏天的河中，没有撻，只能用竹杆撑，竹竿一撻就是一股乌黑乌黑、泛着气泡的水柱涌上来，阵阵臭气迎面扑来，就这样他们一路摇一路测一路绘，一坐就是一天。为了在当年11月初“桐乡菊花节”前拿下样板段，所有参加工程的300多名员工连续几个月加班加点。

多年来，作为乌镇开发的“班长”，陈向宏没有节假日地带领团队连续工作。乌镇的东栅和西栅，哪怕一条小巷、一间民居，甚至一个转角，都浸透了他们的汗水。可是又有谁知道乌镇究竟能变成什么模样？尤其是在周边江苏周庄、同里等3个古镇已率先进入了旅游市场，浙江的西塘也叫响了古镇游口号的现实中，作为落后乡村的乌镇能够后来赶上吗？

乌镇人用行动给出了答案。2001年10月21日，刚刚对外开放不到一年的乌镇，一次性投入100万元，购买了杭州西湖博览会国际烟花大会的冠名权——“乌镇文化之韵”，让中外宾客和杭州市民一夜间记住了乌镇，乌镇旅游渐渐进入游客的视线。

2002年12月，中国历史文化名城保护专家委员会委员阮仪三，带领凤凰卫视、苏州电视台的工作人员来到乌镇，并对“乌镇模式”的保护方法进行实地拍摄和采访。



乌镇西栅景区一隅

风向标

## 第三届博鳌国际旅游传播论坛将办

**本报讯**（记者马冀）由中国传媒大学广告学院、海南省旅游发展委员会、海南省琼海市政府共同主办的2018第三届博鳌国际旅游传播论坛(简称ITCF)将于11月在琼海举办。

本届论坛将以“‘文化+旅游’的世界经验与中国路径”为主题，在主论坛的基础上增加分论坛及文化展的内容。据了解，本届论坛还将新增“新与旧”旅游城市文化创意展、全球旅游达人联盟培训交流会等。

此外，由中国传媒大学广告学院、全球旅游传播创意联盟共同发起创立的“TC”奖也与本届论坛同时启动。该奖项首次进行全球甄选，聚焦对全球旅游行业产生影响的优秀传播创意，评选影响全球的旅游传播案例、人物，表彰推动旅游品牌成功的营销传播作品。

## 浙江衢州推出免费游活动

**本报讯**（记者李铮）近日，浙江省衢州市发布“南孔圣地，衢州有礼”城市品牌，推出“全球免费游衢州”旅游推介活动：除双休日和法定节假日外，衢州市13个核心景区向游客免费开放。

近年来，衢州市将城市品牌建设作为发展更高层次全域旅游的抓手，“南孔圣地、衢州有礼”作为衢州市的城市品牌应运而生，并将其纳入城市发展战略体系，明确要将衢州打造成“一座最有礼的城市”之一。

## 内蒙古举办首届田园旅游文化节

**本报讯** 近日，内蒙古达茂旗首届田园旅游文化节在达尔罕茂名安联合旗(以下简称“达茂旗”)套马沟农庄开幕，内蒙古达茂草原边上的一股“江南风”吸引了近万名中外游客。

活动现场，青色的瓦房，错落有致的院子，让套马沟这个有百年历史的小镇，宛如一幅画卷，透露着山清水秀、烟雨蒙蒙的江南韵味。达茂旗旅游局副局长刘英表示，通过本次活动，达茂旗进一步打造北方“小江南”，不断丰富当地景区文化内容，致富当地百姓的同时，也吸引越来越多的中外游客爱上内蒙古。

据悉，本届旅游文化节期间，还举办了民间艺术表演、安庆黄梅戏经典剧目展演、国内名家现场笔绘、传统工艺体验、采摘垂钓等一系列活动。（杨苏文）

## 李白文创设计大赛在川启动

**本报讯** 由四川省旅游发展委员会、绵阳市人民政府共同主办的2018四川国际文化旅游节暨“一带一路”李白文化节将于10月24日至25日在“李白故里”江油市举行。为丰富活动内容,“首届李白文化创意产品设计大赛”于8月15日启动。

本次赛事面向全国征集围绕“李白文化”“诗酒文化”“民俗文化”进行创意的文化旅游产品设计稿,参赛作品涵盖茶类产品、工艺美术品等。大赛面向国内高校设计专业的师生、文创企业或设计公司等各类设计爱好者征集作品,要求设计作品不仅外观美,也要注重文化与时尚元素的有机结合,以彰显李白文化、诗酒文化特点,同时,还要注重创意和市场的对接,作品必须具备良好的市场开发价值。

据悉,旅游节期间还将举办首届李白文化创意产品设计大赛优秀作品展,展出本次大赛的获奖作品,同时具备产品生产能力的设计单位还享有获奖产品的定点生产授权。（木子）

2005年，乌镇二期西栅保护工程开工建设，阮仪三再次考察乌镇二期景区，对乌镇保护手段和呈现方式大加赞赏：“乌镇二期为全国的古镇保护树立了榜样，是我国古镇保护中值得推广的典型。”

## 文旅融合创大业

随着文化和旅游的融合，乌镇开启了“文化三部曲”模式。每年的10月，是乌镇的“戏剧狂欢节”，海内外的游客蜂拥而至，在乌镇的“戏剧大潮里”，游客们看戏的同时，陶醉在乌镇的文旅体验氛围中，领略着乌镇旅业文创产品的魅力，享受着中华优秀传统文化的“小镇大业”。

早在东栅景区尚未营业的2000年，陈向宏三进北京，把“第五届茅盾文学奖颁奖仪式”请到乌镇，而这也是乌镇旅业发展进程的最早定位和文化初衷。“乌镇旅业有今天的文化成果和

辉煌，得益于一群文化戏剧人相聚在乌镇，一群爱戏人追随在乌镇，为了一个共同的‘戏剧梦’而进行的一次文化旅程的探索和尝试。在乌镇旅游业成长的17年中，始终没有偏离和摒弃文化这个主题，这才有了今天乌镇旅游业的‘文旅’和‘文创’成果，也是乌镇的‘文化三部曲’。”陈向宏说。

传统文化是根本，而且始终没有被忘掉和摒弃。从1999年陈向宏带领人马进驻乌镇的第一天起，“乌旅人”就把保护、挖掘、恢复、传承、演绎传统文化作为“历史遗产保护和再利用”的一件要务来抓：把茅盾文学奖请回家；恢复皮影戏、三跳、花鼓戏等传统戏曲；演绎高杆船、船拳、踏白船等表演项目；恢复每年一次的农村狂欢节——“香市”、童玩节、春节长街宴；重现水龙会、水乡婚礼等传统节日；修建了茅盾纪念馆和茅盾陵园等名人文化纪念馆；邀请享誉海内外的木心回归故里，完整保留了江南大地的“运河文化”原型……乌镇旅业既

行走在文化之路路上，更传承了千百年遗留下来的“中华文脉”。

当人们还陶醉、感叹乌镇风光旖旎和古色古香时,“乌旅人”清醒地注意到,国内有数以百计的水乡古镇,都在效仿乌镇形态及其模式,同质化竞争让人不得不“思变求异”。于是,乌镇投资4亿元建设了乌镇大剧院,修缮了7个剧院、剧场和戏园子;结识了赖声川、孟京辉、黄磊、田沁鑫等一批戏剧人,创办了包含国内外优秀剧目、青年竞演、小镇对话、街头剧演四大板块的“乌镇戏剧节”,最终,把乌镇旅游业推向了国际化的文化高地。乌镇,已不仅仅是一个旅游胜地,更是一个传承展演中国文化的殿堂。

“文旅”把文化融会贯通到旅游资源中,“乌镇戏剧节”一举成名天下知,成为人们耳熟能详的乌镇文化代表作;投资2亿多元的木心



乌镇西栅景区一隅

人在旅途

# 酒香中的泸州国窖之旅

□□ 王子君

在泸州老窖旅游区的游览——国窖之旅是在酒香中开始的。

一落地泸州，就闻到了浓郁的香气。天正下着小雨，夹带着微风，湿润清新。雨挂绿叶，晶莹剔透；雨入花果，沁人心脾。但似乎又不止是花香、果香，还有醇厚、甘冽的酒的香味，这是泸州特有的一种酒香，是泸州老窖的浓香。酒香、花香、果香融在一起，与泸州人脸上挂着的恬淡悠闲的神情，与斜斜细雨构成的一种天然氤氲、美妙畅和的氛围，一下子就让人有几分沉醉。

## “酒城泸州”美名扬

就是这样的酒香，成就了泸州“酒城”的美名。1915年底，29岁的朱德随蔡锷起兵，由云南入川讨袁，前后在泸州驻节5年。那些年，朱德无论是出征壮行，还是凯旋庆功，喝的都是泸州大曲酒。戎马之余，他也把酒赋诗。有诗道：“护国军兴事变迁，烽烟交警振闻闾；酒城幸保身无恙，检点机韬又一年。”诗中“酒城”指的就是泸州。从此，“酒城泸州”的美名传扬开来。

城因酒名，酒名用作命名旅游胜地，那酒有何等魔力？我急不可耐地去国窖·1573广场寻找答案。

千百年来，文人赋骚、农家丰年，无不以酒相佐，庆祝祈福。泸州也不例外。按百度的说法，泸州老窖大曲的起源可追溯到秦汉时期，而作为大曲酒工艺的形成和发展来讲，则是开始于元代。因为元代以前，中国的酒还处在黄酒时代。真正浸润出酒城

文化的，是后来的浓香白酒。

白酒即曲酒，也就是蒸馏酒。

宋代，泸州出现了“大酒”。“大酒”就是一种蒸馏酒，是泸州老窖大曲酒的前身。公元1324年，元代泸州人郭怀玉制成酿酒曲药，曰“甘醇曲”。因此，郭怀玉被公认为制曲之父。明洪熙年间，泸州人施敬章又研制出“泥窖酿酒法”，使大曲酒浓香，完成了泸州酒的雏形。1573年，泸州人舒承宗始创舒聚源作坊，取龙泉井水，采用五渡溪黄泥始建窖池，创新大曲酿制之法，酿造出净爽、甘甜、醇厚、丰满的泸州老窖酒，成为浓香白酒天下之大成者，开启了中国浓香白酒的新时代。

舒聚源在经历了八代后，举家搬迁，把窖池卖给了温家。温家从广东来，更具开明创新之精神，一方面奉舒氏酿酒大法为宝典，不改建，不改变；另一方面扩建酒窖，使其更成规模，从而既原汁原味地保存了舒承宗的“配糟入窖、固态发酵、酯化老熟、泥窖生香”的老窖酿酒工艺，又将其工艺发扬光大。

这一创制、承袭、发展的历程，被以极简的方式记录在国窖广场中的泸州老窖酒史浮雕图中。浮雕图全长79米，因泸州人说话“79”和“吃酒”谐音，所以被叫作“吃酒图”。舒承宗大概不会想到，他的酿酒窖池，445年后仍在使用，其间竟无一日中断，生生不息，成为我国酿酒史上的奇迹，成为人们争相参观研究的“活文物”。

## 寻根溯源 泸酒之美在老窖

当年的舒聚源作坊就在国窖广场内，便是如今的国窖·1573国窖池群。

国窖窖池群占地面积雄阔，呈矩形，中空形似天井，光线充足，二层修建了参观长廊，墙体以玻璃制成。站在长廊上，隔着玻璃，俯瞰窖池，只见地面上整齐地排列着数十口或长或方密封着的酒窖，身着红黄相间、有着明代风格服装的酿酒师正在酒窖间有条不紊地忙碌。这是泸州老窖纯手工酿制技艺的生产现场，整个酿酒的过程一览无余，如窖泥、酒花、摘酒等元素，与舒聚源时代一模一样，再现当时的酿酒情景。酿酒的过程，也是文化发酵、精华荟萃的结晶过程。这种现场，对于舒聚源老作坊的活态保护形式。人们说“泸酒之美，美在老窖”，大概也涵盖了老窖作为历史、文化与情感、科学载体的意义。

出好酒的地方必定要有一口好的水源。当年舒承宗在此建窖池，就是因为这里的凤凰山脚下有一口“龙泉井”。现在，龙泉井依然在静悄悄地涌流，依然是泸州老窖的酿酒源泉。

当然，酒城不止有神泉。泸州属于川南地区，仅产于川南地区的糯红

美术馆，成为著名的文化场馆；首届乌镇国际现代艺术邀请展，以传统村落保护为主题的乌村等，这些多元文化和国际文化领域的现代文化元素展示，使乌镇旅游业的“文旅”内涵更加丰富多彩。

## 让中国美丽乡村引领世界

2001年7月，一个特殊的接待任务降临到乌镇——接待APEC会议，这对一个对外开放还不到一年的乌镇景区而言，是一种荣耀和认可。2014年至2016年，世界互联网大会连续在乌镇举办三届，在2016年的这届大会上宣布，新建大会主场馆乌镇互联网国际会展中心于2016年启用并成为大会永久会址。一个江南小镇与当下经济新引擎的“世界互联网”高科技产业牵手，乌镇，让中国乡村的魅力绽放在世界聚光灯下。

漫步于乌镇街巷，35岁、曾经在外经商多年的谢月华，如今在西栅返租7间客房开起了民宿，由于勤劳诚实，不断赢得回头客，生意做得红红火火，问及感受，其妻子满脸幸福：多亏了乌镇旅游发展得好，丈夫不用一天到晚不回家在外奔波，现在日子过得很安心。

景区的快速发展，还影响了一批退休的乌镇人，他们成立了“自愿者服务队”，免费为游客提供导游服务，景区还腾出房间开辟了专门为游客服务的“自愿者之家”驿站。自愿服务队沈剑娥老人满脸笑容地为游客张罗着沏茶倒水，问起报酬，他们都是免费服务。谈起过去生活过的破烂街巷，如今被修葺一新,“有那么多海内外游客来这里玩儿，我们对乌镇未来更加充满信心。”沈剑娥说。

高粱，几千年来一直被看作是酿酒的最好原粮。据说每到7月，泸州城外，川南大地，万木葱茏，生机勃勃，坡地丘陵，漫山遍野的糯红高粱红了，似火流霞，似梵高疯狂的油画色彩，泼红了长江两岸，美不胜收。

筑窖离不开泥土。泥窖酿酒是国窖窖池之灵魂。其显著特点是泥窖发酵，天然生香，而且窖池越老，酒质越好，越能显出其价值。国宝窖池所用的五渡溪黄泥，色泽金黄，绵软细腻，不含沙石杂土，且黏性极好。粮是酒之肉，曲是酒之骨，水是酒之血，泥是酒之魂。酿酒所需的好泥、好水、好原粮，科学的曲酒酿造工艺，全都在泸州聚合，共同构成了泸州老窖酒的完整机体，酿成了泸州老窖酒独特的浓香酒质。

我骤然明白，泸州老窖，一个白酒品牌的名字为什么会成为国家4A级旅游景区，成为工业旅游景点。它是我国绵延几千年的酒文化的一个经典、一个符号、一个象征。纵然再过445年，泸州老窖依然会甘冽醇香。



泸州老窖景区中的国宝窖池群