

为文学和IP行业持续赋能

——好故事训练营暨第二期中国网络作家高级培训班侧记

本报记者 周志军

如今,网络文学已成为当代文学的重要组成部分,网络文学创作者也成为新时代文学创作群体中一支引人注目的生力军。

最新发布的《2017中国网络文学发展报告》显示,目前网络文学创作者中年龄在30岁以下的占比超过七成,20岁以下的新一代创作者群体也已崛起,占比超过10%,网络文学创作者整体以年轻群体为主。作为典型的“网生代”,他们在创作上极具活力和创造力,敢于大胆探索、尝试,对于时代环境变化的洞悉也很敏锐。尤其在当下,网络文学作为IP行业的重要源头产业,网络文学创作者们对于IP产业的全面了解和参与也有了更多的诉求。

9月19日至22日,好故事训练营暨第二期中国网络作家高级培训班在浙江杭州的中国网络作家村举办。作为由浙江省新闻出版广电局、浙江省作家协会指导,杭州市文化创意产业办公室、杭州市滨江区委宣传部、杭州市文联与网易文学事业部联合主办的公益性职业化网络文学创作培训活动,本期培训活动在首期成功举办经验的基础上,全面升级了课程设置,并首次推出“好故事+”计划,为学员们针对性地带来了IP开发和交易、创业扶持等IP产业服务。

学员构成更多元

据了解,今年3月,好故事训练营暨首期中国网络作家高级培训班在杭州成功举办后,得到了网络文学平台、IP行业第三方公司(影视、游戏企业等)以及网络文学创作者的广泛好评。活动不仅吸引了中国

网络作家村、浙江省横店影视文化产业试验区管理委员会和浙江横店影视产权交易中心(以下简称“横文所”)的积极参与,万达影视等也以IP孵化平台的角色参与了该活动的承办。

据介绍,第二期培训班共招收了来自国内20家网络文学网站和相关企业的近60名学员。与首期较大的不同是,第二期培训班学员大多具备3年以上网络文学创作经验,至少有2部以上已经完结的文学作品,并且在有声读物、实体出版以及影视衍生开发等方面都有不同形式的成功输出。比如,来自江苏省网络作家协会的桑甜,在创作小说之外还参与过数十部作品的编剧工作,根据她的作品改编的电视剧《云巅之上》目前已在深圳卫视黄金剧场播出。

“本期培训班的学员在网文创作方面具有更成熟的经验,对于写作职业化知识补给也有更高的需求。”培训班主办方有关负责人说。据他介绍,除了各网络文学平台推荐选送的学员外,还有10余名来自杭州市动漫游戏协会会员单位的人员,以及从事影视行业相关工作的社会个人报名参加了此次培训班。

培训内容以人为本

为了更好地满足学员对于IP运营、交易等实操业务知识的需求,本期培训班对培训课程和导师阵容进行了全面升级。除首期培训班中广受好评的知名影视编剧、导演陈秋平外,还邀请到中国文艺评论家协会网络文艺委员会秘书长庄庸、中国传媒大学教授陈晓春、中国作协

网络文学首席专家肖惊鸿、爱奇艺影视文学研发中心文学总监何小天、西湖青年编剧联盟副会长袁帅等为学员们授业解惑。此外,在网络文学作品IP孵化方面已经取得一定成绩的网络作家骑鹤校,也加入了本期培训班的讲师阵容。

“我们吸取了首期培训班的很多好的经验,并增加了经典实例的分析和创作实践指导等新内容。学员们也希望能有更多网络文学创作和IP开发实践经验的老师进行授课,这对提升学员写作能力有着更直接帮助。”网易文学事业部总经理范少卿说。

除了更具针对性的课程内容外,为了让学员们更真切地了解网IP孵化的全流程,网易文学还联合浙江省横店影视文化产业试验区管理委员会,专门安排了影视产业相关政策的讲解及答疑、影视制作基地考察、影视行业制片人及导演沙龙交流会等多项活动。同时,参与此次培训的学员还可以将自己的网文作品提交给好故事训练营,在通过专项筛选后,其中的优秀作品将分别被推送至万达IP实验室、横交所等,从而为学员们创造更多更直接的IP孵化和开发机会。

“培训学习虽然只有短短几天,但让我很受启发,不仅开阔了我们的眼界和思路,让我们了解到最新的文化产业政策、理念和成熟经验,而且为我们提供了把文学创作能力转化为产业生产能力的有效途径。当然,最重要的是让我们体会到了前辈的写作精神,激励我们今后要多学习、多读书,不断增加自己的阅历,和读者一起成长。”学员袁梅说。

培育可持续的原创内容创作生态

《2017中国网络文学发展报告》中提到,目前我国网络文学创作者阵营壮大,签约者数量激增。2017年网络文学驻站创作者数量已达1400万,签约量达68万,其中47%为全职写作,网络文学行业在助力大众创业方面发挥了积极作用。调研结果显示,超七成的网络文学读者具有尝试写作的愿望,其中,18岁至30岁的读者人群意愿最为强烈。从读者到创作者的华丽转身,网络文学为大众创业、万众创新提供了更多机遇和更为便捷的途径。

据了解,近一年来,网易文学已先后对45部重点作品进行出版孵化,20余部小说完成了漫画改编,近百部作品完成影视化授权开发,并完成了159部小说的有声化、10余部作品的游戏开发。在第二届“网络文学+”大会的IP交易峰会中,擅长都市题材的骑鹤校于2016年在网易文学平台上推出的“罪恶调查局”系列作品被评为“十大精品IP”。

“我们由衷希望,能有更多的学员通过这样的培训,了解并熟悉网IP开发的机制和要领,感受到网IP多元化开发的魅力,从而激励他们创作出更多好作品,获得更大的发展。”范少卿介绍,此次培训班除面向近60名现场学员的线下教学外,主办方还将所有授课内容进行了录制,后期将在网易云课堂等在线教育平台上,以视频课程的形式进行分享,让更多网络文学创作者受益。

“青龙文化创新街区”开街使用

本报讯 9月26日,“青龙文化创新街区”开街仪式在北京举行,并将改造后的新街区正式交付市民使用。

据了解,“青龙文化创新街区”项目是北京市与丹麦哥本哈根市合作共建的重点项目。该街区位于北京中关村东城核心区区域内,占地面积24.3万平方米,由北京歌华文化发展集团创新中心负责街区的整体规划设计工作,丹麦筑土建筑设计公司、清华大学建筑设计研究院

等项目进行研究、规划和设计,工程共完成了总长度1220米的青龙胡同主街改造,包括对城市客厅、地面及园林景观、街道立面、架空线入地、环卫及公厕等方面的改造优化。

今年正值中丹建立全面战略合作伙伴关系10周年,接下来,北京市与哥本哈根市将以青龙文化创新街区为起点,深化中丹创新中心的规划建设,努力推进街区二期工程的落地。(李雨潇)

第五届影像上海艺术博览会举行

本报讯 (实习生李雨潇)日前,第五届影像上海艺术博览会在上海展览中心举办。本届博览会开设了“在场”“洞见”“焦点”“对话”等特展,来自不同国家和地区的55家画廊参展,参展画廊带来了逾百位艺术家的众多作品,其中不乏“大师级”摄影作品,也有利用先进制图软件完成的新生代作品。此外,博览会还对当代摄影、大型装置、移动影像等方面的作品进行了展示。

作为在亚太地区具有一定影响力的影像艺术平台,影像上海艺术博览会过去几年中,对亚洲影像市场起到了积极推动作用。其中,“影像上海”的公众项目板块不仅探索艺术、摄影和技术之间的交汇点,也通过优质的展览、讲座及书籍发售等活动,让普通市民感受到摄影艺术的美和力量。

深圳文交所“文化产业板”

影视融资中心启动

本报讯 9月27日,深圳文化产权交易所“文化产业板”影视资产托管平台影视融资中心在江苏苏州启动,该中心旨在结合影视行业特点,推动影视行业规范发展,整合平台资源优势,助力影视项目与资本实现对接。

据了解,今年以来,影视业融

步伐开始放缓。不少影视公司项目面临融资难、行业壁垒高等问题。针对行业的投融资现状,深圳文化产权交易所影视资产托管平台特别设立了影视融资中心,为传统金融机构、投资机构和影视公司之间搭建项目和资金之间的桥梁。(李雨潇)

“二十四节气”创意产品设计获奖名单揭晓

本报讯 日前,北京国际设计周“二十四节气”创意产品设计获奖名单颁奖典礼暨“二十四节气”品牌联盟新品发布会在北京举行。

据了解,为推动中国非物质文化遗产再设计利用的保护传承工作,2018北京国际设计周联合“二十四节气”品牌联盟,携手京东文娱IP经纪平台、北京市海外文化交流中心、视觉中国等机构,发起了

“二十四节气”创意产品设计征集活动,拟通过现代化产品设计,打造以“二十四节气”为基本元素的中国原创设计生活产品。最终,本次征集活动共收到设计作品3119件,内容覆盖生活、科技、传统工艺、熊猫元素四大主题,经过专家评选,其中40余件作品分获金、银、铜奖以及入围奖。(王君竹)

百老汇舞台秀《STOMP破铜烂铁》

与北京观众共度国庆

本报讯 “与其被生活打击,不如打击生活!”百老汇舞台秀《STOMP破铜烂铁》9月26日至10月6日在北京保利剧院上演,用“不一样的生活音乐”与北京观众共度国庆。

《STOMP破铜烂铁》是一部融合了打击乐、舞蹈和视觉艺术表演的作品。在这里,切菜、打牌、运动等一切普通的生活场景,都变成了极具爆发力的独特表演。演员手中没有一件传统意义上的乐器,却能通过幽默即兴的形体动作,让扫帚、水桶、棍棒、篮球、锅碗瓢勺等一切

能敲击发声的物品发出悦动节奏。据了解,由英国打击乐演奏家卢克·克雷斯维尔和史蒂夫·迈克尼拉斯于1991年策划推出的《STOMP破铜烂铁》,最初只是在英国伦敦街头表演,后逐渐走向世界,并成功登上了美国百老汇的舞台。迄今为止,该剧已在全球53个国家演出,连续7年蝉联百老汇票房冠军。此次《STOMP破铜烂铁》全球巡演中国站活动由圆核文旅集团主办、圆核艺林文化传媒承办。(张靖)

诗人海子多部作品版权运营启动

本报讯 近日,由中华版权代理总公司主办的“遇见·诗歌王子”海子肖像捐赠仪式在安徽省安庆市怀宁县海子文化园举办。

捐赠仪式上,主办方邀请海子母亲操彩竹共同为海子肖像画揭幕,同时对外发布了《诗歌王子》海子肖像珍藏版和典藏版纪念海报。此次捐赠的画像是画家贺洪志以海子为原型创作的,高2米、宽1.5米,由贺洪志捐赠。主办方

表示,将以海子诗歌为基础,对海子作品进行全版权运营规划。现场,中华版权代理总公司与海子家属签署了多份授权合约,包括《九月》《从明天起,做一个幸福的人》等多部海子作品的图书版权和音乐改编权,并达成影视改编权的合作意向。

据悉,中华版权代理总公司已成立30年,为多位知名作家提供了高质量的版权服务。(欣文)



日前,“幻彩丝路中国动漫海外推广平台”在斯洛伐克首都布拉迪斯拉发举办的“漫画沙龙展”上亮相。

该平台由上海炫动文化传播有限公司负责策划运营。此次参展的中国企业包括炫动传播、腾讯视频、蒸汽工场、微博动漫等,它们带去了《哈哈!地球人》《魔道祖师》《口袋森林》等适合不同年龄段观众的动漫产品,以及联手珠峰油纸伞、蔚县剪纸等非遗项目的传承人打造出的古风工艺品等,引起当地年轻人的极大兴趣。

图为漫画沙龙展现场。

君兰文/图

“红色旅游”“智慧景区”成国庆旅游市场关键词

本报记者 程丽仙

为期7天的国庆假日已经开始,有些人收拾了行囊准备出发,有些人已在出游路上……在谈论“去哪儿”“怎么去”“玩什么”这些常规话题之外,“红色旅游”“智慧景区”等也成为今年国庆黄金周旅游市场的几个热门关键词。

红色旅游持续升温

近几年,随着红色旅游吸引力和影响力不断增强,红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主,逐渐转变为单位和个人游客自主出游并重。今年正值改革开放40年,蕴含着独特历史文化的红色旅游景点再次成为热点。

近日由新华指数和高德地图联合发布的《2018中秋·国庆出游指数预测报告》(以下简称《报告》)显示,今年国庆最受欢迎的十大红色旅游景区包括北京天安门(人民英雄纪念碑)、山东枣庄市台儿庄古城、江西吉

安井冈山风景区、河北保定狼牙山景区、贵州遵义会议遗址等。

《报告》还预测了国庆期间十大亲子之旅(游乐园)、休闲之旅(度假村)和文化之旅(博物馆)的榜单排名,其中,最受欢迎的亲子之旅目的地是重庆市美心洋人街,最受喜爱的休闲之旅在福建漳州市东山岛度假新城,最受欢迎的文化之旅则是游览北京故宫博物院。在长途自驾游方面,热门线路集中在中西部地区,主要出发或中转城市为山西晋中、陕西西安、四川成都、青海西宁、宁夏银川、云南大理等,这些城市所连接的线路普遍拥有各地最具风土人情的自然和文化遗产,吸引了大批自驾游游客。

对景区来说,降价意味着今年“十一”或将迎来史上最大的人流高峰以及与之相应的配套服务和安全管理问题,而“十一”之后则又面临游客迅速减少、收入迅速下降、资源空置的难题。如何打破这种“闲时很闲,忙时很忙”的周期困境,综合提升景区的运营、管理能力?高德地图日前向近3500家5A/4A景区发布的智慧景区开放平台,或可视为一种解决方案。

智慧景区提升综合管理能力

今年6月28日,国家发改委印发《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指

导意见》,截至9月28日,各地已出台实施或发向社会公布了981个景区免费开放或门票降价措施,其中5A、4A级景区占比超过七成。907个降价景区中,门票价格降幅超过20%的491个,降幅超过30%的214个。社会关注度高的广西桂林漓江、福建武夷山、湖南张家界、陕西秦始皇兵马俑、江西三清山、新疆喀纳斯等景区均实行了降价。

“希望能用一张地图连接旅游和扶贫,鼓励用户更多参与扶贫公益,把旅游资源真正有效地转化为经济增长。”高德地图副总裁侯金刚说。

“打造该开放平台的初衷是希望通过一张地图连接景区和用户,帮助

景区提升管理能力,为用户提供更好的出游体验。”高德地图副总裁董振宁说。据介绍,高德智慧景区开放平台具有四大功能:一张地图游中国、大数据中心、地图管家、全域营销。其中,一张地图游中国可为游客提供景区内外全方位信息、旅途全阶段服务,避免旅游消费陷阱;大数据中心是为景区提供的大数据决策平台,帮景区预测未来两小时的人园人数和实时了解景区内客流集中情况;地图管家能帮助景区实现管理端与用户的智能联动。

今年8月,基于该开放平台打造的首个智慧景区“智能云台山”在高德地图上推出,单日最高访问量接近17万人次,景区的“云溪夜游”开景、中原山水文化游等活动也得到更广泛的推广。

“希望能用一张地图连接旅游和扶贫,鼓励用户更多参与扶贫公益,把旅游资源真正有效地转化为经济增长。”高德地图副总裁侯金刚说。