

西博会：在成都演绎“经济搭台文化唱戏”

本报驻四川记者 王雪娟

“文化搭台经济唱戏”的说法一度盛行，倘若将“经济”和“文化”二词位置互换化作“经济搭台文化唱戏”，用以形容近期结束的第十七届中国西部国际博览会（以下简称“西博会”），也很贴切。9月20日至24日在四川成都举办的第十七届西博会，共签约投资合作项目808个，总投资额7883亿元。

意大利牵手四川交响乐团

西博会始于2000年，是由中国西部地区共办、共享、共赢的国家级国际性盛会，是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台，也是西部地区对外开放合作的重要窗口，每年在成都举办。本届西博会以“中国新时代 西部新作为”为主题，主办国为意大利，轮值主席单位为重庆市，主题市为眉山市。

在9月20日晚举办的开幕交响音乐会上，四川交响乐团的100余名演奏员与意大利热那亚卡洛·费利切剧院交响乐团正式签约，缔结友好合作关系，双方约定在交响音乐、室内乐、歌剧等领域开展深入合作。

“今晚的音乐会是双方文化合作的成果，得到了四川省文化厅、意大利外交与国际合作部关于意大利对外文化推广计划的大力支持。”意大利副总理兼经济发展与劳工部部长迪马约说，意中两国都是文化大国，在拥有联合国世界文化遗产数量的名单上名列前茅，两国还建立起了中意文化合作机制，旨在有计划地促进两国文化合作的发展。

四川省省长尹力表示，随着“一带一路”倡议的持续推进，四川与意大利的合作正在开启新篇章。尹力说，近年来，四川大力发展文化创意产业，加快建设文化强省，成都积极打造成为中国的音乐之都，希望与意大利进一步加强音乐、艺术等领域的交流与合作，深化双方的经贸关系，推动各领域的合作迈上新台阶。

9月22日，四川交响乐团与热那亚卡洛·费利切剧院交响乐团正式签约，缔结友好合作关系，双方约定在交响音乐、室内乐、歌剧等领域开展深入合作。

中韩国乐开启合作进程

音乐为媒，中韩文化交流也在西博会上有所斩获。

9月18日，四川交响乐团与韩国

安山市立国乐团缔结友好合作关系，共同签署了合作意向书，在未来促进中韩国乐传承与发展事业上达成了共识，建立艺术共享、互惠互利的合作伙伴关系。这是继中国西部优秀职业女子乐团“天姿国乐”9月2日出访韩国文化交流活动圆满结束后，中韩文化交流的延续。

“音乐无国界，音乐是连接世界的纽带。”出席签约仪式的四川省文化厅厅长周思源表示，四川是文化大省，文化底蕴深厚，成都又是四川音乐产业集中发展之地，这给双方艺术交流互鉴提供了很好的平台。中韩双方在文化产业上的合作和互相学习迫在眉睫，对此，四川省文化厅大力支持双方的文化交流尤其是在国乐上的交流。

韩国安山市市长尹和燮表示，韩国与中国、安山市与成都市的交流不仅限于音乐，文化产业和经济的交流也要进一步持续跟进。安山市议会议长金东圭表示，在未来的日子里将进一步支持两国文化交流和中韩国乐的发展。

中意城市考古合作协议签订

9月19日，第十七届西博会正式

开幕之前，《意大利那不勒斯国家考古博物馆、坎皮佛莱格瑞考古公园与中国四川省文物局合作协议》签约仪式在成都举行，周思源与那不勒斯国家考古博物馆馆长保罗·朱利叶里尼签署协议，迪马约与四川省委书记彭清华见证签约。

根据协议，双方将开展成都东门外城市考古遗址保护与利用项目，通过设立由中意双方专家共同组成的中意城市考古与遗产保护科学联合委员会，双方考古和遗产保护专家团队定期互访、考察，共同组织高水平的学术研讨会或联合工作会议等形式，加强双方在文化遗产保护及考古领域技术、方法、经验的分享，帮助实施东门外遗址的保护与利用。

借西博会之势，四川文化持续发力，多方开拓合作。本届西博会首次设立了四川文创展，四川日报报业集团、新华发行集团、峨眉集团等8家国有企业以及域上和和美等4家民营企业，组团亮相西博会，90多个项目悉数登场，尽展四川文创实力。本届西博会上，四川省自贡市签下790亿元大单，签约项目涉及电子信息、新材料、现代服务业、文化旅游等领域。



昭璞绿道正式投入运营仪式活动现场

昭璞绿道：

云南体育文化旅游新动力

本报驻云南记者 肖依群 文图

9月29日，云南省首条户外郊野绿道——昭通市“昭璞绿道”正式投入使用，同期还举办了绿道休闲骑行赛、热气球体验等活动，吸引了众多市民、游客和骑行爱好者。

昭通素有“锁钥南滇，咽喉西蜀”之称，拥有山壑奇丽的大山包极限运动小镇的枢纽，起于昭鲁驿站，终于酒房驿站，全长42公里。

据昭通市大山包公路旅游投资开发有限公司董事长雷光亮介绍，昭璞绿道主线已于今年4月开通，昭鲁驿站和酒房驿站于6月建成。“经过近5个月的试运营，昭璞绿道正式投入运营，有望带动沿途旅游产业发展、周边地区经济转型升级和贫困地区实现脱贫致富。”

昭通市旅发委主任张雁说：“昭通有大山大水大峡谷的雄奇壮阔和厚重的历史文化，是中国西南新兴旅游目的地，昭璞绿道及其沿线汽车营地和驿站的建成，将有力促进昭通旅游的发展。”

这也是云南省发展健身休闲产业的一个缩影。7月初，《云南省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》正式发布。《意见》提出，云南将抓住机遇发挥优势，做大全民健身、做强高原体育基地群、做精户外运动、做亮时尚运动、做特少数民族体育、做响赛事活动，构建特色鲜明的健身休闲产业体系。到2025年，云南将创建3个以上国家级体育（户外运动）产业园区，建设20个国家运动休闲小镇或特色体育小镇，打造50个左右国际国内知名的健身休闲和体育旅游品牌项目，全省基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局。

为了有效推动中国西部体育文化旅游产业的发展，10月2日，“大美昭通·漫步昭璞·中国西部体育文化旅游研讨会”在昭通举办，来自国家发展和改革委员会、文化和旅游部、交通运输部及昭通市的有关领导、专家学者和业内人士与会，为昭通体育文化旅游产业的发展建言献策。

与会代表认为，随着旅游成为人们日常生活的组成部分以及中国旅游消费市场的转型升级，全域旅游在中国西部加快推进，体育文化

游已经成为中国西部旅游市场的新生力量，体育文化旅游项目开始在西部的资源地、城市郊野、城市内部加速扩散。“体育文化与西部旅游融合发展，将体育的‘动’与文化的‘静’结合了起来，为中国西部旅游市场的发展注入了新动力。”北京青旅基金管理公司董事长周和平说。

业内人士认为，体育文化旅游业不仅需要金融资本，需要契合经济社会转型需要，更离不开投资者深厚的文化情怀。“打造体育文化旅游项目，从产业开发到运营各方面都需要周密安排，才能不断迭代升级，焕发长久的生命力。昭通要打造体育、旅游、自然风貌相结合的名片，文化则是这张名片永远的灵魂。”北京青旅领净基金董事长胡敏君深有感触地说。

资讯

青岛将聚焦文化创意领域谋发展

本报讯（驻山东记者苏锐）近日发布的《青岛市新旧动能转换重大工程实施规划》（以下简称《规划》）提出，未来，青岛将密切跟随国际科技、产业发展最新变化，聚焦新一代文化创意等重点领域，实施跨代赶超计划。

《规划》明确，今后青岛将以数字技术提升文化创意产业，发展广播电视电影和录音制作、工业设计服务、提升新闻和出版、创意设计等服务业，打造全球一流的影视产业基地和具有国际影响力的创意设计中心。加快发展动漫、网游、

网络视听、虚拟现实等新兴体验式文化旅游产品。

根据《规划》，未来，青岛将推进“东方影都”等龙头项目建设，建设青岛（国家）影视交易中心、申办国际性影视文化节会，构建集创作、创意、拍摄、制作、发行、交易等全产业链于一体的全球影视文化中心。促进全媒体融合，建设全媒体生产调度、技术研发、大数据应用、视频CDN（内容分发网络）中心。到2022年，青岛市广播电视电影和录音制作业主营业务收入预计将突破25亿元。

《古乐重声》音乐会在甘肃敦煌举办

本报讯（记者张靖）作为第三届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会系列活动之一，《古乐重声》音乐会于9月25日在甘肃敦煌举办，歌手龚琳娜、尚雯婕以及好妹妹乐队、“古曲新创大赛”获奖者等“数字供养人”，共同演绎了以敦煌文化为灵感元素的原创音乐。

此次音乐会由敦煌研究院、上海音乐学院、腾讯等联合主办，“数字供养人”的概念源自敦煌石窟供养人——1650多年前，丝绸之路上的人们为寻求护佑与指引，在敦煌出资开窟，这些出资者被统称为“供养人”。今年6月，腾讯与敦煌研究院共同策划发起了敦煌“数字供养人”计划，用户通过手机H5页面的创意视频点击互动，随机获得

“智慧锦囊”。锦囊精选了30余幅壁画局部，加以标注，再结合现代人熟悉的生活场景和语言，形成一系列智慧妙语。获得锦囊的用户可获赠0.9元用于敦煌莫高窟的数字化保护。“希望在数字时代继续敦煌的‘供养人’传统，倡导社会公众特别是年轻人通过互联网公益方式，关注文化遗产保护，共同守护敦煌的下一个千年。”腾讯相关负责人表示。

此外，腾讯与敦煌研究院还携手推出了“解码敦煌——数字丝路文化展”，集中展示了“数字供养人”计划的落地成果，涵盖敦煌研究院与腾讯旗下游戏、音乐、地图、智慧导览等产品深度合作的众多项目。



据文化和旅游部消息，经中国旅游研究院测算，2018年国庆假期，全国共接待国内游客7.26亿人次，同比增长9.43%；实现国内旅游收入5990.8亿元，同比增长9.04%。

图为10月7日，游客在江苏扬州瘦西湖景区内游览。

新华社发（周海军 摄）

推进全域旅游，山东主打“文化名片”

本报驻山东记者 苏锐

近两年来，山东深化旅游供给侧结构性改革，传承创新中华优秀传统文化和红色基因，构建全域打造、全业融合、全景建设、全民参与、全要素提升的全域旅游发展格局。文化，正成为山东推进全域旅游高质量发展的重要抓手。

旅游业是综合性产业、幸福产业和高端产业，是拉动经济发展、推动文化传承创新的重要动力。自2016年起，山东旅游部门就组织专家对齐鲁文化进行了认真梳理，策划推出了“泉城济南”“齐国故都”“鲁风运河”等十大文化旅游目的地品牌。山东省旅游发展委员会主任于风贵介绍，十大文化旅游目的地品牌以旅游目的地建设为核心，以资源整合、文旅融合为路径。同时，突出文化的引领作用，整合文化资源，以增强品牌的文化内涵和特质。

山东社会科学院院长张述存认为，随着全民休闲时代的到来，如今文化体验对游客出行选择的影响更加明显，已成为旅游业发展的决定性

因素。

9月中旬，山东省委、省政府印发《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》，明确提出要推进文化旅游深度融合，挖掘儒家文化、齐文化、大汶口文化等优秀齐鲁文化的独特内涵和时代价值，推动把孔子仁爱和合精神、墨子文化创新精神、鲁班工匠精神等转化为优秀文化旅游产品。

除了对传统文化资源的挖掘，山东近期还提出，要全面统筹文物资源、文化艺术事业、文化艺术产业、非遗和传统民间文化与旅游融合发展；坚持保护与开发并重的原则，提高博物馆、文物保护单位等文物资源的旅游利用水平，完善公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等文化场所的旅游功能。

为发挥既有文化资源的带动作用，山东计划下一步推出一批代表山东文化特色的吕剧、山东梆子、山东快书经典剧目，丰富文化旅游演艺市场，加快文化艺术产业发展；加快发展动漫、网游、网络视听、虚拟现实等新兴体验式文化旅游产品。

于风贵说，今后山东将在主要景区和度假区设立齐鲁文化讲堂，推动非物质文化遗产、民俗展演、山东绝活儿等进景区、进旅游度假区、进乡村旅游集聚区，推广“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”等模式。到2022年，主要旅游城市、5A级景区、国家级旅游度假区至少打造一个常年演出的文化旅游演艺项目。

在推动文化旅游深度融合的过程中，山东没有忘记其对乡村振兴的直接带动作用。

地处沂蒙山区的临沂市沂水县桃棵子村，近年来利用红色文化资源富集的优势，大力发展乡村旅游。游客驱车来到这里，除了欣赏山清水秀的田园风光，还能参观一些红色文化主题展览馆。这些展览馆都是由村民捐赠的老房子和老物件组成，最大限度地保留了当年的生活场景。

桃棵子村党支部书记张在召说，这几年，来村内旅游的人数越来越多。“以前游客来了，停下车看看风景就走了。自从村里搞了红色主题游，

游客一般能在村里待一天，因为可看的東西变多了。”

发展乡村全域旅游助推乡村全面振兴，是山东提出的明确目标。根据《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》，到2020年，山东将实现乡村旅游消费3800亿元，2022年达到5000亿元。

为达到上述目标，山东提出要促进乡村文化振兴，以“齐鲁乡愁·山东老家”为主题，推进乡村记忆工程，挖掘乡村特色文化符号，因地制宜建设一批民俗生态博物馆、乡村博物馆、历史文化展示、民俗旅游特色村。

于风贵介绍，未来山东将整理传承保护传统美术、戏剧、曲艺、技艺和民间传说等非物质文化遗产，鼓励开展非遗传承人、其他文化遗产持有人开展传承、传播活动；培育具有地域特色和品牌价值的传统手工艺产品，开发传统节日文化用品和民间艺术、民俗表演项目；同时，提升沂源七夕情侣文化节、六月六伏羊节、滨州胡集书会等文化旅游节会活动。