

# 从老物件中看时代变迁

## ——“庆祝改革开放40年时尚回响大型实物展”侧记

本报驻山西记者 杨渊 郭志清

布票、自行车、“大哥大”、磁带……近日，“庆祝改革开放40年时尚回响大型实物展”（简称“实物展”）在山西太原美术馆开展。展览用不同时代、不同类别的2958件老物件来反映时代变化，吸引了众多观众前来观展。

### 有历史深度，记录40年变迁

改革开放40年，是人民生活发生巨大变化的40年，伴随着经济社会的迅猛发展，百姓有了更多的获得感、幸福感、安全感。家里拥有第一台电视机，添置海棠洗衣机，看《阿童木》，听《年轻的朋友来相会》，买时装，进超市，住高楼，开汽车，环游世界……改革开放40年的伟大成就，充分体现在普通百姓的衣食住行中。

2017年12月，实物展正式启动筹备工作，时尚回响工作室从1978年的物品和事件开始梳理，从细碎的日常生活出发，寻找见证时代变迁的物品和物品背后的故事。

据四通2406打字机的捐赠者韩石山介绍，1985年时只能用铁笔刻在蜡纸上，再用油墨印刷，效率慢且常常弄上一手油墨。上世纪90年代初为了提高工作效率，他斥资1.2万元购入四通2406打字机，但随着科技发展，没用多久便因为不能上网而更换了电子计算机。韩石山感慨地说：“感觉不久前还在用的打字机，从仓库里收拾出

来时已经落满了灰，社会的发展和进步快得让人猝不及防。”

“我出生在晋北的小县城，一步步拥有更好的生活，深切地感受到个人生活的蒸蒸日上和国家的发展是同步的。”实物展策展人黄海波说，“此次展览就是从百姓日常生活用品变化的角度，回顾太原的城市发展和人民生活水平的显著提升，展示改革开放给人民群众带来的实实在在的变化。”

### 有市民温度，深挖展品故事

征集旧物之初，黄海波去了太原市的几大旧货市场，淘回不足10件旧物。“一件东西的价值在于它背后的故事，所以我们去征集普通太原百姓真正用过的物品，并将绝大部分精力都放在挖掘物品背后的故事上，希望从这种个人记忆出发，以实物、文字、图像记录并展示那些重要的历史时刻。”黄海波说。

实物征集活动一呼百应，得到了众多市民的踊跃参与，捐赠物品包罗万象。虽然展品好征集，挖掘背后的故事却难极了。

“哪有什么故事，就是一件用旧了的东西而已。”捐赠了一台缝纫机的赵世媛起初表示不解，后来在工作人员的不断引导下，她才讲述起关于这台缝纫机的回忆。那时用布票能买到的

布有限，母亲为了让女儿穿得体面，便用旧衬衫做里子，崭新的布料做面子，从针脚、暗扣，到颜色搭配，一针一线做工几近完美。“不论生活条件怎么样，母亲总是努力给我最好的。现在母亲已经去世了，但这台缝纫机还记录着这些爱。”赵世媛红着眼眶回忆。

展品脚踏风琴由捐赠者仇栋亭夫妇购于1982年，360元是二人4个月的收入总和。“那时我常年在外出工作，有一次从外地回来，女儿生病住院，看着躺在病床上的女儿那么可怜，我咬咬牙给女儿买了她心仪已久的脚踏风琴。”仇栋亭的妻子说，那时候一个人在家带孩子很辛苦，心情不好的时候，听孩子在脚踏风琴前弹一支曲子，家里的气氛一下子轻松起来。

展品背后有个人成长成才的故事，有家庭和谐兴旺的故事，也有生活质量改善的故事。看到展览后，有些人哭了，有些人笑了。观展人贾亮感慨万千：“看见许多自己家里曾用过的物件，再读老物件的故事，很有共鸣。”

### 有城市刻度，展览视角独特

在展览上，除了单独陈列老物件，现场分别复原了太原市上世纪70、80、90年代的家庭生活场景。为了让年轻的观展者也能懂得老物件

的价值、用处，每天都有4位太原科技大学的志愿者在展厅进行引导和讲解。桃园小学三年级学生石雅琪说：“我总以为太原一直以来就是现在这个样子，直到看见太原市的老照片，才发现太原的变化太大啦！”

在“向着幸福奔跑”展厅中，横贯四面墙的时间轴贴满了各色的便利贴。从1978年到2018年，以两条时间线分别展示了太原市的民生新闻与个人记忆。两条线并行之间，能看到城市与人们共同进步的亲密关系。来太原出差的福建观展人马子俊说：“从一件件物品中，我逐渐看到了太原这座城市的发展之路，感受到了独特的城市气质。”

为了更生动地展示展品，由太原市勘察测绘研究院提供技术支持，实物展还将2958件展品的地理信息，放在一张真实的太原电子地图上，制作出太原市记忆地图。人们可以在曾经生活过的地方，找到有哪位熟悉的邻居、亲友捐赠了老物件。

作为记录、收藏、展示城市记忆的平台，实物展试图把每一件旧物、每一个个体的记忆变为城市记忆的一部分。谈起对实物展的期待，黄海波说，希望该展可以成为一个文化交流项目，通过一件件展品和一个个故事，向所有人展示这座城市的风貌，展示40年来人们为了追求美好生活付出的努力。

10月9日晚，由驻马店市豫剧团演出的新编历史剧《皇家驿站》在河南省驻马店市会展中心上演，拉开了“天中杯”第八届黄河戏剧节的序幕。接下来至26日，将有来自河南、北京、上海、新疆的25台精彩大戏在驻马店市轮番登场，为广大观众送来戏剧盛宴。

本届黄河戏剧节由河南省文联、驻马店市委、驻马店市人民政府、河南省戏剧家协会联合主办。戏剧节参赛作品题材丰富，风格多样，涵盖了京剧、豫剧、曲剧、越调、淮剧等多个剧种，反映了近两年来河南戏剧创作的良好态势。

图为演出场景。

本报驻河南记者 张莹莹 摄影报道

## 深入生活、扎根人民，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力

（上接第一版）舞台的表现来自于生活，也要高于生活。只有去体验了，才有可能表现得更好。我今年创作的大型秦腔现代戏《椒乡里的麻辣事》讲述了新农村建设中，“新村官”为带领百姓走向美好生活而遇到新问题并加以解决的故事。我将该剧风格样式定为轻喜剧。为了找到喜剧元素，我走进了带刺的花椒林，摘花椒、收花椒。手扎刺的疼痛感让我找到了灵感，也使手扎刺、屁股被扎痛的舞台动作成为花椒林那一场戏的喜剧元素。

艺术创作是人的主观世界和客观世界的互动，是以艺术形式反映生活本质，我们要善于用眼力发现生活，提炼生活蕴含的真、善、

美，从而给人以审美的享受、思想的启迪、心灵的震撼。作为新时代文艺工作者，我们要敢于开动脑筋去创作和表达我们身边普通人的情感，抒发他们的情怀，弘扬英雄人物的先进事迹和精神。

这次参加中宣部举办的推进文艺创作研修班学习交流，让我更加明确了创作方向。陕西省戏曲研究院计划创作的大型秦腔现代戏《路遥的世界》给了我再次深入生活的机会。我将走向黄土高坡，进入陕北群众的精神世界，去感受路遥先生像牛一样劳动、像大地一样奉献的精神追求。

（作者系陕西省戏曲研究院艺术研究中心导演）

## 31个国家参加第七届山东文博会

本报讯（驻山东记者苏锐）10月11日至15日，第七届山东文化产业博览交易会在济南国际会展中心举办。本届文博会围绕“一带一路”倡议，加大海外招商力度，邀请德国、俄罗斯、加纳等31个国家参展。

本届文博会以“新时代、新动能、新创意、新发展”为主题，围绕全面实施新旧动能转换重大工程，主场馆设立文化改革发展、港澳台及国际、文化科技、产业融合等9个展区，充分展现山东文化体制改革和文化产业发展的新成就，集中展示文化与旅游、科技、金融、海洋、现代农业等产业融合发展的成果。

本届文博会加大了文化产业项目征集、推介和招商力度，以期实现从单纯的博览向博览与交易

并重的转型升级。截至10月9日，组委会征集文化产业项目300多个，投资总额超7200亿元，融资总额约1500亿元。文博会期间将举办全省重点文化产业项目签约仪式，现场签约6个重点文化产业项目，项目投资额达1216.8亿元，涵盖文化旅游、影视演艺、出版传媒、创意设计、文化会展商贸、文化制造等多个领域。

山东文化产业博览交易会自2006年开始举办，每两年一届，迄今已举办6届，形成了集产品展示交易、项目推介洽谈、行业发展研讨等多种功能于一体的展会框架，逐步发展成为集聚文化产业资源、洞悉文化产业动向、开展文化产业合作的重要平台。

## 2018世界文化旅游大会峰会 探讨西安旅游发展

本报讯（驻陕西记者任学武）10月9日、10日，由西安市人民政府、陕西省旅游发展委员会、携程集团主办的2018世界文化旅游大会峰会在陕西西安浐灞生态区举行。来自海内外旅游目的地的代表、文旅行业专家代表围绕文化旅游产品的开发、民宿及特色小镇的商业化之路、目的地景区的新营销和新科技手段的应用、西安旅游国际化发展等热点话题，从多维度展开讨论，建言西安文化旅游产业发展。

“生态文明与人类的生活密不可分，好的生态环境才会让文化产业拥有发展的沃土，两者相辅相成。”西安浐灞生态区党工委副书记杨六齐

说，“‘生态+多种产业’的发展模式，将生态文化与生态产业变成了社会经济，不仅有利于居民生活，也有利于未来多种产业的融合发展。”

近年来，依托丰厚的历史、文化和山水等资源优势，西安大力推动“文化+”“旅游+”，以建设国际一流旅游目的地城市为目标，全力打造丝路文化高地、世界旅游时尚之都，现已基本形成较为完备的文化旅游接待体系和发展格局。有着“大西安小江南”之称的西安浐灞生态区，凭借发展文旅产业优美的生态环境、逐步完善的扶持体系、良好的地理位置等优势条件，走出了一条“生态+文化+旅游”的特色发展之路。

## 深圳“鹏城金秋”市民文化节 加大惠民力度

本报讯（驻广东记者戴波）10月9日，深圳市第十五届“鹏城金秋”市民文化节开幕式暨广场舞大赛决赛在广东省深圳市盐田体育中心举行。

据悉，本届文化节将持续到11月，开展广场舞大赛、优秀美术书法作品展、“深圳人拍深圳”优秀摄影作品展、中老年文艺汇演等赛事和活动。文化节广场舞大赛新增了青年组，旨在引导更多年轻人参与健康的文体生活，广场舞决赛共有10支青年组队伍、19支中老年组队伍参赛。

据深圳市文化馆联盟主席、深圳市文化馆馆长刘兴范介绍，文化节不仅仅是一个节日，更是长远的文化惠民项目，活动组委会将组织在文化节中脱颖而出的优秀作品

进行巡演、巡展，让文化节的成果惠及更多市民。

据悉，深圳市“鹏城金秋”市民文化节自1992年创办以来，已历经26年、举办14届。近年来，该文化节秉承“铸时代精品、展市民风采”宗旨，通过“原创+展示+惠民”的办节方式，努力推动文艺作品创作、挖掘本土优秀艺术家和文艺团体，为广大市民提供更多近距离接触优秀文艺作品和文化产品的机会。

本届文化节由中共深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局联合主办，“深圳市文化馆联盟”（深圳市文化馆）总承办，深圳各区文化馆、文体中心，深圳市摄影学会和深圳市书画艺术学会共同策划和承办。

## 江苏老中青美术家“画说运河”

本报讯（驻江苏记者王炜）10月9日，由江苏省委宣传部、省文联主办的“画说运河——江苏美术家采风写生创作展”在江苏省现代美术馆开展。作为2018紫金文化艺术节的重要活动，本次展览共展出江苏美术家今年6月以来围绕运河采风创作完成的八尺整张精品力作80余件，用壮丽的画卷讲述运河故事，表达运河精神。

“画说运河”采风写生创作活动会集江苏极具实力的老中青三

代美术家，其中年龄最长的79岁、最小的25岁。6月初，美术家们分三路奔赴大运河沿线的11个市采风写生，感受运河两岸的历史变迁，体会运河水域的文化内涵，以运河两岸的自然风光和城市面貌为参照，在继承和发扬“新金陵画派”优秀传统的基础上，用笔墨语言表现当代的社会风貌，表达运河精神。所创作的每一幅作品都紧扣运河主题，紧扣时代特色，具有很高的学术价值和艺术水准。



## 山城遂昌的文化志向

本报记者 付琼

在遂昌，汤显祖文化是县域文化的一张亮丽名片。

9月26日至10月6日，由浙江省文化厅、浙江省旅游局、中国戏曲学会汤显祖研究会主办，遂昌县委、遂昌县人民政府承办的2018浙江遂昌“汤公遗爱盛世遂昌”汤显祖文化节在遂昌举办。文化节涵盖文化交流、艺术展示、旅游体验等多项活动，集中诠释遂昌汤显祖文化的丰厚内涵。

近年来，遂昌县以“小马拉大车”的勇气、“一届接着一届干”的作风，认准目标、多措并举，可持续、更广泛、更深入地打造汤显祖文化品牌。

### 结缘汤显祖

万历二十一年（1593年）至二十六年（1598年），汤显祖任遂昌知县，勤政惠民，颇有官声。他兴教办学、班春劝农、灭虎除害、纵囚观灯的故事

传为美谈；在政务之暇，咏诗作赋，留下诸多诗作，借佛著书，创作传世名著《牡丹亭》。

“情不知所起，一往而深”，400余年前，汤显祖在遂昌开始创作《牡丹亭》，并于1598年完稿。自此，遂昌便与戏剧结下不解之缘。“作为本届汤显祖文化节的重头戏，‘汤公遗爱盛世遂昌’戏曲周由浙江昆剧团与上海昆剧团、永嘉昆剧团联动，共同演出《牡丹亭》，为百姓献上文化大餐。”据遂昌县委宣传部副部长胡志忠介绍，戏曲周期间，观众还欣赏到昆剧《十五贯》、婺剧《红灯记》《白蛇传》等剧目和经典折子戏专场，所有演出均参与遂昌县文化惠民活动，百姓可免费观看。

2006年，汤显祖文化节首次举办；同年，中国戏曲学会汤显祖研究会落户遂昌；2008年，“遂昌昆曲十番”被列入国家级非物质文化遗产名录……“过去，汤显祖在遂昌留下深刻印记；现在，遂昌正着力将汤显祖文化打造成为重要县域品牌。”遂昌县委宣传部常务副部长徐春球说，1980年以来，遂昌通过制定汤显祖文化发展规划、举办文化节庆、重建遗迹、创建纪念馆和网站、出版研究专著、排演戏剧、拍摄电影、发行昆曲和汤公邮票等举措，不断推动汤显祖文化发展繁荣，如今汤显祖文化已成为遂昌第一文化品牌。

“我们积极搭建学术交流平台，推动本地学者与外地学者、境内学者与境外学者的思想交融、碰撞，使学术成果在交流中深化，文化认同在实践中提升。”徐春球说，汤显祖文化节的积极效应正在产生、发酵、转化，遂昌将进一步吸引研究汤显祖文化的专家学者会集在一起。

在积极传承戏曲文化的同时，遂昌不断推动优秀传统文化“走出去”。近年来，通过与莎士比亚故乡——英国斯特拉福德市构建互访机制、搭建学术交流平台等形式，两地实现人员

互访、文化演出、媒体传播、教育合作等多层次交流与合作。

“特别是在今年，遂昌汤显祖文化国际交流被列为浙江省对外开放十项新举措之一。”遂昌县委书记毛建国表示。

### 推进“文旅融合”

在打造汤显祖文化品牌过程中，遂昌注重多元产业的文化应用，注重文化项目的带动推进作用，积极发展“文化+”。

“文旅融合”在遂昌的成绩尤为显著。遂昌南尖岩、金矿国家矿山公园、神龙谷、千佛山4个4A级景区全面融入汤显祖文化元素；一批以汤显祖文化为主题的重大旅游项目正在扎实推进——汤显祖文化中心完成土建工程，汤公园、石练班春劝农园等项目已基本完工，汤显祖文化小镇、关隘小镇、牡丹亭开发项目、独山历史文化名村等项目有序推进。遂昌古乐坊等艺术团定期演出昆曲《牡丹亭》，石练、湖山等乡镇更是活跃着一批民间“遂昌昆曲十番”演奏队伍，以汤显祖文化为主题的旅游商品目前也开发出20项50余款，游客体验进一步提升。记者在走访中发现，根植乡村，植根校园，遂昌正积极推动汤显祖文化走向田间柴扉、寻常人家。

遂昌如今积极开展公益性音乐教育培训。今年8月，在新落成的汤显祖大剧院成功举办首届纯公益性汤公音乐节，邀请了陈其钢、陈雷激等国内外音乐家，为当地群众和游客奉献了一场音乐盛宴，更让小山城借音乐增添了知名度、美誉度。



2018浙江遂昌“汤公遗爱盛世遂昌”汤显祖文化节开幕式演出场景 章建辉摄