

# “社区的文化服务决定了它的温度”

本报记者 王学思 文/图

“您好，有什么可以帮您？是第一次来文化活动中心吗？给您介绍一下我们这里的活动和社团？”走进上海市黄浦区五里桥社区文化活动中，总能看见前台的工作人员热情地同居住在附近的居民打招呼，碰上对中心情况不太熟悉的来客，他们便会主动、耐心地向其介绍中心丰富多样的文化活动和社团。

在记者的印象里，受人员、场地等条件的制约，设“前台”的社区文化活动中并不常见。聊起“前台”的功能，五里桥社区文化活动中主任张炜玮很有感触：“3年前我刚到中心工作的时候几乎每天都泡在那里，这些年中心推出创新项目的灵感也大都源自这个能够与居民直接面对面的‘窗口’。”

2015年，不仅是让张炜玮难忘的一年，对于五里桥街道而言也有着特殊的意义。那一年，五里桥新建的社区文化活动中正式投入使用，硬件设施的提档升级使群众对社区文化服务的丰富度、专业性也提出了更高的要求。也是在那一年，上海市提出广泛引入社会力量参与社区文化活动的社会化、专业化管理。在这一背景下，五里桥街道尝试以政府购买服务的形式，把社区文化活动中托管给具有社区文化服务经验的组织——上海左邻右舍文化传播有限公司。作为该公司的骨干，张炜玮当时带领着一支由11人组成的团队来到了五里桥。

“尽管此前公司承接过很多公共文化活动和外包项目，但具体承接一个公共文化机构的管理运营还是头一回。”张炜玮说，文化机构的运营涉及到方方面面，刚接手的时候要从纷繁的工作中理出头绪并不容易，但经验告诉她做好基层公共文化服务最重要是把握两点——满足和引导。

“首先要弄清楚五里桥的居民需要什么样的



上海市黄浦区五里桥社区文化活动中主任张炜玮

公共文化服务，其次还得熟悉他们接受新事物的方式，然后用他们的方式去引导其积极地参与中心的各项活动。”张炜玮说，要做到这些就必须一头扎根在社区，于是文化活动中便有了前面提到的“前台”。

为了更深入地了解五里桥的历史发展和变迁，张炜玮不仅虚心向社区的老居民请教，而且专程跑到博物馆、档案馆搜集资料和老照片。“五里桥一带曾经是上海非常重要的工业，江南造船厂、永鑫钢管厂、上海染丝厂等50余家工业企业都曾在这里驻扎，老居民中有不少就是工厂的退休员工。这片土地曾经创造了我国许多个第一，如中国第一艘万吨巨轮、第一条小口径热轧异型钢管……我觉得应该让新居民也了解这里

曾经的工业文明。”于是，2016年，中心推出了“足迹——五里桥工业文明展览/微旅游”品牌活动，居民们利用中心提供的手绘地图，便可找寻五里桥过去的工业足迹。那次的活动反响热烈，也让张炜玮和居民们走得更近了。

在和居民们的深入交流中张炜玮发现，人们愿意走进社区文化活动中实际上是因为中心满足了他们的一种社交需求。的确，如今人们的居住环境得到了很大改善，但传统的邻里关系也似乎随之消失，“楼上楼下不知名，邻里邻居不知姓”的情况十分普遍。“要构建一种新的睦邻关系，社区文化活动中就是最好的媒介和土壤。”张炜玮说，从居民的需求出发，中心陆续推出了“社区1+1”“周末全家一起来”“五里秀场”“点半活动”“虹舞台”等品牌活动，在居民志愿者的传播和推广下，来参加活动的居民群体如滚雪球一般越来越多。

“如果说制度化化管理决定了一个社区发展的高度，那么文化服务就体现了一个社区的温度。”对于各地普遍存在的社区公共文化活动品质差、知晓率低、参与度不高等老大难问题，张炜玮思考的破解之道是“四个分”，即功能分解、年龄分层、时间分段、活动分类。她说，目前中心正筹划着为社区里跟随子女定居上海的“老漂”提供一些适合的文化服务，她希望五里桥的每个居民都能通过文化活动中增强文化获得感。

## 在践行中收获

来自公共文化服务一线的声音

## 引导和培育社会组织“练出一手好字”

记者手记

张炜玮说，作为承接政府采购的社会组织的一员，她赶上了一个好时机，也很感谢政府给予的极大包容，支持她及团队将一个想法付诸实践。她把这个过程比喻成小朋友练字，“刚开始总是写得歪歪扭扭，但在政府的支持下，我们会慢慢练出一手好字。”

的确，在我国，公共文化服务领域实行政府购买、基层公共文化设施社会化管理运营等的起步时间不长。要保证政府向社会力量购买公共文化服务的持续健康发展，势必要培育一大批具有一定专业服务理念、服务能力并管理运行规范的社会组织。

在此方面，如五里桥街道一样，上海的

许多基层街道（社区）做出了很好的示范。据统计，2017年，在上海市已经建成并运行的216家标准化社区文化活动中，超过90%的活动中委托企业、机构、群众文艺团队等各类社会组织参与整体运行或部分项目管理，形成了一批深受辖区居民欢迎的文化活动项目。

早在2015年文化部、财政部等四部门出台的《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务的意见》中就明确提出了政府购买公共文化服务的目标任务：到2020年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买公共文化服务体系，形成与经济社会发展

水平相适应、与人民群众精神文化和体育健身需求相符合的公共文化资源配置机制和供给机制。

要实现这一目标，就需要地方政府和社会力量的双向互动。地方政府要有正确的认识、坚定的决心并推出有力的措施，积极引导、培育和规范化社会组织逐渐成为政府向社会力量购买服务的承接主体。当然，在鼓励社会参与的同时，也要积极建立完善的监督评估机制，确保社会组织开展工作的方向“不走偏”。而社会组织也需要充分调动和发挥其能动性，将基层公共文化服务办得更加有声有色，不断满足群众需要，提升服务水准和效能。



日前，以“诗泊枫桥”为主题的实景诗词赛在江苏苏州枫桥风景区开赛，参赛选手乘坐摇橹船在水面上进行表演，为观众呈现一场兼具文化性和观赏性的诗词大赛。

图为参赛选手乘坐摇橹船参加诗词比赛。

新华社发（朱桂根 摄）

青岛德国总督楼旧址博物馆：

## 多彩文化惠民活动度国庆

刘蔚 王雪

为进一步丰富和活跃群众精神文化生活，今年国庆节期间，青岛德国总督楼旧址博物馆精心策划组织了一系列文化惠民活动，为广大市民和游客提供了一个文化休闲的好去处。

国庆节期间，青岛德国总督楼旧址博物馆与胶州大沽河博物馆开展送展迎展活动。胶州大沽河博物馆的“剪纸艺术展”在青岛德国总督楼旧址博物馆开展，精美的剪纸艺术图片吸引了大批市民和游客前往欣赏。除了“引进来”的展览，青岛德国总督楼旧址博物馆还把“青岛优秀老建筑模型展”“百年过客——重要历史人物图展”“东西相会建筑之巅”送至胶州大沽

河博物馆展出，向胶州人民展示了青岛优秀老建筑的模型，以及在青岛德国总督楼建成后的百年间对总督楼具有重要历史意义的人物的图片和建筑艺术图片等。

据了解，此次是自2016年以来，青岛德国总督楼旧址博物馆成功借展南京明孝陵博物馆、武汉江汉关博物馆之后的第三次借展活动。“通过借展迎展活动，不仅加强了馆际交流，盘活了展览资源，让展览和藏品实现走出去、活起来，也让人们共享到多元文化。”青岛德国总督楼旧址博物馆馆长王建梅说。

除了丰富的展览，国庆节期间，青岛德国

总督楼旧址博物馆还为市民游客准备了以“赤橙黄绿青蓝紫”为主题的系列活动，深入人心，赢得众多好评。

10月1日，在“红一谁知盘中餐，粒粒皆辛苦，粮画国旗活动”现场，观众以各色谷物为原料作画，用谷物拼贴出形状、大小各异的国旗造型，旨在提醒人们国家兴旺及富足生活依赖于亿万农民的辛勤劳作，呼吁人们不忘初心、甘于奉献，更表达了对新中国生日的祝福。

在接下来的几天时间里，系列活动几乎场场爆满。“橙一城堡魅影，木板拓画活动”

“黄一翠竹黄花皆入景，总督楼照片秀送文创活动”让观众通过拓画、定位转发照片秀，了解了青岛德国总督楼的建筑艺术与文化内涵；“青一倾听我们的故事，小志愿者讲解直播活动”展现了活跃在博物馆开放服务第一线的志愿者的英姿；“绿一绿野仙踪，秘境花园，植物科普活动”特别邀请了植物学方面的专家现场指导，孩子们手持限量“植物图鉴”，在专家们的带领下探寻总督花园里的植物秘密，丰富了科普知识，培养了创新精神；“蓝一蓝色丝路扬帆起航，帆船制作活动”颇受欢迎，小朋友们在工作人员的带



工作人员指导小朋友体验拓画活动

领下动手制作船模，不仅对青岛的海洋文明与成就有了更直观的认识，还充分锻炼了动手能力和团队合作能力；在“紫一紫气东来丹桂香，桂花香囊制作活动”中，很多观众都是慕名而来，通过现场听取讲解与亲自动手制作，公众从旁观者变为参与者，活动拉近了博物馆与大众之间的距离。

## 国图联合14家单位在线发布古籍数字资源

本报讯（记者 屈嵩）近日，国家图书馆联合天津图书馆、上海图书馆、山东省图书馆、广东省立中山图书馆、四川省图书馆、云南省图书馆等14家单位在线发布古籍数字资源，免费服务大众阅读和学术研究。

此次发布的古籍数字资源多达8000余部。其中，国家图书馆“中华古籍资源库”在已发布2.5万部古籍影像资源的基础上，此次又发布1100多部，目前资源总量超过2.7万部；上海图书馆在已发布8000余部家谱数字资源的基础上，此次发布地方特色古籍资源400余部；天津图书馆在线发布馆藏明清刻本490余部；广东省立中山图书馆等单位发布《广州大典》数据库（收

录文献4064种）；山东省图书馆发布馆藏《永乐南藏》1600余部。

在发布古籍数字资源的同时，全国古籍普查工作也取得重要进展，“全国古籍普查登记基本数据库”累计发布169家单位古籍普查数据672467条6541261册。随着古籍普查登记工作的不断推进，古籍普查登记数据将在该数据库中陆续发布更新。同时，“国家珍贵古籍名录数据库”正式上线，公布5批《国家珍贵古籍名录》，收录全国457家单位收藏的12274部古籍信息。古籍数字资源的在线发布与共建共享，开创了古籍服务新模式，极大地促进了古籍传播，对传承和发展中华优秀传统文化发挥了重要的作用。

## 全国公共文化发展中心 举办文化建设军民融合发展培训班

本报讯 日前，由文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）主办、四川艺术职业学院承办的“2018年春雨工程——新疆和田地区文化建设军民融合发展培训班”在四川省成都市举办，近40名来自新疆和田地区的基层文化骨干及和田武警部队人员参加了培训。

此次培训邀请中国人民武装警察部队学院教授、“中国十大女杰”“全国三八红旗手”等荣誉获得者寇冠华讲解基层警营文化与军民融合发展，邀请文化共享工程四川省级分中心以及发展中心有关部门人员介绍公共数字文化建设服务情况。同时，培训期间正值2018年中国文化节年会在成都举办，培训班安排学员参加年会专题工作论坛，学习各地公共文化建设经验。

在讨论交流中，武警学员表示，此次培训内容丰富、理念创新，培训结束后，将在推进文化建

设军民融合发展工作中创新思路，深入交流，促进融合发展。和田地区基层文化骨干认为，要把此次培训的学习成果带回去、用起来，狠抓落实，为和田武警部队提供优质的精神食粮，助力和田武警部队的文化建设。

近年来，发展中心不断探索公共数字文化建设军民融合的新方法、新路径。2017年8月，在原文化部与武警部队签署了文化建设军民融合发展协议后，发展中心积极贯彻落实有关工作，在武警部队政工网设置了“文化共享（武警）超市”，整合40余万部/集5万余小时的音视频资源，容量3.5TB；在新疆、青海建设10个“数字文化驿站走进武警任务一线”示范点，为小、散、偏、远的武警部队提供公共数字文化服务。下一步，发展中心将根据有关要求，结合武警部队的实际需求，继续深入开展公共数字文化服务工作。（欣 闻）

## 重庆文化系统要求 志愿服务做到“四个一”“五个零”

本报讯 今年国庆节期间，重庆市文化系统以“兴文化、展形象、转作风、促发展”为主题，组织500余名党员干部、团员青年赴重庆红岩联线文化发展管理中心（重庆红岩革命历史博物馆）、重庆图书馆等7个窗口服务单位开展志愿服务活动，受到游客点赞。

据了解，重庆文化系统近年来为发挥文化志愿服务在文化建设中的积极作用，大力推动文化志愿服务常态化、规范化、制度化，专门制定了《文化志愿服务管理办法》，构建参与广泛、内容丰富、形式多

样、机制健全的文化志愿服务体系，更加强调志愿服务的专业化、针对性，要求参加志愿服务的人员做到“四个一”“五个零”服务，即：服务基层一天、为基层送一个金点子、捐一条基层心声、写一篇服务手记；实现服务方式“零距离”、服务受理“零推诿”、服务事项“零积压”、服务质量“零差错”、服务对象“零投诉”。以此让广大党员干部、团员青年进一步增强角色意识，带头服务基层、服务群众，形成重庆文化系统志愿服务品牌。（侯文斌）

## 北京西山永定河文化带全民文化季启动

本报讯 近日，由北京市大兴区人民政府主办、大兴区文化委员会承办的“西山之巅，永定之耀——西山永定河文化带全民文化季”活动在北京大兴剧院启动。

本次活动以“西山之巅，永定之耀”为主题，计划用两个月时间，通过专家访谈、非遗活态展演、历史文化展三大活动板块，多视角展现西山永定河文化带深厚的历史文化底蕴。

启动仪式后，作为由主办方与北京电视台联手打造的专家访谈

特别节目《守望相伴 魅力大兴》的重要嘉宾，中国人民大学历史系教授毛佩琦、京剧表演艺术家谭孝曾、相声演员李嘉存、国家一级演员瞿弦和等来到活动现场，为观众讲述了大兴区在西山永定河文化带发展中发挥的独特作用。

据了解，非遗活态展演将邀约大兴区以及北京市其他各区的多项非遗项目，在大兴进行4场展演；历史文化展将于11月在首都博物馆开展。（晓 月）