

激发文化创新创造活力

——文化强国建设的中国实践

新华社记者 周 玮

这是一个崭新的大时代，厚积薄发的中国文化正在努力书写繁荣兴盛的历史新篇章。改革开放40年的伟大实践，为新时代文化强国建设蓄积了雄厚的物质基础和丰富的精神动力。广大文艺工作者高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定文化自信、锐意进取创新，坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力，为实现中华民族伟大复兴凝心聚力。

公共文化服务标准化均等化，提升百姓获得感幸福感

党的十九大报告中将人民对美好生活的向往作为奋斗目标。优质的公共文化服务供给正是人民美好生活的重要组成部分。

山东省东营市在完善基层综合性文化服务中心的同时配套建设了乡村剧场，许多村民反映“乡村剧场让村里多了一个阵地，少了几桌麻将；多了一些交流，少了一些埋怨；多了一支队伍，少了一些纠纷”。

上海市嘉定区推进公共文化服务迈进“云时代”，“文化嘉定云”平台形成了“文化菜单—1场馆预订—1文化众筹—1网上书房—1数字展馆—1精品资源”等板块和一个综合性的“文化分享圈”，百姓登录后可尽享“互联网+文化”带来的种种文化福利。

……

40年间，我国公共文化设施和产品供给从相对紧缺迈入大繁荣大发展的新时代。党的十八大以来，按照

国家基本公共文化服务指导标准，各地大力推动基层公共文化服务共建共享。这些实践推进了基本公共文化服务的均等化、标准化，保障了广大群众特别是农村群众的基本文化权益。

来自文化部门的数据显示，全国群众文化机构每年开展活动近200万次，服务群众达五六亿人次。以公共图书馆、文化馆、博物馆、乡镇(街道)综合文化站、村(社区)综合性文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充，基层公共文化服务网络不断完善。

近年来，公共文化服务领域密集出台一系列政策，提质增效精准出招。如出台的《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》《文化和旅游部办公厅关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》等，以文化助力精准扶贫。

文化产业健康持续加快发展，成为经济社会发展新引擎

先来看一组数字：自2012年至2017年间，文化产业增加值呈逐年上升趋势，从1.8万亿元增加到近3.5万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%增加到2017年的4.2%。文化产业健康持续加快发展，正在成为经济社会发展新引擎。

40年砥砺奋进，我国文化产业 development 描绘出一条从无到有、从有到优的上升曲线。进入新时代，现代文化产业体系加快构建，供给侧结构性改革

持续深化，一批文化企业和品牌做大做强，文化产业发展质量和效益不断提升——

着力培育和发展文化市场主体。加大骨干文化企业培育力度，鼓励和引导社会资本进入文化产业，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作，选择有条件的地方采取发放文化惠民卡、实行票价优惠等方式，促进文化消费，扶持艺术街区、实体书店、小剧场等文化消费场所建设。

优化产业结构布局，新型文化业态不断涌现。对接“互联网+”战略，依托云计算、大数据、物联网、虚拟现实等科技手段，改造提升传统产业，加快发展移动多媒体、网络视听、数字出版、动漫游戏等新兴产业。实施“文化+”行动，结合城镇化和乡村振兴战略、生态文明建设、智慧城市建设等，推动文化产业与教育、旅游、体育、建筑设计及相关制造业等深度融合，拓展文化产业发展空间。

创造性转化创新性发展，时代精神激活优秀传统文化生命力

《中国诗词大会》引起广泛关注，古风音乐、汉服元素逐渐普及，“为你读诗”APP流行……近年来，越来越多的人在传统文化的创造性转化和创新性发展中找到文化归属感。

党的十八大以来，习近平

总书记高度重视传承和弘扬中华优秀传统文化，鲜明提出创造性转化、创新性发展的方针。2017年春节前夕，中办、国办出台《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。

一年多来，中宣部、文化和旅游部、教育部等部门启动实施了中华优秀传统文化资源普查、非物质文化遗产传承发展、中华老字号保护发展、中华经典诵读等重点项目。中华优秀传统文化传承有抓手、发展有新路，取得了实际成效。

与此同时，全国的特色实践遍地开花：江苏以“旅游+文化”融合发展战略，建设城市休闲街区、博物馆、古典园林、古街水乡等历史遗存的文化旅游区；江西发挥南昌、井冈山、瑞金、萍乡等地的革命文化资源，策划导向鲜明、内容丰富的革命文物陈列；安徽省探索传统艺术与现代技术有机融合，打造融合现场、电视、手机、网络于一体的全新戏曲传播模式；贵州利用文化产业助推脱贫攻坚，融合蜡染、苗绣等非遗技艺的服饰还亮相巴黎时装周，登上世界时尚舞台……坚守中华文化立场，推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正焕发出新的时代风采。

(新华社北京10月12日电)



10月10日，东北烈士纪念馆纪念建馆70周年大会在黑龙省哈尔滨市举行。

该馆经过70年的发展，馆藏文物达到万余件、照片和史料2万多件，举办了400多个陈列展览，打造了一支特色品牌公众服务团队，累计接待了来自120多个国家和地区的4000余万名观众，对外巡展数百次，援助外单位办展30余个，深入基层举办流动展览4800余场，成为宣传抗联精神和传播黑龙江文化的重要阵地。

图为观众参观大型展览“往事堪歌——东北烈士纪念馆七十年”馆史陈列展。

本报驻黑龙江记者 张建友 摄影报道

文化春风做马 风景名胜为鞍

——安徽马鞍山探索文化服务提档升级

本报记者 王学思

从李白的《望天门山》、刘禹锡的《陋室铭》，到王安石的《游褒禅山记》、李清照的《夏日绝句》……一篇篇耳熟能详的诗文都与一方山水人文密不可分，它就是魅力诗城——安徽马鞍山。

这里因楚霸王项羽的乌骓马思主自刎，马鞍落地化为一山而得名；这里曾是李白的终老之地，历史上有超过600位诗人在这里留下了1000余首脍炙人口的诗篇；在这里，许多名胜古迹都在向后人静静地讲述着伍子胥过昭关、虞允文大败金兵的历史故事。

如今，马鞍山将这些丰富的文化资源和优美的风景名胜有机整合，着力打造3张城市名片——文化旅游名城、数字文化名城、全民阅读名城，将马鞍山的历史和当下连缀在一起，以满足群众不断发展的精神文化需求和休闲娱乐需要，彰显了新时期地方探索文化服务提档升级的新理念和新气象。

公共文化示范区的提档升级

2013年11月，马鞍山被原文化部、财政部命名为首批国家公共文化服务体系示范区。这意味着马鞍山的公共文化硬件设施形成了较为完备的体系，公共文化服务供给能力和水平有了质的提升。

对于所取得的阶段性成绩，马鞍山人没有沾沾自喜或盲目乐观，而是冷静地分析并将探索的目光转向了文化服务提档升级。“近年来，在深入基层的调研中我们抓出了一些弱项，比如，一场惠民演出每次观看的群众数量有限，这说明‘以文化人’的面还

不广；许多时候我们提供给百姓的文化服务并不能投其所好，这代表‘以艺作文’的内容还不足；文化部门开展的文化艺术教育、普及活动大都是‘点到为止’，这意味着‘润物无声’的深度还不够。”马鞍山市文旅委党委书记、主任胡文农说，文化服务的提档升级毕竟不可能包罗万象，基于这3个弱项，马鞍山提出建设“三大名城”。

围绕文旅融合发展，数字文化建设、全民阅读推广三大领域，马鞍山陆续制定出台了《马鞍山市文化旅游发展行动计划》《马鞍山市全民数字阅读服务体系规范》《关于马鞍山市建设全民阅读名城的实施意见》等一系列政策文件，为每项举措的最终落地提供了政策上的准备、依据和支撑。

推进事业和产业的协同发展

马鞍山“三大名城”建设工作的开展呈现出有机结合、相得益彰的态势。马鞍山素有崇尚诗歌的传统，除了历代诗人留下的1000余篇诗词华章，至今，马鞍山仍有2万多位市民坚持着诗歌创作，涌现出了杨健、欧震等一批新生代诗人，发表了5000多首诗歌。马鞍山还连续27年举办中国李白诗歌节，丰富多彩的诗歌活动越来越得到市民的认可和热情参与。

怎样让来到马鞍山的游客感受到“诗歌之城”这一文化品牌？如何鼓励广大群众积极地参与到“诗歌之城”的文化活动中？怎样有效推进公共文化服务和旅游服务的协同发展？为了回答这些问题，去年9月，马鞍山推出了安徽省首个公共文化数

字服务平台——“文旅马鞍山”。通过这一平台，不仅马鞍山市民可以免费在线浏览文化活动信息、扫码下载海量电子图书、在线预约远程培训和文化馆馆等公共文化服务，而且所有登录的用户还可以享受旅游信息和游览目的地的预览、景点门票和酒店预订，以及电影、剧目演出购票、图书、文创和马鞍山非遗产品网上订购等多种服务。

“以‘文旅马鞍山’平台建设为抓手，我们期望以一种更贴近百姓现代生活方式的措施提升文化服务的广度和深度。文化数字平台的建设，既是马鞍山助推文旅融合发展、推广全民阅读的一种新尝试，也是探索公共文化服务和文化旅游产业、文化消费相融合的一块‘试验田’。”负责该项目的马鞍山市文化馆馆长陈学明说，平台不仅为外地游客提供了在马鞍山进行深度文化体验的旅行服务和指引，还引导并拉动了本地居民的文化消费需求，实现了文化场馆与文旅企业、文化需求与文化供给的精准对接。

吸引利益相关方的文化共建

线上功能的实现离不开线下的服务建设。亲临马鞍山，在登上绝壁临江、集雄奇险秀于一身的采石矶，重温李白跳江捉月、骑鲸升天等美丽传说之余，马鞍山市区内许多文化氛围浓郁的“歇脚处”也值得流连、品味。形式各异、业态不同、分布于市区群众密集地带的“城市悦书房”便是良选之一。

为推进全民阅读名城建设，2017

年以来，马鞍山探索和社会力量共建了一批公益性城市阅读空间——城市悦书房。据马鞍山市图书馆党支部书记胡俊介绍，这些悦书房有的建在软件园，有的建在咖啡馆，有的开在邮局，有的落户书店，不仅和全市图书馆系统实现了通借通还、错时开放，还为读者提供了更加舒适的阅读环境和更有活力的读书推广活动，便利了群众就近享受公共文化服务，取得了良好的社会反响。

“80后”青年吴文敏经营的“读出你心书吧”就是和马鞍山市图书馆合作建设的一家城市悦书房。周围来看书的居民说，这家书房的环境很好，有时晚上看书会忘了时间，但书房主人却从未催促过要关门。吴文敏笑称愿意“舍命陪君子”，“悦书房既是城市公共图书馆系统延伸到社区、百姓身边的服务站点，同时也是社会各方力量积极承担社会责任、实现社会价值的体现。看着周围爱读书的人越来越多，感觉自己为家乡做出了一点贡献。”他说。

的确，要丰富文化服务的内容和形式、提升文化服务的吸引力，仅依靠政府的力量是不够的，应该积极拓展和整合社会力量参与文化共建。业界专家评价，马鞍山推进“三大名城”建设实践的一大亮点，便是勇于突破局限，将文化和旅游各个领域的机构、单位、企业，甚至是个体紧密地联合在一起，实现了相互促进、互利共赢，有利于培育诚意参与、积极配合、精心服务的参与主体、助力形成信得过、靠得住、用得上的、离不开的文化服务“伙伴群”。

贯彻习近平总书记重要讲话精神——推进文艺创作

身作为一名文艺工作者，我和同事们一样，深切感受到以习近平总书记为核心的党中央对宣传思想工作的高度重视，尤其是习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话中强调的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，更是对我们所从事的文艺创作和演出工作的意义、作用和目标进行了高度概括。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话中指出，要引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民，把高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。联系到自身近期的工作，通过多次参加各类下基层活动，以及赴浙江、湖北的文艺宣讲任务，我深刻体会到，这样的活动既是接触生活、接近群众、提升自己的“必修课”，也是和大家一起汇报、相互交流各自艺术创作心得的好机会。

我从事的专业是舞蹈。1997年从北京舞蹈学院毕业后，在各级组织的教育、培养下，我先后在舞蹈演员、排练老师、舞蹈编导、艺术总监的岗位上工作锻炼，和身边的同志们一起奋斗、一起成长。我由衷地体会到：在艺术领域，有许许多多的前辈、大师不断追随时代前进的步伐，成就了中国舞蹈的璀璨道路和辉煌前景。我们是幸运的一代青年舞蹈人。在这些前辈、大师的言传身教下，我们深知坚持以人民为中心的创作导向是多么重要。同时，我们更要求自己永远牢记并践行“为人民创作，为人民演出”的宗旨。

人民是历史文化的创造者。艺术的人民性决定了艺术的生命力源于人民、源于生活。缺乏现实生活体验的文艺作品，不可能具备艺术表现力和感染力。艺术必须源自生活、贴近生活，我们要从生活中汲取创作灵感，捕捉创作切入点。

这使我联想起自己参与舞蹈诗《延安记忆·张思德》创作时的亲身经历。

舞蹈诗《延安记忆》全剧共有8个篇章，我负责其中《张思德》部分的创作与表演任务。刚接到这项任务时，我十分高兴，同时深感任务艰巨。我从小就梦想当兵，但12岁开始学舞蹈，没能圆自己儿时的“军人梦”。所以，我特别愿意在舞台上演绎军人形象，无论舞剧或是话剧，从红军、游击队、八路军、志愿军到随队军医，再到穿迷彩服的现代士兵，我几乎都演过。我在舞台上手持钢枪大刀，奋不顾身地浴血奋战。可以说，舞蹈帮我实现了参军梦想。

然而，当我把自己关进练功房、闭门造车地编舞时，我惊奇地发现：手中没了道具枪，我竟然找不到战士的感觉了。于是，总导演左青老师让我先静下心来，从学习张思德同志的生平事迹和查阅相关资料入手，让自己尽快和角色取得情感共鸣。通过

查阅与张思德相关的历史资料、电影和文学作品，经过无数次与历史“对话”，在“张思德胸前的白毛巾”这一人物符号上，我终于找到了艺术创作的切入点。我感叹：原来当张思德背着为部队战士们做饭的大锅和柴火，踏着刚毅的步伐时，一个“用胸前的白毛巾擦汗”的舞蹈动作，比任何无意义的大跳、大转、大翻等技术动作都更具人物鲜活的生命质感和艺术张力。

当这部剧目顺利完成首演后，舞蹈诗《延安记忆》剧组开启了“延安—西安—北京”的巡演，全体剧组人员也得以来到革命圣地延安。延安正是我要用舞蹈艺术塑造的主人公——革命先烈张思德生活战斗过并献出宝贵生命的地方。我们深入

生活、体验生活，亲身感受那一方革命水土赋予人的情怀和崇高品质，接受了一次生动的革命理想教育。

在思想认识得到升华以后，我们再一次对原本已经定稿的舞蹈进行修改，使已经开始演出的剧目在艺术质量上有了明显提高。我由衷地体会到：一部优秀的舞蹈作品必然会随着创作者和表演者对生活、对人物原型的不断深入了解和感悟，随着不断听取观众的反馈和建议，不断锤炼，得以提高和升华。

确立为人民演出的原则是至关重要的。这既是老百姓对文化生活的需要，也是我们文艺工作者的责任和担当。我深知：下基层、下部队，赴一线深入生活，为人民演出，是我们拥抱生活、汲取创作灵感和活力的必由之路。近年来，我跟随各级组织先后赴新疆、贵州，赴四川汶川、雅安和陕西耀州、浙江淳安下姜村、江苏盐城，以及海南红色娘子军基地、成都战斗机研发基地、地震灾区

及灾后暂住区、武警反恐部队、文昌卫星发射基地、火箭军某基地、北京房山革命老区、成都一汽工厂车间、井冈山革命老区……我们参加各种形式的慰问演出、开设舞蹈辅导课，不仅受到了当地群众的热烈欢迎，对自身的思想和业务也有很大的提升。毋庸讳言，许多地方的演出条件是很艰苦的，然而，和老百姓连成一片，手拉手、心连心地沟通互动，让我无数次被人们的真情所感动。这是任何鲜花和掌声都无法替代的。

作为一门超越语言和文字的艺术，舞蹈在国际文化交流中具有重要的作用和一定的优势。这些年，国家创造各种条件，给了我许多登上世界一流舞台的机会。我深知：文艺演出不能仅仅停留在视听观赏层面，更应该通过我们的创作和演出，传播阳光积极、健康强大的正能量，弘扬社会主义核心价值观。未来，我会继续和同志们一起努力，在舞蹈艺术领域里奉献自己的青春和才华。

(作者系中国舞蹈家协会副主席、上海歌舞团艺术总监)

《艺术市场》2018年10月号要目

巴西国家博物馆大火，烧出了什么？
艺术介入，以雕塑之名
吴川淮：当代书坛的乱象与守望
饮水当思掘井人——记杨仁恺先生与辽博书画馆
笔墨顽如铁 金石掷有声——赖少其作品鉴识要点
许鸿飞：以独特风格反映大众情感
林渝：书画的“小道”与“绝技”
孔达达：艺术品评估中的价值与价格

《艺术教育》2018年10月号要目

中国戏剧艺术40年：与改革开放同频
中国新时期40年戏剧学、影视学发展沉思
百年巨匠 百年美育
高维艺术中悟觉类汉语词汇数据化处理
浅谈当代艺术中的“挪用”
数字媒体艺术，如何实现对艺术表现形式的突破？
仲星明：创新教育机制 培养跨界数码艺术人才
Pixar：动画王国的缔造者

中国文化传媒集团主办
微店订阅

