

# 扎根基层,创作出人民群众喜爱的作品

王文清

## 贯彻习近平总书记重要讲话精神 推进文艺创作

参加本次由中宣部举办的推进文艺创作研修班,通过学习、座谈、交流,我感触颇深、受益匪浅。

基层文化工作者要扎根基层,深入群众、深入生活,才能创作出人民群众喜爱的文艺作品来。习近平总书记指出,人民是文艺创作的源头活水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。这一重要论述,深刻揭示出人民和文艺关系的本质,形象地表达了人民对于文艺事业发展的的重要性。

2016年,我被宁夏固原市泾源县组织部选派为驻村帮扶工作人员,精准扶贫工作一干就是3年多,我帮扶的建档立卡贫困户由10户减少到现在的5户。其间,我周一进村入户,在与建档立卡贫困户结亲戚、拉家常间动真情、出主意、想办法、谋发展。扶贫工作中,我遇到了形形色色的人和事,一件事、一个人不时浮现在我的脑海里。于是,我萌发了一个想

法,我要写一部关于精准扶贫工作的剧本。

2017年3月,我创作了大型现代剧目《丁香花

开》。该剧主题为精准扶贫,以宁夏西海固地区为背景,讲述了龙王坝村第一书记带领群众转变思想、更新观念,开展精准扶贫,发展种植业、养殖业、文化产业、旅游产业等,使全村群众走上销号脱贫、光荣致富之路的故事。此外,该剧还讲述了精准扶贫过程中摸爬滚打、帮扶、开发、挂牌、销号等一个个生动的故事。

《丁香花开》由宁夏红演艺集团排练演出,首演就受到群众的欢迎,社会反响强烈。一位从事扶贫工作多年的干部看完演出,满眼泪花激动地说:“《丁香花开》剧本真实,演员们演得也真实。看演出,让我回想起在扶贫一线工作时经历的一件件事。剧中,第一书记的担当和作为、村支书的尽责和包容等都非常真实,活灵活现地呈现在舞台上。对于一线扶贫工作来说,最常用的一种心理,就是对剧中狗娃这样‘等、靠、要、懒’的人恨铁不成钢——既可怜他们,又气他们,还为他们着急。但是,可怜不解决问题,气不能改变他们,

着急也是欲速则不达。只有心贴心、手挽手、真心帮、踏实做,才能够感动他们,才能够为他们提气鼓劲。该剧在这方面做得到位,按照老百姓的话说,就是演的和真的一样。”

2017年7月7日至8日,在由中宣部、文化部组织的全国基层院团戏曲会演中,《丁香花开》代表宁夏在北京民族文化宫大剧院进行了两场演出,博得首都演艺界和广大观众的广泛好评。演出现场气氛热烈、高潮迭起,掌声不断。有观众表示:“这部戏演得太精彩了,说农村的事,演农村的人,很接地气,剧情生动感人,我们就喜欢这样真实反映老百姓生活的戏。”演员谢幕时,观众久久不愿离去,并长时间报以热烈掌声。今年7月至8月,在抓党建促脱贫大宣讲活动中,《丁香花开》在宁夏50个深度贫困村巡回演出,受到广大群众欢迎。此外,《丁香花开》还参加了宁夏回族自治区成立60周年庆祝活动和宁夏文化艺术节“塞上有戏”宁夏原创精品剧目展演。

《丁香花开》为什么能得到人民群众喜爱?这主要是因为其接地气,传递了正能量,诠释了“脱贫攻坚,同步小康”,体现了中国梦的时代主题,弘扬了社会主义核心价值观。文艺

工作者既要懂得人民需要文艺,更要时刻铭记文艺需要人民。

2018年初,我创作了现代剧目小戏《我是你的贫困户》。如果说《丁香花开》是写精准扶贫的艰辛,那《我是你的贫困户》就是写精准扶贫的成果。

《我是你的贫困户》短小精悍,主题明朗直接,以轻喜剧的风格实现笑中有情、喜中有泪的观感,是把握时代脉搏、顺应时代需要应运而生的一出戏。该剧于今年8月31日在宁夏文化艺术节“塞上有戏”宁夏原创精品剧目展演中博得现场观众阵阵掌声和好评。

习近平总书记指出,人民既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的“剧中人”,也是历史的“剧作者”。这是对文艺战线提出的一项基本要求,也是决定我国文艺事业前途命运的关键。两年能够创作两部精准扶贫题材剧本,讲述第一书记的不同故事,我想关键在于扎根基层,了解基层群众的爱好,懂得基层群众的感情,知道基层群众的诉求。正如习近平总书记指出的,有没有感情,对谁有感情,决定着文艺创作的命运。

(作者系宁夏回族自治区泾源县文化馆研究馆员)

百家横议

## 书香无关承载介质

土木

近日,Kindle电子书发布Kindle PaperWhite 4、Kindle Voyage 2等新品的消息传来,使人们重新审视多年前纸质书即将消亡的预言时多了会心的微笑。

进入数字时代后,纸质书是不是要消亡的疑虑一直不绝于耳。2007年,第一代Kindle发布,使爱读书的人可以在口袋里装上千本书的幻想变成了现实,没有什么比这个移动的图书馆更容易满足他们爱读书的“执念”。科技迅速发展打破了纸质书一统天下的局面。于是,2010年,美国麻省理工学院教授尼葛洛庞帝就曾预言:纸质书将在5年内消亡。然而,即便科技进步再神速而冲击图书市场,纸质书向电子书的更迭并没有在那么短的时间内完成。相反,它却以销量的增加回应了当年的预言。

尽管预言被打破,但是随着手机、平板电脑的广泛使用,纸质书的生存空间也在被挤压。在人们的通勤路上,读书看报的时代早已过去,手机、电子书阅读成为人们继续视频、打游戏之后打发时间的另一选择。再加上数字阅读也在不断开发新的功能,如写批注、做标记、写书评相互交流心得等,让读者的阅读体验更加多元与立体,这些新的功能预示着数字阅读正在向深度阅读行为探求。

即使在如此步步紧逼的情形

下,纸质书依然有着顽强的生命力。出版业反馈的销售情况显示,近些年,与平装书相比,精装书更容易得到人们的青睐。在讲究快捷轻巧的年代,精装书为何会受到青睐呢?笔者以为,与平装书相比,人们优先想到的是选择手机和电子书阅读,这样既方便携带又可以与朋友在线评论、分享心得。更多人选择一本漂亮的精装书的理由是将之作值得珍藏、收藏并流传下去的财富。因此,在实体店中,往往会出现经典书籍的精装本销量很好的情况。如果说过去畅销书的理由是将之作值得珍藏、收藏并流传下去的财富。因此,在实体店中,往往会出现经典书籍的精装本销量很好的情况。如果说过去畅销书的理由是将之作值得珍藏、收藏并流传下去的财富。因此,在实体店中,往往会出现经典书籍的精装本销量很好的情况。如果说过去畅销书的理由是将之作值得珍藏、收藏并流传下去的财富。因此,在实体店中,往往会出现经典书籍的精装本销量很好的情况。

而且,与电子书相比,纸质书存在无法替代的阅读体验。对于研究人员来说,阅读专业书籍,人们更愿意手持纸质书,在上面写写画画,做一些标注;对于婴幼儿来说,绘本的彩色图画给予孩子们的感官体验也是电子书无法提供的。如此看来,电子书取代纸质书,只是在逐渐取代它的一部分功能而已,如泛阅读。

因此,电子书和纸质书并不是此消彼长的关系,而是优势互补。两种不同方式的阅读满足的是不同场景和时间的阅读需求,人们会各取所需,享受科技便捷的同时也愿意品读“传统”书香。

栏目投稿邮箱: zghbnews@163.com

## 努力做好老年人群体文化和旅游公共服务

(上接第一版)

搭建老年文化展览展示平台。文化和旅游部会同有关部门和单位开展了丰富多彩的示范性老年文化活动。其中,连续成功举办的中国老年合唱节,集中展示了老年人积极乐观、昂扬向上、奋发进取、老有所为的精神风貌;每年重阳节期间举办慰问老年人专场演出,成为一大品牌活动。在文化和旅游部指导下,各地举办了多种形式的文化活动,丰富了广大老年人的文化生活,培育了老年人健康文明的生活理念,推动形成了关心关爱老年人的良好社会氛围。

加大文化系统老年大学建设力度。

文化和旅游部将老年大学建设纳入公共文化服务体系建设的总体规划,将其作为推动老年文化建设的重要载体。近年来,各级文化行政部门依托省、市、县群艺馆、文化馆和乡镇文化站等公共文化机构,多渠道、多层次兴办老年大学。截至2017年底,全国文化系统共有老年大学865所,90%以上属于市、县两级老年大学,呈现逐年递增态势。此外,组织、教育、民政等部门也在本系统开展老年大学建设工作。据不完全统计,目前全国已有各级各类老年大学(学校)近6万所,在校学员670多万人。当前,基本形成了政府主导、

社会支持、多部门推动、多形式办学的老年非学历教育发展格局。

积极开展面向老年人的文化志愿服务。大力推动文化志愿服务,培育壮大老年文化志愿者队伍,探索老年人参与文化建设的新模式。同时,广泛招募文化志愿者为老年人提供服务取得良好社会效果。在全国范围内开展了以“点亮生活”关爱特殊群体”为主题的基层文化志愿服务活动,各地各单位组织文化志愿者深入社区、广场和敬老院等,为老年人送去了免费文艺演出、科普讲座、文化展览等文化服务。

针对当前一些地区特别是贫困地区服务老年人文化设施网络不够完善、面向老年人群体的公共文化服务和产品供给需要进一步加强、老年旅游产品供给不足、老年旅游规范服务有待进一步落实等问题,文化和旅游部将加大老年人基本文化权益保障力度;完善公共文化设施为老年人服务的功能;丰富面向老年人的公共文化服务和旅游产品供给;进一步丰富老年人精神文化生活;推动文化系统老年大学工作;加强面向老年人的文化志愿服务;规范老年旅游市场,提高旅游服务质量等方面开展工作。

## 文化和旅游部机关服务局党委组织开展重阳节“党员进社区”活动

本报讯 重阳节前夕,文化和旅游部机关服务局党委组织开展“党员进社区”活动,于10月12日赴北京市东城区东直门敬老院及周边社区困难家庭进行慰问。文化和旅游部机关服务局有关负责人带领部分党员代表与中国歌剧舞剧院艺术家,为老人们带去精彩的文艺节目和机关食

堂自制的慰问食品。

独唱《一杯美酒》《孝敬父母》《映山红》《玛依拉变奏曲》、二胡独奏《赛马》、柳琴独奏《春到沂河》……慰问活动中,张蕾、李路洋、王爱华、陈梦姿、王艺达等中国歌剧舞剧院的优秀青年艺术家为老人们奉献了一场精彩的文艺表演。

文化和旅游部机关服务局党委近年来连续开展的“党员进社区”活动,被中央国家机关工委评为中央国家机关基层服务型党组织建设十大服务品牌之一。作为该品牌活动的重要组成部分,文化和旅游部机关服务局党委每年在春节、中秋节、重阳节等传统节日日期

间开展结对帮扶对象东直门敬老院的慰问活动,并邀请中国歌剧舞剧院、中央歌剧院、中国东方演艺集团、中国交响乐团、中央民族乐团、中国国家京剧院等文化和旅游部直属院团派出演出小分队表演节目,深受老人们的欢迎和喜爱。(欣文)



10月16日,北京民俗博物馆举办“我们的节日·重阳节”系列文化活动。本次活动以“过重阳佳节,享美好生活”为主题,通过开展重阳节赏九层塔、太极拳、太极扇表演、老年人书法笔会等多种文化活动,传承重阳节文化,弘扬敬老爱老的中华优秀传统文化美德。

图为由社区居民组成的太极拳表演队在北京民俗博物馆为观众献上精彩表演。

本报记者 陈曦摄

## 第十三届北京文博会 助推全国文化中心建设

本报讯 由文化和旅游部、国家广播电视总局、新闻出版署和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会承办的第十三届中国北京国际文化创意产业博览会将于10月25日至28日在北京举办。

本届北京文博会以“引领文化产业发展 助推全国文化中心建设”为主题,将围绕京津冀协同发展、“一带一路”倡议,发挥全国文化中心凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、展示交流和服务保障功能,通过搭建综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动、分会场“六位一体”活动平台,展示全国文化中心建设领导小组成立以来取得的成果,促进文化产业与科技、金融、旅游、体育等产业融合,推动国际文化交流合作,着力提升北京文化、中华文化的影响力。

据介绍,本届北京文博会主会场总面积达4.5万平方米,共设有20个主题展区,还将举办11场推介交易活动,以及10个专题论坛、7场创意活动,并设有包括11个专业分会场在内的40多个分会场。

北京文博会创办于2006年,是每年定期在北京举行的大型国际文化产业盛会,已经成为对外展示中华文化风采、对内增强文化自信、引领示范全国文化建设的重要平台。据不完全统计,前12届北京文博会共吸引来自联合国、欧盟、世界知识产权组织等国际组织及100多个国家和地区的651个政府及企业代表团组、1.7万余名境外专业人士参加,国内31个省市区及港澳台地区均组团参加,共举办各种活动1439场次,展览总面积达230万平方米,参与的各界人士达1293万人次。(王君竹)

## “春雨工程”江苏文化志愿者 走进广西开展服务

本报讯(驻广西记者郭凯倩)10月9日至14日,江苏省44名文化志愿者远赴广西壮族自治区崇左市,开展2018年文化和旅游部“春雨工程”——江苏文化志愿者广西行活动,为当地群众送去丰盛文化大餐。

活动中,志愿者以“大舞台”形式,把3场富有江苏吴韵汉风特色的文艺演出送到崇左市、宁明县、凭祥市等地。为了让边疆百姓享受到江苏的高水平群众文化成果,此次活动精心遴选近年来江苏荣获群星奖和江苏省级群众文化艺术政府奖“五星工程奖”的优秀作品,充分反映了江苏的地域文化和传统艺术。其中,民间舞蹈《担鲜藕》描绘了江苏水乡人民辛勤采藕的劳作场景,苏州评弹《白蛇传(选段)》展示了苏州评弹与白蛇传说两项国家级非遗项目的风采,还有苏北唢呐演奏《苏北风情》、舞蹈《厨房的味道》等节目,精彩的演出让观众们纷纷点赞。



江苏文化志愿者为凭祥市观众表演木偶特技《变脸·社火》现场。

活动期间,江苏、广西两地文化工作者、文化志愿者还深入交流了公共文化服务心得,江苏省文化厅向当地捐赠了近20万元的文化志愿服务经费。崇左市一名文化干部表示,江苏省文化志愿者的到来让群众在家门口享受到了文化大餐,为边疆地区送来了暖心的“文化春雨”。