

新增长理论助力——

美国文化艺术事业发展转型

周勇

瑞典皇家科学院10月8日宣布,将2018年诺贝尔经济学奖授予美国经济学家威廉·诺德豪斯和保罗·罗默,以表彰他们在可持续经济增长研究领域作出的突出贡献。保罗·罗默是新增长理论的主要建立者之一。上世纪80年代被提出的新增长理论与文化艺术发展密切相关。近20年来,通过对该理论的研究、转化和运用,美国政府和社会重新认识了文化艺术在知识经济时代的重要地位和作用。

文化艺术蕴含巨大潜力

新增长理论认为,技术进步和创新是经济增长的内生动力与核心。不同于传统经济中有形资本和资源具有“收益递减”的特点,知识和创新属于非竞争性产品,新知识或产品一旦产生,即可被社会广泛、重复应用,无需追加成本,便能产生无穷的价值,因此知识和创新具有“收益递增”特点。

新增长理论在上世纪90年代开始受到美国文化艺术和学术界的关注。当时,美国东北部的波士顿大学、纽约城市周边和西部洛杉矶、硅谷一带形成了不同的“文化艺术产业园区”,也同时带动了媒体、广告、设计等创意产业的发展,文化艺术创意产业成为推动就业和收入增长的主要动力。文化艺术产品不仅市场价值潜力巨大,艺术家和丰富的文化艺术产品还能吸引更多人前来旅游、居住和消费。

为进一步分析和了解文化艺术对经济的影响,美国政府2012年启动了“文化艺术生产卫星账户数据统计

系统”国家工程,就文化艺术发展的就业、薪酬和对美国经济的贡献进行数据收集。同年,美国商务部经济分析局调整GDP统计方法,将科技研发和娱乐、文化艺术等原创性支出等无形资产纳入新的经济核算体系。

文化艺术改变城市发展轨迹

新增长理论认为,城市在知识经济增长中扮演了决定性角色,而文化艺术正是城市发展的核心要素。国际大都市如纽约、巴黎、伦敦等多是多种族聚居、多元文化氛围浓厚的城市。多样化的族群和文化艺术生态下,知识传播和知识创新的优势更为明显。研究数据表明,创新企业和创意产业如时装、视觉艺术等,容易在这些城市生存发展和壮大。同时,城市生活催生了新的生活方式和管理制度,更容易带动周边社会的整体发展。

经济学家通过对美国多个城市的典型事例研究发现,公共文化艺术投入较高的城市,文化艺术设施更健全、文化艺术生活更丰富,因而更能吸引高素质人才居住和生活。数据还表明,城市公共文化艺术长期投入会推动当地“人均生产总值”持续上升。同时,科技和创意人员的新知识、新成果产出的价值也让文化艺术的投入间接得到了回报。

为发挥文化艺术在城市建设和旧城改造中的核心作用,美国国家艺术基金会联合城市发展及住房建设部设立了“我们的城镇”专项基金,促进文化艺术与城市经济融合发展。越来越多的美国城市通过完善大学、博物馆等公共教育文化设施和定期举办地方特色文化艺术节庆活动等,实施“文化艺术兴城”、打造“酷城市”

等发展计划。文化艺术不仅为这些城市营造了和谐的社会和人文环境,吸纳了更多创意人才定居,还吸引了更多游客来访,从而促进了知识传播,提升了城市竞争力。芝加哥、匹兹堡、休斯敦等大城市逐渐从没落的传统工业基地成功转型。中小城市则注重打造“文化艺术小镇”,如俄勒冈州山间小镇阿什兰,聚集了大学、艺术画廊、剧院等文化教育机构,每年举办“莎士比亚艺术节”,吸引35万余人次来访;南卡罗莱纳州古查尔斯顿举办综合艺术节,带动了旅游和服务业的兴旺。

对政府公共文化建设职能提出新要求

新增长理论认为,在知识经济时代,由于知识的公共属性,市场往往关注索取,而不关注投入。政府必须承担起促进知识传播、普及和创新的责任,加大在与知识相关领域,如教育、文化艺术、技术培训、人才培养等方面的基础投入,促进内部创新和人才的积累。同时,随着科技和互联网的普及,能使一个地区较其他地区更具优势的将是“公共制度的优势”。这种优势将由满足公众兴趣、激发创新和具有竞争力的公共制度的国家或城市获得。因此,知识经济时代,政府有两大目标:一是提供有利于知识传播、普及的基础设施和服务;二是创建有利于知识创新的社会制度环境。

基于上述观点,政府在公共文化艺术投入方面,不仅要兴建公共博物馆、图书馆、剧院等硬件基础设施,还应加大对有利于文化艺术传播和创新的软件基础投入,如适应网络时代需求,提供数字化文化艺术产品和服务、

重视艺术教育、培养创新人才等,不断增强文化艺术创新的“内生动力”。

政府对新观点的容忍度和适应能力被经济学家称为“适应型效率”。政府在培育、营造和维护有利于文化艺术发展创新的社会制度环境上,必须始终秉持开放心态,适应新观念,促进政策和法律制度与时俱进,尤其要完善知识产权保护措施。

文化艺术与经济学开启跨界研究

早期文化艺术与经济学的研究主要关注文化艺术对经济的后续影响,如直接计算相关文化艺术行业消费和投入总数,社会文化艺术消费总量等。新增长理论则运用数据和实证的方法,从文化艺术如何有效提升社会生产力和收入入手,研究文化艺术对社会经济发展的影响。

受新增长理论影响,美国政府一度十分重视文化艺术与经济的跨界研究。2011年,美国国家艺术基金会公开向社会就“艺术社区、演艺中心、博物馆以及艺术税收优惠政策、艺术创新等对经济的作用和影响”征集研究成果。2012年,该基金会制定文化艺术研究五年计划,重点对“艺术如何在社会经济中发挥作用”进行专项研究,此举推动了美国大学和智库运用经济学分析方法对政府公共文化管理、文化艺术创意、博物馆、图书馆、表演艺术、文化遗产和文化产业进行研究,并衍生出“文化(艺术)经济学、博物馆(图书馆)经济学、演艺经济学”等新兴研究领域,提升了美国政府、文化管理机构等的科学管理和决策水平,以及全社会对文化艺术重要作用和潜在价值的认知度。

东亚文化之都摄影联展亮相哈尔滨

本报讯(驻黑龙江记者张建友)10月12日,由黑龙江省哈尔滨市人民政府主办,哈尔滨市委对外宣传工作领导小组办公室等承办的2018中日韩东亚文化之都“我的城市·我的家”国际摄影大赛联展在哈尔滨开幕。来自中日韩三国摄影家及摄影爱好者的150幅摄影作品在展览中精彩亮相。

本次摄影大赛作为2018中日韩东亚文化之都的重点文化交流项目,经过一年多的策划和准备,在三国文化部门精心组织下,三国摄影家和摄影爱好者广泛参与和踊跃投稿。在摄影家的上万幅摄影作品中,经专家层层筛选,最

终评出150幅优秀作品。参展作品生动展现了人与自然、人与人之间的和谐,记录了三国各具特色的城市风光和人文风情,以影像文化艺术为载体传承城市的历史与记忆。

据哈尔滨市文广新局相关负责人介绍,2017年8月,中国哈尔滨与日本金泽、韩国釜山共同当选“东亚文化之都”,三座城市随即策划实施了一系列对亚洲区域文化交流合作和促进世界文化多样性发展具有积极意义的文化活动。据悉,该联展还将在日本金泽市与韩国釜山广域市举办巡展。

乌克兰首尊孔子全身雕像揭幕



乌克兰首尊青铜制孔子全身雕像揭幕现场 陈俊峰 摄

本报讯 乌克兰首尊青铜制孔子全身雕像日前在基辅理工大学知识广场揭幕。乌克兰青年体育部副部长莫夫、国家议员安德里叶夫斯基以及当地文化、教育界人士和学生代表近400人参加揭幕仪式。

孔子青铜雕像由乌克兰著名雕塑家兹诺巴和夫人季罗娃构思10年、用时1年共同完成。雕像高3.5米,大理石底座上以中乌双语镌刻孔子名言“学而不思则罔,思而不学则殆”。

中国驻乌克兰大使杜伟出席揭幕仪式时表示,乌克兰人民

喜爱和推崇孔子并非偶然,许多儒家思想精髓能够让乌克兰民众产生共鸣。基辅理工大学校长兹古洛夫斯基说,孔子在中国被誉为“万世师表”,他的精神千百年来一直鼓励师生认真治学、报效国家。孔子雕像落户基辅理工大学是学校建校120周年的重要事件。

莫夫强表示,丰富多彩的文化交往能够在很大程度上促进国家间关系的发展,孔子雕像的落成就是很好的例子。相信乌中双方将在文化领域取得更多交流合作新成果。(乌文)

“中国国家人文地理”丛书在英国发布

本报讯 10月12日,“探索中国城市风貌”——“中国国家人文地理”丛书海外发布会暨中国城市海外推介活动在英国国家图书馆举行。中国驻英国大使馆文化处公使衔参赞项晓伟、英国国家图书馆东亚馆藏部负责人哈米什·托德先生等与英中了解协会、在英华人组织代表等出席发布会。

“中国国家人文地理”丛书由中国地图出版社面向全球出版发行,以中国城市为单元,以历史为线索,内容融合中国自然地理与人文地理、传统文化与现代文明,是一套中国城市人文

地理的百科全书。“丛书为英国民众提供了解读中国文化基因密码的关键途径,构筑了一座促进中英文化交流的桥梁。”项晓伟表示。

发布会上,中国地图出版集团董事长王宝民向英国国家图书馆东亚馆藏部负责人哈米什·托德赠书。哈米什·托德表示,这套丛书好比中国版的旅行指南《孤独星球》,是一套介绍中国地理和文化的精品佳作,有助于加深中英两国人民之间的相互了解,英国国家图书馆将尽快为这套书建立索引,以便英国读者查阅。(马蕾)

杭州爱乐在泰国曼谷奏响“中国声音”

本报讯(驻浙江记者徐继宏)近日,曼谷国际音乐舞蹈节杭州爱乐乐团专场音乐会在泰国曼谷中国文化中心举行。杭州爱乐乐团一行105人携手知名小提琴演奏家宁峰联袂演出,开启为期5天的泰国巡演。

今年的第二十届曼谷国际音乐舞蹈节邀请了来自中国、印度、韩国、新加坡、墨西哥、俄罗斯、意大利、德国、西班牙等世界各地的艺术家、交响乐团和舞蹈团体,从9月12日持续至10月18日。创立于1999年的曼谷国际音乐舞蹈节,是泰国乃至东南亚、南亚地区规模最大、艺术水平最高的音乐舞蹈艺术节之一。在泰国王室及文化部的支持下,该音乐舞蹈节每年邀请来自世界各地的音乐、

舞蹈团体参加演出。

在曼谷中国文化中心举行的这场专场音乐会在《颂圣歌》中拉开序幕。随后,杭州爱乐乐团带来了德国作曲家理查德·瓦格纳的《黎恩济》序曲和中国作曲家赵季平创作的《第一小提琴协奏曲》。在《庆祝中华人民共和国成立69周年暨2018国庆音乐会》上,青年指挥家洪音带领乐团上演了鲍元恺《炎黄风情》组曲和民歌《茉莉花》《紫竹调》等中国曲目,以及马斯卡尼《乡村骑士》间奏曲、罗杰斯《音乐之声》组曲等曲目。“杭州爱乐乐团在曼谷的精彩演出让泰国观众如醉如痴,惊叹不已,掌声不断。”中国驻泰国大使馆文化参赞蓝素红说。

海外观察



新西兰迎来“汉语热”

新文

随着2019中国—新西兰旅游年的临近,新西兰近一段时间以来掀起了一股学习中文的热潮。日前,第五届新西兰中文周火热开幕,新西兰全国举办超百场活动,从学校到社区,从旅游从业者的英文、毛利语和中文常用短语手册到为政府工作人员开办的旅游商务中文培训班,各界对学习中文的热情进一步提升。

在今年中国中秋佳节当天,在美国纽约参加联合国大会的新西兰总理阿德恩专门通过社交媒体发布视频讲话,特别感谢新西兰中文周工作人员为推广中文所做的努力,呼吁更多新西兰人学中文。次日,中文首次被新西兰国会使用。新西兰工党国会议员、法制委员会主席霍建强用中文朗读祈福辞,引起新西兰主流媒体、华人社团和各界的广泛关注。

据统计,10年前,新西兰全国设置中文课程的中学和小学分别有35所、45所,现在则分别达到85所、345所。“现在,新西兰全国掀起了学习中文的热潮,因为人们认识到学习中文可以帮助他们更好地了解中国,而增进了解是加强互信、深入交往与合作的基础和桥梁。”中国驻新西兰大使吴玺接受媒体采访时说,“随着中新

两国政治、经贸、文化交往的不断拓展和深入,了解中文和中国文化对新西兰人有现实的必要性,甚至是迫切性,这就是越来越多的新西兰人主动学习中文的内在动力。新西兰的汉语热,完全是两国人民共同推动的结果。”根据新西兰—中国关系促进会近日公布的民调数据,有69%的受访新西兰人认为,作为第二外语,汉语课程最有用。

近日,作为第五届新西兰中文周的重点活动,新西兰中国文化中心携手新西兰华夏文化艺术协会、惠灵顿市图书馆共同推出中文周文艺演出活动。来自新西兰中国文化中心、华夏文化艺术协会艺术团、惠灵顿洛辰舞蹈学校、惠灵顿警察局等机构的歌舞表演、器乐演奏、方言对话等节目,以丰富多彩、原汁原味的演出内容为惠灵顿市民献上了一场别有韵味的新西兰中文周文化大餐。

演出中,《藏族热巴天地鼓舞》《在那山顶上》《竹林深处》等歌舞表演为活动现场增添了浓郁的中国少数民族风情;由新西兰中国文化中心邀请、山东省文化厅派遣的山东省青年古琴演奏者张满将有着3000余年历史的古琴演奏技艺带到了演出现场;在《学方言》节目中,祖籍广州、上海、西安、北京、哈尔滨的5组华人家庭分别用地道的家乡话向观众问好;新西兰友人带来的《茉

莉花》《生日快乐》《月亮代表我的心》等歌舞节目将现场气氛推向高潮……

“第一次知道中文有这么多种说法,太有意思了。”惠灵顿市民玛丽·莱西如是感言。来自新西兰百年女校塞缪尔·马斯顿学校的13年级女生艾米·库珀学习中文已有4年时间,两年前,她曾经作为新西兰学生代表前往北京参加“汉语桥”比赛并取得不俗的成绩。在演出现场,艾米·库珀以流利的中文分享自己的学习感受:“我非常喜欢中文,它是一门既有趣又实用的

10月12日,在德国柏林中国文化中心,来自德国的快板书演员倪克在第6届德国中国曲艺晚会上表演快板《武松赶会》。

德国中国曲艺晚会当日晚在柏林举行,14位中外演员的表演为德国观众和当地华侨华人带来欢乐。

新华社记者 单宇琦 摄

语言,通过学习中文我认识更多的朋友,也拥有了很多难忘的经历。”惠灵顿市民乔希·戴德里克说,10年前到访中国时,自己就喜欢上了这个地大物博的国家,希望自己的学习成果能够在即将到来的2019中国—新西兰旅游年中实现学以致用。

创立于2014年的新西兰中文周活动,让新西兰成为全球第一个在全国范围举办中文周活动的发达国家,致力于在新西兰诸多城市推广中文。今年,活动主办方除推出文艺演出外,还精心打造了一面由新西兰华裔民众挥毫创作的“文化墙”与“汉语角”。此外,新西兰中国文化中心还联合当地院校及文化机构共同推出“非遗进校园”、中文周文艺演出及中国文化中心优秀学员“2018奖学之旅·中国行”分享交流会等活动,积极参与惠灵顿当地的中文推广活动。



新西兰中国文化中心中文老师张岚(左二)与惠灵顿市民在“汉语角”交流 李博 摄

交流故事