

文化成拉动旅游消费新力量

——“十一”黄金周旅游消费观察

本报实习生 李雨潇

作为除春节之外最长的小长假，“十一”黄金周以得天独厚的优势成为人们旅游消费的集中时段。来自文化和旅游部的数据显示，2018年国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次，同比增长9.43%；实现国内旅游收入5990.8亿元，同比增长9.04%。其中，在文化和旅游融合发展的大背景下，文化旅游消费呈现快速增长的态势。

事实上，近年来的旅游市场细分愈发明显，游客不再满足于在导游的“指挥”下限时游览和拍照，而是注重深度感受一地的人文古迹和民俗风情，或寻访那些商业化程度较低、原生态色彩浓厚的特色景点。这种趋势的出现，使旅游开发者开始更多考虑如何丰富景区的文化体验服务，也推动文化成为今年国庆旅游和文化消费的双重亮点。

超过90%的游客参加文化活动

据中国旅游研究院调研数据，国庆期间，全国超过90%的游客参加了文化活动，超过40%的游客参加了2项以上文化活动，前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客超过40%，37.8%的游客花在文化游览上的时间为2天至5天。驴妈妈平台数据则显示，国庆期间，文化类景区门票、文化展演类产品的预订量增幅最大，文化类景区整体预订量同比增长超过36%，圆明园、故宫博物院、秦始皇兵马俑人气爆棚，博物馆同比增长30%，遗产类景区同比增长42%，文化

展演类产品同比增长51%。

今年“十一”期间，不少博物馆通过举办精彩展览成了亲子人文之旅的目的地。据统计，7天内多地博物馆参观人数创下历史新高：成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都永陵博物馆、成都博物馆观众人数共计超过58万人次；沈阳故宫、张氏帅府博物馆、金融博物馆、“九·一八”历史博物馆累计接待游客近百万人次；上海科技馆（含上海自然博物馆）累计接待游客32.68万人次，同比增长18.8%，上海博物馆累计接待游客6.36万人次，同比增长5.5%。陕西省文物局公布的数据显示，国庆黄金周期间，共有1076万人次在陕西的博物馆里体验优秀传统文化、了解中华文明。

门票降价惠民、展览时间延长、展览吸引力增强等因素助推了博物馆热，各地博物馆游客人数的激增则带动了文创产品热销。而民俗博物馆、社区博物馆等带动的民俗游，也成为当地文化旅游的亮点，如热带农业主题旅游景区——海南桂林洋国家热带农业公园，黄金周期间推出的马戏表演、农耕生活体验等活动，受到了国内外游客的欢迎；又如大型原生态歌舞《藏谜》在云南丽江千古情景区藏谜大剧院开演，受到游客欢迎，10月2日至5日的上座率达到了100%。

“非遗+旅游”：留下文化记忆

近年来，非物质文化遗产与全球

旅游结合带来的价值有目共睹，“非遗+旅游”的探索实践不仅让当地人尝到了绿水青山变金山银山的甜头，也使游客的出行体验变得更加丰富立体，甚至留下了深刻的文化记忆。

今年“十一”期间，成都市杜甫草堂每天举办一场苗族主题演出，包括苗族古歌、跳芦笙、苗族童声合唱、苗族风俗舞蹈等内容，让观众感受苗族风情与苗族文化；草堂诗书画院与艺术中心内，则以静态图片、实物展示和传承人现场演示等方式展示非物质文化遗产，观众还可以与非遗传承人互动并参与非遗工艺制作。

“非遗+旅游”的尝试不但有利于传统技艺的传承和发扬，更带动了区域旅游业发展，有助于打造地方旅游品牌、拉动地方经济增长。国庆节期间，山东省临沂市沂水县萤火虫水洞景区举办了“非遗进景区”活动，沂蒙小棉袄、龙家圈桑皮纸、高桥手绣、沂水丰糕等50多个门类的非遗项目参加了活动。据了解，近年来，沂水县高度重视非遗保护和利用工作，积极发挥非遗在精准扶贫中的作用，在全县设立4处市级非遗手工艺实训基地，帮助近200名群众成功脱贫。

业内人士认为，景区因非遗项目而丰富了旅游内容，非遗则借助景区的平台实现更好传播，并触发游客的消费需求，可以说，“非遗+旅游”对培育文化消费理念、引导文化消费行为、释放文化消费潜力有着

重要意义。

文旅融合趋向多元化

参与人数增加、消费金额上涨，从一个侧面说明了人们对精神文化生活的热烈需求。那么，如今的旅游市场能否充分满足游客的这些需求？文化旅游产品的供给方应该在哪些方面多下功夫？

南开大学教授、中国旅游智库秘书长石培华认为，今年的国庆旅游数据说明文旅融合产品广受欢迎，展示了文化旅游在引领消费经济方面的巨大潜力。但是，目前景区的推广营销存在冷热不均的现象，有些旅游景区和目的地很火爆，有些景区尚未打响品牌；部分景区的产品和营销同质化，缺乏个性特色，不能精准对接当下的游客需求。因此，那些“热点”“冷点”景区有必要创新营销方式、拓宽营销渠道，彰显核心卖点，以创新供给引领消费需求，在此基础上提升服务质量进而形成口碑营销。

“随着生活水平的不断提高，游客越来越注重旅游的文化品质，文旅融合不是简单地展示文化，而是在保护好文化的前提下创新活化文化，在旅游产品和服务中强调文化的概念，与文创发展相结合，让文化生活化、体验化。同时，在景区的整体宣传规划中以全域旅游的理念，将文化融入到旅游的全过程和各环节，各要素中，全面增强旅游的文化含量。”石培华说。

资讯

2018动漫产业走出去合作论坛举办

本报讯 为深入贯彻落实《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》《动漫游戏产业“一带一路”国际合作行动计划》，进一步实施好国有资本金项目“中国动漫品牌海外推广工程”，10月11日至13日，2018动漫产业走出去合作论坛在江苏南京举办。

本次论坛经文化和旅游部批准，由江宁经济技术开发区、江宁区委宣传部、中国动漫集团联合主办，江苏华声国际文化有限公司承办。来自文化和旅游部国际交流与合作局、江宁区委、江宁经济技术开发区、中国动漫集团的有关负责人，以及国内外动漫产业专家、企业代表等共200多人参加论坛，就文化产品走出去、动漫作品内容生产、动画片合作拍摄及发行经营等议题进行了交流探讨。中版集

团数字传媒有限公司、南京玲珑天文化发展有限公司、蓝海形翔集团、南京苏弘科技有限公司等企业进行了项目推介。此外，论坛期间还举办了中阿动漫合作论坛和“中国动漫品牌海外推广工程”征集作品展。

“近年来，中国动漫走出去取得良好进展，在‘一带一路’倡议的指引下拓展国际合作可谓正逢其时。推动动漫文化交流工作要做好中国文化精神与国际接受习惯的对接、中国产品与国际运营模式的对接、中国要素与国际市场需求的对接。”中国动漫集团党委书记、董事长虞祖海表示，接下来，中国动漫集团将以实施“中国动漫品牌海外推广工程”为抓手，加强动漫走出去对接平台建设和走出去传播渠道建设。（张靖）

第三届石家庄旅游产业发展大会 主打“平山别样红”

本报讯（驻河北记者李秋云通讯员孙常青）10月11日至12日，以“发展全域旅游 助力脱贫攻坚”为主题的第三届石家庄旅游产业发展大会在河北省平山县举行。

平山地处河北省西部、太行山东麓，是知名革命老区和国家扶贫开发工作重点县。本届大会以“平山别样红”“金山银山，看看平山”为口号，举办了石家庄首届旅游产业投融资大会、红色旅游助力老区发展研讨会、大型实景演出《新中国从这里走来》、旅游项目路演观摩、全域旅游助力乡村振兴工作推进会等活动。

其中，《新中国从这里走来》以西柏坡革命历史为题材，分《美好家园》《太行烽火》《鱼水情深》《胜利决战》《赶考路上》《梦想新时代》6个篇章，由700多名专业和群众演员共同演绎出平山的历史文脉、红色文化和时代风采。在红色旅游助力老区发展研讨会上，近200位来自全国各地老促会、红色旅游重点城市的有关负责人和业界专家学者齐聚一堂，围绕“红色旅游主题脱贫攻坚、助力老区发展”的主题进行探讨，为革命老区发展建言献策。

入局电子音乐市场

网易推出电音品牌“放刺FEVER”

本报讯 10月12日，网易在上海宣布正式推出电音品牌“放刺FEVER”。

据介绍，“放刺FEVER”定位于综合性电音服务平台，主要业务涉及现场活动、音乐制作、DJ学院、艺人经纪、品牌跨界合作、游戏音乐、高端定制电音旅行等，旨在推动完善我国电音生态链的同时为电音爱好者提供优质内容和体验。基于此，“放刺FEVER”未来一年内将首推5项具体业务：与全球知名电音制作学院Point Blank共建电音学院，与国际主题派对知名品牌Elrow联袂打造沉浸式电音派对，与我国香港商业资产管理机构URF盈展集团合作筹划沉浸式国际电音体验剧场，与网易游戏影核互娱合作出品一

款VR DJ游戏以及推出定制化的电音旅行。电音是近年来国内发展较快的音乐类型，市场潜力巨大，艾媒咨询发布的《2016—2017年度中国电子音乐市场研究报告》显示，2016年中国电子音乐用户规模为1.97亿，预计2018年将达到3.58亿，2019年将突破4亿。但由于国内电音行业发展较晚，电音体验类型单一，目前我国电音市场的师资和设备相对缺乏，且缺少综合的电音服务平台。“放刺FEVER”首席执行官王斌表示，希望通过出品优质电音内容，寻找电音艺术和商业的平衡性，为中国电音爱好者带来多元化的电音体验，培养更多热爱电音文化的电音用户和从业者。（张靖）

中国(上海)国际乐器展览会落幕

本报讯（记者胡克非）10月10日至13日，由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的2018中国（上海）国际乐器展览会在上海举办。

据介绍，本次乐器展规模再创新高，新增2个室外展厅、1个中央舞台，12个展馆总面积达13.8万平方米，来自31个国家和地区的2200多家中外企业参展，汇聚了13个国家和地区展团的经典乐器及品牌，如上海民族乐器一厂的“敦煌”品牌、法国的普雷耶钢琴等。在展出乐器之外，乐器展还举

办了各具特色的文化主题活动，华侨国际论坛邀请到知名二胡演奏家邓建栋、古筝演奏家袁莎、中国民族管弦乐学会副会长吴玉霞等，他们在现场与观众分享了多年来的演奏心得和舞台经验；艺术沙龙邀请到著名作曲家谭盾、大提琴演奏家秦立巍、小提琴演奏家黄蒙拉等知名音乐人与音乐爱好者畅聊音乐故事。此外，本次乐器展还联合相关机构推出了2018爵士乐手乐坛争霸赛，以发掘和培养音乐新势力，并携手上海市慈善基金会举办了“音乐开启心灵”——关爱自闭症儿童慈善音乐会。



10月13日至14日，2018中国·岱山岛国际运动风筝邀请赛暨全国风筝锦标赛在浙江舟山岱山县鹿栏晴沙景区进行，共有来自国内外的66支风筝代表队参赛。赛场上风筝造型千姿百态，场面蔚为壮观。图为风筝比赛活动现场。

新华社发（姚峰摄）

《月上贺兰》：在银川文化创新发展之路上起舞

郭正祥 李世锋

自2007年1月首演至今，舞剧《月上贺兰》11年来已持续演出740场，足迹遍布国内70多个大中城市和亚非欧的20多个国家和地区，并先后获得第七届中国舞蹈“荷花奖”舞剧、舞蹈诗比赛铜奖、宁夏文化旅游演艺金奖等奖项，其中，“文华大奖特别奖”和国家舞台艺术精品工程十大精品剧目奖的获得，填补了这两大奖项在宁夏的空白。可以说，《月上贺兰》是银川市文化创新发展道路上极具代表意义的一道“风景”。

本世纪初，新一轮西部大开发潮涌塞上。2004年7月，银川市委、市政府决定创作一台反映地方特色的舞台艺术作品，扩大宣传银川，促进对外开放，助推经济社会快速发展。针对创排之初面临的经费、场地、人员“三无”难题，银川市委决定从创新体制机制入手，成立由银川市委、市政府有关领导挂帅，宣传、文化等部门负责人参加的舞剧领导小组，由银川市委宣传部、银川市文广局协同管理实施舞剧创排。之后，银川市和神华宁煤集团协商建立了舞剧创演协作机制，由银川市

新组建的民族艺术团有限公司和神华宁煤阳光艺术团共同承担舞剧排演任务，同时聘请原总政歌舞团、中国歌舞剧院的知名编剧、作曲家、编导、舞美设计师、青年舞蹈家等组成创作团队，历经1年，完成了《月上贺兰》前期创作。

《月上贺兰》讲述了古丝绸之路上的西域商队途经贺兰山下黄河岸边，在当地民众帮助下完成丝路商旅使命的故事。舞剧突出了民族团结、和谐发展的主题，艺术地宣示了中华民族奉行的团结、包容、互信、同舟共济的原则，高度契合“一带一路”倡议中构建人类命运共同体的时代命题，具有强烈的时代感召力。2006年冬，剧组人员艰苦奋战100天，完成了舞剧《月上贺兰》的排练和舞美制作，于2007年1月宁夏回族自治区两会期间，在宁夏人民会堂成功首演3场。

虽然首演取得成功，但在管理运营机制、艺术编排、舞美制作、技术设备等方面还存在不少问题。2007年6月，银川市委再次研究调整舞剧排演机制，决定将民族艺术团有限公司和银川市说唱艺术团合并，以队

伍建设、精品打造、走向市场“三步走”为目标，开展《月上贺兰》修改演出工作。

2007年“十一”期间，新版《月上贺兰》在银川市连演12场，社会反响热烈。之后迅速投入国内演出市场，于2007年12月首次走出宁夏，参加北京国际舞蹈季，在北京演出3场。2010年10月起，《月上贺兰》进入国外演出市场，先后赴埃及、阿尔及利亚、卡塔尔、德国、韩国、新加坡、马来西亚等20多个国家和地区演出，多次参加国家“一带一路”文化发展行动计划等文化交流。

2009年初，以《月上贺兰》创演成功为契机，银川市深化文化体制改革，创新舞剧运营机制，撤销了银川市说唱艺术团和民族艺术团有限公司，合并成立银川艺术剧院。2010年，又将银川艺术剧院和银川市杂技团合并，改制组建了银川艺术剧院有限公司，同时出台扶持舞剧《月上贺兰》等文化产品的系列政策。2011年，转企改制后的银川艺术剧院有限公司加入保利院线、西部院线两个演出联盟，完全以市场机制展开国内巡演，取得了社会效益和经

济效益的双丰收。

10年来，银川艺术剧院有限公司以《月上贺兰》为拳头作品，逐步成为宁夏以至银川毗邻地区演出市场上门类齐全、队伍优化、剧（节）目丰富、设备优良、创演实力较强、国内外知名度较高的专业演艺团体，是当地文化惠民的排头兵主力军，多次承接宁夏区内及毗邻城市大型演艺活动，在“一带一路”倡议指引下，连续举办6期中东国家舞台技术人员培训班，还走出国门承接了2015年阿拉伯联盟22国“阿拉伯之都文化艺术节”开幕式等国际文化项目，宣传中国文化、讲好中国故事，受到了阿拉伯国家的一致好评。

回顾《月上贺兰》的创作和发展历程，一方面，它创新展现了宁夏的地域文化，巍巍贺兰、滔滔黄河、金色沙海、碧绿湖泊等塞上湖城美景，被巧妙地融入舞台背景之中，具有浓郁的地域特色和强烈的现代时尚气息；另一方面，它刷新了宁夏舞台艺术的历史记录，是银川市各级各界以高度的文化自觉不懈推进文化建设的典范，有效增强了银川市乃至宁夏回族自治区的文化软实力。



华侨城集团近日公布了2018年国庆假期游客接待数据。在华侨城文化旅游节的推动下，今年国庆期间，该集团旗下旅游企业累计接待游客近600万人次，较去年同期增长26%，创下历史新高。

图为国庆期间，在成都欢乐谷举办的国际街头艺术节上，演员们表演街舞。刘凌晨 摄