

文化是城市的灵魂,使一座座城市拥有了独特的气质与风骨,而文化产业,这个将“文化”与“产业”进行深度融合、再造的领域,日渐成为地方经济发展新的“增长极”。近年来,廊坊市抢抓文化产业发展和京津冀协同发展重大机遇,将文化产业作为转型升级、绿色发展、跨越提升的重要抓手,将优秀文化资源转化为发展文化产业的动力,使其在传承与推广中创造出可观的经济效益,为文化产业发展注入了新活力。

# 廊坊:文化盛宴度长假 产业融合塑名城

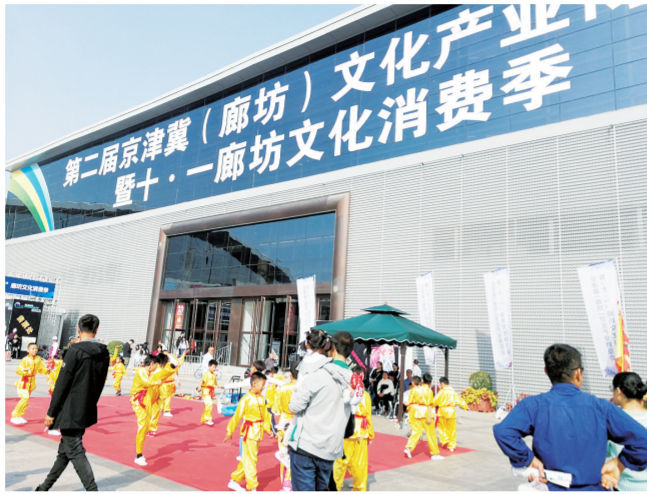
赵金龙 马福平

## 百姓的节日——再访“十一”廊坊文化消费季

取得国家文化消费试点城市创建资格以来,廊坊市促文化产业改革创新,坚持重点项目带动,优势产业引领,以市场需求、群众需要为导向,取得了发展实绩。2018年6月,文化和旅游部文化产业司组织实施的第一批国家文化消费试点城市奖励计划发布,廊坊上榜。荣誉背后离不开京津冀中华大庙会、河北·胜芳民俗文化节等一系列文化消费主题活动的支撑。

今年国庆期间,由廊坊市文化广电新闻出版局、北京市通州区文化委员会、北京市海淀区文化委员会、天津市武清区文化广播电视局、廊坊国际展览集团有限公司主办的第二届京津冀(廊坊)文化产业博览会暨“十一”廊坊文化消费季在廊坊国际会展中心举办,博览会总展览面积达2.8万平方米,分为动漫、电子竞技、乐器、非遗及工艺美术、文创设计、茶叶、红木家具等展区,涉及电子竞技、垂钓文化、特色食品、文创大赛等多个领域,共吸引600余家展商参展,10万余人次参会,累计交易额及订单达1000万元。本届博览会上,线上线下互动的文化消费模式优势初显,通过廊坊市文化消费云平台现场发放6900余张电子优惠券,拉动文化消费超过225万元,多载体、多途径的文化消费模式正在形成。

本届博览会以推进文化消费为目的,以文化展览、文化活动为手段,立足京津冀,辐射华北经济圈,可谓亮点纷呈。在往年基础上,本届博览会进一步增加了创新元素,打造出时下年轻人热爱的动漫、桌游、VR、电子竞技展区;重点打造文化艺术板块,加入京津冀文创大赛作品展示、北京华方文化作品展示、台湾TALES神话语言文创产品展示等项目;面对新的消费需求,增加了以垂钓文化、母婴文化为主题的两个主题展区;展会同期,还举办了由廊坊市委宣传部指导,廊坊市文化广电新闻



“十一”廊坊文化消费季在廊坊国际会展中心举办

出版局主办,市教育局、市科技局、市工信局、市财政局、市旅发委、市体育局协办,廊坊国际展览集团有限公司冠名,廊坊开发区天艺影视传媒有限公司承办的“廊坊市分赛区优秀作品征集暨廊坊市‘国展杯’文化创意设计大赛”。本次大赛以“新时代·新创意·新动能”为主题,以推动廊坊市产业结构转型升级和发展现代服务业为目标,聚焦发展与国民经济密切相关、融合发展潜力巨大的文化创意和设计服务领域,推动动漫游戏、创意设计、广告服务、互联网应用等领域的相互渗透、相互作用和融合发展,旨在培养、培育廊坊市创新人才,丰富其创意理念、创新意识,展示创新成果。大赛组委会参照国内外相关创意大赛评审的基本要求,有效做法和先进经验评出“廊坊十大文化创意产品”“廊坊十大文化消费地标”“廊坊十大文化产业品牌”三大奖项,同时还评选出“国展杯”文化创意设计大赛“金奖2名、银奖3名、铜奖5名”。

与往届相比,本届博览会内容涉猎更广、展区主题更为明确、与观众互动频次更高、现场演出节目更为丰富,歌舞表演、乐器表演、非

遗展演等节目让观众应接不暇,在喜庆祥和的节日氛围中,集中展示出京津冀协同创新、资源整合、优化配置的良好局面,进一步掌握了百姓的文化消费诉求。如今,京津冀(廊坊)文化产业博览会已成为廊坊打造京津冀文化消费名城一张亮丽的名片,也已经成为值得京津冀百姓期待的节日文化盛会。

## 多措并举——打造京津冀“文化长廊”

近年来,廊坊市精心布局文化产业,依托各地特色文化资源,深入实施“一县一品”或“一县多品”工程,推进名企、名园、名镇建设,新绎文化、乐聆科技、华夏幸福、天音乐器等一批精品企业不断壮大,实现了产业品质与文化底蕴双促进、经济效益与社会效益双提升。主动承接京津产业转移,引进优质文化产业项目,同时加快引进“大智移云”、影视动漫、创意设计、文化旅游等新兴优势项目,借势京津在人才、技术、资本等方面的优势,引入新业态,促进了文化产业的协同发展。同时,鼓励各县



大厂影视小镇

(市、区)着力培育文化产业园区,做好产业园区基础设施“硬环境”和配套服务“软环境”建设,促进本地文化产业实现更好发展。截至目前,廊坊市已建成1家国家级文化产业示范基地、13家省级文化产业示范基地,1个省级文化产业示范园区、24家市级文化产业示范基地。京津冀之间的“文化长廊”正在加速形成。

好政策为文化发展保驾护航。为给文化产业发展营造良好的政策环境,廊坊市陆续制定出台了一系列政策法规推动文化产业发展,今年以来,市、县两级文化引导资金从1000万元增加到8600万元,并安排1000万元资金用于引导市民文化消费,在廊坊市文化消费云平台上共计发放价值100元文化惠民卡3万余张,以促进百姓得实惠和企业快发展的“双赢”。同时,设立初始额度2000万元的文化企业贷款风险补偿资金,组织20家以上银行业金融机构与50余家中小微企业进行洽谈对接,为文化企业发展提供金融助力。

抓项目打造文旅产业新地标。抓项目是发展文化产业的第一要务,廊

坊去年以来新谋划实施超亿元的文化产业项目达19个,创历年之最。投资140亿元的永清银泰文化旅游小镇、投资50亿元的大厂影视小镇二期、投资20亿元的固安新媒体数字产业园等一批新项目、大项目、好项目相继落地或筹备开工建设,将文化产业与旅游休闲、传统农业、艺术品等特色领域相融合,实现了从文化创意到制作、传播、交易、消费等各环节的创新发展。“梦廊坊”文化产业园区、鲁能生态文化区、霸州华夏民间收藏馆、固安单车运动中心等项目,大厂花丝镶嵌、京东景泰蓝,文安韵迪乐器等高科技文化产品,香河国华生态农业产业园、固安农博园等一大批农业休闲观光园不断为廊坊文化旅游产业增添新内容。

6月22日,由导演王潮歌任总编剧、总导演的《只有红楼梦》戏剧幻城在“梦廊坊”文化产业园区正式进入建设阶段。据了解,“梦廊坊”项目总投资200亿元,重点建设世界文化、生态文化、健康养生、商务休闲、剧创中心、体育杂技演艺中心、影视制作中心七大主题园区,将建成戏剧演出群落,成为京津冀地区文化旅游的新地标。

提起《国家宝藏》,这档由央视倾力打造的大型文博探索类节目观众都不陌生,但读者们可能不知道这档节目是在大厂影视小镇拍摄完成的。在绿树掩映的大厂影视小镇里,从事影视服装造型设计与影视艺术教学的艺创(大厂)工作室日前投入运营。“选择小镇,主要是因为这里宜人的环境更能激发创作灵感,完整超前的影视创意产业链条很适合公司长远发展的目标。”该工作室负责人黄薇介绍,他们已为《小时代》《海上牧云记》《远大前程》等数十部影视作品设计服装造型。与北京通州区仅一河之隔的大厂影视小镇目前已聚集世纪影业、美国Base Fx、肖进视觉等100余家国内外优秀文化企业和机构入驻,签约投资额近165亿元,通过几年的苦心经营和培育,“产业基地+人才孵化”的全新发展模式将让这里成为京津冀影视文化产业的新高地。

# 南昌:坚定文化自信 铸就文化先锋

马福平

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”这句出自唐代王勃《滕王阁序》中的千古名句,让江西省南昌市的“物华天宝、人杰地灵”被人们所熟知。2016年6月,南昌市被文化部正式确定为国家文化消费试点城市,自此,南昌市的文化广电新闻出版局(以下简称“文广新局”)积极推动南昌“十三五”期间经济转型升级,打造“文化南昌”城市品牌形象,充分发挥南昌市文化资源优势,以深化文化体制改革为动力,着力加强文化消费供给,不断丰富文化消费业态。

## 依托历史资源 打造文化名城

八一起义在南昌打响第一枪,南昌由此以“英雄城”而驰名天下。“八一”已经成为南昌城市的代名词。为了推动红色文化资源与旅游融合发展,文广新局重点实施了八一总指挥部旧址、贺龙指挥部旧址、中共中央东南分局旧址、陈云旧居等文物维修工程,使陈列展览品质得到全面提升。目前,南昌市红色场馆和革命旧址已经全部实现了免费开放,年均接待观众300余万人次。

为了更好地发挥资源优势,南昌市还借助现代科学技术,丰富展示手段,如八一纪念馆展览中《攻打敌军指挥部》等大型多媒体场景使用了360度全息柜、多通道环幕投影技术,在贺龙指挥部旧址展览中设置了VR体验,将红色文化与VR技术结合,利用虚拟还原和

全视野引擎技术,让参观者身临其境体验南昌起义战斗,实现了由“参观者”到“现场目击者”的身份转变,增强了展览的表现力、感染力、冲击力。通过多种方式着力打造革命主题文化,积极开展爱国主义教育、传承英雄基因。

此外,南昌是国家历史文化名城,依托悠久深厚的历史底蕴,南昌市深入挖掘和发挥历史文化资源的优势,筹备建设南昌汉代海昏侯国遗址公园,实施万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、进贤仓历史文化街区等重大历史文化再现项目,着力打造十大乡贤路,建设滕王阁5A级旅游景区,配合省文物考古研究院等单位对吕蒙岗遗址、象南中心古墓群等古遗址、古墓葬进行了考古发掘,大力实施中华优秀传统文化传承发展工程,传承历史文脉。

## 满足居民需求 实现常态惠民

为引导城乡居民树立科学、合理、健康的文化消费理念,营造良好的文化消费氛围,各城区文化部门组织图书出版、影视、演艺、动漫等文化企业开展文化消费进社区、进机关、进校园、进企业、进乡村活动,满足消费者多样化、多层次的文化消费需求。支持文化企业事业单位和社会组织广泛开展书法、绘画、创意作品竞赛,举办科普、体验、阅读等活动,引导消费者养成健康有益的消费习惯。

截至目前,全市共举办各类文化活动346场(次),惠及群众320余万人次。重点开展了

图书大篷车、豫章讲坛、都市小剧场、群星大讲堂等公共文化服务品牌活动。另外,每个县区也十分注重活动品牌的打造,基本形成了“一县(区)一品”的文化活动品牌体系。市图书馆推出了“朗读亭”服务,可以利用网络资源朗诵经典唐诗宋词、散文诗等,为人民群众提供更方便的文化服务。其中,青山湖区图书馆“悦读服务”活动经验被列入全省文化工作典型,打造的全省首家“24小时无人值守”城市书房受到广大市民的欢迎。

目前,全市共有公共图书馆10个、文化(群艺)馆10个,乡镇综合文化站80个、街道综合文化活动中心33个,农家书屋1160家、文化信息资源共享工程村级服务点1148个。全市各级公共文化场馆全部实现了免费开放,年均服务群众500余万人次。

面对互联网发展新趋势,南昌文广新局启动了公共文化服务云平台建设,运用互联网、云计算等现代科技将市文化馆、图书馆、美术馆等文化资源充分整合,形成“线上平台服务+线下文化设备部署”的文化服务新模式。同时,南昌文广新局还启动了八大山人纪念馆公共文化大数据服务平台,进一步推进数字图书馆建设,推动文化服务的数字化、便捷化。

## 多样主题活动 深化城市内涵

为了彰显文化自信,南昌市围绕重大节日举办系列主题纪念活动,如2015年围绕抗日

战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,南昌市举办了“江西(南昌)人民抗日斗争史迹展”精品展览等纪念活动;2017年,围绕八一南昌起义暨建军90周年,举办了12项纪念活动,受到广泛关注和社会各界的一致好评,也让红色文化大放异彩。

此外,南昌市连续举办了5届中国·南昌国际军乐节,其中,2017年9月以“军乐八一颂,响亮英雄城”为主题的第五届南昌国际军乐节成为亮点,共有来自五大洲12个国家、23支参演团队、2500余演职人员参加,100多家媒体对此进行了全方位报道,通过各大媒体转播,观看第五届军乐节演出的观众达数亿人次。

如今,南昌文广新局以开展对外文化交流为抓手,积极“走出去”宣传推介城市文化,先后举办、参加各类国际性文化交流活动50多场。积极融入长江中游城市群的发展战略,与武汉、长沙、合肥三地文化部门共同签署了《长江中游城市群演出合作3+1联盟协议》,正式加入长江中游城市群“3+1演出联盟”;组织南昌清音《今日犹闻翰墨香》、南昌采茶戏《秧歌》等作品赴武汉参加长江中游城市群省会城市第五届会商会文化交流展演;在“一带一路”倡议大背景下,南昌市文化团体与国内外城市开展文化交流活动,连续两年组织文化艺术团赴马其顿等国开展“欢乐春节”文化交流活动;引进俄罗斯艾夫曼芭蕾舞团、瑞典皇家爱乐乐团、哈萨克斯坦沙拉坦娜歌舞团等海外艺术团来昌演出,让广大市民在家门口感受海外文化的魅力。

为了进一步唱响江西毛笔文化品牌、传承文港毛笔制作技艺这一省级非物质文化遗产、展示南昌丰富的毛笔文化资源和历史文化底蕴,南昌市于10月13日举办了第四十二届全国书画四宝艺术博览会、第九届全国中小学书画用品博览会暨“文笔”文化艺术节,通过博览会、作品展及研讨会等多种形式,向全国展示英雄城的独特魅力。

## “传承+创新+弘扬”点燃文化消费热情

南昌市文化消费季以文化惠民为主旨,以“传承、创新、弘扬”为主线,以优秀传统文化传承、数字创意产业提升等时代主题和文化创意产业发展为重点,充分体现了文化供给侧结构性改革的新内容、新业态、新模式和新市场,形成了南昌独特的文化消费特色。

南昌市文化消费季亮点频出,其在全市范围内组织的戏剧、演唱会、音乐会等各类文艺

展演活动,包含微视频大赛、广场舞大赛、戏剧票友大赛、少儿歌唱比赛、精品书画展等项目深受市民喜欢。全市文化文物单位文创产品展览、“文化创意集市”互动体验、699文创设计大赛等多项活动推动了相关产业发展。开展的传统工艺精品展、非遗传习表演以及陶瓷文化、砚文化、沉香文化、饮食文化系列互动体验活动,让人们能够更好地接受厚重的文化积淀。

为着力打造集文化消费、文化信息推送、试点数据采集于一体的文化消费信息平台。南昌市的文化消费试点工作领导小组办公室与江西银行合作启动仪式于9月21日在南昌举行,江西省文化厅、南昌市政府、江西银行有关负责人参加启动仪式。本次合作采取市财政直补消费者、商家优惠折扣等方式,利用江西银行客户端设立“南昌文化惠”专区,运用江西银行稳定的客户源及平台技术力量,实现文化消费数据的信息化、集成化,以帮助政府准确、及时获得文化消费数据,进而发挥文化消费对经济增长的拉动作用,大力培育市民文化消费理念,引导形成积极健康向上的文化消费导向。市民只要关注微信公众号“南昌文化惠”,就有机会获得积分,通过积分兑换现金券看电影、逛剧场、买书籍、参观艺术馆。此外,在朋友圈分享也可获得积分,之后兑换成文化消费券,到指定的书店、演艺场所、文创、旅游景点和主题公园及电影院等文化消费场所使用。

据统计,截止2018年9月,南昌市全年参与文化消费试点人次达52万人次,参与试点工作的文化场馆和企业达190家;市财政共投资金3600余万元,直接拉动文化消费规模9173万元,拉动比为1:2.5。居民实际支出规模6552万元,间接拉动消费规模1040万元。南昌市与40家公共文化场馆、150家试点文化企业共同合作,参与文化场馆共推出540项公共文化活动,文化企业共推出538项文化活动,公共场馆参观达到33.5万人次,参与试点的居民对试点工作满意度为85%、对试点工作的知晓率为90%。数据表明,一系列政策的推行,推动了居民把潜在的文化消费需求转化为现实的文化消费行为,促进了文化消费的供需对接,进一步释放出居民的文化消费热情。

近年来,南昌作为历史悠久的世界名城,积极促进文化产业健康发展,着力加强文化消费供给,努力培育文化消费理念,积极引领健康向上的文化消费方向,逐步摸索出一套文化产业健康发展的“南昌模式”,为打造江西富饶美丽的“南昌样板”提供了坚实的文化保障。



江西省文化厅副厅长郎道先、南昌市委副书记龙国英、江西银行董事长陈晓明共同点亮水晶球。



南昌文化企业注册江西银行客户端南昌文化惠