

# 积极发展老年文化

彭泽华

截至2017年底,我国60岁及以上老年人口已达2.41亿人,占全国人口数的比重为17.3%。2017年我国新增老年人口首次超过1000万。国务院印发的《国家人口发展规划(2016—2030年)》指出,“十三五”时期,我国60岁及以上老年人口平稳增长,2021年至2030年增长速度将明显加快,到2030年占比将达到25%左右。

面对严峻的老龄化社会发展形势,党的十九大报告提出:“构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,推进医养结合,加快老龄事业和产业发展。”习近平总书记强调:“坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动相结合,坚持应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合,坚持满足老年人需求和解决人口老龄化问题相结合,努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇,努力满足老年人日益增长的物质文化需求,推动老龄事业全面协调可持续发展。”这为新时代中国特色老龄事业指明了发展方向,也对我们积极发展老年文化,满足老年人快速增长的文化需求提出了新要求。

发展老年文化是积极应对人口老龄化的需要;是提高老年人生活和生命质量,维护老年人尊严和权利的需要;是推动家庭和社会和谐发展的需要;是弘扬中华民族敬老、爱老传统美德的需要。

老年文化是新时期社会主义文化的重要组成部分,它不仅仅是老年人的自娱自乐,更包括引导老年人努力提升道德素养、及时更新知识以跟上时代的发展、参与文化体育活动丰富生活、发挥自身优势积极服务社会等内容,可以说,与传统的老年文化相比,适应时代发展的新老年文化内容更积极、更向上、更丰富,老年人的社会价值体现得更全面,一言以蔽之,即“德、

知、乐、为”四个方面的内容。

根据文化和旅游部离退休人员服务中心“2018年度我国老年文化供给与需求”研究显示,当前,老年人空闲时间充裕,需要多种类的文化活动的予以填充。老年人文化活动的最主要场所是家中或周边户外场所,更偏爱于参加看电视、听广播、跳舞、唱歌等低成本的文化体育活动项目,网络也将成为老年文化活动的重要平台。未来,老年人参与网上文化活动的比例还会进一步提升。

当前,我国老年文化需求迅速增加,但供给方面存在着老年文化公共服务有效供给不足,老年文化市场精品不多、鱼龙混杂,部分老年文化团体管理混乱等问题。由此来看,未来应当从加强政府供给、市场供给、社会公益供给、自发供给四方面加强老年文化供给,满足老年人日益增长的对文化的美好追求。

应加强老年文化的正能量引导。老年文化是社会主义精神文明和国家核心价值观的有机组成部分,老年人是弘扬主旋律,传播正能量方面的重要力量。在新的历史时期,老年文化应当坚持为党和国家的建设事业增添正能量的价值取向,不仅充实老年人的精神文化生活,助其身心健康,更要引导老年人在共筑“中国梦”的伟大实践中传递正能量,在社会上起到良好的引领作用。

应加强老年活动场地设施的建设和使用。老年人是公共文化服务的重要使用者,应将加强老年文化建设作为推动加强现代公共文化服务体系建设的重点内容,增强公共文化、体育设施的适老、为老功能。基层既是公共文化服务的主要部分也是薄弱环节,乡镇(街道)和村(社区)基层综合性文化服务中心是打通公共

文化服务“最后一公里”的重要节点。应重视建设和管理使用好基层综合性文化服务中心,落实《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》,进一步完善基层综合性文化设施建设标准,加大建设力度。

应鼓励优质老年文化产品生产。老年文化市场供给改革应立足于“从实际出发”,既要充分考虑产品和电视制作、报刊、图书、音像电子与网络出版,要充分运用现代科学理念和技术增强老年文化的吸引力、感染力,产出更多深受老年群众喜爱的优质文化作品。

应推动老年大学建设,有序发展老年文化社会组织。老年大学是老年人的交流园地,能增加老年人的归属感;老年大学是满足老年人学习的基地。应规范老年大学的管理体制,明确开办老年大学的申请标准和程序,鼓励有条件的文化机构和社会实体开办老年大学。要依托公共文化服务机构、老年协会等机构,积极为“草根型”老年文化组织提供教育培训、能力提升、项目策划等方面的服务。充分发挥党员、文化志愿者的带头作用,发掘和培育社会组织的领军人物,将政治素质好、工作能力强、热心公益事业的文化人才聚集起来,成立各类老年文化组织,实现政府治理与社会组织自我调节、自我治理的良性互动。

应适应空巢化发展形势,倡导新型养老观念。当前我国少子化、空巢化形势严峻,需要突破传统观

念,重新审视养老问题。子女盼望父母健康长寿、安享晚年,希望能时刻在老人的身边尽孝,但迫于现实,很多子女把父母送进专业养老机构,或者请保姆照顾老人。老年人要积极转变观念,站在现实的角度,做好子女无法长时间陪伴的准备。老年人应积极参加文化活动,结交新朋友。鼓励老年人积极参加公益活动,在服务社会中赢得尊重、实现自我价值。

同时要推动老年文化创新发展。发展老年旅游,不仅具备经济效益,更有巨大的社会效益,使老年人“老有所乐”,要积极予以推动。应积极拓展老年旅游产品体系,根据老年人的特点,加大适合老年人需求的旅游项目和产品的开发。老年旅游要在政府鼓励、引导下,整合文化旅游、交通、住宿、餐饮、购物、保险医疗等项目,形成健康的旅游文化养老产业链。

要推动“互联网+老年文化”。当前,互联网与老年人的生活越来越密切,虽然使用电子产品的老年人仍不多,但老年人使用电子产品的意愿强烈,学会上网、使用手机的老年人网络活跃度不弱于年轻人。老年人的互联网生活离不开政策和机制的保护以及社区和家庭的支持引导。要加快构建中老年人友好型的互联网生态,推广适宜老年人使用的互联网设施、硬件、产品以及网络环境。加强对媒体和互联网安全环境的监管,严厉打击部分媒体和机构虚假宣传医疗保健品、传播不实信息的行为,改善中老年人的网络消费和网上生活环境,避免上当受骗。

发展老年文化是一项长期艰巨任务,需要政府、社会各方面予以关注特别是广大老年人的参与,共同携手,一起发力,让老年人生活得更加幸福美满。

10月10日,中国艺术研究院影视所在京主办“新文旅视野下中国纪录片发展现状与趋势研讨会”,在文化和旅游融合的命题下对纪录片进行了深入探讨。

纪录片受喜爱程度是衡量社会文明的标尺

在文化和旅游融合发展这个大背景下,怎样把握当代旅游发展的需求、怎样通过纪录片建构国家形象是需要思考的问题。中国艺术研究院主要负责负责人韩子勇认为,纪录片的受喜爱程度是衡量一个社会、一个国家、一个民族人文发展情况的标尺。喜爱纪录片的人越多,社会的文明尺度会越高。“真实”是纪录片最重要的品质。我们的时代需要纪录片,需要纪录片为时代塑形。

中国旅游研究院院长戴斌介绍,“国庆节期间,中国共接待游客超7000万人次”,这表明目前旅游已经成为大众广泛参与的生活方式。戴斌由此认为,满足人民群众对旅游发展品质提升的要求,文化要为旅游作支撑。

中国电视家协会理论部主任赵彤认为,社会生活方式在影响、改变着纪录片,例如非宣教类纪录片的叙事手法发生了改变,当前的民众在旅游中更倾向于细节观察、深度游,因而可以看到《舌尖上的中国》,它的镜头结构全部是切分很细的特写。

中国电影艺术研究中心电影文化研究室副主任左衡提出建议,将影视资料与旅游作新的连接——把人文景观的历史影像跟今天对比,对当下的旅游参与者进行记录,形成数据库存储。

反映现实与精品意识

近年来中国的纪录片创作取得了瞩目成绩,同时也存在着显著问题。中国艺术研究院影视所所长丁亚平谈到,在纪录片发展史上出现过很多兼具真实、纪实与审美性的作

品,特别是近年来好的纪录片作品。这些有的承载着政治性的传播功能,有的还有鲜明独特的艺术风格,它们在一定意义上改写了人们的感知方式,具有开放性的进一步讨论的可能。

北京大学教授陆地认为,纪录片应当反映现实,要具有精品意识,哪怕投入大量时间和精力,也要保障高的艺术水准。同时,创作纪录片还应强调人类情怀、开拓国际视野。

中国艺术研究院影视所副所长赵卫防提出,纪录片创作应当把握住纪实美学和演绎美学的关系。两者之间应很好地把握平衡,以不介入或者是不介入、不明显表露观点为主,才能达到更好效果。

文旅纪录片的情感传递

一部纪录片拍摄的出发点和落脚点十分关键,即此纪录片要达到的目的是什么?专家进行了具体阐述。北京电影学院教授钟大丰指出,“究竟什么是真实”,这其实是纪录片最核心的话题。一部纪录片的创作目的、它的观众预期、观众需求的针对性是创作中需把握的基本出发点。

浙江师范大学副教授潘志琪结合自己的创作实践进行了探讨。他说,在传播策略层面,人的情感是相通的,人文纪录片永远都是讲人的故事、讲情感

故事,情感恰恰可以跨越文化隔阂。

充分发挥纪录片的传播价值

纪录片是一张名片,可以将一个国家、一个民族的内在精神传达给世界。《人民日报》海外版文艺部主任刘琼从传播的角度探讨了纪录片的价值与作用:“中国目前已经成为第二大经济体,但中国的文化并未被世界完全理解。文化艺术对内可以影响民众观念,改变生活方式和美学习惯;对外可以用文化来吸引世界。”纪录片在这两点上大有可为。

## 理念 现状 融合 传播

「新文旅视野下中国纪录片发展现状与趋势研讨会」综述

徐建华

# 新时代深化改革开放 新友谊共建“一带一路”

——第十届中国文化软实力研究高层论坛暨第二届嘉庚论坛在厦门集美举行

简言之

金风送爽,鹭岛迎宾。秋天的厦门,缤纷依旧,群贤毕至。

10月21日,由中国文化软实力研究中心、中国华侨国际文化交流促进会、人民日报理论部、光明日报理论部、经济日报评论理论部、中国社会科学院、福建省归国华侨联合会主办的第十届中国文化软实力研究高层论坛暨第二届嘉庚论坛在著名爱国侨领陈嘉庚故里——福建省厦门市集美区开幕。

来自有关部委、重点高校、科研机构的特邀嘉宾以及“一带一路”沿线30多个国家(地区)的侨领和侨界精英、知名企业家200余人与会,共话嘉庚精神,为深化改革开放和共建“一带一路”建言献策。

### 共话“中国梦” 共建“一带一路”

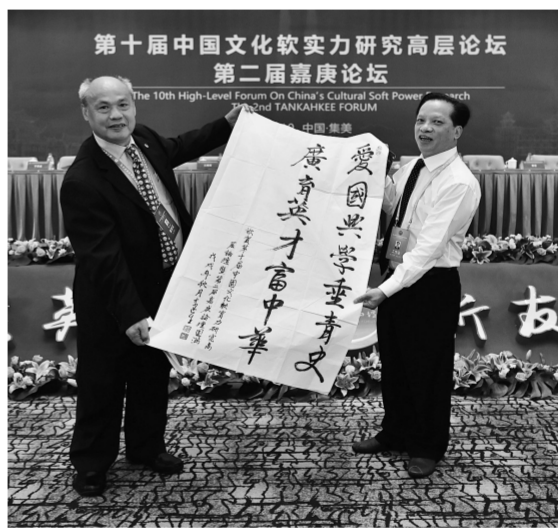
今年是改革开放40周年。第十届中国文化软实力研究高层论坛暨第二届嘉庚论坛以“新时代深化改革开放 新友谊共建‘一带一路’”为主题,旨在更好地贯彻落实党的十九精神、纪念改革开放40周年、学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,讲好中国故事,传递好中国发展理念,加深海外华人华侨对祖国的了解和认同,增添改革开放的新动能,助推“一带一路”倡议、团结海内外中华儿女共圆“中国梦”。

值得一提的是,今年是中国文化软实力研究高层论坛与嘉庚论坛两大活动首次联合举办,相得益彰、相映生辉。论坛由开幕式、大会主旨演讲,以及“新时代新思想与改革开放40周年”“嘉庚精神时代内涵与社会主义核心价值观”“海外华侨华人与‘一带一路’建设”“中华优秀传统文化海内外影响”4个圆桌论坛组成。与会者在深入研究的基础上畅所欲言,共同为国家发展、民族复兴贡献智慧。

中国文化软实力研究中心是一家依托湖南大学,整合全校文科资源、借助国内相关领域研究力量加



论坛现场



与会嘉宾展示书法作品

盟,以“中国文化软实力”为主要研究对象的实体科研机构。中国文化软实力研究高层论坛是由中国文化软实力研究中心牵头创办的名牌论坛。每届论坛都荟萃一批学界名家,围绕重大理论问题和实践问题开展深入研讨,推出一批具有重要价值的研究成果,迄今已连续成功举办九届,每年一届。

嘉庚论坛是厦门市委、市政府建设21世纪海上丝绸之路重要交流项目,是“对接东盟、辐射海丝”的文化交流平台,是进一步贯彻落实习近平总书记给集美校友总会回信精神和推进“人文集美”发展战略、建设“五大发展”示范区的要求。2016年4月,首届嘉庚论坛在集美区举办,200多位海外侨领、政商界人士深入探讨了嘉庚精神的内核。

### 让嘉庚精神助推社会发展

本届论坛开幕式由中国文化软实力研究中心主任张国祥主持,厦门集美区委书记李钦辉、湖南大学党委书记于理成、中国社会科学院杂志社副总编辑罗文东、中国侨联副主席齐

全胜、陈嘉庚长孙陈立人、厦门市政协副主席江曙霞、集美大学校长李清彪先后致辞。

“每次看到集美学校(大学、中学等)、厦门大学的宏大气势,我们这些后裔子孙和许多慕名而来的四方友人一样,为两校的辉煌所震撼,但我们更为祖父在创办、维持两校过程中所表现出的爱国情怀、远见卓识和义无反顾的牺牲精神而深深感动。”陈立人动情地说。

江曙霞认为,嘉庚精神是中华文化传统同人类文明优秀成果交融发展的结晶,是社会主义核心价值观的重要组成部分。陈嘉庚先生一生在多个领域都作出了卓越贡献,尤其是对厦门的发展作出了不可磨灭的贡献。

齐全胜认为,以举办论坛的形式缅怀陈嘉庚这位华侨旗帜和先驱十分有意义。新时代弘扬嘉庚精神要讲好中国故事,让世界深入了解中国,要维护民族大义,促进祖国统一;要大力弘扬中华文化,推动中外文明交流互鉴。

“以‘忠公、诚毅、勤俭、创新’为核心的嘉庚精神已成为厦门城市精神的重要组成部分。改革开放40年见证了厦门的蜕变,集美区将继续把

弘扬嘉庚精神的动能转变为高质量发展的强大势能。”李钦辉表示。

李清彪表示,集美大学将谨记陈嘉庚先生所提炼的“诚毅”二字校训,秉承“嘉庚精神立校,诚毅品格树人”的办学理念,充当弘扬嘉庚精神的主力军,让嘉庚精神生生不息、代代相传。

“我们必须坚持道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,这是我们最强大的文化软实力。”张国祥表示,我们要赋予嘉庚精神以新时代内涵,使之成为中国文化软实力增添持久强劲的动力。海外华人华侨也应该共同为“一带一路”建设和实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献力量和智慧。

### 名家云集 活动精彩

和往届活动类似,设置了多项精彩主题的本届论坛名家云集,取得了丰硕成果。

在大会主题演讲环节中,中央党史研究室原副主任李志杰认为,新时代我们要以更大的勇气和智慧推进改革开放,一步步将改革开放更好继续下去,进一步深化改革开放,助推中国特色社会主义更好发展;国

防大学原副政委、中将李殿仁说,新时代更要全新探索,要将时代性和创新性结合起来,不断创新发理念,坚持理论创新与实践创新相结合,全力推进改革开放;北京交通大学党委书记曹国永从“一带一路”与跨境高等教育的关系出发,分别阐述了“一带一路”对于推进跨境高等教育的意义,以及跨境高等教育面临的主要问题;东北师范大学党委书记杨晓慧分析了如何从理论上更好地研究、在实践中更好地处理“一带一路”与人类命运共同体之间的关系;福建省侨联党组书记、主席,中国侨联副主席陈式海发出号召,要让嘉庚精神成为新时代华侨的楷模,成为华侨的旗帜。

此外,加拿大华裔报社社长马在新认为,推动“一带一路”建设,中华文化要先行。马来西亚国会原副议长、交通部原部长,马来西亚中国丝路商会会长、新亚洲战略研究中心主席翁诗杰认为,在推进“一带一路”建设和弘扬中华文化时,要敢于起用海外人才,注重发挥海外华人华侨的作用,凝聚最广泛的力量,以当地通用的语言讲好中国故事,形成最广泛的认同,更好地推进“一带一路”建设。

在10月21日下午举行的“新时代新思想与改革开放40周年”圆桌论坛中,中国人民大学哲学院院长郝立新、人民日报理论部编审张怡恬、吉林大学党委宣传部部长韩喜平、中国社科院欧洲研究所所长黄平、复旦大学马克思主义学院副院长高国希等精辟剖析了经历改革开放40年的新时代思想建设。

当日下午,清华大学马克思主义学院院长、习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长艾四林,经济日报理论部副主任齐东向,人民日报海外版编委卫廉、大连理工大学马克思主义学院院长洪晓楠、福建师范大学马克思主义学院院长李方祥、马来西亚陈嘉庚基金联合主席陈友信、马来西亚南方大学学院院长祝家华等在“嘉庚精神时代内涵与社会主义核心价值观”圆桌论坛上,对陈嘉庚精神与社会主义核心价值观建设进行了精彩研讨。

10月22日上午举行了两场聚焦海外圆桌会议。在“海外华侨华人与‘一带一路’建设”圆桌论坛上,上海社科院文学研究所所长、上海文化中心主任荣跃明,清华大学国际传播研究中心主任、清华大学巴基斯坦文化传播研究中心主任李希光,董建华(北京)文化传播有限公司董事长张鲁明,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰,西安科技大学党委副书记、中国传媒大学文化协同创新中心二级教授齐勇锋,北京大学中国文化企业研究中心副主任王建平,以及马来西亚大学中国研究所副院士许庆琦、波兰环球周报社社长兼总编陈彰等齐聚一堂。在“中华优秀传统文化的海内外影响”圆桌论坛上,张国祥与海峡两岸关系学会副会长张铭清、湖南商学院文化与新闻传播学院院长郑佳明、河南大学历史文化学院教授李玉洁、厦门市文化局原局长彭一万、中法蓝色海岸文化交流协会会长顾仁权、欧洲福建社团联合会总会常务主席吴瑞珍等作了精彩交流研讨。