

因地制宜成就“小国大业”

——来自荷兰文化旅游推广的启示

本报驻荷兰特约记者 杨晓龙

荷兰被称为“小国大业”，这也突出体现在旅游业的发展上。2017年，荷兰旅游业收入821亿欧元，旅游业增加值283亿欧元，占GDP的4.3%；旅游业为荷兰创造了76.1万个就业岗位，占全部工作岗位的7.5%。荷兰也越来越受中国游客欢迎，2015年，来荷兰的中国过夜游客达30万人次，预计2025年达到81万人次。荷兰旅游业的蓬勃发展除了依托自然和历史文化资源外，务实奏效的旅游政策以及通过公私伙伴(Private Public Partnership, 以下简称“PPP模式”)混合经济成分等形成的文化旅游推广战略和方法也发挥了重要作用。

务实奏效的旅游政策。在荷兰，旅游涉及经济、自然、农业、环境、交通、文化和外交等多个政府部门职能，出台的旅游政策非常务实地从经济层面考虑，主要是吸引入境游客并引导其在荷兰消费。荷兰经济事务和气候部负责国家旅游政策制定，具体体现在：为荷兰国家旅游会议促进局提供部分资助，用于荷兰旅游的国际推广以及吸引外方来此举办国际会议；制定有助于创新、企业化运营和可持续性发展的普惠经济政策；形成自然、休闲和企业化运营的有效合力；加强接待服务业的可达性网络建设；作为中央政府旅游产业组织和利益相关者的第一联系点。荷兰经济事务和气候部、荷兰国家旅游会议促进局、地方政府及其资助成立的旅游推广部门构成荷兰旅游产业的政策主体。

多方合作的公私伙伴模式。荷兰的公共部门、私人部门和社会团体在教育、社会福利、劳动关系和基础

设施等领域的公共政策实施和公共设施建设方面，有较长时间的合作传统。荷兰国家旅游会议促进局以“PPP模式”汇集多方面资金、资源，同时引入大量多元化的业内外伙伴或投资机构，协同做好旅游推广活动，其共同目标是吸引游客来荷兰消费。其中，荷兰国家旅游会议促进局在北京设有办事处，本着共同受益的原则组建，共同推广荷兰旅游，并巧借文化名人、明星宣传推介荷兰，与“滴滴租车”联合发布自驾指南，与中国有关出版社合作推出图书《畅游荷兰》，与多家知名旅行社签署战略合作框架协议。近年来，荷兰特别注重社交媒体的应用，“羊角村”就是利用中国相关地方资源和媒体进行旅游推广的成功范例。荷兰各城市普遍以政府资助方式设立半官方旅游推广组织，以海牙市旅游局为例，作为基金会的海牙市旅游局每年预算350万欧元，其中80%来自市政资助，其余部分通过博物馆、景点、酒店等具有伙伴关系的企业获得。

殊途同归的供给侧促进政策。荷兰旅游政策包含面向消费端的吸引入境旅游政策和接待服务业的促进政策，这两项独立的政策有效促进了荷兰旅游产业发展。从供给侧看，由相关企业、知识和营销机构以及经济事务和气候部代表组成的高级别工作组制定了行业一体化愿景，提出到2025年，把荷兰建设成为世界上最具多样性体验的国家。这一目标主要体现在优秀接待服务、有竞争力的行业和有吸引力的社会三个方面，相关工作进展将根据旅游

竞争指数、人居条件、营商环境等指标衡量。该愿景的行动议程得到了酒店、自然公园、消费者组织等行业代表性组织的广泛参与和支持。

因地制宜的荷兰城市推广概念。荷兰拥有12个省、450多个城市，定位于“多区大城市”来进行国家旅游形象宣传和推广，即所谓的“荷兰城市概念”。这一概念包括三大元素：一是区，除了游客必去的阿姆斯特丹，还包括弗里斯兰湖区、埃因霍温设计区等；二是故事线，如有梵高博物馆的阿姆斯特丹、有库勒穆勒博物馆的阿纳姆以及梵高的家乡布布拉邦，比较成功的主题还有“汉莎城市”“黄金时代”“水之国”等，这使荷兰在持续推广热点城市和流行景点的同时，不断引入新的旅游项目；三是活动策略，有吸引力的活动是游客旅游目的地选择的重要参考，相关组织善于创造活动吸引游客来旅游或“反季游”。“荷兰城市”概念的提出旨在吸引国外游客四季都能前来进行全域旅游，在推广荷兰各大知名城市的同时，深入挖掘城市旅行元素，以深度主题游、幸福私家游、多国观光游等产品形式，把大城小镇串联起来实现荷兰一地深度游体验。

厚积薄发的学理研究和趋势调查。1995年，荷兰区域经济学家Leo Van den Berg在专著《都市旅游》中首次提出都市旅游系统组织理论。该理论强调了都市旅游系统组织的七大要素，包括政府旅游管理部门行政组织结构情况、战略合作网络、领军人物、全方位的发展规划和战略、旅游发展空间经济环境、政策支持和社

支持，为欧洲都市旅游的研究奠定了重要的理论基础。

荷兰国家旅游会议促进局每5年组织一次大规模入境调查，以及不定期提供结构化兼具SWOT分析(态势分析)模式的国别旅游市场报告。荷兰国家旅游会议促进局近年推出的《旅游目的地荷兰2025年远景》分析了入境游未来增长带来的主要机会，即入境游的整体增长将为荷兰带来更多获益等。同时，它也指出这些机会的实现取决于开通更多连接新兴国家的直飞航班，实施更有针对性的签证流程，在旅游业税收和征税方面保持克制，给予企业家更多的创新空间等。

推陈出新的旅游年度主题。荷兰善于挖掘自身资源，以历史文化名人和重大文化活动为契机，不断推出国家年度旅游推广主题，从战略层面做好荷兰旅游的海外推广。荷兰国家旅游会议促进局与利益相关者共同商定，细化年度主题活动，教文卫部、外交部以及卫生、福利和体育部与基础设施和水管理部等相关部委也会做好海外旅游推广活动的协调配合工作，如荷兰2015年的国家旅游推广主题“梵高125年的灵感”、2016年的主题“耶罗尼米斯·博斯500年”、2017年的主题“风格派100年和荷兰设计100年”、2018年的主题“文化之都莱瓦顿”，都设计精妙、切合实际、富有特色，取得了很好的推介成效。

海外观察

拉美九国文化遗产专家学者在华研修

本报讯(记者程佳)日前，由中国商务部主办、文化和旅游部指导、中央文化和旅游管理干部学院承办的2018年拉美文化遗产保护研修班在北京开班。来自秘鲁、哥斯达黎加、多米尼亚、阿根廷、墨西哥、智利、圭亚那、巴拿马、委内瑞拉9个拉美国家的文化遗产领域专家学者参加研修。

为了让学员更多更好地了解中国文化遗产保护工作现状与方法经验，本次研修班安排了来自中国国家文物局和有关机构的相关专家学者与学员进行面对面交

流，分别就中国文物保护政策、文化遗产保护与国际融合、文物安全风险分析与对策等专题与学员共同研讨。学员还将前往国家历史文化名城江苏南京、扬州两地观摩考察。

中央文化和旅游管理干部学院是中国文化和旅游部直属的干部教育培训专业机构，在涉外人力资源培训方面积累了颇为丰富的经验，截至目前已成功举办75个涉外培训项目，对118个国家和地区的1621名外国文化官员、专业技术人员进行了专题培训。

青海美食节香飘坦桑尼亚



坦桑尼亚民众饶有兴致地品尝青海美食

本报讯 由文化和旅游部、青海省人民政府主办，坦桑尼亚中国文化中心、青海省文化和新闻出版厅承办的青海美食节活动近日在坦桑尼亚国家旅游学院举办。

活动现场集中展示了月饼、饺子、牦牛肉等十几种特色美食以及非遗传承人的现场面点制作。坦桑尼亚政府官员、华人代表和坦桑尼亚国家旅游学院师生等百余人参加美食节开幕式并品尝美食，在对具有青海特色的中国美食赞不绝口的同时，深入了解了这些美食背后的精彩故事和文化内涵。开幕仪式后，坦桑尼亚国家旅游学院

学生还兴致勃勃地学起了青海美食制作技艺。

坦桑尼亚新闻文化艺术与体育部艺术局局长哈比布表示，坦桑尼亚和中国是传统友好国家，随着两国关系不断深入发展，人文往来日益频繁，双边文化艺术交流也越来越丰富。中国政府在坦桑尼亚设立中国文化中心，在推动两国文化交流与合作方面发挥了非常重要的作用。希望坦桑尼亚民众通过观赏、品味青海地方特色美食，加深对青海各民族文化、习俗、生活的了解，增进两国民众的心灵相通。(蔡文斌)

中尼文化旅游推介会走进阿布贾

本报讯 为加强中国和尼日利亚两国文化和旅游领域的交流，做好中尼旅游资源的宣传推介，探讨拓展文化和旅游合作的新途径，中国驻尼日利亚大使馆携手尼日利亚中国文化中心、尼日利亚青年旅游发展组织近日共同举办“中尼文化旅游推介会”系列活动。

推介会上播放了展示中尼两国丰富旅游和文化资源的旅游风光宣传片。尼日利亚知名汉学家、阿布贾大学政治科学与国际关系系主任谢里夫·易卜拉欣发表了题为《尼日利亚旅游业发展面临的机遇与挑战》的主旨演讲。他就中国发展旅游业并把文

化元素融入旅游发展之中的成功经验，以及对尼日利亚旅游业的指导意义进行深入剖析，同时结合自己不久前在中国参加青年汉学家研修班期间的所见所闻，提出了发展和振兴尼日利亚旅游产业的一系列构想。

此外，中国驻尼日利亚大使馆文化参赞兼尼日利亚中国文化中心主任李旭大与尼日利亚青年旅游发展组织主席奥孔·伊曼纽尔等嘉宾与青年学生面对面互动交流。李旭大还带领来宾观看了“魅力武汉”摄影图片展，并介绍了武汉秀丽的自然风光和日新月异的成果。(尼文)

第五届北京国际青少年艺术周举办

本报讯(实习记者韩君怡)10月15日，由北京市教委和国家大剧院共同主办，北京学生活动管理中心承办的第五届北京国际青少年艺术周在北京开幕。

开幕式上，来自中外14个国家和地区的24支合唱团齐聚清华大学，以精彩歌舞展现青春风采。由北京体育大学带来的古典舞《乐舞·敦煌》、北京景山学校表演的京剧舞蹈《刀马旦》、北京曲艺团带来的京剧大鼓《鼓韵》、北京舞蹈学院

演出的民族舞《离太阳最近的人》等，展现了华夏文明的源远流长，赢得现场中外观众赞叹。

在为期7天的本届艺术周中，除了开闭幕式，共举行17场专场音乐会及交流音乐会、10场校际交流、10场大师课和11场合唱博览会。海内外优秀合唱团体及合唱大师与北京的学生合唱团一对一组合进行校际交流并举办音乐会，在排练和演出过程中切磋技艺、加深了解。

山东杂技在美国巡演受欢迎

本报讯(驻山东记者苏锐)9月2日至10月15日，山东省杂技团一行22人应美国IMG Artists公司邀请，在美国俄勒冈州、华盛顿州和加利福尼亚州等9个地区巡演15场，受到当地民众欢迎。10月14日，中国驻旧金山总领馆文化参赞肖夏勇、文化领事王书羽赴加利福尼亚州利弗莫尔市Bankhead剧院观看了山东省杂技团的精彩演出。

在中西交融、充满激情的音乐

伴奏下，山东省杂技团的年轻演员表演了鼓韵、力量、柔术、钻圈、跳绳、草帽、绸吊等多个在国际大赛中获奖的节目，博得现场观众阵阵热烈掌声。该团努力运用多彩艺术手段，加上演员高超的杂技技艺，精彩演绎了中国杂技艺术的和谐之美、进取之美、刚柔相济之美。

离开加利福尼亚州之后，山东省杂技团还将持续在美国各地巡演至11月18日。



10月20日至22日，第七届北京国际旅游商品及旅游装备博览会在中国国际展览中心(老馆)举办。

本届展览会设置八大展区，展出面积2万平方米，吸引6个国家、地区和我国15省市以及北京市属16个区近千家公司参展。展品涉及科技和文创产品、旅游装备、老字号、旅游休闲食品、茶业及茶艺、高端旅游收藏品等多个领域的1万多款商品。

图为展览会现场。

本报记者 喻非卿 摄

读懂中国 携手未来

——记日本高校大学生中文演讲比赛

新华社记者 王可佳

“以前我只知道故宫和万里长城，是学习中文和到中国短期留学的经历让我认识到更多日中文化的异同之处，希望以后能继续接触并感受中国文化。”日本骏河台大学大三学生藤原大树说。

10月20日，在日本城西大学语言教育中心主办的第六届大学生中文演讲比赛中，十余名来自日本高校不同专业的大学生各显身手，用中文畅谈人生理想，向现场观众讲述自己眼里的中国。

经过一番角逐，来自日本武藏野大学的大四学生护原唯以标准的发音和饱满的热情征服评委和观众，获得了当天的“最优秀奖”。

护原进大学后才开始学习中文，她很快爱上了这门语言，也对日中文化差异产生了浓厚兴趣。为了迅速提高中文水平并亲身感受中国，

护原决定在大学期间去中国留学一年。在这一年中，她去过天津、青岛、大连、四川等地，不仅体验到中国手机支付的便捷，更结交了不少中国朋友。回到日本后，她向家人和朋友讲述了自己眼里的中国。“他们对中国先入为主的印象因为我在中国的生活经历而改变了。”

在谈到参加本次演讲比赛的目的时，护原说，她站在这个讲台上，就是想告诉大家中国是一个很美好的国家。中国是个多民族国家，每个民族都有自己独特的魅力。随着日中交流的增多，两国民众可以分享更多有趣的经历。

和其他参赛者相比，日本城西国际大学大一学生中山阳子的经历显得有些特殊。她的祖父是日本战争遗孤，中山阳子幼年时曾在

文化的影响。“两个国家都有我热爱的家，希望她们能够永远和平友好下去。”她说。

在当天的演讲者中，有一位白发苍苍的老人格外引人注目。这位老人叫宫崎崎，尽管年过古稀却又重返校园继续深造。宫崎告诉记者，20多年前，他结识了中国留学生王先生一家，这段友谊一直延续至今。与中国朋友的相遇、相知让宫崎很想亲自去中国看看，更多地了解这个国家。

宫崎曾到北京语言大学短期留学，也去过南京、哈尔滨、沈阳、抚顺等城市，造访过多个日本侵华战争遗址和纪念馆。“日本人曾对中国人做过很多残酷的事。”说到这里他哽咽了，“日本必须为曾经的过错真诚反省、道歉，并与中国世代友好下去。”

作为本次演讲比赛嘉宾，汉语语法专家、大东文化大学名誉教授高桥

弥守彦当天为参赛选手们上了一堂生动的语言文化课。他告诉记者，很高兴看到有这么多日本大学生热衷于学习中文。日中两国人民学习对方的语言和文化有利于增进理解，消除怀疑和误会，强化彼此友好关系。

近来，中日关系改善势头持续加强。日本首相安倍晋三将于10月25日至27日对中国进行正式访问，这将是日本首相时隔7年首次访华。高桥说，他期待高层交往推动中日关系持续改善，希望未来中日关系不再有大起大落，能够一直保持向好态势。

在高桥看来，两国民间层面的交流、交往对两国关系发展也至关重要。他说，日中两国间应不断拓展交流的广度和深度，“只要不断努力去做，就能促进彼此间的相互理解和友谊”。

(新华社日本坂户10月21日)